

Jurapark Aargau

Managementplan 2022-2031



Impressum

Herausgeber:

Verein Jurapark Aargau

Kontakt:

Jurapark Aargau

Geschäftsstelle

Linn 51

5225 Bözberg

Telefon: 062 877 15 04

Mail: info@jurapark-aargau.ch

Bözberg, im April 2021

Anpassungen Kapitel 10.4. im Dezember 2021

Foto Titelseite:

visualmoment.ch

Dokument:

Managementplan_JPA_23122021_final

Inhaltsverzeichnis

1	Zusammenfassung	11
1.1	Kurzportrait Regionaler Naturpark Jurapark Aargau	11
1.2	Wesentliche Meilensteine der abgelaufenen Betriebsphase	12
1.4	Zusammenfassung der strategischen Ausrichtung 2022-2031	13
1.5	Zusammenfassung der Parkstrategie	16
1.6	Zweck und Aufbau des Managementplans	20
2	Biodiversität und Landschaft	21
2.1	Situationsanalyse	22
2.1.1	Kennzahlen der Parkgemeinden	22
2.1.1.1	Ergebnisse der Selbstevaluation bezüglich Qualität Natur und Landschaft	24
2.1.2	Übersicht Parkperimeter: Landschaft und Siedlung	25
2.1.2.1	Landschaftstypologische Gliederung	25
2.1.2.2	Landschaftscharakter	26
2.1.2.3	Siedlungsstruktur	29
2.1.3	Übersicht Parkperimeter: Flora und Fauna	31
2.1.3.1	Zielarten und charakteristische Lebensräume	31
2.1.3.2	Inventare und Schutzgebiete	37
2.1.3.3	Potenzial Schaffung Naturwaldreservate	41
2.1.3.4	Nationale und kantonale Wildschutz- und Wildruhezonen	41
2.1.3.5	Charakteristische Nutzungs- und Bewirtschaftungsformen	42
2.1.3.6	Ökologische Infrastruktur und Vernetzung	44
2.1.4	Übersicht Parkperimeter: Historische Inventare	45
2.1.4.1	Siedlungen und Ortsbilder	45
2.1.4.2	Verkehrswege	47
2.1.4.3	Kulturgüter von nationaler Bedeutung (KGS)	49
2.1.5	Vorhandene und voraussichtliche schwerwiegende Beeinträchtigungen	50
2.1.6	Bereits laufende und für den Park relevante Massnahmen	52
2.1.7	Rahmenbedingungen und Massnahmen Kantone AG und SO	53
2.1.7.1	Massnahmen Herdenschutz und Grossraubtier-Management	53
2.1.7.2	Wildtierpopulationen und Wildtierkorridore	54
2.1.7.3	Geltende Regelungen Jagd & Fischerei	55
2.1.8	Begründung Parkperimeter	56
2.1.8.1	Ausgangslage	56
2.1.8.2	Neue Parkgemeinden: Beitrittsprozess	56
2.1.8.3	Parkerweiterung: Herleitung	56
2.1	Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Natur & Landschaft	61
2.3	Strategische Ziele und deren Umsetzung – Natur & Landschaft	62
3	Stärkung der nachhaltig betriebenen Wirtschaft	66
3.1	Situationsanalyse	67
3.1.1	Sozioökonomische Situation	67

3.1.1.1	Einwohnerzahlen	67
3.1.1.2	Demografie.....	69
3.1.1.3	Sektoralstruktur.....	70
3.1.1.4	Pendlerstatistik.....	72
3.1.1.5	Tourismus und Naherholung.....	74
3.1.1.6	Landwirtschaft und Waldwirtschaft.....	77
3.1.1.7	Übrige Wirtschaftszweige mit besonderer Relevanz für den Park.....	79
3.1.1.8	Kulturelle Werte.....	80
3.1.2	Besucherinnen und Besucher.....	81
3.1.2.1	Prioritäre Zielgruppen und vorhandene Angebote	81
3.1.2.2	Sonstige potenzielle Besucherinnen und Besucher des Parks.....	84
3.1.2.3	Plausibles Potenzial für Besucherinnen und Besucher	84
3.1.3	Mobilität, Erschliessung und Verkehr.....	85
3.1.3.1	Öffentlicher Verkehr	85
3.1.3.2	Motorisierter Individualverkehr	90
3.1.3.3	Langsamverkehr.....	91
3.1.3.4	Mobilitätskonflikte im Park.....	94
3.1.3.5	Laufende und geplante Massnahmen zur Besucherlenkung	95
3.1.4	Waren, Dienstleistungen und deren Umsetzung.....	97
3.1.4.1	Einzigartigkeit der Waren und Dienstleistungen aus dem Parkgebiet.....	97
3.1.4.2	Märkte für Waren und Dienstleistungen aus dem Parkgebiet.....	97
3.1.4.3	Waren und Dienstleistungen sowie Wertschöpfungsketten, die mit einem Produktelabel ausgezeichnet werden könnten	98
3.1.4.4	Vertriebskanäle und -kooperationen.....	101
3.1.4.5	Bestehende Partnerschaften mit Produktions- und Dienstleistungsbetrieben	103
3.1.4.6	Potenzielle Partnerschaften mit Produktions- und Dienstleistungsbetrieben	106
3.2	Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Nachhaltige Regionalwirtschaft.....	108
3.2.1	Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Teil 1: Regionaler Konsum.....	108
3.2.2	Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Teil 2: Naturnaher Tourismus & Naherholung	110
3.3	Strategische Ziele und deren Umsetzung Nachhaltige Regionalwirtschaft	111
3.3.1	Strategische Ziele und deren Umsetzung Teil 1: Regionaler Konsum.....	111
3.3.1	Strategische Ziele und deren Umsetzung Teil 2: Naturnaher Tourismus & Naherholung.....	114
4	Sensibilisierung, Umweltbildung & Kultur	118
4.1	Situationsanalyse Sensibilisierung und Umweltbildung	119
4.1.1	Ausgangslage	119
4.1.2	Bestehende Angebote & Veranstaltungen.....	120
4.1.3	Thematische Schwerpunkte	121
4.1.4	Zielgruppen.....	122
4.1.5	Bestehende Strukturen.....	122
4.2	Situationsanalyse Kultur.....	124
4.2.1	Ausgangslage	124
4.2.2	Bestehende Strukturen & Angebote	124

4.3	Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Gesellschaft (Bildung & Kultur).....	126
4.5	Strategische Ziele und deren Umsetzung – Gesellschaft & Kommunikation, Teil Bildung & Kultur	128
5	Forschung	132
5.1	Situationsanalyse.....	132
5.1.1	Ausgangslage.....	132
5.1.2	Organisation	132
5.1.3	Ausgeführte Arbeiten.....	132
6	Management, Kommunikation, räumliche Sicherung	134
6.1	Situationsanalyse.....	134
6.1.1	Management.....	134
6.1.1.1	Rolle des Parks in der Region	134
6.1.1.2	Managementleistungen für die Region.....	135
6.1.1.3	Anschub von und Beteiligung an Projekten Dritter.....	135
6.1.2	Mitwirkung von lokalen und regionalen Akteuren.....	136
6.1.2.1	Prozesse und Instrumente zur Sicherstellung der Mitwirkung.....	136
6.1.2.2	Liste der wichtigsten Akteure und ihrer gegenwärtigen Rolle.....	137
6.1.3	Zusammenarbeit mit Partnern ausserhalb des Parkgebierts	138
6.1.3.1	Zusammenarbeit mit Gemeinden oder Städten ausserhalb des Parkgebietes.....	138
6.1.3.2	Zusammenarbeit mit Verantwortlichen anderer Parkprojekte und Pärke im In- und Ausland	138
6.1.3.3	Themenbezogene Zusammenarbeit mit verschiedenen Institutionen in und ausserhalb des Parks.....	138
6.1.4	Kommunikation.....	140
6.1.4.1	Schwerpunkte der Kommunikation	140
6.1.4.2	Bestehende Kommunikationskanäle für Parkangebote.....	140
6.1.4.3	Beitrag des Parks zur Kommunikation & Bekanntmachung der Schweizer Pärke	141
6.1.5	Räumliche Sicherung.....	142
6.1.5.1	Grundlagen.....	142
6.1.5.2	Beteiligung an raumplanerischen und anderen Vorhaben	144
6.1.5.3	Vertretung des Parks in verschiedenen Arbeitsgruppen	145
6.1.5.4	Abstimmung der raumwirksamen Tätigkeiten der Gemeinden auf die Anforderungen des Parks.....	146
6.2	Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Management & Forschung, Kommunikation.....	147
6.2.1	Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Management & Forschung	147
6.2.2	Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Kommunikation.....	148
6.3	Strategische Ziele und deren Umsetzung	149
6.3.1	Strategische Ziele und deren Umsetzung – Management & Forschung.....	149
6.3.2	Strategische Ziele und deren Umsetzung – Kommunikation.....	153
7	Fazit und Positionierung	156
7.1	Fazit.....	156
7.2	Positionierung.....	158
8	Parkträgerschaft und Parkorganisation	160

8.1	Initianten und bisherige Entwicklung des Parks	160
8.2	Rechtsform	160
8.3	Mitglieder	161
8.4	Aufgaben und Rollen der einzelnen Organe	161
8.4.1	Mitgliederversammlung.....	161
8.4.2	Vorstand.....	162
8.4.3	Arbeitsgruppen	162
8.4.4	Partnerkommission.....	162
8.4.5	Revisionsstelle.....	163
8.4.6	Geschäftsstelle.....	163
8.5	Verankerung und Akzeptanz.....	164
9	Planung.....	165
9.1	Finanzen.....	165
9.1.1	Kostenschätzung gesamte Dauer der Betriebsphase.....	165
9.1.2	Finanzierung.....	166
9.1.3	Grössere vorgesehene Investitionen	166
9.2	Meilensteine und Termine.....	167
10	Erfolgskontrolle	168
10.1	Fazit aus der Evaluation 2012-2019	168
10.2	Strategische Planungsinstrumente Charta	169
10.3	Evaluation Parktätigkeiten – Indikatoren Mehrjahresplanung	170
10.4	Methodik Monitoring und Evaluation Charta 2022–2031	171
11	Literaturverzeichnis	175
12	Anhang.....	177
	Anhang I: Vision & Strategie 2031.....	177
	Anhang II: Statuten Jurapark Aargau	202
	Anhang III: Jurapark Aargau: IBvNL 2019 und IBNL 2019 – 2020.....	210
	Anhang IV: Parkgemeinde Frick	219
	Anhang V: FACT SHEET - Abstimmungserfordernis bei (kommunalen) Planungen im Gebiet des Juraparks	221
	Anhang VI: Inventar historischer Ortsbilder der Schweiz - Zusammenfassung.....	229

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Kennzahlen der Parkgemeinden	23
Tabelle 2: BLN-Gebiete innerhalb des Jurapark Aargau	26
Tabelle 3: Priorisierung der wichtigen Jurapark-Lebensräume und Zielarten.	33
Tabelle 4: Vom TWW, dem kantonalen Richtplan oder von Schutzgebieten privater Naturschutzorganisationen erfasste Flächen innerhalb des Parkperimeters	37
Tabelle 5: Ungefähre Anzahl und Grösse der durch kommunale Naturschutz- und ähnliche Zonen grundeigentümerverbindlich gesicherte Flächen	37
Tabelle 6: Flächenanteile der einzelnen Reservat-Typen	40
Tabelle 7: Arealstatistik nach vier Hauptbereichen.....	42
Tabelle 8: Ökologische Ausgleichsflächen im Jurapark Aargau	43
Tabelle 9: Kern- und Vernetzungsgebiete im Jurapark Aargau	44
Tabelle 10: Im ISOS verzeichnete Ortsbilder von nationaler, regionaler und lokaler Bedeutung.....	45
Tabelle 11: Übersicht über die IVS-Strecken im Jurapark Aargau.....	47
Tabelle 12: Kulturgüter von nationaler Bedeutung im Parkperimeter	49
Tabelle 13: Aufwertungsmassnahmen Natur und Landschaft im Jurapark Aargau	53
Tabelle 14: Natur- Landschafts- und Kulturwerte der Parkgemeinde-Kandidaten.....	58
Tabelle 15: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 1 «Natur & Landschaft». Quelle: Jurapark Aargau	61
Tabelle 16: Bevölkerungsentwicklung in den Parkgemeinden.....	68
Tabelle 17: Bevölkerungsentwicklung in den bisherigen und den 2022 beitretenden Parkgemeinden	69
Tabelle 18: Arbeitsplätze pro Sektor und Arbeitsplatzquote in den Parkgemeinden.....	71
Tabelle 19: Arbeitsplätze pro Sektor in den bisherigen Parkgemeinden	71
Tabelle 20: Arbeitsplätze pro Sektor in den neuen Parkgemeinden	72
Tabelle 21: Pendlerbewegungen pro Gemeinde.....	73
Tabelle 22: Logiernächte 2010 bis 2019.....	76
Tabelle 23: Übernachtungszahlen Eurotrek-Angebote im Jurapark Aargau	76
Tabelle 24: Konventionell und biologisch bewirtschafteter Anteil der landwirtschaftlichen Nutzfläche	77
Tabelle 25: Anteil konventionelle und Biobetriebe	77
Tabelle 26: Waldeigentum	78
Tabelle 27: Immaterielles Kulturerbe im Jurapark Aargau.....	81
Tabelle 28: Touristische Angebote im Jurapark Aargau	82
Tabelle 29: Potenzielle Parkbesucherinnen und -besucher.....	84
Tabelle 30: Übersicht über aktuelle und geplante Besucherlenkungsmassnahmen	96
Tabelle 31: Absatzkanäle zertifizierte Parkprodukte.....	102
Tabelle 32: Partnerschaften im Bereich Food- und Non-Food-Produkte. Stand 2021	103
Tabelle 33: Übersicht zertifizierte Jurapark-Produkte.....	104
Tabelle 34: Umsatz zertifizierter Regionalprodukte.....	104
Tabelle 35: Jurapark-Partnerschaften, basierend auf schriftlichen Vereinbarungen.....	106
Tabelle 36: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 2 «Nachhaltige Regionalwirtschaft»	108
Tabelle 37: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 2 «Nachhaltige Regionalwirtschaft»	110
Tabelle 38: Angebote mit Bildungsinhalten in Jurapark-Angeboten.....	120
Tabelle 39: Kulturelle Aktivitäten im Jurapark von 2012 – 2020	125

Tabelle 40: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 3 «Gesellschaft & Kommunikation».....	126
Tabelle 41: Auszug wichtiger Akteure aus der Region	137
Tabelle 42: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 4 «Management & Forschung».....	147
Tabelle 43: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 3 «Gesellschaft & Kommunikation»	148
Tabelle 44: Kostenschätzung für die Betriebsphase 2022-2031, Angaben in CHF.....	165
Tabelle 45: Annahme Finanzierung inkl. materielle Beiträge für die Betriebsphase 2022-2031	166
Tabelle 46: Indikatoren Evaluation 2022-2031 - Natur & Landschaft.....	171
Tabelle 47: Indikatoren Evaluation 2022-2031 – nachhaltige Regionalwirtschaft.....	172
Tabelle 48: Indikatoren Evaluation 2022-2031 – Gesellschaft & Kommunikation.....	173
Tabelle 49: Indikatoren Evaluation 2022-2031 – Management & Forschung.....	174

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Karte des Jurapark Aargau mit den bestehenden und neuen Gemeinden ab 2022.....	11
Abbildung 2: Referenzrahmen und Hierarchie der Elemente aus der Strategie 2031.....	13
Abbildung 3: Die durch die Jurapark-Tätigkeiten abgedeckten SDGs.....	14
Abbildung 4: Übersicht über die vier Jurapark-Handlungsfelder und die untergeordneten Tätigkeitsfelder aus der Fünfjahresplanung 2020–2024	15
Abbildung 5: Die Gemeinden des Jurapark Aargau, Zustand ab dem Jahr 2022	22
Abbildung 6: Typologische Gliederung der Landschaft.....	25
Abbildung 7: BLN-Gebiete.....	26
Abbildung 8: Landschaften von kantonaler Bedeutung	28
Abbildung 9: Raumkonzepte Aargau und Solothurn	29
Abbildung 10: Gemeindetypen innerhalb des Jurapark Aargau.....	30
Abbildung 11: Artenzahlen nach Organismengruppe	31
Abbildung 12: Vorkommen der kleinen Geburtshelferkröte im Jurapark Aargau.	34
Abbildung 13: Raublättrige Rose	35
Abbildung 14: Das Graue Langohr.....	36
Abbildung 15: Naturschutzgebiete von kantonaler Bedeutung.....	39
Abbildung 16: Langfristig vertraglich gesicherte Waldflächen.....	40
Abbildung 17: Ökologische Ausgleichsflächen.....	43
Abbildung 18: Lage der 20 national bedeutenden Ortsbilder gemäss ISOS	46
Abbildung 19: IVS. national bedeutende Verkehrswege	48
Abbildung 20: Wildtierkorridore	55
Abbildung 21: Impressionen Natur- und Kulturwerte aller acht Parkgemeinde-Kandidaten.	60
Abbildung 22: Veränderung der Wohnbevölkerung 2013 - 2020 in den Parkgemeinden	67
Abbildung 23: Verteilung der Bevölkerungszahl nach Altersklasse.....	69
Abbildung 24: Anteil der Arbeitsplätze in den einzelnen Sektoren pro Gemeinde.....	70
Abbildung 25: Pendlerbilanz pro Gemeinde	72
Abbildung 26: Tourismusbüros (Symbole) im und in der Umgebung des Jurapark Aargau	74
Abbildung 27: Prognostiziertes Bevölkerungswachstum im Kanton Aargau.....	85
Abbildung 28: Schienennetz und Fahrgastfrequenzen im Jurapark Aargau.....	86
Abbildung 29: Netzplan im Bereich des Jurapark Aargau	87
Abbildung 30: Tarifverbunde im Jurapark Aargau.....	87
Abbildung 31: ÖV-Güteklassen	88
Abbildung 32: ÖV-Erreichbarkeit der Parkgemeinden.....	89
Abbildung 33: Verkehrsfrequenzen auf den wichtigsten Strassen im Jurapark Aargau.....	90
Abbildung 34: Wanderwege im Jurapark Aargau.....	91
Abbildung 35: Themenwege im Jurapark Aargau.....	92
Abbildung 36: Radrouten im Jurapark Aargau. Grün.....	93
Abbildung 37: Die Entwicklung der Teilnehmerzahlen an Jurapark Veranstaltungen von 2012-2019	121
Abbildung 38: Die Zufriedenheit der Teilnehmenden an Jurapark-Exkursionen.....	123
Abbildung 39: Anzahl Projekte im Park in Zusammenarbeit mit höheren Fachschulen und Hochschulen. .	133
Abbildung 40: Partnernetzwerk Jurapark Aargau.....	139

Abbildung 41: Kommunikationskanäle Jurapark Aargau	141
Abbildung 42: Richtplan-Gesamtkarte des Kantons Aargau sowie für die Gemeinde Kienberg des Kantons Solothurn	142
Abbildung 43: Sachplan geologische Tiefenlager.....	143
Abbildung 44: Strategische Jurapark-Ziele und ihre Einbettung im übergeordneten Kontext.....	157
Abbildung 45: Organigramm Trägerschaft Jurapark Aargau	161
Abbildung 46: Organigramm Geschäftsstelle Jurapark Aargau.....	163
Abbildung 47: Meilensteine und Planungsphasen der zweiten Betriebsphase im Überblick	167
Abbildung 48: Zielhierarchie mit der Einordnung der Jurapark-Ziele und Tätigkeiten in einen globalen und nationalen Kontext.....	169
Abbildung 49: Die Projektarbeit des Jurapark-Geschäftsstellenteams im Jahreszyklus.....	170

1 Zusammenfassung

1.1 Kurzportrait Regionaler Naturpark Jurapark Aargau

Der Jurapark Aargau umfasst ab der zweiten Betriebsphase 31 Aargauer und eine Solothurner Gemeinde mit knapp 55'000 Einwohnerinnen und Einwohner auf einer Fläche von 299 Quadratkilometern (Stand 2022). Das Gebiet erstreckt sich über die Hügellandschaft des Ketten- und Tafeljuras zwischen Brugg, Laufenburg, Rheinfelden und Aarau und den dicht besiedelten Metropolitanräumen Basel und Zürich.



Abbildung 1: Karte des Jurapark Aargau mit den bestehenden und neuen Gemeinden ab 2022. Quelle: Jurapark Aargau

Der Jurapark Aargau ist ein grosses, zusammenhängendes Naherholungsgebiet, das mehr als einen Fünftel der Fläche des Kanton Aargau abdeckt und eine Gemeinde auf Solothurner Boden (Kienberg) als Mitglied hat. Der Park zeichnet sich durch wenig verbaute Täler aus, die trotz ihrer Nähe zu den dicht besiedelten Gebieten eine ungewohnte Abgeschlossenheit vermitteln. Die attraktive und vielseitige, waldreiche Hügellandschaft des Aargauer Jura ist einerseits Lebens- und Wirtschaftsraum für die Parkbevölkerung und andererseits auch ein wichtiger Ausgleichsraum für Flora und Fauna: 408 national prioritäre Pflanzen- und Tierarten leben hier. Der Parkperimeter ist reich an vielfältigen Elementen der Kulturlandschaft: Fromental- und Magerwiesen, Hochstammobstgärten, Waldränder, Hecken, Laubwälder und Bachufer. Das Gebiet umfasst unter anderem Teile von vier BLN-Gebieten und zwei Auenobjekten von nationaler Bedeutung. 20 Parkgemeinden verfügen über ein Ortsbild von nationaler Bedeutung und zahlreiche Burgruinen und Bunkeranlagen zeugen von der bewegten Vergangenheit der Region, durch die bis 1801 die Grenze zur Schweiz verlief. Diese Kombination aus Nähe zu den grossen Agglomerationen und hohen Natur-, Landschafts- und Kulturwerten macht sowohl die Einmaligkeit, als auch das enorme Potenzial des Jurapark Aargau zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung aus.

Im Dezember 2021 endet die erste zehnjährige Betriebsphase des Jurapark Aargau. Damit einher geht die Erneuerung des Parklabels, welche die Evaluation der Parktätigkeit seit dem Bestehen des Parks sowie die Erneuerung von Parkvertrag und Charta mitsamt Managementplan beinhaltet. Auf die neue Betriebsphase ab 2022 treten acht neue Gemeinden dem Jurapark Aargau bei (inkl. Bözberg und dem Ortsteil Linn, der bereits zum Park gehört). Nach Gemeindefusionen besteht der Parkperimeter dann wie erwähnt aus 32 Gemeinden.

1.2 Wesentliche Meilensteine der abgelaufenen Betriebsphase

Der Evaluationsbericht hält in Kapitel 2.1 und 2.2 die wichtigsten Meilensteine fest. Folgende Ereignisse waren für die Entwicklung des Jurapark Aargau von grosser Bedeutung:

- Es fand eine aus Parksicht relevante Gemeindefusion statt: Die Fusion von Schinznach-Dorf und Oberflachs, mit einer Reduktion von 29 auf 28 Parkgemeinden. Linn, als Dorfteil der neu fusionierten Gemeinde Bözberg (ab 2013) verblieb als Dorfteil im Park. Bözberg wird auf die zweite Betriebsphase ab 2022 beitreten.
- Nahezu am Ende der Errichtungsphase (2011) des Jurapark Aargau kam es zur kompletten Auswechslung des Personals auf der Geschäftsstelle, wodurch viel Know-how verloren ging.
- Die Stelle als stv. Geschäftsleitung musste in der ersten Betriebsphase dreimal neu besetzt werden. Dank der Geschäftsleitung, die seit 2011 im Amt ist, konnte die Kontinuität jedoch gewährleistet werden.
- Durch ein neu institutionalisiertes Regime bei der Energieberatung in der kantonalen Verwaltung übernahm der Kanton Aargau ab 2014 die Aufgabe der bisherigen Jurapark-Energieberater. Der Handlungsspielraum des Jurapark Aargau wurde kleiner. Die Geschäftsstelle unterstützte gezielt einzelne Initiativen zur Sensibilisierung der Bevölkerung in den Gemeinden.
- 2014 übernahm der Jurapark Aargau die Trägerschaft für die Landschaftsqualitätsbeiträge in der Region, was in Landwirtschaftskreisen zur Akzeptanz des Parks beitrug.
- 2016-2017 führte der Kanton im Jurapark Aargau das Pilotprojekt Ökologische Infrastruktur durch, das wertvolle Grundlagen für die weiteren Parkprojekte im Handlungsfeld Natur & Landschaft lieferte.
- 2018 wurden Natur- und Landschaftsprojekte im Jurapark Aargau über den Neuen Finanzausgleich NFA, mit Schwerpunkt Ökologische Infrastruktur, bewilligt. Die Beiträge ermöglichten die Realisierung von zusätzlichen Aufwertungsprojekten in Natur und Landschaft im Parkperimeter, waren aber gleichzeitig mit höherem personellem Aufwand verbunden.
- 2020 startete das Pilotprojekt «Erholungsplanung» in Zusammenarbeit mit dem Kanton Aargau. Ziel dieses umfassenden und breit abgestützten Vorhabens ist es, mit Einbezug aller Parkgemeinden und wichtiger Akteure (z. B. Forst, Jagd, Landwirtschaft, Sport-, Natur- und Vogelschutzvereine) als Pilotregion gemeinsam mit dem Kanton Aargau verbindliche Grundlagen für die Naherholung im Jurapark Aargau zu schaffen.
- Im Verlauf der ersten Betriebsphase wurden zahlreiche strategische Dokumente und Arbeitshilfen für diverse Themen und Handlungsfelder erarbeitet, welche die langfristige Basis für Aktivitäten des Parks bilden (Kommunikations- und Umweltbildungskonzept, Factsheet Raumentwicklung, Arbeitshilfe Siedlungsrand, etc.).
- 2020 stimmten alle bisherigen und acht neue Gemeinden für den Verbleib bzw. Beitritt zum Jurapark Aargau

1.4 Zusammenfassung der strategischen Ausrichtung 2022-2031

2020 erarbeitete die Jurapark-Geschäftsstelle gemeinsam mit dem Vorstand und den Jurapark-Gemeinden als Grundlage für die Parkstrategie das Dokument «Jurapark Aargau 2031 – Vision», im folgenden Vision 2031 genannt.

Die Vision 2031 stellt, zusammen mit den in diesem Dokument vorliegenden Analysen, die Basis für die strategische Ausrichtung des Jurapark Aargau 2022–2031 dar. Die im Parkvertrag, Punkt 2, festgehaltenen strategischen Jurapark-Ziele und die übergeordneten Bundesamt für Umwelt (BAFU)-Programmziele sowie die globalen UN-Nachhaltigkeitsziele, Sustainable Development Goals, und die strategischen Ziele der Kantone Aargau (insbesondere Natur 2030) und Solothurn bilden den Referenzrahmen. Als Modellregion für eine nachhaltige Entwicklung setzt sich der Jurapark Aargau für alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit ein. Wo bei dem Klimaschutz und der Klimaanpassung als übergeordnete Ziele besonders Rechnung getragen wird.

Referenzrahmen für die Jurapark-Strategie 2031



Abbildung 2: Referenzrahmen und Hierarchie der Elemente aus der Strategie 2031. Quelle: Jurapark Aargau

Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen

Die «Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung» ist ein globaler Aktionsplan der Vereinten Nationen für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand, verabschiedet an der UN-Generalversammlung September 2015. Bestandteil der Agenda 2030 sind 17 globale Ziele, die Sustainable Development Goals (SDGs).

Die Jurapark-Tätigkeiten decken 10 der 17 SDGs ab. Diese sind im Folgenden aufgeführt. Eine Zuordnung der einzelnen Ziele auf die Jurapark-Handlungsfelder ist in der Strategie 2031 sowie in den entsprechenden Auszügen am Ende der Kapitel 2 bis 6 zu finden.



Abbildung 3: Die durch die Jurapark-Tätigkeiten abgedeckten SDGs. (Quelle: Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung, UN, 2015)

Strategische Programmziele BAFU

- Erhaltung und Aufwertung von Natur und Landschaft
- Stärkung der nachhaltig betriebenen Wirtschaft
- Sensibilisierung und Umweltbildung
- Management, Kommunikation und räumliche Sicherung
- Forschung (freiwillig für Naturpärke)

Strategische Ziele des Jurapark Aargau 2022-2031

1. Erhaltung und Aufwertung der Qualität und Vielfalt von einheimischen Tier- und Pflanzenarten und ihren Lebensräumen
2. Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts-, Kulturwerte und Ortsbilder
3. Verbesserung der Wertschöpfung in der Region dank Förderung der nachhaltigen Wirtschaft
4. Stärkung und Entwicklung der Region als Naherholungsraum
5. Sensibilisierung für die Natur- und Kulturwerte und die nachhaltige Entwicklung der Region
6. Bekanntmachung des Naturparks mit seinen Angeboten und Dienstleistungen
7. Der Jurapark Aargau ist eine kompetente, leistungsfähige Organisation und ein fairer, zukunftsorientierter Arbeitgeber in der Region.¹

¹ Erläuterung zum strategischen Jurapark-Ziel 7: Dieses ist im Parkvertrag nicht aufgeführt und wurde nachträglich formuliert, um den Managementleistungen Rechnung zu tragen.

Strategische Ausrichtung 2022-2031

Die Vision 2031 sowie die daraus abgeleitete Strategie orientieren sich am oben erwähnten Referenzrahmen sowie an den vier Jurapark-Handlungsfeldern und den Jurapark-Werten. Die gesamte «Vision & Strategie 2031» ist im Anhang 1 zu finden. Die Auszüge daraus, mit der Vision, den Stossrichtungen, Zielen und Indikatoren aus den jeweiligen Themenfeldern sowie die Verweise auf die jeweiligen SDGs sind am Ende der Kapitel 2-6 eingefügt.

Eine Zusammenfassung der Inhalte mitsamt Claims zu Vision und Mission folgt untenstehend.

Vision-Claim

Wir sind Jurapark!

Mission-Claim

Gemeinsam engagiert für Mensch & Natur

Wir engagieren uns für Natur, Regionalität und die Gemeinschaft – innovativ und vernetzt.

Jurapark-Werte

- Wir identifizieren uns mit der Region.
- Wir respektieren und fördern die Naturvielfalt sowie unser kulturelles Erbe.
- Wir konsumieren lokal und berücksichtigen unser regionales Gewerbe.
- Wir tragen zu einer lebendigen Gemeinschaft bei und pflegen einen wertschätzenden Umgang.

Jurapark-Handlungsfelder

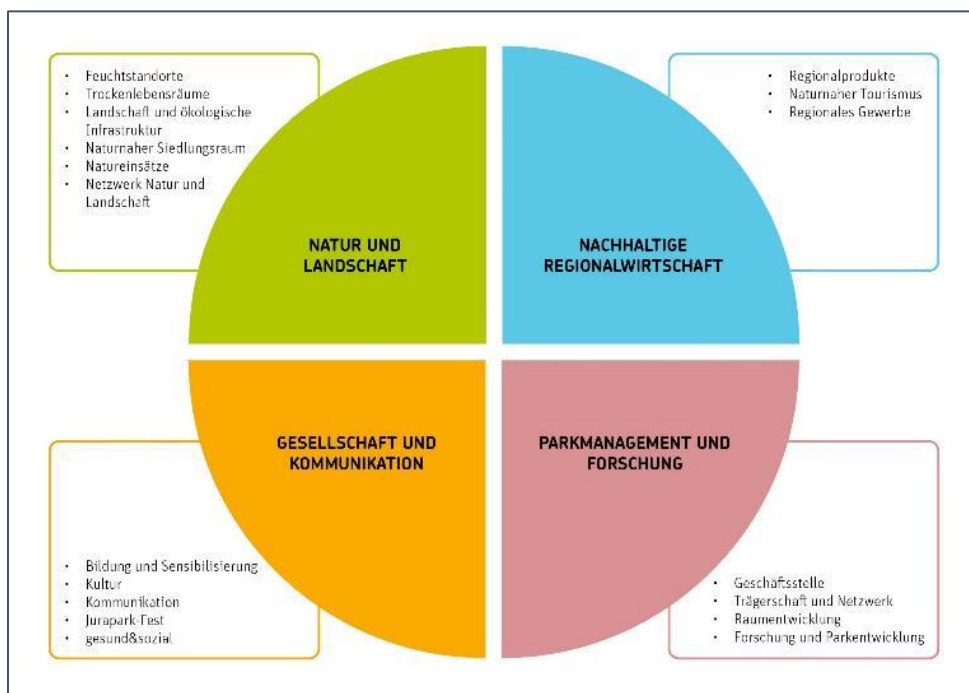


Abbildung 4: Übersicht über die vier Jurapark-Handlungsfelder und die untergeordneten Tätigkeitsfelder aus der Fünfjahresplanung 2020–2024

1.5 Zusammenfassung der Parkstrategie

Natur & Landschaft

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

1. Erhaltung und Aufwertung der Qualität und Vielfalt von einheimischen Tier- und Pflanzenarten und ihren Lebensräumen
2. Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder

Wirkungsziel Natur & Landschaft

Die Natur ist unsere Lebensgrundlage. Wir tragen ihr Sorge – für uns und unsere Nachkommen.

- **Wertvolle Natur und Landschaft – vielfältig und vernetzt**
- **Naturnahe Siedlungen – ein Mehrwert für alle**

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen.

Stossrichtungen Natur & Landschaft

- Wir setzen Natur- und Landschaftsprojekte² gemeinsam mit regionalen Partnern um.
- Wir sind die Anlaufstelle für Fragen zu Natur- und Landschaftsthemen aus der Region.
- Wir koordinieren Natur- und Landschaftsprojekte in der Region.
- Wir nutzen innovative Ansätze zum Erhalt von Natur und Landschaft.

² Natur- und Landschaftsprojekte = Projekte zum Erhalt und Aufwertung von Natur und Landschaft.

Nachhaltige Regionalwirtschaft

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

3. Verbesserung der Wertschöpfung in der Region dank Förderung der nachhaltigen Wirtschaft
4. Stärkung und Entwicklung der Region als Naherholungsraum

Wirkungsziel nachhaltige Regionalwirtschaft

Wir konsumieren und investieren regional und schätzen Gäste als Bereicherung für die Region.

- **Nachhaltig und regional investieren und konsumieren**
- **Jurapark-Produkte – über die Parkgrenzen hinaus bekannt und beliebt**
- **Naherholung im Einklang mit Natur und Mensch**
- **Jurapark Aargau – eine Region zum Verweilen**

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen.

Stossrichtungen nachhaltige Regionalwirtschaft

Regionaler Konsum

- Wir steigern die Regionalität von Konsum und Investitionen.
- Wir bieten Label-Produzenten einen Mehrwert.
- Wir entwickeln und bieten touristische Genuss-Angebote an, mit Bezug zu den Produkten und ihrer Entstehung, der Natur und den Menschen/Region

Naherholung & naturnaher Tourismus

- Wir bieten den Parkbewohnerinnen und -bewohnern attraktive Naherholungs- und Ausflugsziele.
- Wir sorgen für ein achtsames Zusammenspiel von Natur, Parkbevölkerung und Gästen.
- Wir bieten touristischen Partnern und Gästen einen Mehrwert.

Gesellschaft & Kommunikation

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

5. Sensibilisierung für die Natur- und Kulturwerte und die nachhaltige Entwicklung der Region
6. Bekanntmachung des Naturparks mit seinen Angeboten und Dienstleistungen
2. Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder

Wirkungsziel Gesellschaft & Kommunikation – Bildung, Kommunikation & Kultur

Wir sind eine Region mit lebendigem Kulturerbe und engagieren uns im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

- **Identifikation und Engagement**
- **Lebendiges Kulturerbe**

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen.

Stossrichtungen Gesellschaft & Kommunikation

- Wir fördern den Draussen-Unterricht der Schulen im Park durch die Auseinandersetzung mit Parkthemen und lokalen Akteuren.
- Wir informieren und aktivieren die Parkbevölkerung hin zu einer nachhaltigen Alltagsgestaltung im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.
- Wir vermarkten Jurapark- und Partnerangebote sowie die Parkregion.
- Wir bieten, in Zusammenarbeit mit Partnern, Bildungs- und Erlebnisangebote für unterschiedliche Zielgruppen zu Jurapark-Themen an
- Wir fördern die Auseinandersetzung mit unserem kulturellen Erbe durch die Unterstützung von Partnern, Projekten und Veranstaltungen.
- Wir unterstützen innovative, gemeinschaftliche Projekte zur Stärkung der Dorfidentität und Dorfgemeinschaft.

Management & Forschung

Strategisches Jurapark-Ziel 2022–2031

7. Der Jurapark Aargau ist eine kompetente und leistungsfähige Organisation und ein fairer, zukunftsorientierter Arbeitgeber in der Region.

Wirkungsziel Management & Forschung

Wir setzen uns gemeinsam für eine lebenswerte, innovative und nachhaltige Region ein.

- **Starke Jurapark-Gemeinden**
- **Starker Verein**
- **Eine Vorbildregion – nachhaltig, innovativ und zukunftsorientiert**

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen.

Stossrichtungen Management & Forschung

- Wir sind das Kompetenzzentrum für die Region bei Fragen zu Regionalität, Natur und Gemeinschaft.
- Wir unterstützen die Gemeinden in ihrer Positionierung als Jurapark-Gemeinden.
- Wir pflegen die Zusammenarbeit über nachhaltige Jurapark-Partnerschaften
- Wir sind ein starker Verein mit einer kompetenten Geschäftsstelle.
- Wir erhalten durch die Zusammenarbeit mit Forschungsinstitutionen Grundlagen und Inspirationen für neue Projekte und Vorhaben.

1.6 Zweck und Aufbau des Managementplans

Der vorliegende Managementplan dient der Parkträgerschaft als Grundlage für die Einschätzung der aktuellen Ausgangslage und des bisher Erreichten. Er bildet die Grundlage für die strategische Weiterentwicklung des Parks. Der Managementplan ist eine Voraussetzung für die Erneuerung des Parklabels seitens des Bundes.

Aufbau des Managementplans

Die Gliederung erfolgt in zehn Hauptkapitel mit den dazugehörigen Verzeichnissen und den Anhang. Die Struktur entspricht den Vorgaben des Bundes³.

Kapitel 1 fasst die wichtigsten Ergebnisse und Inhalte zusammen.

Kapitel 2 befasst sich mit Natur und Landschaft und gibt einen Überblick über die wichtigsten Landschaftselemente und die bestehenden Grundlagen.

Kapitel 3 beschreibt die sozioökonomische Situation, die Mobilität im Park und die wichtigsten Angebote und Dienstleistungen des Parks.

Kapitel 4 zeigt Massnahmen, Ergebnisse und Angebote im Bereich der Sensibilisierung und Umweltbildung.

Kapitel 5 widmet sich dem Thema Forschung und den Aktivitäten des Parks in diesem Bereich.

Kapitel 6 beschreibt das Parkmanagement, die Zusammenarbeit und Mitwirkung mit den wichtigsten regionalen Akteuren und Partnern sowie die Massnahmen der Kommunikation und räumlichen Sicherung.

Kapitel 7 beinhaltet das Fazit der bisherigen Erkenntnisse und die die künftige Positionierung des Parks.

Kapitel 8 erläutert die Organisation der Parkträgerschaft.

Kapitel 9 gibt eine Übersicht über Budget- und Finanzplanung der nächsten Betriebsphase.

Kapitel 10 beschreibt die Funktionsweise der Erfolgskontrolle

Kapitel 11 beinhaltet die verschiedenen Verzeichnisse.

Kapitel 12 enthält die Anhänge.

Grundlagen

Der Managementplan basiert auf einer ganzen Reihe von Grundlagen und Vorarbeiten: Dies sind allgemeine Quellen und Datengrundlagen, die Mehrjahresplanungen des Parks, die Berichte und Analysen der vergangenen Jahre und Monate sowie die Erfahrungen der Parkmitarbeitenden und Projektbeteiligten, die in Workshops zusammengetragen wurden. Für die Beurteilung der Leistungen des Parks und die Formulierung von Handlungsempfehlungen waren die Evaluation und die Erhebungen im Rahmen der IBVNL (vgl. Ausführungen in Kapitel 2) besonders massgebend. Alle Quellen sind referenziert und im Literaturverzeichnis aufgeführt.

³ BAFU: Handbuch für die Errichtung und den Betrieb von Pärken von nationaler Bedeutung, Teil 2b. 2014.

2 Biodiversität und Landschaft

Das erste Handlungsfeld des Jurapark Aargau umfasst «Natur & Landschaft». Der Park hat zum Ziel, die vorhandenen Natur- und Landschaftswerte zu erhalten und zu fördern. Dies erfolgt zum Beispiel über Aufwertungen von Lebensräumen für Jurapark-Zielarten wie die Geburtshelferkröte oder Wildrosen, durch die Sensibilisierung von Gemeinden und Privatpersonen für eine naturnahe Siedlungsgestaltung sowie die Beratung von lokalen und regionalen Akteuren. Der Park hat in diesem Themenfeld bereits viel erreicht, wie die Evaluation 2012-2019⁴ zeigt.

Die Natur-, Landschafts- und Kulturwerte stehen im Zentrum der nachfolgenden, vertieften Situationsanalyse. Ebenso werden die dazugehörigen Rahmenbedingungen und Grundlagen aufgezeigt.

Der unter 2.1.4 aufgeführte historische Inventar betrifft eigentlich das Jurapark-Handlungsfeld 3 & 4 «Gesellschaft & Kommunikation» (Kulturerbe) und «Management & Forschung» (Ortsbildgestaltung). Dieser ist aber aufgrund der standardisierten Vorgaben des BAFU in diesem Kapitel aufgeführt.

Im Kapitel 2.2 und 2.3 erfolgt anhand der vorliegenden Analysen ein Ausblick auf die Stossrichtungen des Parks in der nächsten Betriebsphase bis 2031, anhand eines Auszugs aus der «Vision & Strategie 2031».

⁴ Jurapark Aargau 2020, Evaluation 2021-2029

2.1 Situationsanalyse

2.1.1 Kennzahlen der Parkgemeinden

Die nachfolgende Karte und die tabellarische Übersicht zeigen, dass der Perimeter des Jurapark Aargau im Wandel begriffen ist. Auf die zweite Betriebsphase ab 2022 treten acht neue Gemeinden dem Jurapark Aargau bei (inkl. Bözberg und dem Ortsteil Linn, der bereits im Park ist). Der bisherige Parkperimeter ist in der Karte mit fetter Linie gezeichnet.

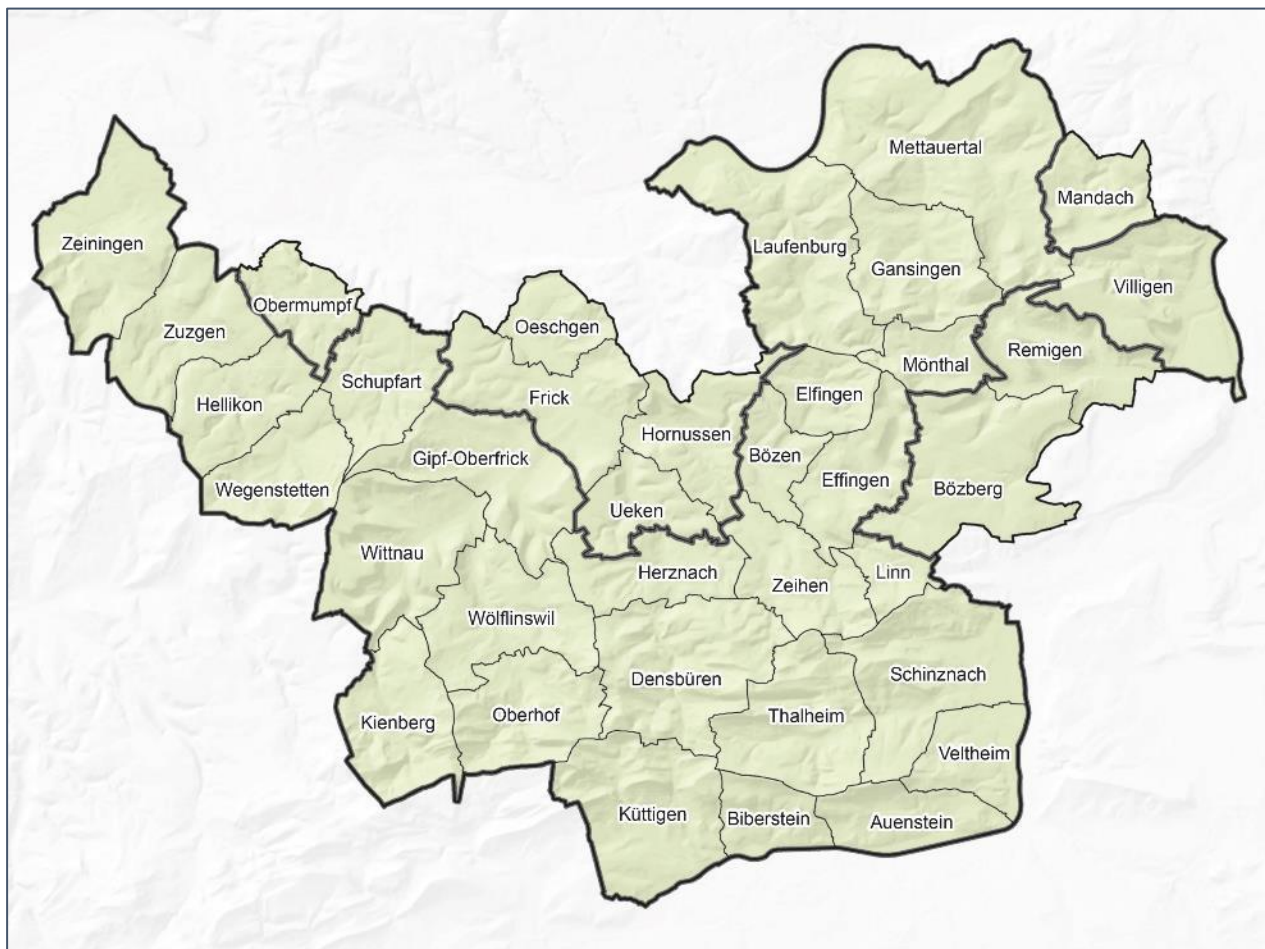


Abbildung 5: Die Gemeinden des Jurapark Aargau, Zustand ab dem Jahr 2022. Die fette Linie bezeichnet den bisherigen Parkperimeter. Quelle: swisstopo

Kennzahlen der Parkgemeinden

Gemeinde	Fläche (ha)	Höhe von bis (m.ü.M.)	Mittlere Höhe (m.ü.M.)	Bevölkerung (Stand 2020)
Auenstein	568	348 - 770	362	1'615
Biberstein	410	359 - 775	397	1'580
Bözberg **	1'550	401 - 757	757	1'650
Bözen *	396	391 - 588	407	801
Densbüren	1'252	430 - 867	474	732
Effingen *	685	415 - 652	433	617
Elfingen *	422	423 - 659	449	296
Frick **	996	335 - 650	349	5'584
Gansingen	877	362 - 698	382	1'060
Gipf-Oberfrick	1'017	355 - 749	369	3'722
Hellikon	704	396 - 637	423	783
Herznach	627	399 - 604	417	1'560
Hornussen */**	727	350 - 649	383	1'005
Kienberg (SO)	853	447 - 915	549	513
Küttigen	1'190	360 - 866	410	6'286
Laufenburg	1'447	300 - 690	307	3'668
Mandach **	554	406 - 639	489	331
Mettauertal	2'159	302 - 646	381	2'046
Mönthal	394	437 - 674	479	398
Oberhof	820	453 - 870	472	589
Obermumpf **	502	314 - 557	366	1'051
Oeschgen **	438	319 - 496	340	1'066
Remigen **	787	367 - 700	400	1'328
Schinznach	2'214	341 - 757	390	2'300
Schupfart	705	419 - 759	446	794
Thalheim	992	410 - 800	460	818
Ueken **	510	360 - 559	399	904
Veltheim	524	342 - 705	374	1'512
Villigen	1'121	325 - 700	367	2'147
Wegenstetten	712	425 - 718	433	1'031
Wittnau	1'125	377 - 715	404	1'349
Wölflinswil	951	398 - 864	437	1'033
Zeihen	688	414 - 783	445	1'162
Zeiningen	1'137	305 - 599	342	2'392
Zuzgen	839	364 - 637	382	868
Total 35 Gemeinden	29'903			54'591

Tabelle 1: Kennzahlen der Parkgemeinden. Quellen: Statistik Aargau; swisstopo; Webseiten der Gemeinden

Der ursprüngliche Perimeter wird ab 2022 um mehrere neu beitretende Gemeinden erweitert (siehe Tabelle, Gemeinden mit **). Die mit *) bezeichneten Gemeinden Bözen, Effingen, Elfingen und Hornussen schliessen sich ferner ab 2022 zur neuen Gemeinde Böztal zusammen.

2.1.1.1 Ergebnisse der Selbstevaluation bezüglich Qualität Natur und Landschaft

Die Veränderung der Qualität von Natur und Landschaft im Jurapark Aargau wurde in den Jahren 2019 und 2020 mittels des vom Bund zur Verfügung gestellten Instrumentariums (IBvNL)⁵ bewertet. Für die neu hinzugekommenen Gemeinden wurde eine entsprechende Erstbewertung der Qualität von Natur und Landschaft durchgeführt (IBNL, siehe Anhang III).

Die Resultate widerspiegeln, dass der Park mit seinen Projekten zweifelsohne zur Erhaltung und Aufwertung von Natur und Landschaft (gemäss Art. 20 der Pärkeverordnung Päv) beiträgt. Während die Einflussnahme des Parks in den Bereichen «Biotop, Biodiversität» und «Kulturhistorische Elemente und Nutzungsformen» durch konkrete Massnahmen in Zusammenarbeit mit verschiedensten Partnern am grössten war, sind die Einflussmöglichkeiten in den Bereichen «Besiedlung», «Beeinträchtigungen», «Erschliessungsanlagen» bisher eher gering. Trotz hohem Nutzungsdruck im Mittelland hat das Parkgebiet aber nur wenige zusätzliche Beeinträchtigungen erfahren.

⁵ BAFU 2008: Qualität von Natur und Landschaft: Instrument zur Bewertung. Handbuch für die Feldaufnahmen und die Auswertung.

2.1.2 Übersicht Parkperimeter: Landschaft und Siedlung

2.1.2.1 Landschaftstypologische Gliederung

Der Jurapark Aargau liegt hauptsächlich in der Hügellandschaft des Tafeljuras (hellgrün eingefärbte Fläche in Abbildung 6) und in der Hügellandschaft des Faltenjuras (dunkelgrün). Im Bereich der nördlich gelegenen Gemeinden Zeiningen und Frick findet sich die Tal- und Beckenlandschaft des Tafeljuras (braun). Süd-östlich des Parkperimeters grenzt das Mittelland an, wobei Teile der Gemeinden Villigen, Remigen und Bözberg bereits der ackerbaugeprägten Hügellandschaft des Mittellandes zuzuordnen sind (gelb).

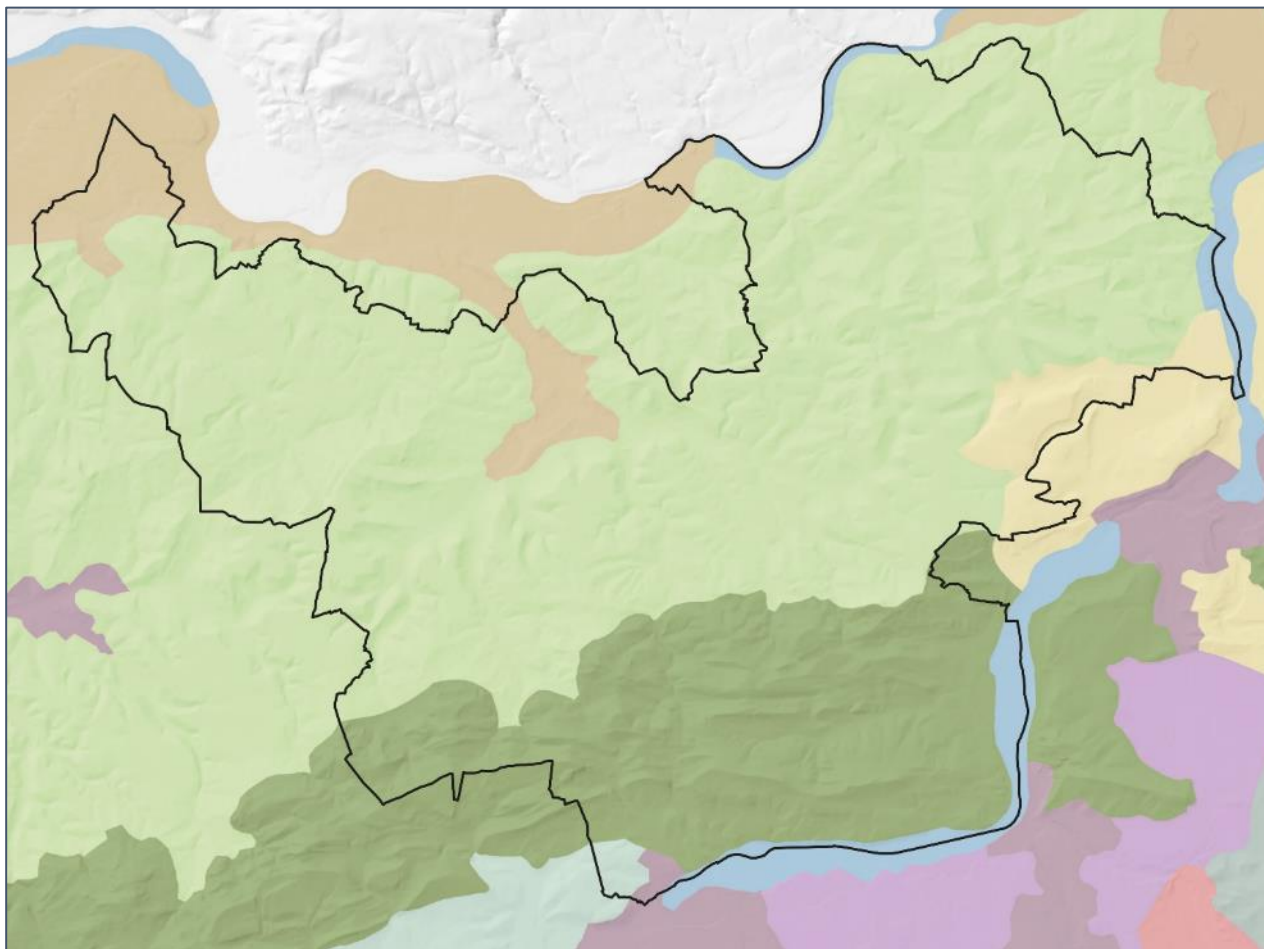


Abbildung 6: Typologische Gliederung der Landschaft. Quelle: Landschaftstypologie Schweiz (Bundesamt für Raumentwicklung); swisstopo

2.1.2.2 Landschaftscharakter

Die Besonderheit der Jurapark-Landschaft wird durch die vier BLN⁶-Gebiete unterstrichen, welche im Parkperimeter liegen: Aargauer Tafeljura (violett schraffierte Fläche in der untenstehenden Abbildung 7), Baselbieter und Fricktaler Tafeljura (grün), Aargauer und östlicher Solothurner Faltenjura (rot) sowie, ganz am Rand angeschnitten, das Wasserschloss beim Zusammenfluss von Aare, Reuss und Limmat.

BLN-Gebiete im Jurapark Aargau

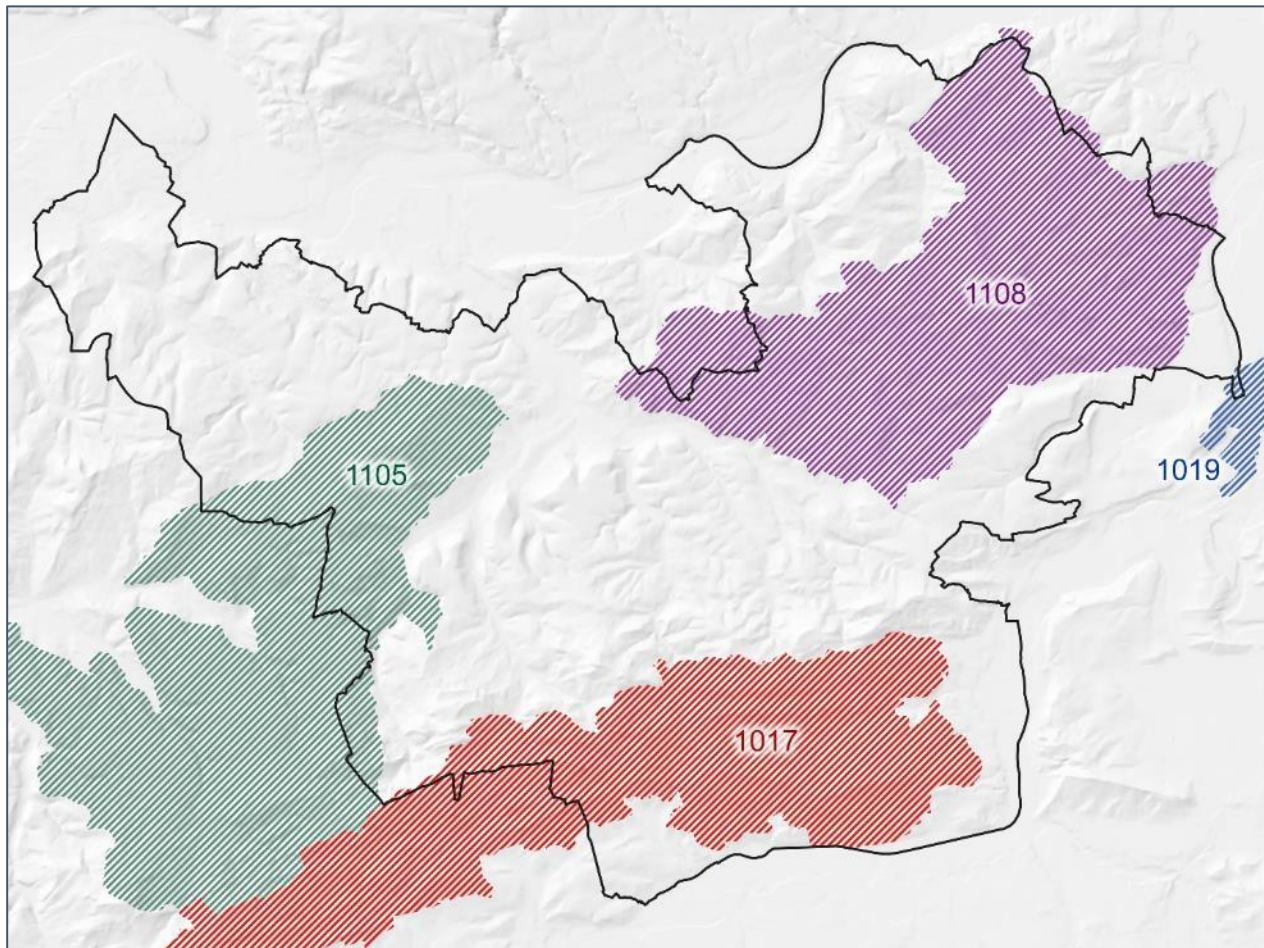


Abbildung 7: BLN-Gebiete. Quelle: BAFU 2017; swisstopo

Mehr als 40% der Parkfläche liegen in BLN-Objekten:

Nr.	BLN-Objekt	Fläche im Park	Anteil an Parkfläche
1108	Aargauer Tafeljura	6'142 ha	20.5%
1105	Baselbieter und Fricktaler Tafeljura	2'132 ha	7.1%
1017	Aargauer und östlicher Solothurner Faltenjura	3'880 ha	13.0%
1019	Wasserschloss Zusammenfluss von Aare, Reuss und Limmat	14 ha	0.1%
Total		12'168 ha	40.7%

Tabelle 2: BLN-Gebiete innerhalb des Jurapark Aargau. Quelle: BLN, BAFU 2017; swisstopo

⁶ Bundesinventar der Landschaften und Naturdenkmäler von nationaler Bedeutung (BLN), BAFU 2017

Landschaften von nationaler Bedeutung

Die Landschaften werden in den BLN-Objekten wie folgt beschrieben (Auszüge):

Aargauer Tafeljura (BLN-Objekt Nr. 1108):⁷

«Der Aargauer Tafeljura ist sehr unterschiedlich geprägt: Bewuchs, Bewirtschaftung und Besiedlung zeigen das Zusammenspiel zwischen dem geologischen Untergrund aus harten und weichen Gesteinen und den Landschaftsformen auf. Die Kulturlandschaft ist durch ein kleinflächiges Nebeneinander von Rebbergen, Obstgärten, Wiesen und Äckern, Hecken und Gehölzen sowie Föhren- und Laubwäldern mosaikartig strukturiert. Die Wälder stocken mehrheitlich auf flachgründigen und kalkreichen, daher trockenen, Böden. In den Tallagen befinden sich charakteristische Strassen- und Haufendörfer mit vergleichsweise intakten Ortsbildern».

Baselbieter und Fricktaler Tafeljura (BLN-Objekt Nr. 1105):

«Der Baselbieter und Fricktaler Tafeljura ist von scharfen Gegensätzen zwischen schluchtartigen Kastentälern mit steilen bewaldeten Flanken, vielseitig ausgeprägten Übergangsbereichen Wald-Offenland und der grossflächigen Tafel geprägt. Dies ist eine weite, offene und grösstenteils ackerbaulich genutzte Hochebene, die im Süden in die steil ansteigende, bewaldete Kette des Faltenjuras übergeht. Im vorwiegend im Aargauer Fricktal liegenden Teil des Tafeljuras stockt Wald überall dort, wo die Überdeckung des Hauptrogensteins fehlt oder dieses nur von geringer Mächtigkeit ist. Auch die nach Norden ausgerichtete Schichtstufe und die aus Hangschutt bestehenden Abhänge sind grossflächig und zusammenhängend bewaldet. Erst am Hangfuss beginnt das landwirtschaftlich genutzte Offenland. Hier dominieren Wiesen und Weiden, teilweise auch Hochstamm-Obstgärten mit Kirschbäumen. Die Dörfer sind von Wiesen, Weiden und Obstkulturen umgeben. Mehrere Ortschaften sind nach wie vor von den gut erhaltenen Dreisässen-Bauernhäusern geprägt, die typischerweise aus Wohnteil, Tenn und Scheune bestehen. (...)»

Aargauer und östlicher Solothurner Faltenjura (BLN-Objekt Nr. 1017):

«Der östliche Faltenjura bildet mit seiner naturnahen und vielfältigen Landschaft einen grossen Kontrast zum dicht besiedelten Mittelland. Die zwei hintereinanderliegenden Juraketten mit pultartig ansteigenden Südhängen und steil abfallenden Flügen gegen Norden sind topografisch stark gegliedert. Bewaldete Hügel und überwiegend landwirtschaftlich genutzte Täler und Mulden wechseln sich ab. Eine besondere Vielfalt an Strukturelementen prägt die Umgebung von Thalheim. Die Gemeinde mit den zwei Siedlungskernen, dem Ober- und dem Unterdorf, zeichnet sich aus durch die harmonische Einbettung in die Juralandschaft, die Lage am Fusse steiler Rebhänge und die mächtige Ruine Schenkenberg».

Das BLN-Objekt «Wasserschloss beim Zusammenfluss von Aare, Reuss und Limmat» Nr. 1019 wird hier nicht näher beschrieben, da es nur wenig mit dem Parkperimeter überlappt.

Ein weiteres Merkmal für die Besonderheit der Landschaft im Jurapark Aargau sind die Landschaften von kantonaler Bedeutung LKB⁸. Knapp 9'000 ha, also 30 % der Parkfläche sind entsprechend bezeichnet.

⁷ Quelle alle Landschaftsbeschreibungen: Bundesinventar der Landschaften und Naturdenkmäler von nationaler Bedeutung BLN

⁸ Landschaften von kantonaler Bedeutung (LKB) gemäss Richtplan des Kantons Aargau

Landschaften von kantonaler Bedeutung (LKB)

Die LKB bezeichnen Gebiete mit besonderer Eigenart, Vielfalt und Naturnähe oder weitgehend unzerschnittene Gebiete mit geringer Belastung des Landschaftsbildes durch Bauten und Anlagen. Sie umfassen Kulturlandschaften, die typisch sind für den Aargau und seine Regionen. (...) Sie dienen dem Erhalt und der Weiterentwicklung einer nachhaltigen landwirtschaftlichen Bewirtschaftung und der naturnahen und ruhigen Erholung und sind vielfältiger Lebensraum für Tiere und Pflanzen.⁹

36% des BLN-Gebiets im Parkperimeter sind durch Landschaften von kantonaler Bedeutung im Richtplan gesichert. Umgekehrt liegen 48% der Landschaften von kantonaler Bedeutung in BLN-Gebieten. Die Gemeinde Kienberg befindet sich zudem in der Juraschutzzone gemäss Solothurner Richtplan, und mit etwa fünf km² ist mehr als die halbe Gemeindefläche als kantonales Vorranggebiet Natur und Landschaft ausgeschieden.

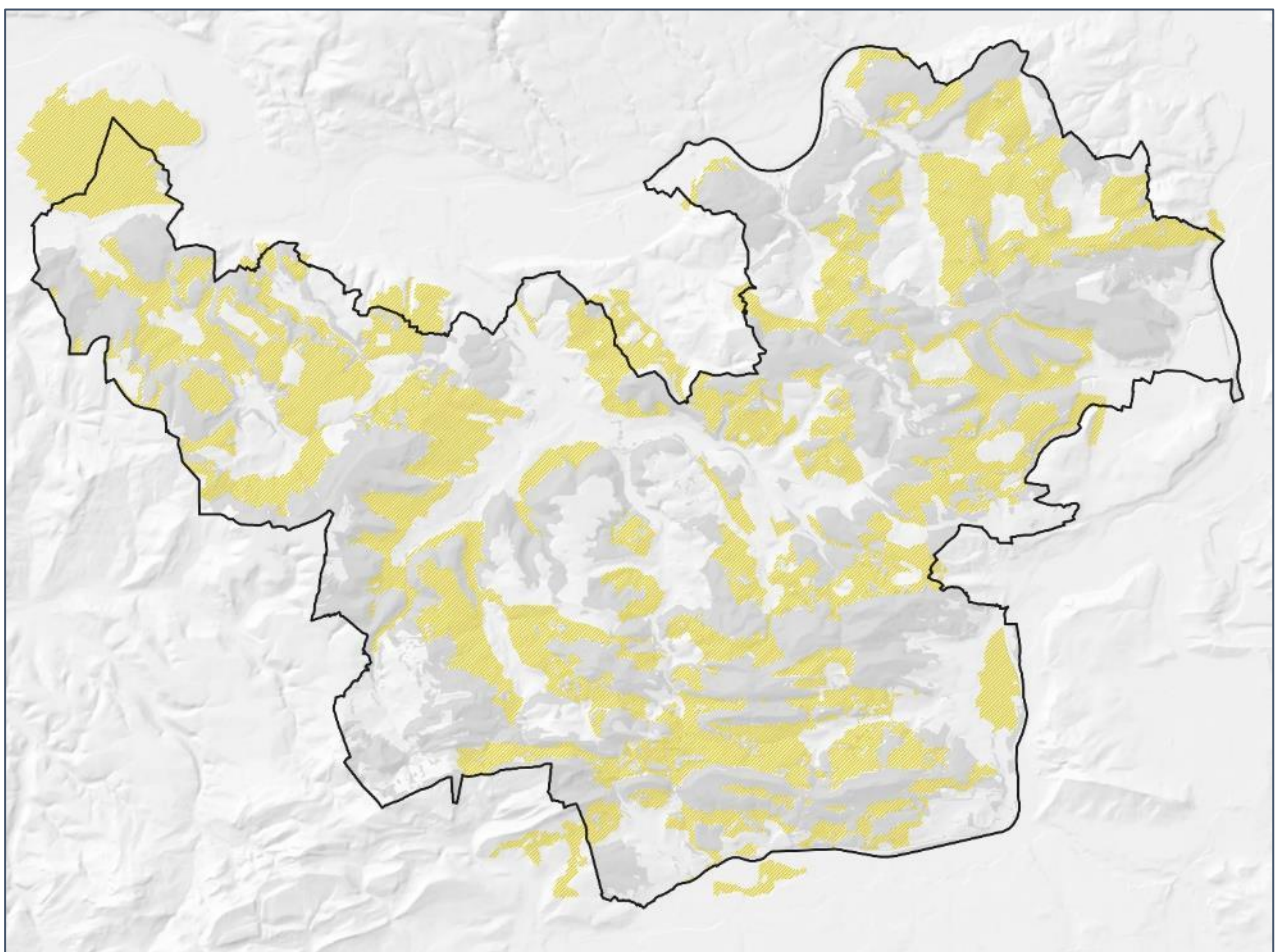


Abbildung 8: Landschaften von kantonaler Bedeutung (gelb schraffiert). Quelle: AGIS

Erwähnenswert ist die Klima-Analysekarte des Kantons Aargau als eine wichtige Grundlage für zukünftige Planungen.¹⁰

⁹ Richtplan Kanton Aargau, Kapitel L2.3

¹⁰ Kanton Aargau (ag.ch): Klimaanalyse und Klimakarten

2.1.2.3 Siedlungsstruktur

Die Grundzüge der räumlichen Entwicklung im Kanton Aargau sind im Raumkonzept Aargau¹¹ festgelegt, welches den Kanton in funktionale Räume gliedert. Diese weisen spezifische Potenziale auf, auf denen die weitere Entwicklung aufbaut. Im Raumkonzept Solothurn¹² sind drei Handlungsräume ausgeschieden, die eine gemeindeübergreifende Perspektive ermöglichen. Kienberg ist dem ländlichen Raum zugeordnet.

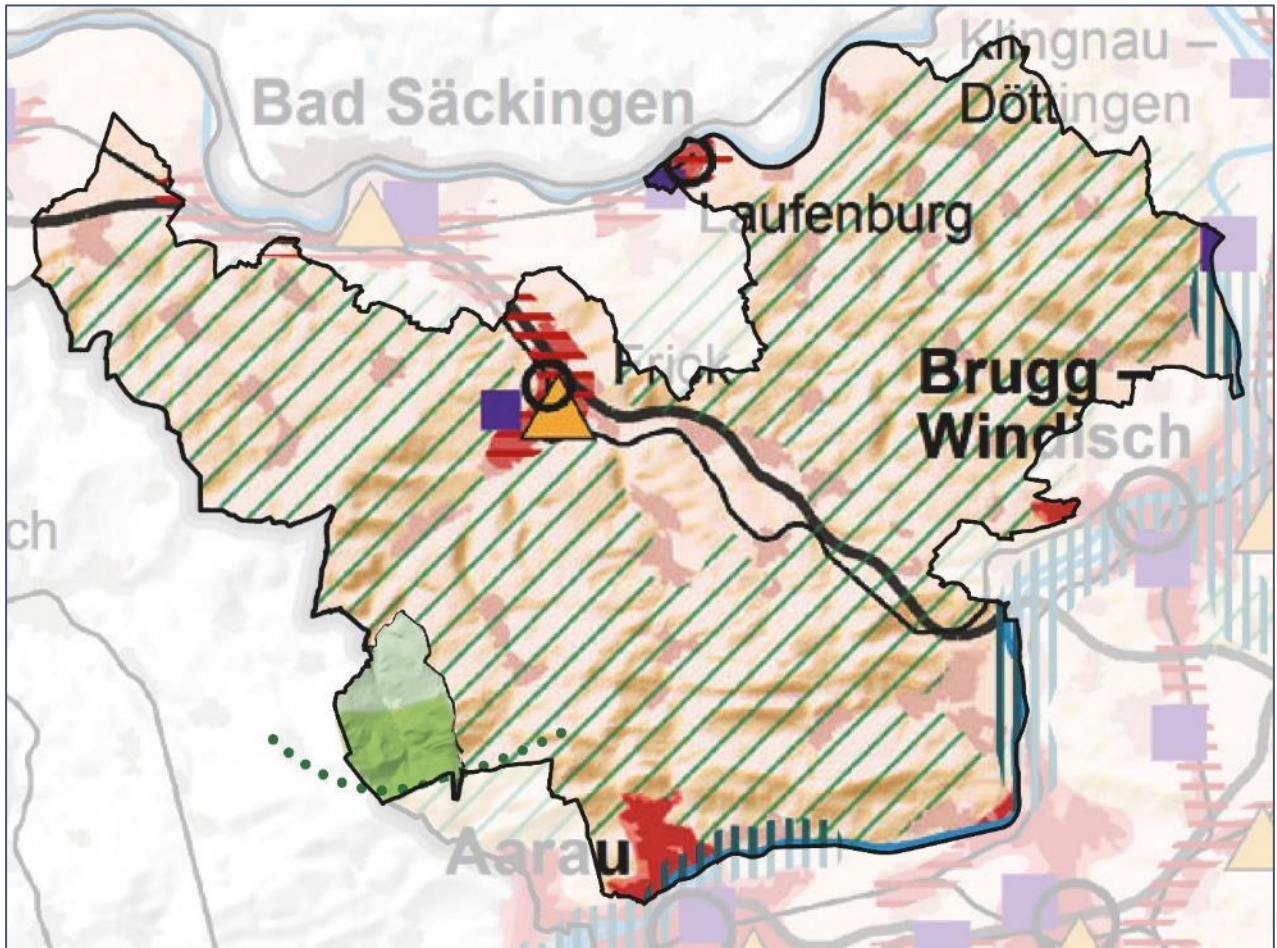


Abbildung 9: Raumkonzepte Aargau und Solothurn. Quelle: Richtpläne Kantone Aargau und Solothurn

Die für den Jurapark Aargau wichtigsten Aussagen der Raumkonzepte sind:

Kernraum Landschaftsentwicklung (grün schraffiert):

Ein Grossteil des Park-Perimeters liegt in diesem Bereich, welcher wie folgt umschrieben ist: «Kernräume Landschaftsentwicklung sind wertvolle Kulturlandschaften mit besonderer Eigenart und hohem Landschafts- sowie Erholungs- und Freizeitwert. Sie dienen der zeitgemässen land- und forstwirtschaftlichen Produktion; diese wird mit einer zielgerichteten Landschaftsentwicklung abgestimmt. Nichtlandwirtschaftliche Bauten ausserhalb Baugebiet und Zerschneidungen durch Infrastrukturanlagen sind zu vermeiden».

¹¹ Richtplan Kanton Aargau 2017: Kapitel R1

¹² Richtplan Kanton Solothurn 2017: Kapitel B3

Kerngebiete Agglomerationen und urbane Entwicklungsräume (rote Farbtöne):

«Im Umfeld von Laufenburg, Frick, Aarau und Brugg reichen diese Flächen in den Park hinein. Laufenburg und Frick sind als ländliche Zentren klassiert. Diese bilden Stützpunkte regionaler Einrichtungen. Sie arbeiten grenzüberschreitend zusammen und werden mit den benachbarten Zentren verkehrlich gut verbunden, so der zugehörige Text des Richtplans». Besonders erwähnenswert ist folgender Sachverhalt: Frick ist sowohl Wohnschwerpunkt als auch wirtschaftlicher Entwicklungsschwerpunkt von regionaler Bedeutung:

Wirtschaftliche Entwicklungsschwerpunkte ESP (kantonale und regionaler Bedeutung):

«Dies sind Arbeitsplatzgebiete an gut erschlossenen Standorten in urbanen Entwicklungsräumen und an ländlichen Entwicklungsachsen. Die Voraussetzungen für wettbewerbsfähige Arbeitsplätze sind durch eine aktive Bewirtschaftung flexibel zu gestalten und zu verbessern. Die Nutzungsprioritäten sind auf ihre Lage abzustimmen. Die Verfügbarkeit des Baulandes ist zu erhöhen».

Wohnschwerpunkte (WSP)

«Diese umfassen Wohngebiete, in denen die Siedlungserneuerung und Siedlungsentwicklung in besonderem Masse qualitativ hochstehend und dicht erfolgen. Die als WSP bezeichneten Gebiete befinden sich an sehr gut erschlossenen und raumplanerisch speziell geeigneten Lagen und leisten einen bedeutenden Zielbeitrag zur raumverträglichen Aufnahme des prognostizierten Bevölkerungswachstums».

Raumkonzept des Kantons Solothurn

Dieses ordnet der Gemeinde Kienberg die Ziele «Naturnahe Landschaftsräume erhalten» und «Ländlichen Raum erhalten» (dunkles und helles Grün) sowie «Pärke von nationaler Bedeutung entwickeln» zu (dunkelgrüne Punktlinie).

Die überwiegend ländliche Prägung des Jurapark-Perimeters widerspiegelt sich auch in der Gemeindetypologie¹³:

Gemeindetypen im Jurapark Aargau

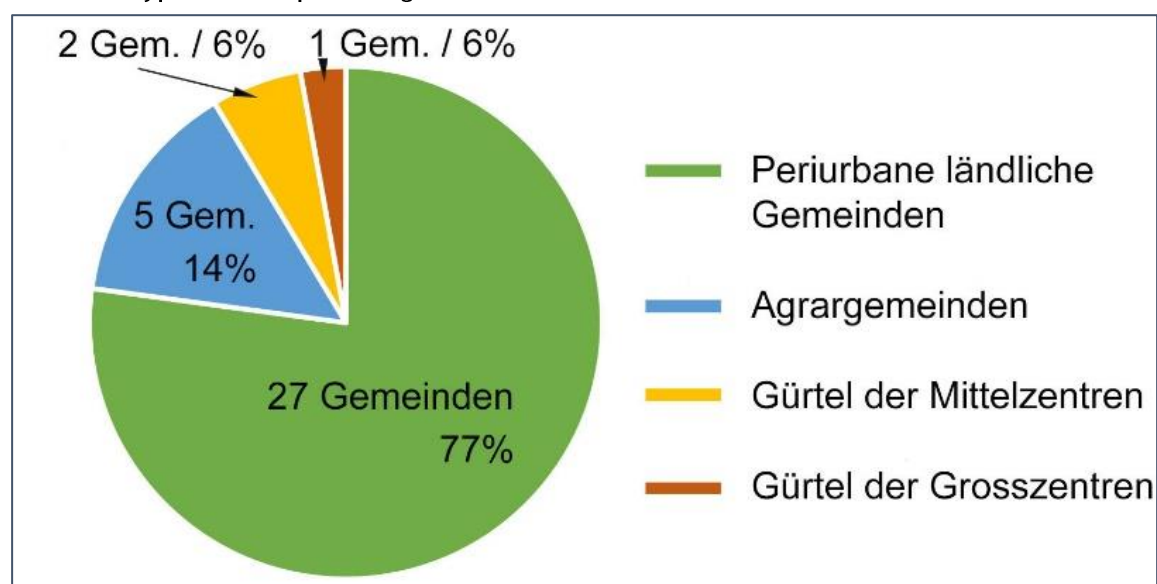


Abbildung 10: Gemeindetypen innerhalb des Jurapark Aargau. Quelle: Bundesamt für Statistik, Räumliche Gliederungen der Schweiz, Gemeindetypologie 2012

¹³ Bundesamt für Statistik 2017, Räumliche Gliederungen der Schweiz, Gemeindetypologie 2012 mit 9 Kategorien

2.1.3 Übersicht Parkperimeter: Flora und Fauna

2.1.3.1 Zielarten und charakteristische Lebensräume

Als Regionaler Naturpark weist der Jurapark Aargau mehr Naturwerte auf als die Durchschnittslandschaft im Kanton Aargau. Insbesondere der Strukturanteil der offenen Kulturlandschaft ist generell deutlich höher als in den anderen Teilen des Kantons: Grossflächige Trockenwiesenkomplexe bilden zusammen mit Strukturelementen wie Hochstammobstgärten, gestuften Waldrändern und Hecken die heutige Landschaft des Aargauer Jura. Der erwähnte Strukturreichtum, die topographisch relativ starke Gliederung als auch die oft kleinräumig wechselnden Bodenverhältnisse führen zu einem Mosaik aus unterschiedlichen und eng verzahnten Lebensräumen. Diese bieten zahlreichen schweizweit gefährdeten Arten einen Rückzugsort. So erstaunt es nicht, dass der Park eine grosse Anzahl national prioritärer Arten (Total: 408)¹⁴ aufweist. Insbesondere die Trockenstandorte im Jurapark Aargau sind regelrechte «Arten-Hotspots» mit floristischen Seltenheiten (zahlreiche Ragwurz-Orchideen, Küchenschelle usw.) und einer besonderen Insektenfauna.

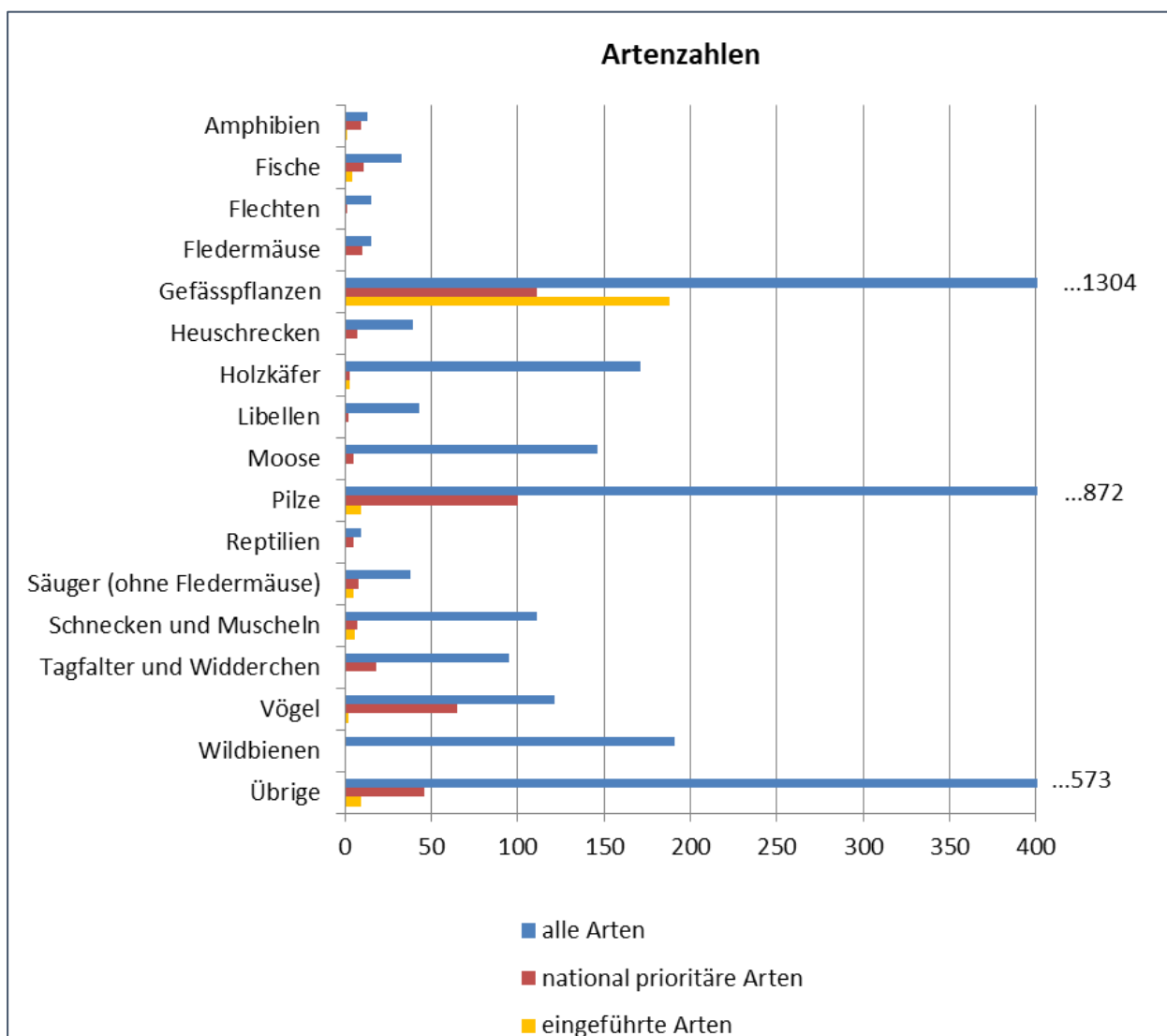


Abbildung 11: Artenzahlen nach Organismengruppe (VDC-Datenabfrage vom 21. Januar 2021 für Jahre 2000 bis 2020).

¹⁴ Auszug VDC-Datenabfrage, 21.1.2021 (Virtuelles Daten Centrum)

Auswahl Zielarten

Der Fokus liegt auf Lebensraumaufwertungen (Beispiel: Grünspecht und Hochstammobstgärten) oder spezifischen Fördermassnahmen (Beispiel: Mauswiesel). Es wurden 22 für die Jurapark-Region repräsentative Zielarten ausgewählt, die in den nächsten zehn Jahren im Fokus parkeigener Förderprojekte stehen oder über anderweitig Programme gefördert werden (Beispiel: Eisvogel als Charakterart für Auenlebensräume, welche im Rahmen des kantonalen Auenschutzes gefördert werden).

Alle Zielarten sind gute Leitarten für charakteristische Lebensräume im Jurapark Aargau. Die meisten sind schweizweit gefährdet, kommen aber innerhalb des Parkperimeters noch relativ häufig vor. Einige sind keine gefährdeten Arten (Grünspecht), dafür typisch für prioritäre Lebensräume des Jurapark Aargau. Alle Zielarten sind attraktiv und auch für Laien gut erkenn- und beobachtbar, so dass sie sich als Sympathieträger zur Kommunikation eignen. Dank derer Förderung profitieren weitere weniger auffällige Arten mit ähnlichen Lebensraumsansprüchen.

Auswahl Lebensräume

Typisch für den Aargauer Jura sind die oft noch grossflächig vorhandenen Trockenlebensräume, wie trockene Magerwiesen und angrenzende Standorte im lichten Waldbereich. Die vorhandene Vielfalt an Trockenlebensräumen umfasst das ganze Spektrum von artenreichen Fromentalwiesen über trockene Felsköpfe bis hin zu lichten Föhrenwäldern. Auch ehemalige Abbaustandorte (Gruben) und Ruderalflächen (Pionierstandorte) sowie artenreiche Rebberge sind wichtige Trockenlebensräume im Jurapark Aargau. Von speziellem Wert sind die Pfeifengras-Föhrenwälder (Molinio-Pinion) und die Orchideen-Föhrenwälder (Cephalanthero-Pinion), welche einen Schutzstatus von europäischer Bedeutung besitzen. Beide sind sehr artenreich und sind in ihrer botanischen Vielfalt den Halbtrockenrasen ähnlich. Prioritäre Jurapark-Lebensräume sind demnach alle Trocken-Lebensräume mit ihren wärmeliebenden und standortgebundenen Bewohnern. Lokal auftretende Vernässungs- und Feuchtstandorte sowie die Flusslandschaften von Aare und Rhein bilden als Feuchtlebensräume einen wertvollen Kontrast zu den trockenheitsgeprägten Lebensräumen im Parkperimeter. Weitere prioritäre Lebensräume sind strukturreiche Kulturflächen inklusive der Hochstammobstgärten, von welchen im Vergleich zum übrigen Kanton noch eine hohe Dichte existiert.

Ausgewählte Jurapark-Lebensräume und -Zielarten

Landschafts-ebene	Lebensräume	Zielarten mit Status Rote Liste CH / Prioritäre Liste CH
Gewässer	Kleingewässer, Pionier- und Sonderstandorte (Gruben, Steinbrüche, ehem. Abbaustandorte)	Geburtshelferkröte (EN/3), Gelbbauchunke (EN/3)
	Quellen	Feuersalamander (VU/4)
	Auen	Eisvogel (VU/1)
	Bäche	Blaufügel-Prachtlibelle (LC), Dohlenkrebs (EN/2)
Wald	Felsfluren, Felsköpfe (struktureiche Waldstandorte)	Hügel-Waldmeister (NT)
	Lichte Föhrenwälder (Pfeifengras-Föhrenwälder, Orchideen-Föhrenwälder, Kalkreiche Föhrenwälder als Glazialrelikte)	Berg-Aster (NT)
	Orchideen-Buchenwälder	Weisses Waldvögelein (Vertreter Orchideen; LC)
	Totholzreiche Laubmischwälder, übrige Wälder	Kopfhornschröter (NT)
Kulturland, Offenland	Trockenwiesen, Trockenweiden	Deutscher Enzian (Vertreter Enziane; EN/4), Himmelblauer Bläuling (LC)
	Struktureiche Rebberge, Trockenmauern	Zauneidechse (VU/4), Gemeine Sichelschrecke (VU/4)
	Struktureiche Kulturflächen, Hecken, Waldränder	Mauswiesel (VU/4), Raublättrige Rose (Vertreter Wildrosen; EN/3), Neuntöter (LC)
	Hochstammobstgärten	Grünspecht (LC), Graues Langohr (Vertreter Fledermäuse; CR/1)
	Offene Kulturflächen wie Äcker*, Buntbrachen	Feldhase (VU/4)
Siedlungsraum	Naturnahe Siedlungsränder, naturnahe Siedlungsflächen, Naturgärten	Igel (NT), Grosses Glühwürmchen**, Blauschwarze Holzbiene** (VU)

Tabelle 3: Priorisierung der wichtigen Jurapark-Lebensräume und Zielarten¹⁵.

Gefährdungskategorien Rote Liste nach IUCN¹⁶: LC = nicht gefährdet, NT = potenziell gefährdet, VU = verletzlich, EN = stark gefährdet, CR = vom Aussterben bedroht

Prioritätskategorien Prioritäre Liste CH: 1 = sehr hoch, 2 = hoch, 3 = mittel, 4 = mässig

¹⁵ Für die Gefässpflanzen wird der Status der Regionalen Roten Liste (Mittelland) aufgeführt. **Für diese Artengruppe existiert noch keine Rote und/oder Prioritäre Liste.

¹⁶ International Union for Conservation of Nature, <https://www.iucn.org> (1.4.2021)

Drei Jurapark-Zielarten im Fokus

Stellvertretend für Zielarten, für deren Verbreitung der Jurapark Aargau im gesamtschweizerischen und kantonalen Kontext von besonders grosser Bedeutung ist, werden nachstehend drei Arten im Detail vorgestellt.

Geburtshelferkröte («Glögglifrosch», *Alytes obstetricans*)

Die Geburtshelferkröte ist winzig klein und hat auffällig goldfarbene Augen. Ihren deutschen Namen verdankt die kleine Kröte ihrem speziellen Brutpflegeverhalten: Nach der Eiablage wickelt das Männchen die Laichschnüre um seine Hinterbeine und trägt sie mit sich herum. Erst kurz vor dem Schlüpfen der Kaulquappen bringt es die Eier zu einem Gewässer. Besonders ist auch der glockenartige Ruf der Geburtshelferkröte, dem sie ihren schweizerdeutschen Namen „Glögglifrosch“ verdankt: In der Abenddämmerung kann dieser zwischen Frühling und Spätsommer im Jurapark Aargau vielerorts gehört werden. Stark besonnte Standorte mit lückigem Bewuchs, die in unmittelbarer Nähe zu einem Gewässer liegen, dienen als Lebensraum. Neben Auegebieten finden sie diesen auch in Gruben, strukturreichen Gärten oder Rebbergen.

Im Jurapark Aargau befinden sich zahlreiche, aber kleine und isolierte Populationen dieser stark gefährdeten Art, weshalb diese Amphibienart schon seit der Gründung des Parks als wichtige Zielart im Fokus von zahlreichen Schutzbemühungen steht. So wurden in den vergangenen zehn Jahren zahlreiche Tümpel und diverse Trittsteine angelegt, um die Vernetzungsachsen zu stärken. Bei gewissen Populationen konnte in den letzten Jahren erfreulicherweise eine Zunahme beobachtet werden (Kantonales Amphibienmonitoring 2019, nicht publiziert).



Abbildung 12: Vorkommen der kleinen Geburtshelferkröte im Jurapark Aargau. Daten der Jahre 2000 bis 2020 von Info Species (karch). Karte: Arcoplan, Foto: Jurapark Aargau

Raublättrige Rose (Art als Vertreter aller Wildrosen, *Rosa jundzillii*)

Im Jurapark Aargau kommen einige juratypische Wildrosenarten vor, die sonst in der Schweiz selten sind, wie etwa die Raublättrige Rose. Bisher wurden im Parkgebiet 24 verschiedene Wildrosenarten gefunden, wovon mehr als die Hälfte als regional oder national gefährdet eingestuft wird. Die Vielfalt der Wildrosen im Jurapark Aargau ist gross. Die Arten unterscheiden sich in ihrem Duft oder in ihrer Formenvielfalt der Früchte, was sich in ihren wohlklingenden Namen widerspiegelt: Tannen-Rose, Wein-Rose, Apfel-Rose, Zimt-Rose und wie sie alle heissen.

Wildrosen gelten als Indikator für eine hohe Biodiversität, da sich ihre Lebensräume durch einen besonders hohen ökologischen Wert auszeichnen. Im Jurapark Aargau wachsen sie bevorzugt an trockenwarmen Standorten, was sie zu idealen Zielarten für die Aufwertung von Hecken, Waldrändern und strukturreichem Offenland macht. Von den Fördermassnahmen des Jurapark Aargau für Wildrosen profitieren viele weitere Arten, wie etwa der Neuntöter als Charaktervogel von Heckenlandschaften.

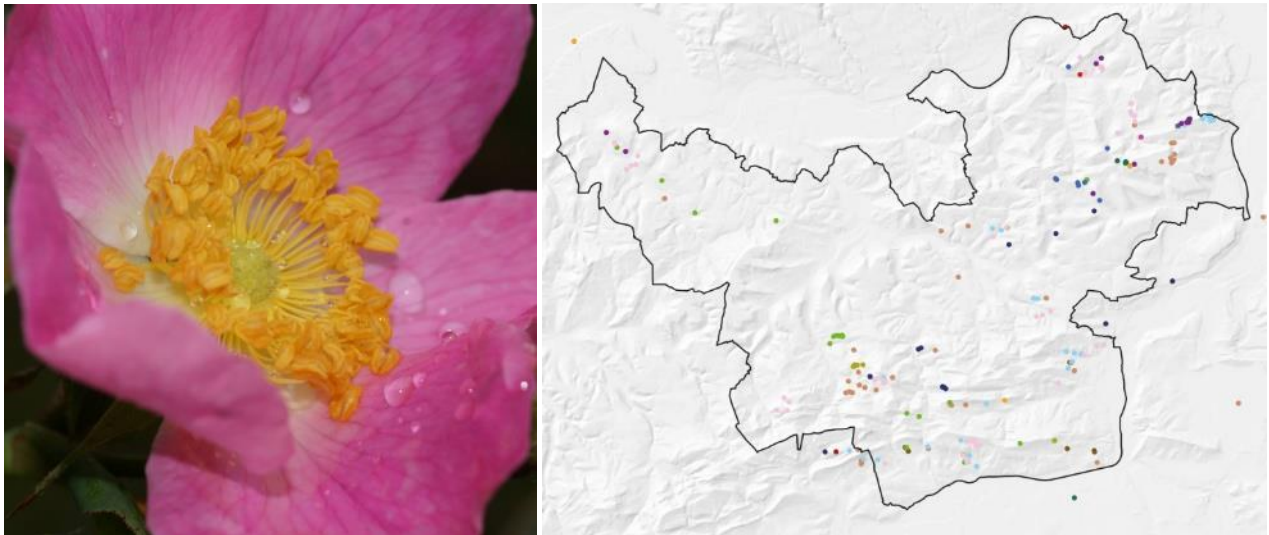


Abbildung 13: Raublättrige Rose – einer der 24 verschiedenen Wildrosenarten, die im Jurapark Aargau vorkommen. Legende: Jede Farbe steht für eine andere Wildrosenart. Daten der Jahre 2000 bis 2020 von Info Flora. Karte: Arcoplan, Foto: Patrick Schaub.

Graues Langohr (Art als Vertreter aller Fledermäuse, *Plecotus austriacus*)

Im Jurapark Aargau leben viele verschiedene Fledermausarten. Besonders hervorzuheben ist das Wegenstertal, die Heimat drei seltener Fledermausarten. Eine davon ist das Graue Langohr, sie gilt als vom Aussterben bedroht (Rote Liste Status CR). Das Graue Langohr wurde bewusst als Zielart und Vertreter der Fledermäuse gewählt, weil seine bekannten Wochenstuben (d.h. Orte der Jungenaufzucht) im Kanton Aargau ausschliesslich innerhalb des Parkperimeters liegen. Im südlichen Kantonsteil gilt die Art als ausgestorben. Das Graue Langohr kann im Rüttelflug mitten in der Luft stehen bleiben, an Ort die Richtung wechseln und sogar Loopings drehen. Das ermöglicht ihm, auch mitten in den Baumkronen der Hochstammobstgärten zu jagen.

Während sich der kantonale Fledermausschutz hauptsächlich auf die Erhaltung und den Schutz bestehender Quartiere im Siedlungsraum fokussiert, liegt der Schwerpunkt der Fledermausförderung beim Jurapark Aargau ausserhalb der Siedlung. Es werden beispielsweise Projekte zur Erhaltung und Aufwertung von Hochstammobstgärten initiiert oder neue Vernetzungsstrukturen (d.h. Flugkorridore) in der Landschaft geschaffen. Daneben setzt der Park diverse Sensibilisierungsmassnahmen um.

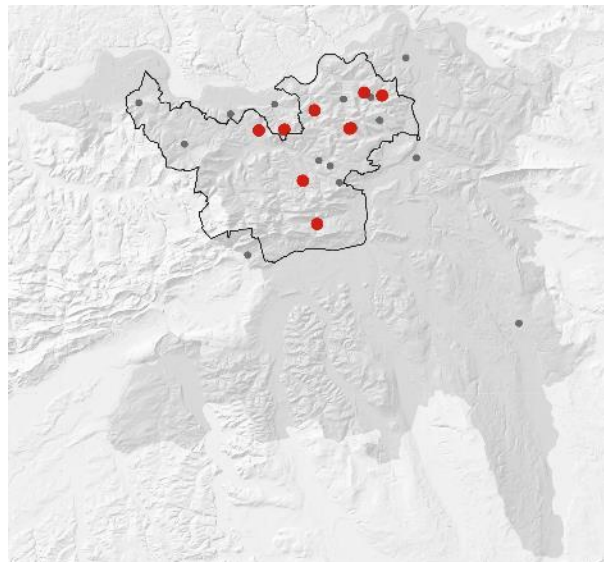


Abbildung 14: Das Graue Langohr, eine Fledermausart, kommt im Kanton Aargau fast ausschliesslich im Jurapark Aargau vor. Legende: Roter Punkt: Wochenstube; oranger Punkt: Sommerquartier; blau: Winterquartier; violettes Quadrat: unbestimmtes Quartier; grünes Quadrat: Einzelnachweis

2.1.3.2 Inventare und Schutzgebiete

Gut 2% der Parkfläche¹⁷ sind im Inventar der Trockenwiesen und -weiden von nationaler Bedeutung (TWW)¹⁸ oder dem Inventar der Amphibienlaichgebiete von nationaler Bedeutung (ortsfeste Objekte)¹⁹ erfasst, respektive durch Naturschutzgebiete von kantonaler Bedeutung, Dekrets-, Auen- oder Schutzgebiete von Naturschutzorganisationen gesichert (Tabelle 4).

Inventar / Schutzgebiet	Anz. Objekte	Total Fläche	Anteil Parkfläche
Trockenwiesen- und Weiden von nationaler Bedeutung (TWW; Stand: Revision 2017)	265	188 ha	0.63%
Amphibienlaichgebiete von nationaler Bedeutung, ortsfeste Objekte (Stand: Revision von 2017)	8	80 ha	0.27%
Naturschutzgebiete von kantonaler Bedeutung Richtplan (NkB)	203	21 ha	0.07%
Naturschutzgebiete von kantonaler Bedeutung im Wald Richtplan (NkBW)	483	79 ha	0.26%
Auengebiete Richtplan	3	40 ha	0.14%
Dekretsgebiete (kantonale Nutzungspläne)	2	69 ha	0.23%
Schutzgebiete Bird Life und Pro Natura	66	168 ha	0.56%
Total Inventarobjekte / Schutzgebiete²⁰	1'030	645	2.16%

Tabelle 4: Vom TWW, dem kantonalen Richtplan oder von Schutzgebieten privater Naturschutzorganisationen erfasste Flächen innerhalb des Parkperimeters. Quellen: AGIS; BAFU; Pro Natura; BirdLife

Hinzu kommen diverse kommunale Schutzgebiete. Deren Ausscheidung folgt allerdings keiner einheitlichen Methodik, und sie umfassen teilweise auch Flächen, welche in der obenstehenden Tabelle bereits enthalten sind. Im Wald überlagern die kommunalen Naturschutzgebiete die kantonalen Inventare und Schutzgebiete wahrscheinlich zu 80% und mehr. Dennoch wird ihre Gesamtfläche ausgewiesen; in der nachstehenden Tabelle sind Naturschutzzonen im engeren Sinn sowie hauptsächlich Zonen (mehrheitlich Uferschutzzonen) aufgeführt, die naturschützerischen Zielen dienen.

Inventar / Schutzgebiet	Anz. Objekte	Total Fläche	Anteil Parkfläche
Kommunale Naturschutzzonen	840	550 ha	
Uferschutzzonen und dergleichen	120	25 ha	
Total kommunale Naturschutzzonen, Uferschutzzonen und dergleichen	960	575 ha	1.93%

Tabelle 5: Ungefähre Anzahl und Grösse der durch kommunale Naturschutz- und ähnliche Zonen grundeigentümergebunden gesicherte Flächen. Quelle: AGIS

¹⁷ Teilweise überlagern sich die Flächen. Daher ist eine Summierung nur bedingt zulässig.

¹⁸ Inventar der Trockenwiesen und -weiden von nationaler Bedeutung (TWW). BAFU 2010

¹⁹ Inventar der Amphibienlaichgebiete von nationaler Bedeutung, Stand 2001-2017. BAFU 2017

²⁰ Teilweise überlagern sich die Flächen. Daher ist eine Summierung nur bedingt zulässig.

Trockenlebensräume

Im kantonalen Vergleich ist der Jurasüdfuss die bedeutendste Region für trockene, warme Lebensräume (Densbüren, Küttigen, Biberstein). Auch im Landschaftsraum des Bözbergs gibt es noch trockene Magerwiesen und -weiden mit sehr wertvoller Fauna und Flora. Von besonderer Bedeutung ist zudem der Trockenbiotopgürtel auf der nord-östlichen Talseite des Wegenstettertals. Zur Veranschaulichung der Bedeutung der Zahlen in Tabelle 4 hilft der gesamt-kantonale Vergleich: 188 ha entsprechen rund $\frac{3}{4}$ der Trockenwiesen und -weiden (TWW) von nationaler Bedeutung, welche im Kanton Aargau liegen. Der Jurapark Aargau trägt dementsprechend eine besondere Bedeutung für Trockenlebensräume.

Hervorzuheben ist, dass mehr als die Hälfte aller Felsstandorte des Kantons Aargau im Parkperimeter liegen (kein nationales Inventar). Besonderheiten bilden dabei die kaum bewaldeten Felsstandorte an der Gisliflue, dem Hard und dem Geissberg.

Feuchtlebensräume

Obwohl keine Hoch- und Flachmoore von nationaler Bedeutung innerhalb des Parkperimeters liegen, können Vernässungs- und Feuchtstandorte im Jurapark Aargau lokal kleinräumig auftreten. Solchen Feuchtwiesen, Quellen und naturbelassenen Bächen kommt in dem von Trockenlebensräumen geprägten Jurapark Aargau eine umso grössere Bedeutung zu. Seit 2018 läuft ein Auftrag der Abteilung Landschaft und Gewässer des Kantons Aargau ALG, in dessen Rahmen ein landwirtschaftliches Ökobüro wertvolle Reste früherer grossflächigerer Feuchtwiesen (Streuwiesen) im Aargauer Jura identifiziert hat, um die Pflege mittels konkreter Massnahmen zu optimieren. Darunter finden sich auch Flächen in Jurapark Gemeinden.

Besonders erwähnenswert sind die drei Auengebiete von nationaler Bedeutung, mit Teilflächen von insgesamt 40 ha innerhalb des Park-Perimeters. Auch die beiden kantonalen Landschaftsschutzdekrete, das Rheinuferenschutzdekret und das Wasserschlossdekret liegen teilweise im Jurapark Aargau. Generell ist die Zerschneidung im Parkperimeter gegenüber anderen Regionen geringer sowie das Potenzial vorhanden, die Lebensräume mittels Trittsteinhabitaten und Korridoren stärker zu vernetzen.

Kleinstrukturierte Kulturlandschaft

Eine weitere Charakteristik der Region, die sich nicht direkt aus den nationalen und kantonalen Inventar ableiten lässt, ist die kleinstrukturierte Kulturlandschaft, die sich durch die Verzahnung von Hecken, Säumen, vielfältigen Waldrändern, Trockenmauern, Kleinstrukturen, Hochstammobstgärten und Habitat-Bäume in Wald und Offenland auszeichnet (siehe Tabelle 3). Besonders bedeutend ist der Landschaftsraum Frick und Wittnau bis Oberhof mit vielen hochwertigen und sehr wichtigen reich strukturierten Kulturlandflächen/Landwirtschaftsflächen und besonders wichtigen Hochstammobstgärten.

Naturschutzgebiete von kantonaler Bedeutung²¹

Im Parkperimeter bezeichnet der kantonale Richtplan²² insgesamt 686 kantonal bedeutende Naturschutzgebiete: 203 Naturschutzgebiete von kantonaler Bedeutung (NkB) (blaue Flächen) sowie 483 Naturschutzgebiete von kantonaler Bedeutung im Wald (NkBW) (grüne Flächen). Die Gesamtfläche von 100 ha entspricht einem Anteil von 0.34% am ganzen Park.

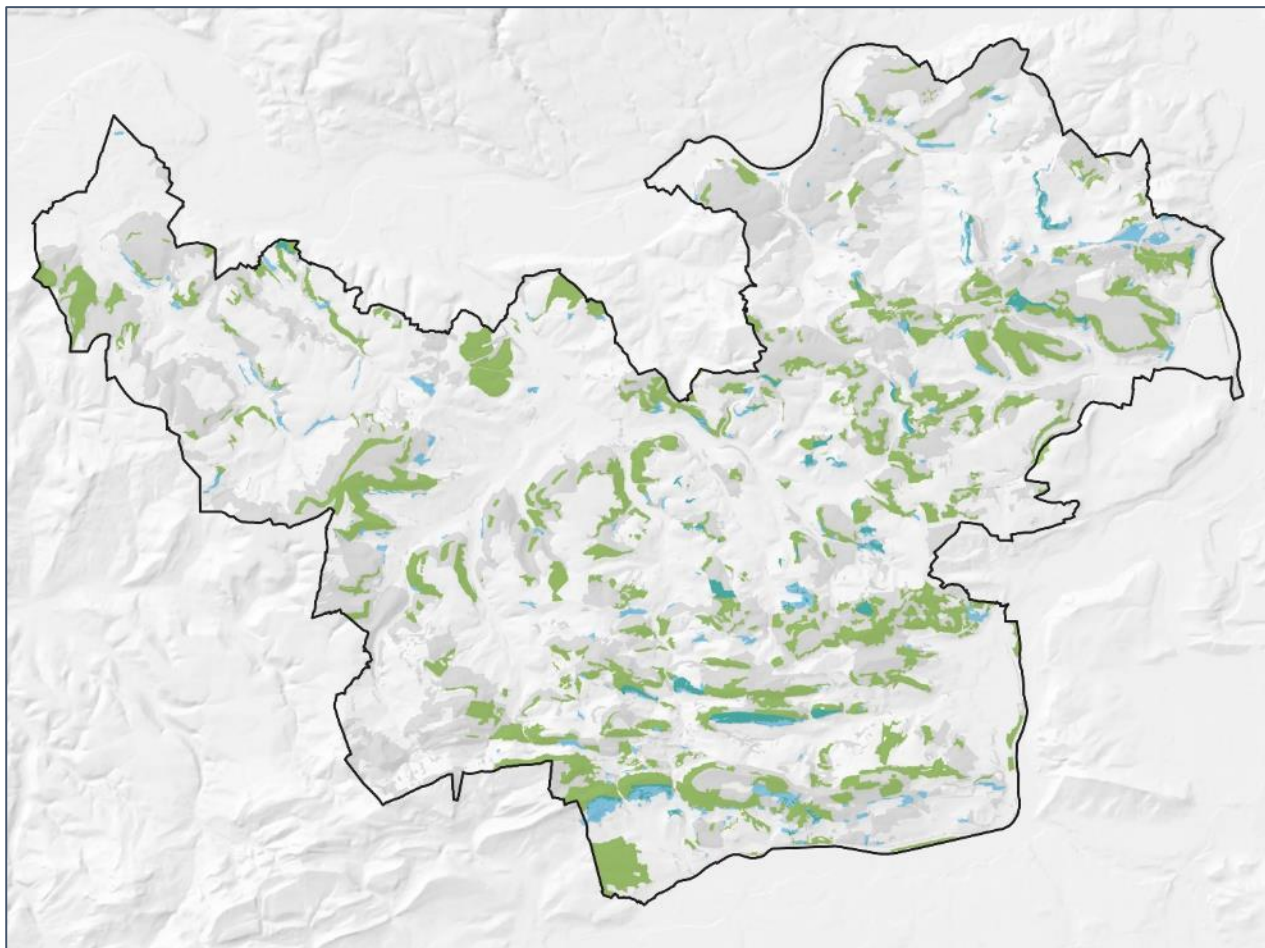


Abbildung 15: Naturschutzgebiete von kantonaler Bedeutung: NkB (blaue Flächen) und NkBW (grüne Flächen) gemäss kantonalem Richtplan. Quellen: Richtplan Aargau; swisstopo

²¹ Die Daten aus dem Kanton Solothurn zu den Schutzgebieten waren noch nicht verfügbar (Stand Juni 2021)

²² Richtplan des Kantons Aargau, Kapitel 2.3

Langfristig vertraglich gesicherte Waldflächen

Zusätzlich zu den erwähnten Landschafts- und Biotopschutzgebieten werden 1'545 ha (13%) der Waldfläche im Jurapark Aargau nach Naturschutzzielsetzungen bewirtschaftet oder der natürlichen Entwicklung überlassen (Prozessschutz). Diese sind langfristig vertraglich gesichert.

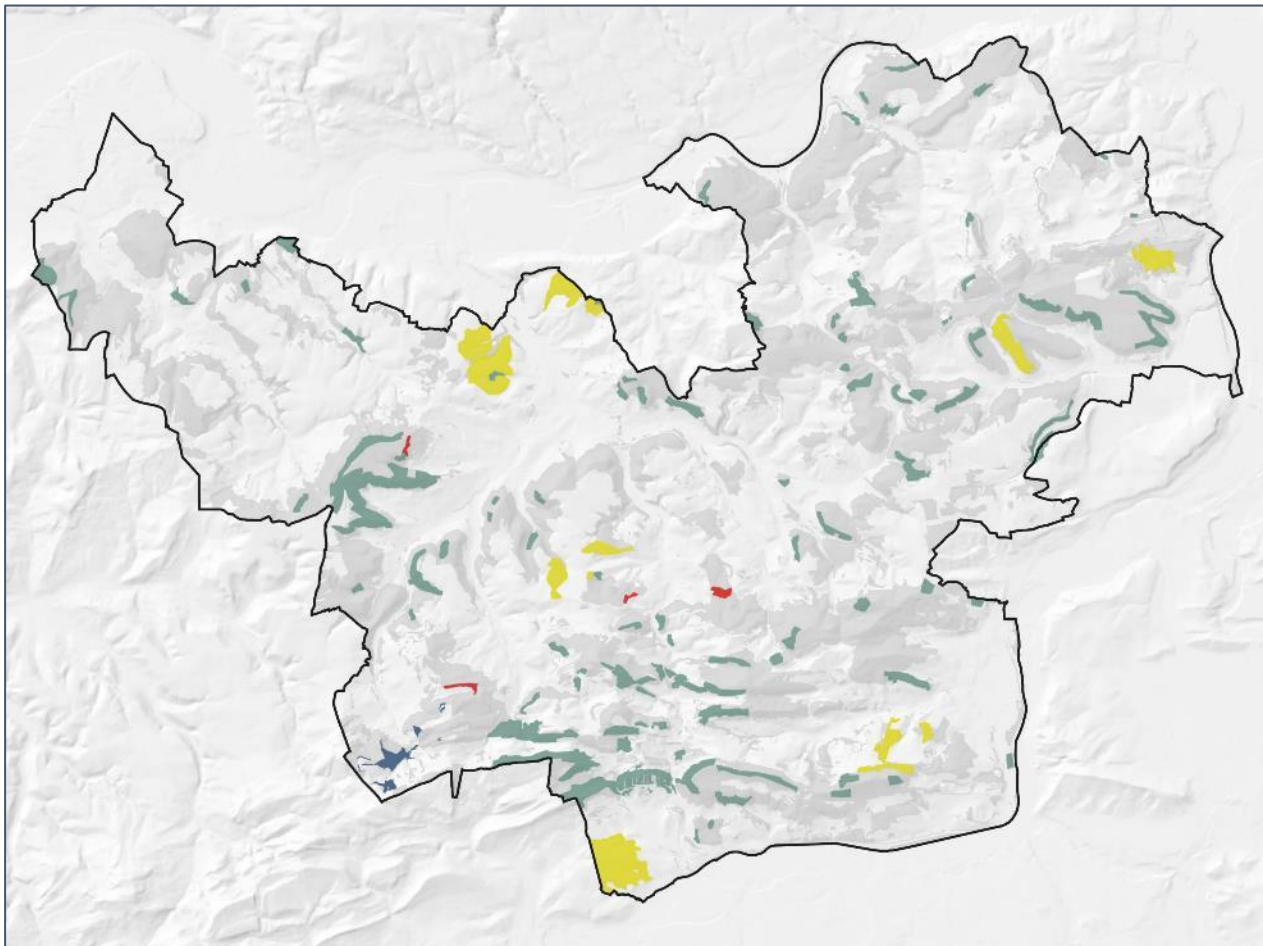


Abbildung 16: Langfristig vertraglich gesicherte Waldflächen: Nutzungsverzicht (Naturwaldreservate) dunkelgrün, Eichenwaldreservate gelb, Spezialreservate rot; Waldreservate und Vereinbarungsflächen Waldrand dunkelblau. Quellen: AGIS, SOGIS

Flächenanteile der Waldreservat-Typen

Vertragstyp	Anz. Objekte	Total Fläche	Anteil Waldfläche
Nutzungsverzicht (Naturwaldreservate und Altholzinseln)	205	1'009.88	8.7%
Eichenwaldreservat	32	478.26	4.1%
Spezialreservat	6	17.05	0.1%
Vereinbarungsflächen Wald/Waldrand	13	40.25	0.3%
Total	256	1'545.44	13.3%

Tabelle 6: Flächenanteile der einzelnen Reservat-Typen. Quelle: AGIS/SOGIS

2.1.3.3 Potenzial Schaffung Naturwaldreservate

Gemäss den 1996 formulierten Zielen des Naturschutzprogramms Wald des Kantons Aargau sollen dem Naturschutz bis 2025 auf 17 % der Aargauer Waldfläche sowie entlang von 250 km Waldrändern Priorität eingeräumt werden. Die Zielerreichung im Bereich Nutzungsverzicht betrug Ende 2019 rund 93 %. Um diesen Wert noch zu erhöhen, liegt der Fokus in der fünften und letzten Etappe des Naturschutzprogramms vor allem auf Gebieten im Mittelland. Die im Perimeter des Jurapark Aargau geeigneten Waldflächen wurden bereits im Rahmen des Naturschutzprogramms grösstenteils ausgeschieden. Punktuell besteht aber noch Potential bei einzelnen Altbeständen ergänzend an bereits bestehende Nutzungsverzichtsflächen.

Im Kanton Solothurn sind Waldreservate neu im Programm Biodiversität im Wald (2021-2032) integriert und das Konzept von 2001 wird derzeit überarbeitet. In der Gemeinde Kienberg besteht zusätzlich zu den beiden bestehenden Reservaten Potenzial für die Neuschaffung von Waldreservaten zum Schutz seltener Waldgesellschaften (siehe Konzept 2001). Wie im Aargau liegt der Fokus weiterer Neuschaffungen aber prioritär auf Flächen im Mittelland.

2.1.3.4 Nationale und kantonale Wildschutz- und Wildruhezonen

Im Jurapark Aargau gibt es weder nationale noch kantonale Wildschutz- und Wildruhezonen. Im Laufe der aktuellen Wildtierkorridor-Sanierungen des Kanton Aargau wurden sogenannte «Räume mit besonderem Bedarf bezüglich Habitatqualität und Ruhe für Wildtiere» ausgeschieden. Zurzeit läuft im Jurapark Aargau eine Erholungsplanung, welche die verschiedenen Ansprüche (Ruhe Wildtiere, Freizeiterholung usw.) an die Landschaft untersucht.

2.1.3.5 Charakteristische Nutzungs- und Bewirtschaftungsformen

Übersicht

Im kantonsweiten und nationalen Vergleich stechen die hohen Anteile an Wald und Landwirtschaftsflächen heraus. Demgegenüber sind Siedlungsflächen im Vergleich zum Kanton Aargau eher schwach vertreten.

Flächengrösse [ha] / Anteil	Wald	Landwirtschaft	Siedlung	Unproduktiv ²³	Total
Jurapark Aargau	11'664 39.0%	15'341 51.3%	2'347 7.8%	552 1.8%	29'903
Kanton Aargau	51'098 36.4%	61'858 44.1%	23'854 17.0%	3'581 2.6%	140'391
Schweiz	1'293'049 31.3%	1'481'659 35.9%	307'898 7.5%	1'046'436 25.3%	4'129'042

Tabelle 7: Arealstatistik nach vier Hauptbereichen im Vergleich Parkperimeter, Kanton Aargau und Schweiz. Quellen: BFS; AGIS; Gemeinde Kienberg

Wald

Es zeigt sich, dass der Waldanteil im Parkperimeter mit 39 % oder rund 11'700 ha grösser ist als der Flächenanteil im Kanton Aargau (36%) und noch deutlicher über dem gesamtschweizerischen Durchschnitt von 31% liegt. Weitere Infos zum Wald finden sich unter 3.1.1.6.

Landwirtschaft und ökologischer Ausgleich

Die Landwirtschaft nimmt im Parkperimeter einen Flächenanteil von 51% ein. Bei der Produktionsausrichtung dominieren im Parkperimeter gemischte Betriebe mit überwiegender Tierhaltung und Betriebe mit ausschliesslicher Tierhaltung, wobei Letztere in den höheren Gebieten des Ketten- und des Tafeljuras gegen das Oberbaselbiet hin aufgrund der topographischen und klimatischen Bedingungen überwiegen.

In den Flusstälern herrschen gemischte Betriebe mit Ackerbaubetonung vor. Die frostsichere Lage an den Hängen des Tafeljuras bietet gute Voraussetzungen für die Obstproduktion. Bei der Steinobstproduktion gehört der Aargauer Jura deshalb mit über 20% der gesamtschweizerischen Anbaufläche zu den Hauptproduktionsgebieten der Schweiz²⁴.

Die Landschaft ist nach wie vor geprägt von einem überdurchschnittlichen Vorkommen an Feldobstbäumen, vor allem Kirschbäumen, und an Rebflächen. 119 ha oder 0.8% der Parkfläche sind mit Reben bestockt. Gesamtkantonal sind 339 ha Rebfläche ausgewiesen²⁵. Der Kanton Aargau ist der viertgrösste Weinbaukanton der Deutschschweiz, gut 35% der für den Weinbau genutzten Aargauer Rebflächen liegen im Perimeter des Jurapark Aargau.

²³ Unproduktive Flächen nach schweizerischer Arealstatistik umfassen stehende Gewässer, Fliessgewässer, unproduktive Vegetation und vegetationslose Flächen (Fels, Sand, Geröll, Gletscher, Firn).

²⁴ Zahlen aus Managementplan Jurapark Aargau, Stand 2010

²⁵ Stand 2005, Quelle: Statistik Aargau

Biodiversitätsförderflächen (BFF)

Die Landwirtschaft im Parkperimeter weist mit einem Anteil an Biodiversitätsförderflächen (BFF)²⁶ von 19% der landwirtschaftlichen Nutzfläche einen hohen Anteil naturnah bewirtschafteter Flächen auf. Es gibt viele hochwertige Biodiversitätsförderflächen (QII, Vernetzung) – auch ausserhalb der Schutzgebiete. Ungefähr 11.6% der Landwirtschaftlichen Nutzfläche (LN) werden zudem nach den Vorgaben des Biolandbaus bewirtschaftet²⁷. Weitere Ausführungen dazu finden sich im Kapitel 3.1.1.6.

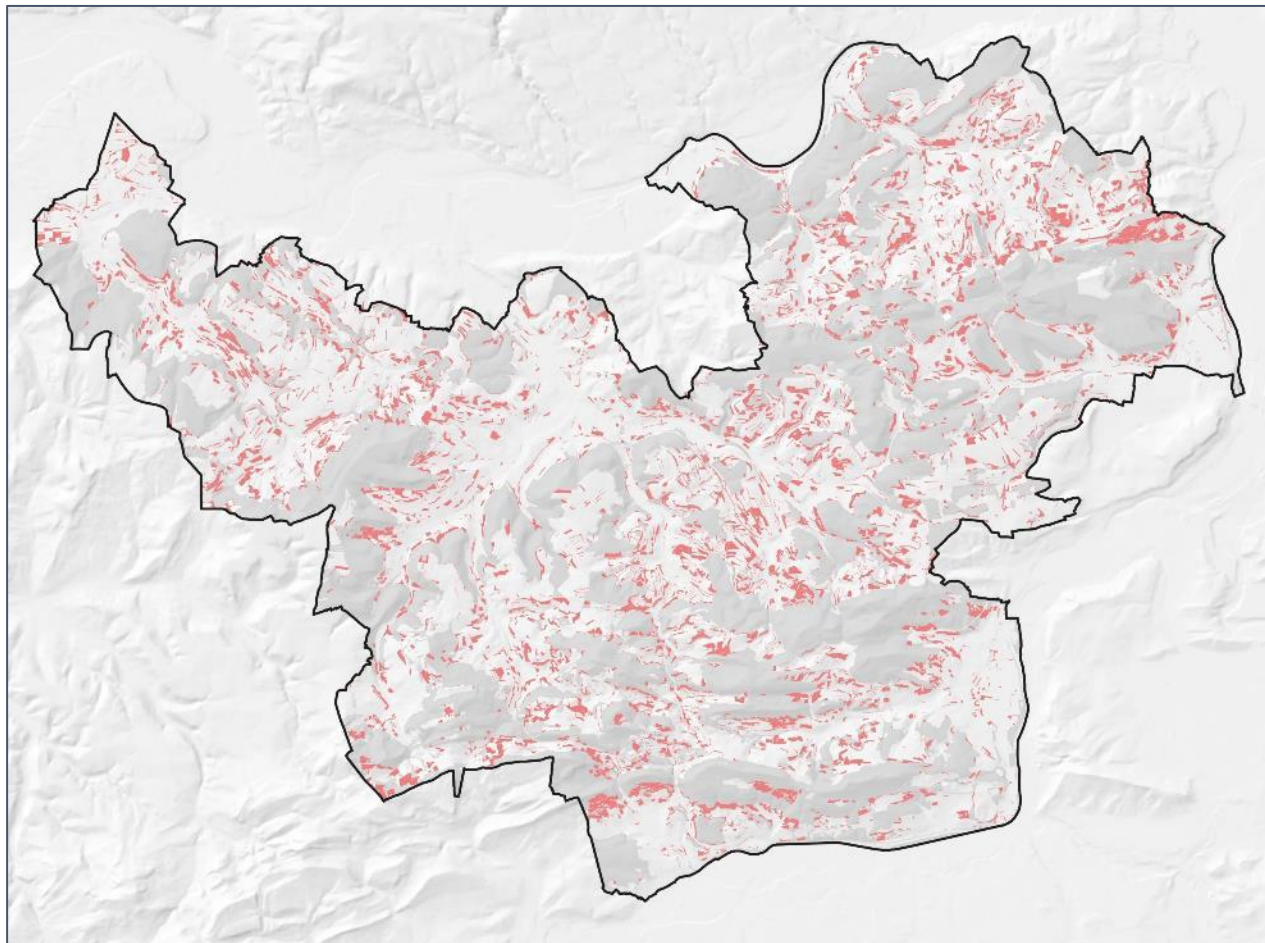


Abbildung 17: Biodiversitätsförderflächen resp. Vereinbarungsf lächen (ausserhalb Wald), Stand 2020. Quelle: AGIS, SOGIS

	Flächengrösse [ha]	Anteil an der LN
Biodiversitätsförderflächen nach ÖQV	2'763	18.0%
Davon Rebflächen mit natürlicher Artenvielfalt	66	0,4%
Vereinbarungsf lächen (ausserhalb Wald), Kienberg SO	77	0,5%
Hochstammobstbestände unter Vertrag nach ÖQV	72	0.5%

Tabelle 8: Biodiversitätsförderflächen im Jurapark Aargau. Quelle: AGIS, Stand 2020

²⁶ Dies sind alle Biodiversitätsförderflächen gemäss der Direktzahlungsverordnung (DZV) des Bundes

²⁷ Stand 2019; Quelle: BFS

2.1.3.6 Ökologische Infrastruktur und Vernetzung

Resultate der kantonalen Untersuchungen zur Ökologischen Infrastruktur zeigen, dass der Strukturreichtum im Jurapark Aargau verglichen mit der restlichen Kantonsfläche bedeutend höher ist. Weil Strukturelemente in der Kulturlandschaft für viele Tiere unverzichtbar sind, trägt der Park wesentlich zur Erhaltung der Biodiversität als auch zur Umsetzung der kantonalen Ökologischen Infrastruktur bei. Untenstehende Tabelle zeigt den Ist-Zustand wertvoller Flächen innerhalb des Jurapark Aargau.

Kern- und Vernetzungsgebiete Ökologische Infrastruktur	Fläche innerhalb Jurapark Aargau [ha]	Fläche Kanton AG [ha]	Anteil Jurapark Aargau [%]
Artenreiche Wiesen und Weiden	1590	3600	44
Feuchtflächen	69	1510	5
Strukturreiches Grünland	637	1820	35
Ackerbiotop	101	370	27
Einzelstrukturen	477	1970	24
Diverse Flächen	714	3360	21
Waldränder	185	740	25
Nutzungsverzicht Wald	1006	3230	31
Lichte Wälder	755	4430	17
Artenreiche Flächen im Siedlungsraum	142	1240	11
Totalfläche	5677	22270	25

Tabelle 9: Kern- und Vernetzungsgebiete im Jurapark Aargau. Quelle: Datenabfrage Alex Stirnemann, 17.03.2021.

Dank der genannten Ökologischen Infrastruktur, der nach wie vor hohen Strukturvielfalt und seiner Lage zwischen den Metropolitanräumen Basel und Zürich und diversen Agglomerationsgemeinden ist der Jurapark Aargau für Wildtiere von grosser Bedeutung. Im Rahmen der Einbettung der Fördermassnahmen des Parks in eine übergeordnete Ökologische Infrastruktur dienen die realisierten und geplanten Wildtierkorridore (siehe auch 2.1.7.2) und Kleintierdurchlässe gemäss Kantonalem Sanierungskonzept als Anknüpfungspunkte, welche mit zusätzlichen regionalen Achsen verfeinert werden sollen. Diese Verfeinerung dient mobilen und strukturgebundenen Arten, wie beispielsweise dem Mauswiesel. Für diese Art laufen bereits Fördermassnahmen des Jurapark Aargau, die aus dem Pilotprojekt «Wiesellandschaft Schweiz» hervorgegangen sind.

2.1.4 Übersicht Parkperimeter: Historische Inventare

2.1.4.1 Siedlungen und Ortsbilder

Mit den 20 als national bedeutend eingestuften Ortsbildern weist der Jurapark Aargau eine sehr hohe Dichte besonders wertvoller Siedlungen auf. Nähere Informationen dazu sind im Anhang 6 zu finden.

Folgende Ortsbilder sind gemäss Inventar der schützenswerten Ortsbilder der Schweiz (ISOS)²⁸ klassiert:

Ortsbilder von nationaler Bedeutung (20 Ortsbilder)	Kategorie	Ortsbilder von regionaler und lokaler Bedeutung (34)	Kategorie
Biberstein	Spezialfall	Auenstein	Dorf
Elfingen *	Dorf	Bözen *	Dorf
Frick **	Verstädtertes Dorf	Bütz (Laufenburg)	Dorf
Hellikon	Dorf	Densbüren	Dorf
Herznach	Dorf	Effingen *	Dorf
Hornussen */**	Dorf	Etzgen (Mettauertal)	Dorf
Kirchbözberg (Bözberg) **	Spezialfall	Gallenkirch (Bözberg) **	Dorf
Laufenburg	Kleinstadt	Gansingen	Dorf
Linn (Bözberg)	Dorf	Gipf-Oberfrick	Dorf
Mandach **	Dorf	Hottwil (Mettauertal)	Dorf
Oberflachs (Schinznach)	Dorf	Küttigen	Dorf
Oberzeihen (Zeihen)	Weiler	Mettau (Mettauertal)	Dorf
Schinznach-Dorf (Schinznach)	Dorf	Mönthal	Dorf
Thalheim	Dorf	Oberbözberg (Bözberg) **	Dorf
Uebertal (Bözberg) **	Weiler	Oberhof	Dorf
Veltheim	Dorf	Oberhofen (Mettauertal)	Dorf
Villigen	Dorf	Obermumpf **	Dorf
Wegenstetten	Dorf	Oeschgen **	Dorf
Wittnau	Dorf	Remigen **	Dorf
Wölflinswil	Dorf	Schupfart	Dorf
		Stilli (Villigen)	Dorf
		Sulz (Laufenburg)	Dorf
		Ueken **	Dorf
		Wil (Mettauertal)	Dorf
		Zeihen	Dorf
		Zeiningen	Dorf
		Zuzgen	Dorf

Tabelle 10: Im ISOS verzeichnete Ortsbilder von nationaler, regionaler und lokaler Bedeutung. Die mit *) bezeichneten Gemeinden Bözen, Effingen, Elfingen und Hornussen schliessen sich ab 2022 zur neuen Gemeinde Böztal zusammen. Die mit **) bezeichneten Gemeinden sind Parkgemeinde-Kandidaten.

²⁸ ISOS 2021 - Bundesinventar der schützenswerten Ortsbilder der Schweiz

Ortsbilder von nationaler Bedeutung

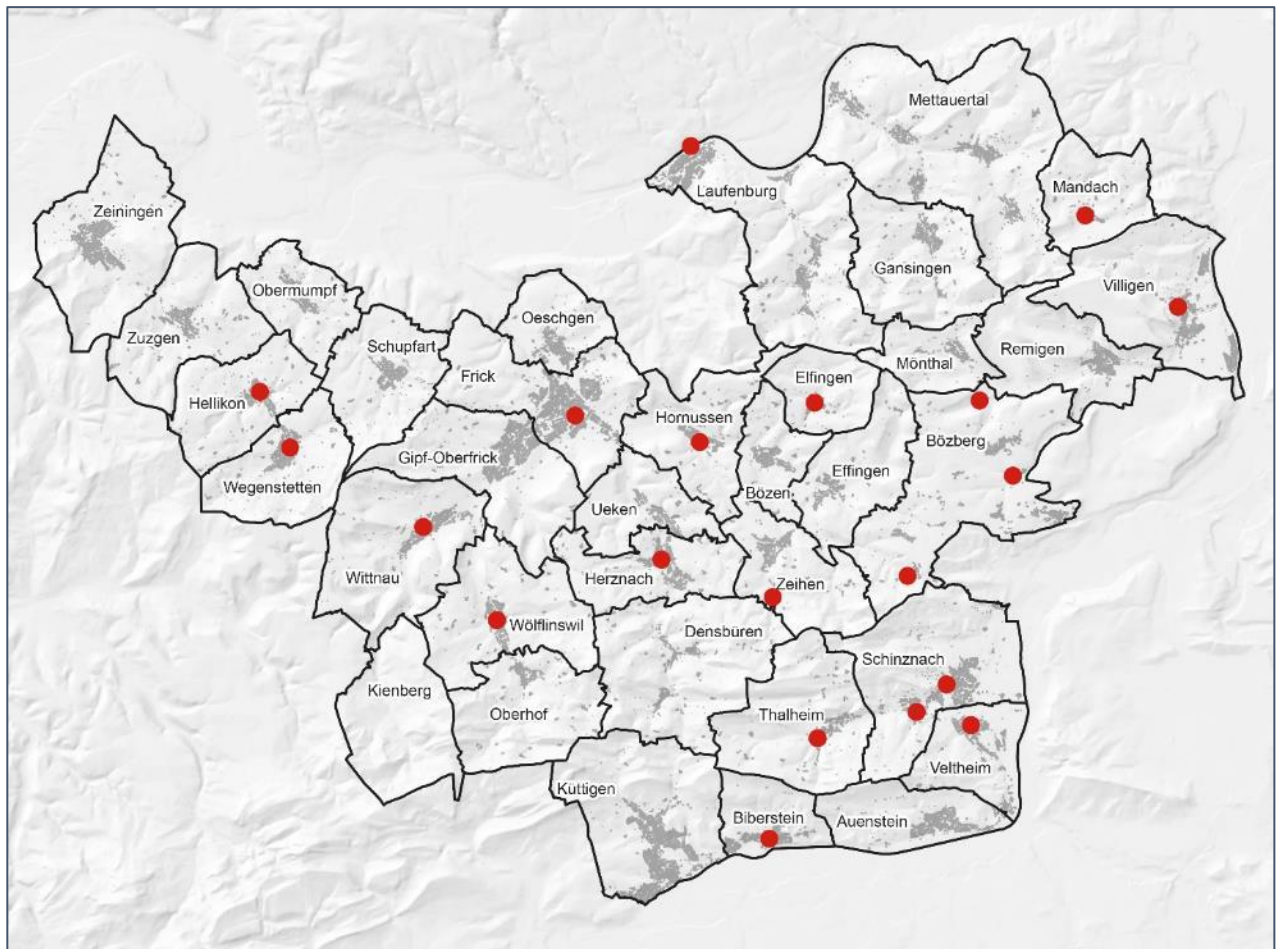


Abbildung 18: Lage der 20 national bedeutenden Ortsbilder gemäss ISOS (rote Punkte). Quellen: ISOS / swisstopo

2.1.4.2 Verkehrswege

Mit gut 90 km historischen Verkehrswegen von nationaler Bedeutung²⁹ weist der Jurapark Aargau eine bemerkenswert hohe Dichte geschichtlich bedeutender Wegverbindungen auf. Etwas über 5 km davon weisen noch viel Substanz auf, auf 19 km ist noch Substanz vorhanden.

IVS Kategorie	Ganze Schweiz		Jurapark Aargau		
	km	m/ha	km	m/ha	Abw.
national bedeutend, mit viel Substanz	654	0.16	5.5	0.18	+16%
national bedeutend, mit Substanz	3'072	0.74	18.9	0.63	-15%
national bedeutend, ohne Substanz	6'893	1.67	82.4	2.75	+65%
regional / lokal bedeutend, mit viel Substanz	1'571	0.38	20.0	0.67	+76%
regional / lokal bedeutend, mit Substanz	18'161	4.40	249.8	8.35	+90%
regional / lokal bedeutend, ohne Substanz	19'958	4.83	255.4	8.54	+77%

Tabelle 11: Übersicht über die IVS-Strecken im Jurapark Aargau, verglichen mit den gesamtschweizerischen Werten. Quelle: IVS/swisstopo

Die meisten Hauptverkehrsstränge folgten historisch den Flusstälern um den heutigen Parkperimeter. Einzig im untersten Aaretal entstand keine wichtige Landverbindung, da deren Fortsetzung in Richtung Schwarzwaldmassiv nicht gegeben war. Ausserdem konnte der Jura am Bözberg mit vergleichsweise geringem Aufwand überwunden werden. Damit war zwischen dem Jurasüdfuss und dem Basler Rheinknie eine direkte und topographisch günstig gelegene Verbindung in die Oberrheinische Tiefebene vorhanden. Ein Umweg durch das Aare- und das Rheintal erübrigte sich. Eine Wegverbindung über das Bözberg-Plateau bestand bereits in römischer Zeit.

Die anderen Juraübergänge wie die Salhöhe, das Benkerjoch und die Staffelegg entstanden erst in nachrömischer Zeit. Sie standen jedoch immer im Schatten des Bözbergs und des Hauensteins (BL/SO). Erst das 18. Jahrhundert brachte grössere Veränderungen in der Strassengeschichte des Aargaus. Der Ausbau des Strassennetzes durch die Berner Herrschaft brachte auch dem Aargauer Jura Verbesserungen. Mit der Kantonsgründung folgte dann der erwähnte Neubau der Strasse über die Staffelegg (1807 – 1811). Die Staffeleggstrasse verband die Kantonshauptstadt mit dem vormals österreichischen Fricktal.

Neben den Hauptverkehrswegen sind eine Reihe weiterer Strecken aufgrund ihrer gut erhaltenen historischen Bausubstanz von nationaler Bedeutung, z.B. die Bewirtschaftungswege für den Viehtrieb und Rebbau in Schinznach-Dorf. Ein Projekt zur Aufwertung des historischen Verkehrswegs (Instandstellung der Trockenmauern) von nationaler Bedeutung am Chalm (Schinznach) ist am Laufen (Stand Januar 2021).

Die historischen Verkehrswege wurden sukzessive durch neuere Strassen ersetzt oder ergänzt: Die wirtschaftliche Entwicklung des Kantons Aargau im 19. Jahrhundert ist eng verbunden mit dem Ausbau der Verkehrsverbindungen nach der Kantonsgründung. Der neu gegründete Kanton verwendete zu Beginn einen Grossteil der Steuereinnahmen für den Strassenbau. Zu den wichtigsten Projekten gehörte wie bereits erwähnt die Strasse über den Staffelegg zwischen Aarau und Frick (Fertigstellung 1811). Die Bözbergbahn zwischen Stein-Säckingen und Brugg entstand 1875. Ein nächster grosser Ausbauschnitt erfolgte mit der Eröffnung des Autobahntunnels Bözberg im Jahr 1996, welcher den Durchgangsverkehr auf der Achse Basel – Zürich aufnahm und den Bözberg-Pass markant entlastete.

²⁹ Inventar der historischen Verkehrswege der Schweiz (IVS); Inventar historischer Verkehrswege der Schweiz (2007): Historische Verkehrswege im Kanton Aargau (IVS-Kantonsheft Aargau)

Kartenübersicht Historische Verkehrswege

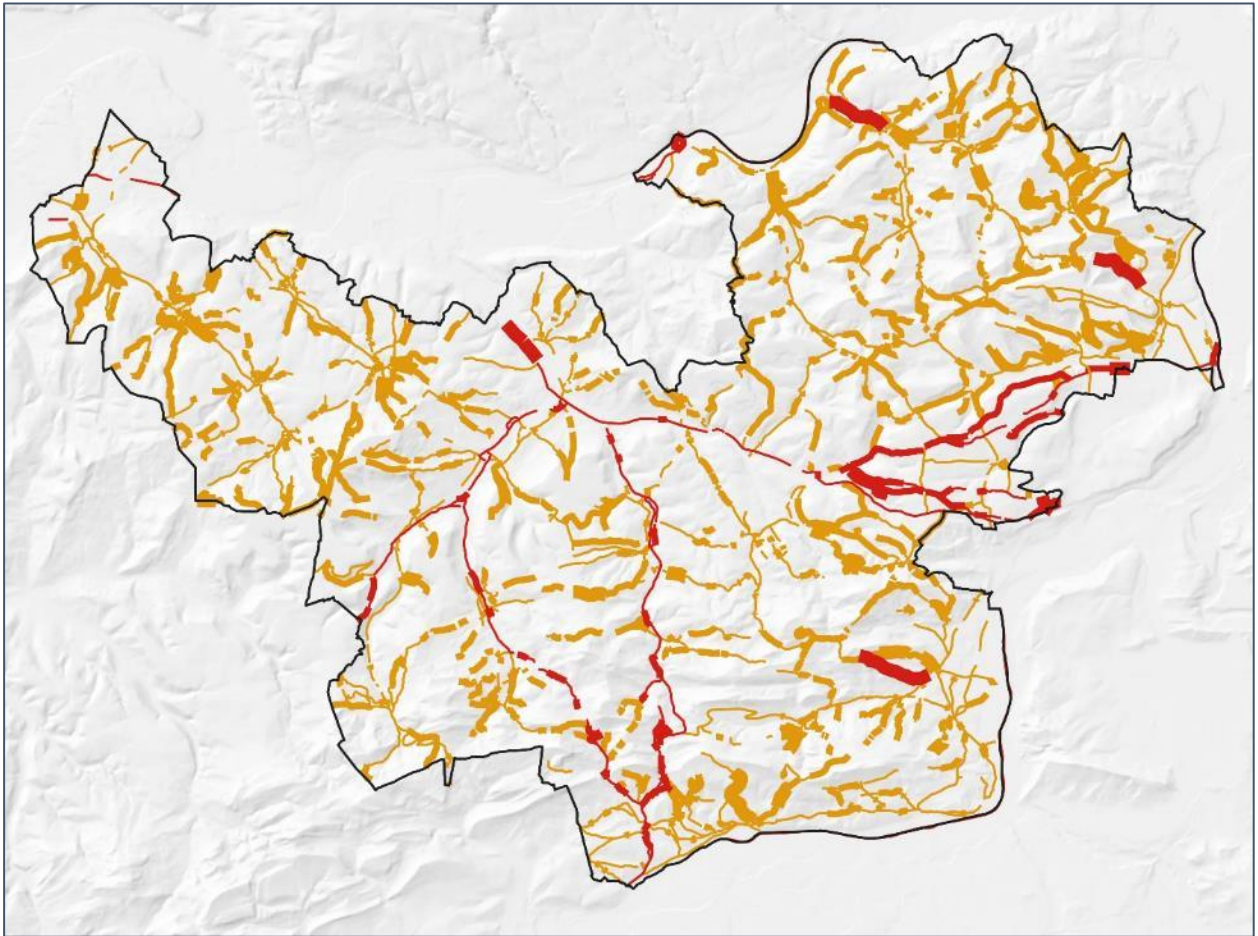


Abbildung 19: IVS. national bedeutende Verkehrswege rot, regional/lokal bedeutende orange. Objekte mit viel Substanz dick, mit wenig Substanz, mittel und ohne Substanz dünn dargestellt. Quelle: IVS, swisstopo

2.1.4.3 Kulturgüter von nationaler Bedeutung (KGS)

Die folgende Übersicht dokumentiert die Vielfalt der Kulturgüter von nationaler Bedeutung (A-Objekte KGS³⁰), welche durch die Parkgemeinden und den Kanton unterhalten werden.

Gemeinde	KGS-Objekt	Erläuterung
Biberstein	Schloss	13. Jhdt., habsburgische Gründung
Densbüren	Burgruine Urgiz	Vermutlich aus dem 13 Jhdt.
Frick	Katholische Kirche St. Peter und Paul mit Beinhaus	1716
Gipf-Oberfrick	Ruine Alt-Tierstein	Stammsitz der Grafen von Tierstein, undatiert
Herznach	Katholische Pfarrkirche St. Nikolaus	Drei Bauepochen: spätgotisch, 1691 – 92, 1718 - 19
Hornussen	Ehemaliges Säckinger Amtshaus	1595
Laufenburg	Gerichtsgebäude	Laufenburg war schon zu Zeiten der Habsburger Sitz von Gericht und Verwaltung
	Katholische Pfarrkirche	um 1450, Spätbarock
	Kraftwerk	1909 und wurde 1914, zu jener Zeit das leistungsstärkste Kraftwerk in Europa
	Ruine Laufenburg und Schlossberg	um 1207, habsburgische Gründung, auch spätrömische Rheinbefestigung
	Wachturm Rheinsulz	spätrömische Rheinbefestigung
Mettauertal	Hottwil: Ehemalige Untervogtei mit Nebengebäuden	1539, Residenz der Berner Untervögte
	Mettau: Katholische Pfarrkirche St. Remigius	1773 - 75
Schinznach	Schloss Kasteln	1642 – 50. Seit 1855 als Erziehungsanstalt genutzt
	Reformierte Pfarrkirche	1779 mit gotischem Turm
Schupfart	Berghügel «Herrain»	frühmittelalterliche Wehranlage
Thalheim	Burgruine Schenkenberg	frühes 13 Jhdt.
Veltheim	Schloss Wildenstein	alt-kyburgischen Ursprungs, 14. Jhdt.
Wegenstetten	Katholische Pfarrkirche St. Michael	spätgotischer Turm von 1487, Kirche gegen Mitte des 18 Jhdt.
Witnau	Spätbronze- und hallstattzeitliche Befestigung	Herausragendes Beispiel schweizerischer Ur- und Frühgeschichte; an gleicher Stelle auch spätrömische Wallmauer und frühmittelalterliche Wehranlage
	Burgruine Alt-Homberg	11. Jhdt., Stammfeste der Grafen von Homberg
Zeiningen	Möhliner Feld	Prähistorische Fundstelle

Tabelle 12: Kulturgüter von nationaler Bedeutung im Parkperimeter. Quelle: BABS 2009

Hinzu kommen über alle Parkgemeinden zahlreiche denkmalgeschützte Objekte oder Kulturgüter von regionaler Bedeutung (B-Objekte).

³⁰ Bundesamt für Bevölkerungsschutz (2009): Schweizerisches Inventar der Kulturgüter von nationaler Bedeutung KGS

2.1.5 Vorhandene und voraussichtliche schwerwiegende Beeinträchtigungen

Das Parkgebiet umfasst generell nur wenige schwerwiegende Beeinträchtigungen. Die Analyse der Veränderungen von Natur- und Landschaftswerten (siehe auch IBvNL-Bericht & Evaluation Jurapark Aargau 2012–2019) zeigte in den bestehenden Parkgemeinden seit Vergabe des Parklabels keine gänzlich neuen schwerwiegenden Beeinträchtigungen. Eher negative Auswirkungen auf die Landschaft haben jedoch insbesondere folgende Infrastrukturen:

Verkehrsinfrastrukturen

Störungen des Landschaftsbildes sowie Lärmbelästigungen durch vorhandene Verkehrsinfrastrukturen treten nach wie vor im Zusammenhang mit der Autobahn A3 (Gemeinden Zeiningen, Oeschgen, Frick, Hornussen, Ueken, Bözen, Effingen, Schinznach) und der Eisenbahn-Güterverkehrslinie Nord-Süd (Gemeinden Zeiningen, Oeschgen, Frick, Ueken, Zeihen, Effingen und Schinznach) auf. Im Zusammenhang mit dem Bau des zweiten Eisenbahntunnels (2015 bis 2020) durch den Bözberg entstanden temporäre zusätzliche Beeinträchtigungen durch die Baustellen am Nord- und Südportal. Der Umbau des alten Bözbergtunnels zum Dienst- und Rettungsstollen wird 2022 abgeschlossen sein.

Der 2010 eingeweihte Staffelegg-Zubringer als Ortsumfahrung für Aarau reduzierte das Verkehrsaufkommen im damals verkehrsgeplagten Dorf Küttigen massiv. Aufgrund des Horentunnels als Landschafts- und Lärmschutzmassnahme wird das Landschaftsbild in der Gemeinde Küttigen nur randlich negativ beeinflusst. Da das Verkehrsaufkommen der Staffeleggstrasse in den letzten Jahren auch im Schwerverkehrssegment zugenommen hat, werden die Gemeinden Densbüren, Herznach und Ueken jedoch durch Lärmimmissionen zusätzlich beeinträchtigt.

An Wochenenden ist durch Erholungsnutzung zeitweise erhöhter Individualverkehr zu den beliebten Ausflugspunkten der Region (Salhöhe, Staffelegg, Linner Linde, etc.) zu verzeichnen. Die Passübergänge über den Benken und die Staffelegg stellen ausserdem beliebte Motorradstrecken mit entsprechendem temporärem Lärmpegel dar. Ein ebenfalls beliebter Treffpunkt an Wochenenden mit entsprechendem Verkehrsaufkommen ist der Flugplatz Schupfart, der durch die Starts von Kleinflugzeugen gewisse Lärmbelastungen verursacht. Weitere touristisch bedingte Beeinträchtigungen der Natur- und Landschaftswerte im Parkperimeter sind aufgrund nach wie vor fehlender entsprechender Infrastrukturen (Seilbahnen, etc.) kaum vorhanden.

Stromübertragungslinien

Beeinträchtigungen des Landschaftsbildes durch Stromübertragungslinien bestehen nach wie vor. 2020 wurde zum ersten Mal in der Schweiz auf einer Länge von 1,3 Kilometer eine Höchstspannungsleitung im Gebiet der zukünftigen Parkgemeinde Bözberg in den Boden verlegt. Mit der Inbetriebnahme der neuen Leitung konnte die alte zurückgebaut werden. Das bedeutet insbesondere für die betroffenen Einwohnerinnen und Einwohner eine grosse Entlastung, da die alte Leitung teilweise direkt über Siedlungsgebiet verlief.

Hartsteinbrüche und Deponie

Mit den Steinbrüchen Gabenchopf und Jakobsberg liegen zwei Rohstoff-Abbaugelände von nationalem Interesse innerhalb des Parkperimeters: Der Abbau des Steinbruchs Gabenchopf in Villigen startete 2019 in die vierte Etappe. Die Rohstoffgewinnung ist mit der vierten Etappe bis 2030 gesichert. Die Erweiterung um die fünfte Etappe («Gabenchopf West» mit Abbautätigkeiten von 2030-2045) startet 2021 ins umfangreiche Bewilligungsverfahren mit Änderungen des kantonalen Richtplans.

Auch der Steinbruch Jakobsberg in Veltheim und Auenstein wird in den nächsten Jahren erweitert. Obwohl nahegelegene Siedlungen vom Lärm des Materialabbaus (Sprengungen und Maschinen) belastet werden, wurde die Erweiterung an den beiden Gemeindefassammlungen Anfang 2020 gutgeheissen. Generell sind an beiden Standorten aus landschaftlicher Sicht keine neuen ungünstigen Auswirkungen zu erwarten, die nicht bereits durch den bisherigen Abbau entstanden sind.

Die fortlaufenden Rekultivierungsmassnahmen tragen dazu bei, dass sich wertvolle Lebensräume herausbilden, wie etwa das Amphibienlaichgebiet von nationaler Bedeutung, Wanderobjekt AG 830, das sich bei den stillgelegten Abbauflächen im Gabenchopf gebildet hat. Beide Steinbrüche sind aufgrund ihres ökologischen Wertes in der Zwischenzeit von der Stiftung Natur & Wirtschaft mit ihrem national anerkannten Label ausgezeichnet worden (Jakobsberg 2015 bzw. Gabenchopf 2018). Die mit der fortschreitenden Rekultivierung einhergehende Eingrünung des Gabenchopfes soll ferner dazu führen, dass die hellen Wände und Halden zunehmend weniger in Erscheinung treten.³¹

Der ehemalige Steinbruch Oberegg in Auenstein wird seit Ende 2017 während rund 15 Jahren mit sauberem Aushubmaterial aus dem Tunnelbau am Bözberg und Gubrist aufgefüllt. Nach der Auffüllung wird das Gebiet gemäss der Vorgabe der geänderten Teilnutzungsplanung Abbaugelände mit Naherholungsflächen und Kulturland wiederhergestellt.

Mit der Erweiterung der Parkfläche um das Gemeindegebiet Frick kommt zukünftig die seit 1981 bestehende Regionaldeponie Seckenberg im Parkperimeter zu liegen. Da die Kapazitätsgrenzen der Schlacken- und Biomassenkompartimente (550 000 Kubikmeter) in den nächsten Jahren erreicht wird, laufen derzeit Abklärungen zur Erweiterung der Deponie.

Geologisches Tiefenlager

Der Bözberg (Standort Jura Ost) gehört nach wie vor zu den potenziellen Standorten für ein Tiefenlager für radioaktive Abfälle (siehe Abbildung 44). Im Rahmen der Abklärungen zur Untergrundseignung hat die Nagra³² an zwei Standorten Sondierbohrungen vorgenommen und Ende 2020 abgeschlossen. Im Fokus der Tiefbohrungen stand jeweils der Opalinuston, das Gestein, in dem das Tiefenlager dereinst gebaut werden soll. Diese haben gemäss der Nagra ergeben, dass die die Region Jura Ost für ein Tiefenlager eignet. Vorgesehen ist, dass die Standortwahl 2031 abgeschlossen ist.

Windpark Burg

Im Grenzgebiet der Kantone Solothurn und Aargau sind vier Windenergieanlagen auf dem Gebiet der Gemeinde Kienberg SO geplant und eine fünfte Anlage auf der Burgmatte auf dem Gebiet der Gemeinde Oberhof AG. Der jährliche Energieertrag des Windparks wird auf 21 GWh geschätzt, was den Bedarf fast aller Haushalte der Stadt Aarau decken würde.

³¹ SKK Landschaftsarchitekten, 2017: Auszug Umweltverträglichkeitsbericht Steinbruch Gabenchopf, Villigen, Erweiterung Etappe 4,

³² Nationale Genossenschaft für die Lagerung radioaktiver Abfälle

Weitere zukünftig für den Park relevante Beeinträchtigungen

Lichtverschmutzung, Klimawandel und der Verlust von Lebensräumen werden als die grössten Umweltveränderungen erachtet, welche die Biodiversität und Landschaft im Parkperimeter langfristig beeinträchtigen. Zu diesem Schluss kommt das «Programm Natur 2030 – Für eine vielfältigen und vernetzten Lebensraum Aargau, 2019» vom Kanton Aargau:

- Die zunehmende Lichtverschmutzung beeinträchtigt die natürliche Nachtlandschaft. Da sie auch das Leben vieler Pflanzen- und Tierarten sowie den Menschen erheblich stören kann, muss mit langfristig weitreichenden Konsequenzen für die Biodiversität gerechnet werden.
- Zunehmende Trockenheit wird im Jura als eine der grössten Herausforderungen des Klimawandels beurteilt³³
- Bereits heute verändert sich die Artenzusammensetzung im Kanton Aargau aufgrund des Klimawandels. Ein Beispiel hierfür ist die beobachtete Zunahme von wärmeliebenden Tagfalterarten im Kanton Aargau, welche anhand Analysen der «Langfristüberwachung der Artenvielfalt in der normal genutzten Landschaft des Kantons Aargau» (LANAG) festgestellt werden konnte. Neben direkten Auswirkungen auf Lebensräume und Arten sind auch indirekte Auswirkungen auf die Landschaft und Biodiversität zu erwarten.
- Die LANAG-Daten zeigen zudem einen überproportionalen Rückgang der Artenvielfalt für die strukturreiche Landschaft im Aargauer Jura (Parkperimeter).
- Obwohl die Stickstoffeinträge durch die Luft im Parkperimeter durchschnittlich geringer ausfallen als in der südlichen Kantonsfläche, übersteigen sie die Belastungsgrenzen und beeinflussen lokale Standortbedingungen. Im Parkperimeter sind insbesondere artenreiche Wiesen und lichte Wälder mit entsprechend spezialisierter Flora und Fauna durch die zusätzlichen Nährstoffeinträge bedroht.
- Neben dem Verlust von Habitaten durch verändernde Umweltbedingungen wird die Biodiversität auch durch den Verlust von Strukturen wie Hochstammbäumen und Kleinstrukturen beeinträchtigt.
- Fehlende Pufferzonen um Naturschutzgebieten könnten auch zu Beeinträchtigungen führen.

2.1.6 Bereits laufende und für den Park relevante Massnahmen

Massnahmen Kanton Aargau

Im Kanton Aargau gibt es langjährige, wirksame Programme zur Biodiversitätsförderung, deren Verantwortung und Umsetzung in die Zuständigkeit der kantonalen Fachstellen fällt, u.a.:

- Bewirtschaftungsverträge Landwirtschaft - Biodiversität - Landschaft (Labiola), seit 1991
- Naturschutzprogramm Wald, seit 1996
- Kantonales Programm Natur 2030 (bzw. Natur 2020)
- Unterhalt und Pflege von Naturschutzgebieten kantonalen Bedeutung (NkB) und kantonaler Bedeutung im Wald (NkBW)
- Kantonales Amphibien-Schutzkonzept (KASK)
- Kantonales Programm Ökologische Infrastruktur (vormals Landschaftsentwicklungsprogramme LEP)
- Artenschutzkonzept inkl. Aktionspläne und Förderprojekte für kantonale Handlungsarten (z.B. kantonaler Fledermausschutz seit 1988)
- Sachprogramm Auenschutzpark Aargau, seit 1998

³³BAFU 2018: Umwelt Schweiz, 2018

Massnahmen Jurapark Aargau

Im Jurapark Aargau laufen zusätzlich zu diesen Programmen zahlreiche Aufwertungsmassnahmen zum Erhalt und zur Förderung von Arten und Lebensräumen. Die parkeigenen Förderprojekte sind auf die kantonalen Förderinstrumente und -programme abgestimmt und ergänzen diese gezielt. In der nachfolgenden Übersicht sind die wichtigsten realisierten und noch laufenden Massnahmen zur Aufwertung von Natur und Landschaft im Park zusammengetragen:

Massnahme	Projektart	Aktueller Stand	Hauptakteure
Landschaftsqualitätsprojekt Jurapark Aargau	Landschaftspflege, Sensibilisierung	Umsetzung	Jurapark Aargau, Landwirtschaft Aargau
Beratungen zur zielartenspezifischen Bewirtschaftung und Aufwertung von Trockenlebensräumen (z.B. Enziane)	Lebensraumaufwertung	Umsetzung	Jurapark Aargau
Schaffung von Kleinstrukturen und Vernetzungselementen	Lebensraumaufwertung	Umsetzung	Jurapark Aargau
Erstellung und Aufwertung von Laichgewässern und Trittsteinen	Artenförderung, Lebensraumaufwertung	Umsetzung	Jurapark Aargau, Forst
Sanierung von Trockensteinmauern	Lebensraumaufwertung	Umsetzung	Jurapark Aargau, diverse Partner
Auflichtung von Föhrenwäldern und Felsstandorten	Lebensraumaufwertung	Umsetzung	Jurapark Aargau, Abteilung Wald
Inventarisierung (Citizen Science) und Aufwertung von Quell-Lebensräumen	Lebensraumaufwertung, Sensibilisierung	Konzeptionierung / Umsetzung	Jurapark Aargau, Pro Natura Aargau
Natureinsätze mit Freiwilligen, KMU und Schulen	Landschaftspflege, Lebensraumaufwertung, Sensibilisierung	Umsetzung / Konzeptionierung	Jurapark Aargau, diverse Partner
Beratung und Aufwertung von Gemeinden bzgl. Siedlungsökologie und -rand	Lebensraumaufwertung, Sensibilisierung	Umsetzung	Jurapark Aargau, Gemeinden
Zielgruppenspezifische Weiterbildungsanlässe und Workshops	Sensibilisierung	Umsetzung	Jurapark Aargau
Sofortmassnahmen Förderung Biodiversität	Lebensraumaufwertung	Abschluss	Jurapark Aargau
Artenförderung, Pflege und Unterhalt weiterer Schutzgebiete	Landschaftspflege, Lebensraumaufwertung	Umsetzung	Pro Natura Aargau, BirdLife, lokale Naturschutzvereine

Tabelle 13: Aufwertungsmassnahmen Natur und Landschaft im Jurapark Aargau

2.1.7 Rahmenbedingungen und Massnahmen Kantone AG und SO

2.1.7.1 Massnahmen Herdenschutz und Grossraubtier-Management

Der Jurapark Aargau gilt im Kanton Aargau als Hauptverbreitungsgebiet von Luchsen und Wildkatzen. Neben Sichtungen konnte für beide Arten innerhalb des Parkperimeters auch eine erfolgreiche Fortpflanzung dokumentiert werden. Auch im Solothurner Jura werden regelmässig Luchse und Wildkatzen nachgewiesen. Besuche von durchziehenden Wölfen sind bisher in der Region selten.

Das Vorgehen bei Rissen durch Grossraubtiere ist im Kanton Aargau in einem Konzept festgelegt und basiert auf den nationalen Grundlagen. Im Rahmen des kantonalen Luchs-Monitoring im Kanton Solothurn wird auch das Jagdrevier Kienberg in das Entschädigungs-Modell mit einbezogen. Betreffend Herdenschutz, respektive als Warndienst für Nutztierhalter unterhält der Kanton Solothurn einen SMS-Infodienst zu allfälliger Wolfspräsenz im nördlichen Jura.

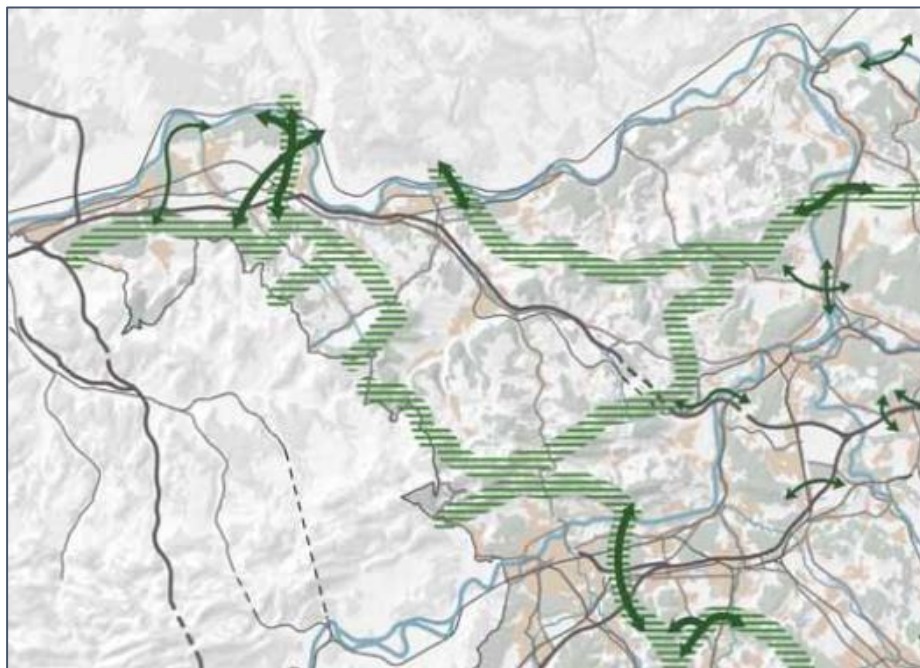
2.1.7.2 Wildtierpopulationen und Wildtierkorridore

Im Kanton Aargau kommen die für die Jura- und Mittellandlebensräume typischen Wildtiere vor: Rehe leben als weitest verbreitete Schalenwildart im ganzen Kantonsgebiet. Die Gämse hat ihren Verbreitungsschwerpunkt in den beiden grössten Teilpopulationen am Villiger Geissberg und rund um die Wasserfluh. Die geeigneten Lebensräume mit ausreichend Felsriegeln liegen ebenfalls im Jura und sind weitgehend besiedelt. Wildschweine leben heute primär in der nördlichen Kantonshälfte. Grossraubtiere, insbesondere der Luchs, sind im Aargau vor allem im Parkgebiet heimisch. Nachweise im Parkgebiet häufen sich zunehmend. Auch die Wildkatze zählt zu jenen Wildtieren, die innerhalb des Kantons Aargau vor allem im JPA geeigneten Lebensraum finden.

Der Biber besiedelt alle grösseren Gewässer im Kanton, wohingegen Fischotter gemäss Aussagen von Thomas Stucki (Leiter Amt für Jagd & Fischerei des Kantons Aargau) noch keine nachgewiesen sind (Stand Dezember 2020). Die Entwicklung der Feldhasenpopulation wird alle zwei Jahre im Rahmen einer Zählung verfolgt. In der Solothurner Gemeinde Kienberg wird besonders auf die vorkommende Gamspopulation hingewiesen. In naher Zukunft wird die Besiedelung durch den Rothirsch in beiden Kantonen an Bedeutung gewinnen. Diese erfolgte bis anhin hauptsächlich von Süden her.

Im Kanton Aargau und innerhalb des Jurapark Aargau bestehen mehrere überregional und regional bedeutende Wildtierkorridore (WTK), die im Kantonalen Richtplan festgelegt sind. Weil alle entweder beeinträchtigt oder weitgehend unterbrochen sind, laufen auf kantonaler Ebene Sanierungsbestrebungen. Seitens des Parks konzentrieren sich die Massnahmen auf Lebensraumförderung. Der Jurapark Aargau ist für Wildtiere ein Kreuzungsgebiet zwei wichtiger Ausbreitungsachsen (Nord-Süd und West-Ost). Stark genutzte Verkehrsachsen wie die Nationalstrasse, die Eisenbahnlinie durchs Fricktal oder die Staffeleggstrasse beeinträchtigen jedoch die Mobilität der Wildtiere innerhalb des Parks. Sanierungsbedürftig innerhalb des Jurapark Aargau sind insbesondere die überregional bedeutenden WTK bei Möhlin, Eiken, Villigen und Biberstein/Auenstein. Hierzu liegt ein aktualisierter Grundlagenbericht zur Sanierung der Wildtierkorridore vor.

Wildtierkorridore



Ausgangslage	Richtplanaussage	
		Wildtierkorridor von nationaler Bedeutung
		Wildtierkorridor von kantonaler Bedeutung
		überregionale Ausbreitungsachse
		Gewässer
		Siedlungsgebiet
		Wald
		National- / Kantonsstrasse
		Schiennetz

Abbildung 20: Wildtierkorridore, wichtige Ausbreitungsachsen der Wildtiere und wichtige Barrieren (Strassen, Bahnlinien): Auszug aus Richtplan Kanton Aargau

2.1.7.3 Geltende Regelungen Jagd & Fischerei

Die Jagd und Fischerei sind in der entsprechenden Gesetzgebung auf Ebene Bund und Kantone Aargau und Solothurn (Kienberg) geregelt. Für einzelne Wildarten (Wildschweine, Rehe, Gämsen, Biber, Grossraubtiere, Kormoran, Höckerschwan und Gänse) gibt es im Kanton Aargau Massnahmenpläne und kantonale Konzepte und für einige ausgewählte Arten kantonale Förderprojekte. Die Jagd und Fischerei erfolgt in beiden Kantonen im Reviersystem. Dieses wird an den Flüssen (Aare, Rhein) mit einem beschränkten Patentsystem überlagert. Bei der Fischerei gibt es zudem private Fischereirechte. Für Grenzgewässer existieren interkantonale Vereinbarungen.

Die Zusammenarbeit des Jurapark Aargau mit den zuständigen Behörden von Jagd und Fischerei soll zukünftig noch intensiviert werden, um vermehrt Synergien zu nutzen, zum Beispiel bei der Lebensraumaufwertung der Wildtierkorridore.

2.1.8 Begründung Parkperimeter

2.1.8.1 Ausgangslage

Der Parkperimeter mit 28 Gemeinden und der natürlichen Begrenzung durch Aare und Rhein im Norden und Süden hat sich bewährt. Für den Jurapark Aargau zeigte sich, dass Natur und Landschaft durch konkrete Massnahmen des Parks in Zusammenarbeit mit verschiedensten Partnern aufgewertet werden konnten (siehe Resultate IBvNL-Bericht 2019). Der Park ist – trotz seiner Diversität – zu einem Identifikationsraum geworden. Das Gefäss des Regionalen Naturparks bietet den Parkgemeinden als attraktive Wohnstandorte und mit dem grössten zusammenhängenden Naherholungsgebiet zwischen den Metropolitanräumen Zürich und Basel viele Perspektiven und ist wegbereitend für eine gemeinsame, nachhaltige Regionalentwicklung. Die damit einhergehenden Chancen erkannten sämtliche, bestehende Parkgemeinden und an den Gemeindeversammlungen 2020 stimmte die Bevölkerung mit grossem Mehr für die Weiterführung des Parks.

2.1.8.2 Neue Parkgemeinden: Beitrittsprozess

Im Verlauf der ersten Betriebsphase bekundeten zahlreiche Partnergemeinden Interesse, dem Park beizutreten. Sie kamen auf die Parkverantwortlichen mit dem Anliegen zu, einen Beitritt auf 2022 zu prüfen. In der Folge wurde in den Jahren 2019 und 2020 die Qualität der bestehenden Natur- und Landschaftswerte (IBNL) in den potenziellen Parkgemeinden vorgenommen. Parallel dazu pflegten die Geschäftsleitung und der Präsident des Jurapark Aargau einen engen Austausch mit den Gemeindebehörden und informierten diese über die Rahmenbedingungen für einen Beitritt. Statutengerecht fanden an den Jurapark-Vereinsversammlungen 2019 und 2020 die Präsentationen der neuen Parkgemeinden sowie die Abstimmungen über deren Kandidatur ab 2021 und den Beitritt zum Park ab 2022 statt. Die jeweiligen Gemeindevertreter haben ihre Gemeinde mit viel Enthusiasmus vorgestellt und die Motivation für den Parkbeitritt mit Überzeugung dargelegt. Sämtliche acht Gemeinden wurden an den Vereinsversammlungen grösstenteils einstimmig oder zumindest mit grossem Mehr als Kandidaten aufgenommen. An den Gemeindeversammlungen/Urnenabstimmungen im Herbst/Winter 2020 haben sämtliche Parkgemeinde-Kandidaten einstimmig oder mit grossem Mehr für den Parkbeitritt gestimmt.

2.1.8.3 Parkerweiterung: Herleitung

Gegenüber dem ursprünglichen Parkperimeter ergibt sich eine wesentliche Erweiterung. Der Beitritt der acht neuen Gemeinden (inkl. Bözberg und dem Ortsteil Linn, der bereits im Park ist) und das damit einhergehende Wachstum des Parks sind das Resultat der bereits bestehender Zusammenarbeit auf verschiedenen Ebenen. Es handelt sich um Partnergemeinden, die in der ersten Betriebsphase bei erweiterten Parkprojekten involviert waren, beziehungsweise haben dort ansässige Einzelpersonen oder Firmen bereits mit dem Park zusammengearbeitet. Die neuen Parkgemeinden komplettieren zudem die vom Jurapark Aargau tangierten Landschaftsräume und zeichnen sich durch wertvolle Natur- und Landschaftswerte und Ortsbilder von nationaler Bedeutung aus.

Vier Gemeinden weisen ein Ortsbild von nationaler Bedeutung auf. Ferner zeigen die Resultate der IBNL-Erhebung 2019/2020 folgendes: Mandach erreicht über das ganze Parkgebiet gesehen am meisten Punkte. Demgegenüber haben Frick und Ueken die wenigsten Punkte bei den Natur- und Landschaftswerten erzielt. Dies ist insbesondere auf die Verkehrsinfrastrukturen (Auto- und Eisenbahn) zurückzuführen, welche negativ zu Buche schlagen. Detaillierte Ausführungen zu Frick und der Eignung als Parkgemeinde finden sich im Anhang 4. Eine Übersicht über die neuen Parkgemeinden liefert die nachfolgende Tabelle. Eindrücke zu den Natur- und Kulturwerten der neuen Parkgemeinden finden sich ferner in der Fotodokumentation IBNL und ausgewählte Impressionen auf den nachfolgenden Bildern.

Gemeinde	Natur-, Landschafts- und Kulturwerte	Bedeutung, Querbezüge zum Park	Flächenanteil Park
Bözberg	Ortsteile mit Ortsbild von nationaler Bedeutung (Ueberthal und Kirchbözberg), drittgrösste Gemeinde im Park mit traditionellen Streusiedlungen, Wasserfall und Steinbruch im Sagimültäli, noch viele natürliche Bäche und lichte Föhrenwälder	Ortsteil Linn seit 2012 im Park, Fusion zur Gemeinde Bözberg erfolgte 2013. Sitz der Geschäftsstelle in Linn, Beitritt der ganzen Gemeinde ist eine logische und sinnvolle Entwicklung, Restaurant Guggeli Sternen, Genuss-Strassen-Mitglied	1`550 ha / 5.2%
Frick	Ortsbild von nationaler Bedeutung (historische Gebäude gut erhalten z.B. Pfarrkirche, Hotel Adler, Kornhaus), grosser Fossilienreichtum inkl. bedeutende Saurierfunde, traditionelle Bedeutung in verschiedenen Zeitepochen spürbar (z.B. alte Ziegelei), wertvolle Lebensräume (z.B. Gruben, Waldstandorte) & Naturschutzgebiete	Eingangspforte zum Park Regionales Zentrum mit Ausstrahlung Gute ÖV-Anbindung (Zug, Bus) Sauriermuseum, Saurierfundort von internationaler Bedeutung, starkes Gewerbe, vierteljährlicher Markt, Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL), engagierter Naturschutzverein Start Jurapark FoodTrail seit 2019, Start Jurapark-Foxtrail ab 2021,	996 ha / 3.3%
Hornussen	Ortsbild von nationaler Bedeutung, geschichtsträchtiges Dorf (Gotthardroute, Spanisch-Brötli-Bahn), Lourdes Grotte, mehrere wertvolle und artenreiche Naturschutzgebiete von kantonaler Bedeutung	Ab 2022 Teil der fusionierten Gemeinde Böztal (mit bisherigen Parkgemeinden Elfingen, Effingen und Bözen). Fürst Weine ist seit 2016 Genuss-Strassen-Mitglied.	727 ha / 2.4%
Mandach	Ortsbild von nationaler Bedeutung, höchst gelegenes Weinbaudorf des Kantons, naturnahe Siedlungsränder (insb. Hochstammbäume), hervorragende Natur- und Landschaftswerte, fast 90% der Gemeinde liegt im BLN	Kontakte mit Rebbauern über Weinwanderung 2013, Zusammenarbeit mit Maja Stürmer, Mitglied bei Gruppe Landschaftsmedizin und Standort Kräutergarten in der Gemeinde Mettauertal (Wil), Involvierung bei Genuss-Reise Flösserweg	554 ha / 1.9%
Obermumpf	Kulturgüter von regionaler Bedeutung (z.B. denkmalgeschützte Kirche St. Peter und Paul), schöne Landschaftskulisse mit Tafeljura-Hochebenen, Naturschutzgebiet von kantonaler Bedeutung mit wertvollen Magerwiesen, artenreiche Rebberge	Sinnvolle Ergänzung, Eingangsgemeinde ins Fischingertal, starkes lokales Gewerbe, engagierter Naturschutzverein	502 ha / 1.7%
Oeschgen	Zwei Dorfkerne mit gut erhaltenen historischen Häusern (z.B. Schlössli, Schwedenhaus), schöne Landschaftskulisse am Fusse des Frickerbergs, naturnahes Erholungsgebiet am Ufer der Sissle, schöne kommunale und kantonale Naturschutzgebiete (Feuchtgebiet Tal, Orchideenwiese Wolfgarten)	Anbindung an Park erst mit der Parkkandidatur von Frick möglich, engagierter Naturschutzverein	438 ha / 1.5%
Remigen	Kulturgüter von regionaler Bedeutung (z.B. Zehntenhaus), besondere geologische Elemente (Felswände, Felssturz), mehrere Wälder von kantonaler Bedeutung (Föhrenwälder, Eichenwaldreservat), Römerrebberg	Weinbau Hartmann und Restaurant Bären sind Mitglied Genuss-Strasse, Weinwanderung Remigen-Villigen 2012/2016/2021, Projektumsetzungen mit Forstbetrieb Geissberg (Villigen-Remigen)	787 ha / 2.6%

<p>Ueken</p>	<p>Schützenswertes Ortsbild von regionaler Bedeutung, Traditionen durch historische Bauten und Elemente im Dorf spürbar (Wegkreuze, Brunnen, Waschhaus, Getreidespeicher), naturnaher Bach fliesst mitten durch das Dorf, Orchideen-reiche Föhrenwälder</p>	<p>Föhrenwald-Auflichtung in Ueken bereits in 1. Betriebsphase, Zusammenschluss mit Parkgemeinde Herznach in Diskussion</p>	<p>510 ha / 1.7%</p>
---------------------	---	---	----------------------

Tabelle 14: Natur- Landschafts- und Kulturwerte der Parkgemeinde-Kandidaten. Quelle: IBNL Jurapark Aargau 2020



Typisches Aargauer Tafeljura: **Mandach** mit Hochstammobstgärten und markanten Einzelbäumen



Kulturlandschaftselement: Rebberge umsäumen das typische Juradorf **Hornussen**



Natürliche Lebensräume: Föhrenwald in **Ueken** (links), Bach mit geologisch interessanter Felswand in **Bözberg** (rechts)



Dorfkern **Frick**: historisches Strassendorf (ISOS national)



Historischer Dorfkern von **Remigen** (ISOS regional) und Kirche mit ältestem Uhrwerk der Schweiz



Kirche als Baudenkmal in **Obermumpf** (links), Traditionelles Bauernhaus aus ca. 1600 in **Oeschgen** mit charakteristischem Rundbo-
gentenn- und Stalltor (rechts).

Abbildung 21: Impressionen Natur- und Kulturwerte aller acht Parkgemeinde-Kandidaten. Quelle: IBNL Jurapark Aargau, 2020

2.1 Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Natur & Landschaft

Im Rahmen von zwei Workshops mit dem Geschäftsstellenteam wurden die Stärken und Schwächen des Jurapark Aargau als Organisation sowie der Region als solches ermittelt sowie die Chancen und Risiken aus dem Parkumfeld zusammengetragen. Untenstehend ein Auszug dieser Resultate aus dem Handlungsfeld «Natur & Landschaft» sowie eine kurze Interpretation und ein Blick in die Zukunft.

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Vielfältige Landschaft mit hoher Biodiversität • Park als kompetenter Projekt-Partner für Gemeinden, Vereine, etc. • Park als glaubwürdige Projekt-Trägerschaft gegenüber Geldgebern: Erfolgreiche Drittmittelakquise • Grosses Netzwerk engagierter Partner • Etablierte, ganzheitliche und zielführende Parkprojekte • Mit anderen Programmen und Projekten gut abgestimmte Natur- und Landschaftsprojekte 	<ul style="list-style-type: none"> • Rolle Park: teilweise unklare Zuständigkeiten intern und nach aussen • Noch nicht institutionalisierte interne Abläufe bei Beratungsanfragen • Eher reaktive Öffentlichkeitsarbeit zu Projektrealisierungen • Noch nicht etablierte Erfolgskontrolle von Projekten • Fehlende Sichtbarkeit des Park bei Partnerprojekten
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> • Gemeindeübergreifende Pilot-/Leuchtturmprojekte • Ausschöpfen von Finanzen & Wissen dank Multiplikatoren • Aufbauen und Profitieren von Erkenntnissen aus der Forschung • Naturthemen als Trends: Biodiversität, Klimabewusstsein, ökologische Infrastruktur usw. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftswachstum & z. T. unberechenbare Entwicklung/Entscheidung in Gesellschaft & Politik (z. B. AP 22 plus, Verharmlosung Klimawandel) • Klimawandel* & seine Folgen auf Arten/Lebensräume *gleichzeitig auch Chance (Klimabewusstsein, Pilotprojekte) • Vergleichsweise stärkerer Rückgang der Artenvielfalt im Parkperimeter (im kantonalen Vergleich, siehe Resultate aus dem Monitoringprogramm LANAG) • Regionsbedingte/standortbedingte Risiken (z.B. Tiefenlager Jura-Ost, Region Bözberg)

Tabelle 15: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 1 «Natur & Landschaft». Quelle: Jurapark Aargau

Der Bereich Natur & Landschaft ist bereits gut etabliert. Die Rolle des Parks bei Projektumsetzungen gemeinsam mit Partnerorganisationen ist für aussenstehende Personen jedoch oftmals nicht ganz klar. Ferner erschwert die Vielfalt der Betätigungsfelder eine fokussierte und leicht verständliche Kommunikation. Die Öffentlichkeitsarbeit soll deshalb geschärft und diverse Kommunikationskanäle gezielter bespielt werden. Dazu gehört auch die Verbesserung der Sichtbarkeit des Jurapark Aargau bei Umsetzungsmassnahmen: Auf diese Weise soll die Bevölkerung etwa auf den ersten Blick erkennen, dass die Trockenmauer in Dorfnähe dank des Engagements des Jurapark Aargau realisiert werden konnte.

Anfragen aus Vereinen, Bevölkerung und den Gemeinden beim Jurapark Aargau für Beratungen zu Natur- und Landschaftsthemen nehmen laufend zu. Der Park möchte daher das Netzwerk von Wissensträgern und Praktikern (z.B. Gartenfachbetriebe, Baumpflegefachpersonen) aus der Region weiter ausbauen und die Zusammenarbeit verstärken. Dies dient dazu, die vielfältigen Anfragen effizient abzuwickeln und nach Bedarf Beratungen weiterzuvermitteln.

Die laufenden Natur- und Landschaftsprojekte werden weitergeführt, fokussiert auf die Zielarten und speziellen Jurapark-Lebensräume sowie die Natur im Siedlungsraum.

2.3 Strategische Ziele und deren Umsetzung – Natur & Landschaft

Ausgehend von der SWOT-Analyse und der Evaluation der Parktätigkeiten 2012–2019 wurden die untenstehenden strategischen Ziele für die zweite Betriebsphase festgelegt.

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

1. Erhaltung und Aufwertung der Qualität und Vielfalt von einheimischen Tier- und Pflanzenarten und ihren Lebensräumen
2. Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder

Auszug aus der Vision Jurapark Aargau 2031

Die Vision Jurapark Aargau 2031 entstand in Zusammenarbeit mit Gemeindevertretern, dem Geschäftsstellen-Team und dem Vorstand. Ihre Inhalte sind die gemeinsame Basis für die zukünftige Zusammenarbeit mit den Parkgemeinden und Leitmotiv für die Parktätigkeiten.

Vision

Die Natur ist unsere Lebensgrundlage. Wir tragen ihr Sorge – für uns und unsere Nachkommen.

Wertvolle Natur und Landschaft – vielfältig und vernetzt

- Die Biodiversität ist hoch und entwickelt sich positiv.
- Die Lebensräume und Arten sind vernetzt und widerstandsfähig gegenüber dem Klimawandel und anderen Veränderungen.
- Natur- und Landschaftsprojekte sind über die Gemeindegrenzen hinweg vernetzt und mit relevanten Partnern abgestimmt.
- Die Bewohnerinnen und Bewohner kennen und schätzen die vielfältige Natur und Landschaft und ihre Bedeutung für die Region und setzen sich für deren Erhalt und Aufwertung ein.
- Die Kulturlandschaft ist dank sensibilisierter Bewirtschaftender vielfältig und artenreich.

Naturnahe Siedlungen – ein Mehrwert für alle

- Jurapark-Gemeinden zeichnen sich durch eine naturnahe Gestaltung und einheimische Bepflanzung im Siedlungsraum aus.
- Naturnahe Siedlungsränder bilden einen fließenden Übergang zum Umland und tragen zu einem identitätsstiftenden Lebensraum und Ortsbild bei.
- Vielfältige naturnahe Privatgärten bereichern das Dorfbild und bieten der Natur ein Zuhause.

Ableitung Strategie – Natur & Landschaft

Wirkungsziel Natur & Landschaft

Die Natur ist unsere Lebensgrundlage. Wir tragen ihr Sorge – für uns und unsere Nachkommen.

- **Wertvolle Natur und Landschaft – vielfältig und vernetzt**
- **Naturnahe Siedlungen – ein Mehrwert für alle**

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen (grün) und Zielen. Die Zielerreichung wird mittels Indikatoren ermittelt. Die gesamte «Vision & Strategie 2031» mit den untergeordneten Massnahmen ist im Anhang 1 zu finden.

Wir setzen Natur- und Landschaftsprojekte³⁴ gemeinsam mit regionalen Partnern um.

Ziel	Indikator
Wichtige Lebensräume sind für ausgewählte Zielarten aufgewertet.	Anzahl umgesetzte biodiversitätsfördernde Massnahmen
Die Parkbevölkerung kennt die Natur- und Landschaftsprojekte des Parks.	Anzahl Kommunikationsmassnahmen Bereich Natur & Landschaft
Die Projektfinanzierung ist über Drittmittel sichergestellt	Generierte Drittmittel für Projekte mit Parkbeteiligung Einnahmen zur Umsetzung von Natur- & Landschaftsprojekten

Wir sind die Anlaufstelle für Fragen zu Natur- und Landschaftsthemen aus der Region.

Ziel	Indikator
Die Erstberatung durch den Park wird von Gemeinden, Vereinen, der Land- und Forstwirtschaft sowie der Parkbevölkerung geschätzt und genutzt.	Anzahl Anfragen
Ein Partnernetzwerk für themenspezifische Beratungsleistungen ist aufgebaut.	Anzahl regionaler Beratungs-Partner (Wissensträger) Anzahl Beratungen durch Partnernetzwerk

³⁴ Natur- und Landschaftsprojekte = Projekte zum Erhalt und Aufwertung von Natur und Landschaft.

Wir koordinieren Natur- und Landschaftsprojekte in der Region.

Ziel	Indikator
Die Tätigkeiten des Parks sind mit den kantonalen Programmen und Projekten abgestimmt.	Anzahl Projekte
Die Natur- und Landschaftsprojekte von Partnerorganisationen sind dem Park bekannt und mit den Parkprojekten abgestimmt.	Anzahl umgesetzte Natur- und Landschaftsprojekte gemeinsam mit Partnerorganisationen
Die Natur- und Landschaftsprojekte des Parks zeigen Wirkung.	Vorkommen bzw. Bestandesentwicklung von ausgewählten Zielarten
Mandatsträger und lokale Fachpersonen tragen als Multiplikatoren zur Bekanntheit der Natur- und Landschaftsprojekte bei.	Kontaktnetzwerk zu Multiplikatoren in der Region

Wir nutzen innovative Ansätze zum Erhalt von Natur und Landschaft.

Ziel	Indikator
Freiwillige Natureinsätze tragen zu einem Mehrwert für Natur und Landschaft bei.	Anzahl Einsätze mit Freiwilligen Anzahl Freiwillige an Einsätzen Einsatzbetriebe Anzahl & Einnahmen
Produkte mit Mehrwert verbinden Genuss mit Aufwertung von Natur und Landschaft sowie sozialen Aspekten.	Zahlen aus den jeweiligen Projekten Anzahl & Umsatz von Baumpatenschaften
Der Park und seine Partner nutzen das Potenzial an freiwilligem Engagement in der Bevölkerung	Anzahl Freiwillige

Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen – Handlungsfeld Natur & Landschaft

Die «Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung» ist ein globaler Aktionsplan der Vereinten Nationen für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand, verabschiedet an der UN-Generalversammlung September 2015. Bestandteil der Agenda 2030 sind 17 globale Ziele, die Sustainable Development Goals (SDGs).

Die Jurapark-Tätigkeiten im Handlungsfeld «Natur und Landschaft» tragen zur Erreichung der SDGs bei. Im Folgenden sind die relevanten Tätigkeiten des Parks und die damit unterstützten SDGs aufgeführt:



- Kartierung und Aufwertung von Quellen sowie Sensibilisierung der Bevölkerung zum Thema Trinkwasser.



- Förderung der Biodiversität im Siedlungsraum, auf Gemeindeflächen und in Privatgärten.
- Gestaltung durchlässiger Siedlungsränder.



- Beratungen betreffen klimaangepasste Ersatzpflanzungen.
- Erhalt von Grünflächen und Bäumen für einen wirksamen Klimaschutz.



- Umsetzung von Artenfördermassnahmen und Lebensraumaufwertungen im und am Wasser.



- Umsetzung von Artenfördermassnahmen und Lebensraumaufwertungen an Land.

3 Stärkung der nachhaltig betriebenen Wirtschaft

Das zweite Handlungsfeld des Jurapark Aargau ist die «Nachhaltige Regionalwirtschaft». Der Park hat zum Ziel, über naturnahe und nachhaltige Angebote und Projekte finanziellen Mehrwert für die Region zu generieren. Dies erfolgt zum Beispiel über die Zusammenarbeit mit Jurapark-zertifizierten Produktions- und Genuss-Strassen-Gastronomiebetrieben, die sich der Regionalität und der Parkzusammenarbeit verschrieben haben. Auch die Partnerschaften mit Anbieterinnen und Anbietern von Angeboten aus dem Bereich naturnaher Tourismus & Naherholung, wie etwa die IG Landschaftsmedizin, leisten einen wichtigen Beitrag hierzu. Der Park war mit seinen Tätigkeiten bereits erfolgreich, wie die Evaluation 2012-2019 zeigt³⁵.

In der nachfolgenden vertieften Situationsanalyse wird erläutert, wie sich die Bevölkerung im Park zusammensetzt, wo und in welchen Sektoren die Arbeitsplätze angesiedelt sind und wie die einzelnen Gemeinden an den Öffentlichen Verkehr angeschlossen sind. Im Weiteren werden die bisherigen Aktivitäten und Erfolge des Jurapark Aargau in diesem Themenfeld näher erläutert.

In den Abschnitten 3.2 bis 3.3 erfolgt aufgrund der vorliegenden Analysen ein Ausblick auf die Stossrichtungen des Parks in der nächsten Betriebsphase bis 2031, anhand eines Auszugs aus der «Vision & Strategie 2031».

Gewisse Inhalte aus dem Kapitel betreffen das Jurapark-Handlungsfeld Gesellschaft, namentlich die unter 3.1.1.8 aufgeführten kulturellen Werte. Diese sind aber aufgrund der standardisierten Vorgaben des BAFU hier aufgeführt.

³⁵ Jurapark Aargau, 2020 : Evaluation Jurapark Aargau 2012-2019

3.1 Situationsanalyse

3.1.1 Sozioökonomische Situation

3.1.1.1 Einwohnerzahlen

Im aktuellen Parkperimeter (Stand 2020) wohnen 41'000 Einwohnerinnen und Einwohner. Ab 2022, nach dem Beitritt der acht neuen Gemeinden, weist der Parkperimeter eine Bevölkerung von 55'000 auf.

Mit 7.8% liegt das durchschnittliche Bevölkerungswachstum im Jurapark Aargau knapp unter dem aargauischen (9.1%) und dem gesamtschweizerischen Schnitt (8.6%) während der ausgewiesenen acht Jahre. Fünf Gemeinden im bestehenden Parkperimeter weisen gar eine negative Bilanz auf.

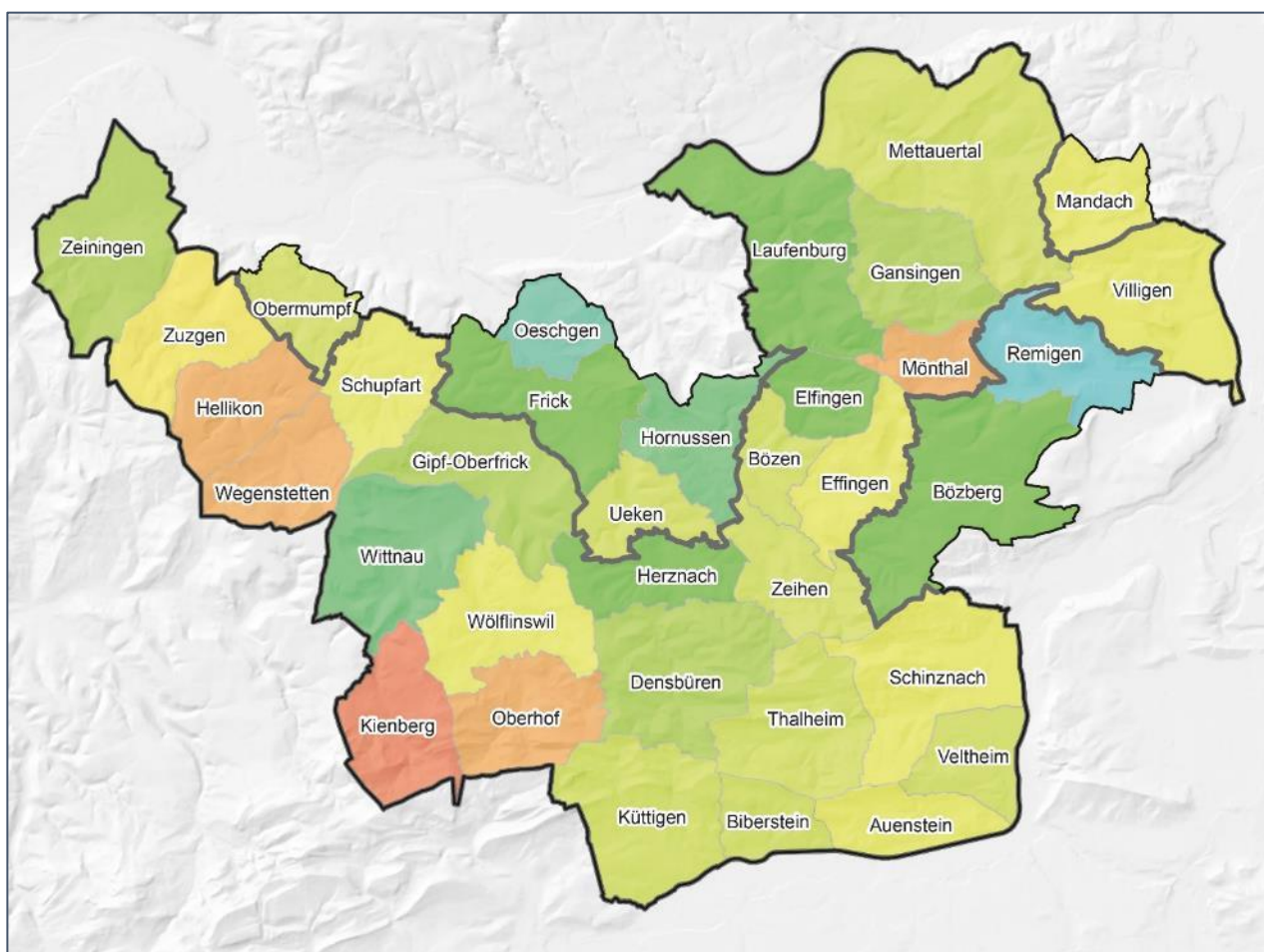


Abbildung 22: Veränderung der Wohnbevölkerung 2013 - 2020 in den Parkgemeinden. Rot und orange negatives Wachstum, Grün- und Blautöne positives Wachstum. Quellen: Statistik Aargau; Statistikportal Solothurn

Detailerläuterung Legende:

Rot: -2.9% bis -2.5%, Orange: über -2.5% bis 0.0%, Gelb: über 0.0% bis 2.5%

Helles Gelb-Grün: über 2.50% bis 5.0%. Gelb-Grün: über 5.0% bis 7.5%. Hellgrün: über 7.5% bis 10.0%

Mittelgrün: über 10.0% bis 12.5%, Olivgrün: über 12.5% bis 15.0%, Sattgrün: über 15.0% bis 20%, Blaugrün: über 20% bis 26.2%

Bevölkerungsentwicklung in den bisherigen und neuen Jurapark-Gemeinden

Gemeinde	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	13-20
Auenstein	1'548	1'571	1'542	1'578	1'584	1'559	1'594	1'615	4.3%
Biberstein	1'470	1'492	1'469	1'535	1'562	1'577	1'578	1'580	7.5%
Bözberg **	1'494	1'535	1'573	1'572	1'567	1'575	1'610	1'650	10.4%
Bözen *	749	754	733	738	752	743	775	801	6.9%
Densbüren	680	666	688	697	736	730	723	732	7.6%
Effingen *	593	585	601	599	602	588	603	617	4.0%
Elfingen *	264	274	278	286	289	298	304	296	12.1%
Frick **	5'044	5'128	5'204	5'219	5'329	5'453	5'556	5'584	10.7%
Gansingen	979	1'006	999	1'009	1'024	1'040	1'042	1'060	8.3%
Gipf-Oberfrick	3'419	3'535	3'542	3'546	3'516	3'532	3'553	3'722	8.9%
Hellikon	792	789	796	802	791	780	776	783	-1.1%
Herznach	1'405	1'414	1'416	1'444	1'495	1'529	1'548	1'560	11.0%
Hornussen */**	875	896	921	915	986	950	975	1'005	14.9%
Kienberg	528	526	525	531	515	514	507	513	-2.8%
Küttigen	5'890	5'943	6'039	6'047	6'107	6'154	6'239	6'286	6.7%
Laufenburg	3'275	3'321	3'376	3'502	3'562	3'634	3'667	3'668	12.0%
Mandach **	316	315	307	337	340	330	346	331	4.7%
Mettauertal	1'912	1'892	1'931	1'921	1'948	2'002	2'025	2'046	7.0%
Mönthal	402	399	394	391	381	395	389	398	-1.0%
Oberhof	591	589	601	607	604	599	597	589	-0.3%
Obermumpf **	986	998	1'036	1'055	1'044	1'032	1'051	1'051	6.6%
Oeschgen **	916	923	924	952	981	1'021	1'021	1'066	16.4%
Remigen **	1'053	1'050	1'055	1'058	1'064	1'088	1'166	1'328	26.1%
Schinznach	2'214	2'242	2'246	2'222	2'220	2'234	2'265	2'300	3.9%
Schupfart	765	756	753	785	818	809	795	794	3.8%
Thalheim	763	791	793	819	833	834	823	818	7.2%
Ueken **	853	857	901	921	908	894	903	904	6.0%
Veltheim	1'419	1'432	1'428	1'428	1'441	1'452	1'496	1'512	6.6%
Villigen	2'046	2'027	2'006	2'052	2'059	2'121	2'126	2'147	4.9%
Wegenstetten	1'048	1'055	1'067	1'076	1'080	1'068	1'072	1'031	-1.6%
Wittnau	1'189	1'216	1'228	1'241	1'273	1'307	1'322	1'349	13.5%
Wölflinswil	994	988	1'002	1'027	1'044	1'038	1'054	1'033	3.9%
Zeihen	1'098	1'111	1'118	1'130	1'152	1'170	1'187	1162	5.8%
Zeiningen	2'205	2'239	2'274	2'270	2'290	2'299	2'360	2392	8.5%
Zuzgen	856	847	870	863	880	882	858	868	1.4%
Total Jurapark Aargau	50'631	51'162	51'636	52'175	52'777	53'231	53'906	54'591	7.8%

Tabelle 16: Bevölkerungsentwicklung in den Parkgemeinden. Quellen: Statistik Aargau; Statistikportal Solothurn

Die 2022 neu hinzukommenden Gemeinden weisen im Schnitt ein höheres Bevölkerungswachstum über die letzten sieben Jahre auf als die bisherigen Parkgemeinden. Die Gründe dafür sind die verkehrlich gute Lage der neuen Parkgemeinden, die Zentrumsfunktion von Frick, aber auch Zufälligkeiten wie beispielsweise die Realisierung grosser Wohnbauprojekte innerhalb der Betrachtungsperiode, namentlich in Remigen.

Status	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	13-20
Gemeinden aktueller Perimeter	39'094	39'460	39'715	40'146	40'558	40'888	41'278	41'672	6.6%
ab 2022 neu hinzukommenden Gemeinden	11'537	11'702	11'921	12'029	12'219	12'343	12'628	12'919	12.0%
Total	50'631	51'162	51'636	52'175	52'777	53'231	53'906	54'591	7.8%

Tabelle 17: Bevölkerungsentwicklung in den bisherigen und den 2022 beitretenden Parkgemeinden im Vergleich. Quellen: Statistik Aargau; Statistikportal Solothurn

3.1.1.2 Demografie

Die Verteilung der Altersklassen im Vergleich zwischen dem Jurapark Aargau und der ganzen Schweiz zeigt folgendes Bild:

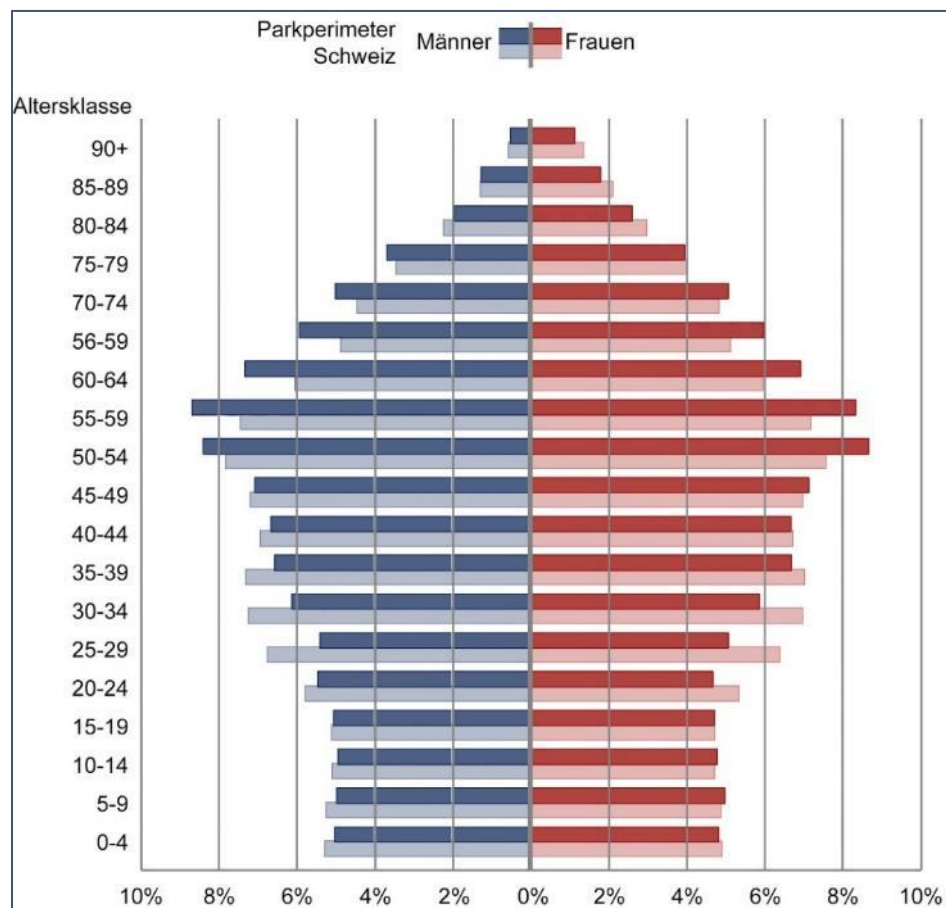


Abbildung 23: Verteilung der Bevölkerungszahl nach Altersklasse. Quelle: BFS 2020

Die Altersverteilung der Bevölkerung weist im Vergleich zum Schweizer Durchschnitt eine Untervertretung der jüngeren Bevölkerungsschicht auf. Die Gruppe der unter 45-Jährigen umfasst in der Schweiz wie auch im Kanton Aargau 53% der Gesamtbevölkerung, im Parkperimeter hingegen nur 49%. Dafür ist die Altersgruppe 50- bis 74-jährigen übervertreten.

3.1.1.3 Sektoralstruktur

Die Volkswirtschaft wird in drei Sektoren eingeteilt. 1. Sektor: Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Fischerei und Jagd; 2. Sektor: Bergbau, Industrie, Energie und Baugewerbe; 3. Sektor: private und öffentliche Dienstleistungen. Im Jurapark Aargau ist der 1. Sektor im kantonalen und nationalen Vergleich signifikant übervertreten. Die untenstehenden Grafiken zeigt eine entsprechende Übersicht über das Parkgebiet.

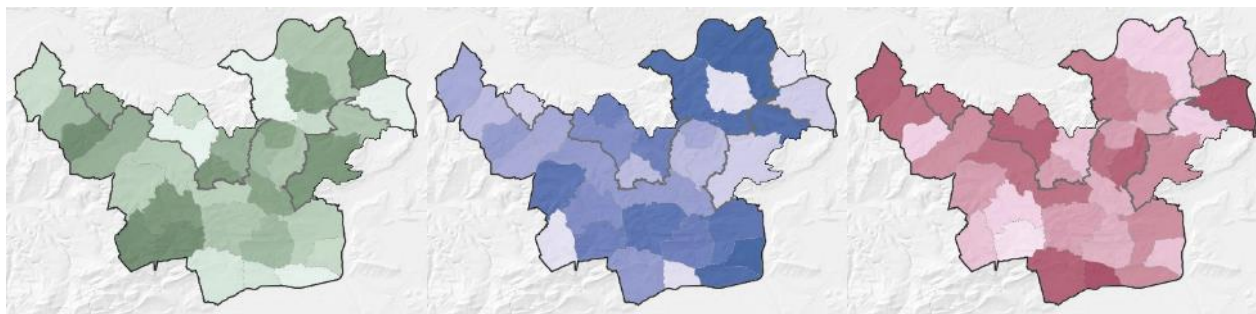


Abbildung 24: Anteil der Arbeitsplätze in den einzelnen Sektoren pro Gemeinde. Grün: Sektor 1, Blau: Sektor 2, Rot: Sektor 3. Quellen: BFS; Statistik Aargau; Statistikportal Solothurn, Datenstand 2018; swisstopo

Der erste Sektor ist viel ausgeprägter als im kantonalen und schweizerischen Durchschnitt, wie die untenstehende Tabelle belegt. Dies ist ein Indiz für den ausgesprochen ländlichen und tendenziell strukturschwachen Charakter des Parkgebiets. Die Unterschiede innerhalb des Parks sind deutlich und zeigen ein ähnliches Bild wie die Bevölkerungsentwicklung in den letzten Jahren (siehe Kap. 3.1.1.1).

Im Jurapark Aargau liegt die Arbeitsplatzquote³⁶ bei stark unterdurchschnittlichen 35.2%, ist aber in den einzelnen Gemeinden ebenfalls sehr unterschiedlich ausgeprägt (siehe untenstehende Tabelle).

Anteil Arbeitsplätze pro Sektor und Arbeitsplatzquoten in den Jurapark-Gemeinden

Gemeinde	Beschäftigte							Arbeitsplatzquote
	Total	Sektor 1	Anteil	Sektor 2	Anteil	Sektor 3	Anteil	
Auenstein	306	12	3.9%	125	40.8%	169	55.2%	19.6%
Biberstein	288	18	6.3%	10	3.5%	260	90.3%	18.3%
Bözberg **	301	108	35.9%	28	9.3%	165	54.8%	19.1%
Bözen *	182	37	20.3%	25	13.7%	120	65.9%	24.5%
Densbüren	380	70	18.4%	116	30.5%	194	51.1%	52.1%
Effingen *	215	40	18.6%	24	11.2%	151	70.2%	36.6%
Elfingen *	79	25	31.6%	14	17.7%	40	50.6%	26.5%
Frick **	3'756	66	1.8%	949	25.3%	2'741	73.0%	68.9%
Gansingen	195	72	36.9%	12	6.2%	111	56.9%	18.8%
Gipf-Oberfrick	794	103	13.0%	177	22.3%	514	64.7%	22.5%
Hellikon	151	63	41.7%	32	21.2%	56	37.1%	19.4%
Herznach	393	59	15.0%	85	21.6%	249	63.4%	25.7%
Hornussen */**	157	40	25.5%	44	28.0%	73	46.5%	16.5%
Kienberg (SO)	119	62	52.1%	6	5.0%	51	42.9%	23.2%
Küttigen	1'413	67	4.7%	326	23.1%	1'020	72.2%	23.0%
Laufenburg	2'323	93	4.0%	856	36.8%	1'374	59.1%	63.9%
Mandach **	83	36	43.4%	6	7.2%	41	49.4%	25.2%

³⁶ Anzahl Arbeitsplätze pro Wohnbevölkerung. © BFS; Statistik Aargau; Statistikportal Solothurn. Datenstand 2018

Mettauertal	749	125	16.7%	337	45.0%	287	38.3%	37.4%
Mönthal	90	11	12.2%	35	38.9%	44	48.9%	22.8%
Oberhof	138	63	45.7%	37	26.8%	38	27.5%	23.0%
Obermumpf **	130	32	24.6%	13	10.0%	85	65.4%	12.6%
Oeschgen **	282	28	9.9%	84	29.8%	170	60.3%	27.6%
Remigen **	274	52	19.0%	109	39.8%	113	41.2%	25.2%
Schinznach	1'254	164	13.1%	403	32.1%	687	54.8%	56.1%
Schupfart	174	48	27.6%	33	19.0%	93	53.4%	21.5%
Thalheim	258	57	22.1%	74	28.7%	127	49.2%	30.9%
Ueken **	136	50	36.8%	16	11.8%	70	51.5%	15.2%
Veltheim	606	72	11.9%	269	44.4%	265	43.7%	41.7%
Villigen	1'599	54	3.4%	160	10.0%	1'385	86.6%	75.4%
Wegenstetten	208	58	27.9%	37	17.8%	113	54.3%	19.5%
Wittnau	268	39	14.6%	93	34.7%	136	50.7%	20.5%
Wölflinswil	347	117	33.7%	86	24.8%	144	41.5%	33.4%
Zeihen	279	83	29.7%	62	22.2%	134	48.0%	23.8%
Zeiningen	571	64	11.2%	106	18.6%	401	70.2%	24.8%
Zuzgen	252	56	22.2%	28	11.1%	168	66.7%	28.6%
Total Jurapark	18'750	2'144	11.4%	4'817	25.7%	11'789	62.9%	35.2%
Aargau	334'846	10'966	3.3%	96'456	28.8%	227'424	67.9%	49.7%
Schweiz	5'249'958	161'497	3.1%	1'091'626	20.8%	3'996'835	76.1%	61.4%

Tabelle 18: Arbeitsplätze pro Sektor und Arbeitsplatzquote in den Parkgemeinden. Zu *) und **) siehe auch Tabelle 1, Kennzahlen der Parkgemeinden. Quellen: BFS; Statistik Aargau; Statistikportal Solothurn. Datenstand 2018.

Arbeitsplatzquote bisherige und neue Parkgemeinden im Vergleich

Die bisherigen Parkgemeinden weisen eine Arbeitsplatzquote von 33.3% auf, die neu hinzukommenden eine solche von 41.5%. Während in den bisherigen Parkgemeinden der erste Sektor einen Anteil von 12.7% ausmacht, liegt er in den neuen Gemeinden bei 8%. Der Anteil von Arbeitsplätzen im dritten Sektor deckt sich in den neuen Gemeinden mit jenem des Kantons Aargau.

Mit den neuen Gemeinden wird der ausgesprochen ländliche Charakter des Jurapark Aargau also ein wenig reduziert.

Gemeinde	Beschäftigte							Arbeitsplatzquote
Total bisherige Parkgemeinden	13'631	1'732	12.7%	3'568	26.2%	8'331	61.1%	33.3%
Total Jurapark	18'750	2'144	11.4%	4'817	25.7%	11'789	62.9%	35.2%
Aargau	334'846	10'966	3.3%	96'456	28.8%	227'424	67.9%	49.7%
Schweiz	5'249'958	161'497	3.1%	1'091'626	20.8%	3'996'835	76.1%	61.4%

Tabelle 19: Arbeitsplätze pro Sektor in den bisherigen Parkgemeinden. Quellen: BFS; Statistik Aargau; Statistikportal Solothurn. Datenstand 2018.

Gemeinde	Beschäftigte							Arbeitsplatzquote
Total neue Parkgemeinden	5'119	412	8.0%	1'249	24.4%	3'458	67.6%	41.5%
Total Jurapark	18'750	2'144	11.4%	4'817	25.7%	11'789	62.9%	35.2%
Aargau	334'846	10'966	3.3%	96'456	28.8%	227'424	67.9%	49.7%
Schweiz	5'249'958	161'497	3.1%	1'091'626	20.8%	3'996'835	76.1%	61.4%

Tabelle 20: Arbeitsplätze pro Sektor in den neuen Parkgemeinden. Quellen: BFS; Statistik Aargau; Statistikportal Solothurn. Datenstand 2018.

3.1.1.4 Pendlerstatistik

Die Arbeitsplatzzahl im Verhältnis zur Wohnbevölkerung ist in den Parkgemeinden verhältnismässig gering, wie im vorhergehenden Kapitel «Sektoralstruktur» bereits ausgeführt. Dies widerspiegelt sich auch im Pendlerverhalten: Nur wenige Gemeinden im Jurapark Aargau weisen mehr Zu- als Wegpendler auf.

Pendlerbilanz der Jurapark-Gemeinden

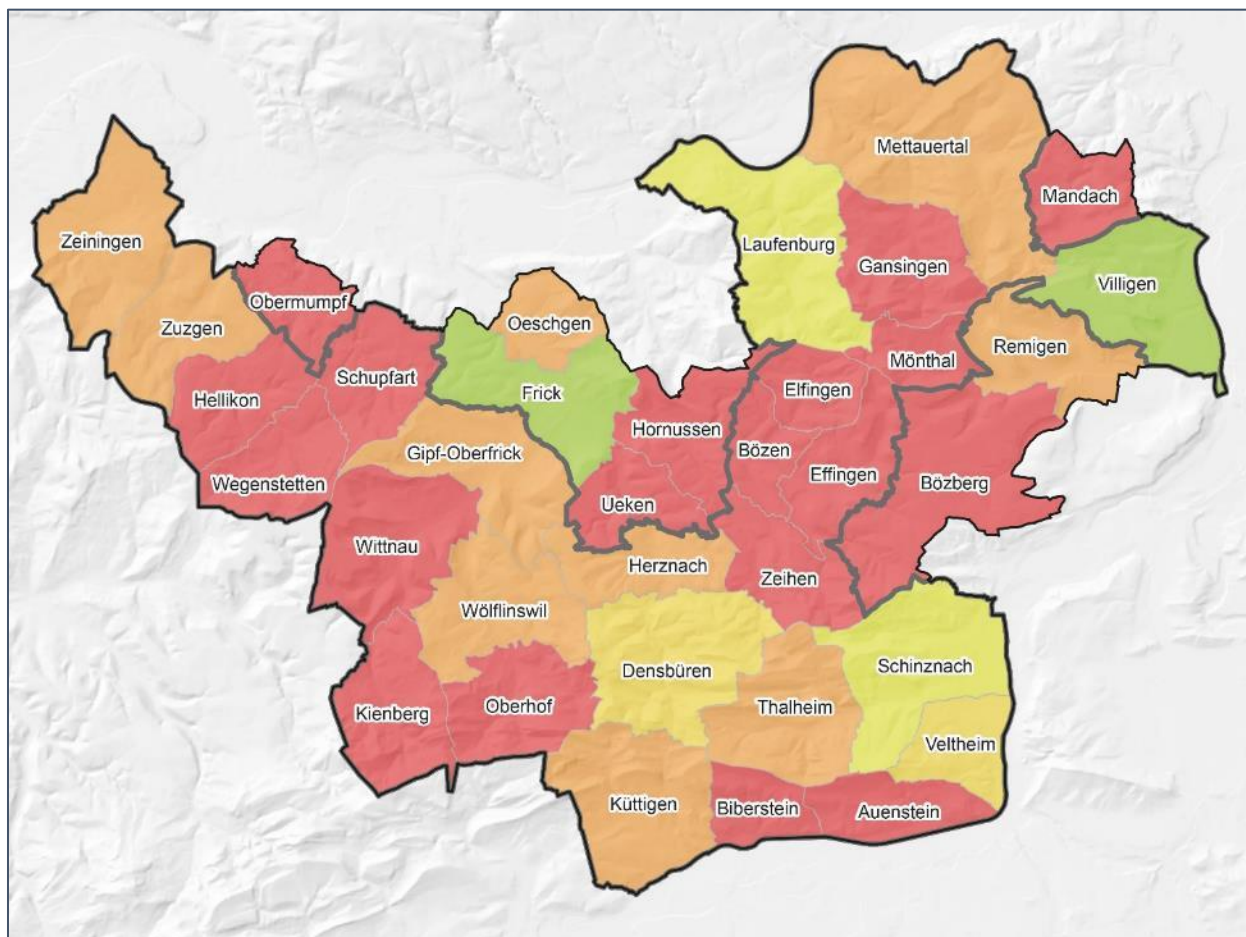


Abbildung 25: Pendlerbilanz pro Gemeinde. Rote und orange Farbtöne verweisen auf einen höheren Anteil an Wegpendlern, gemessen an der Gesamtzahl der Pendlerbewegungen, gelbe und grüne auf einen ausgeglichenen oder höheren Anteil an Zupendlern. Quellen: BFS; swisstopo

Gut erkennbar ist die Zentrumsfunktion von Frick. Villigen stellt als eine der Standortgemeinden des Paul Scherrer Instituts (PSI) einen Sonderfall dar. Daneben weisen Schinznach und Laufenburg die tiefste Negativbilanz aus. Die aus der Bevölkerungsentwicklung und der Sektoralstruktur erkennbaren Tendenzen bestätigen sich auch bei den Pendlerbewegungen. Die neuen Parkgemeinden weisen im Durchschnitt eine etwas ausgeglichene Pendlerbilanz auf.

Pendlerbewegungen in den Jurapark-Gemeinden

Gemeinde	Zupendler	Wegpendler	Bilanz
Auenstein	159	886	-727
Biberstein	199	826	-627
Bözberg **	147	864	-717
Bözen *	92	429	-337
Densbüren	194	419	-225
Effingen *	71	292	-221
Elfingen *	23	173	-150
Frick **	2'882	2'849	33
Gansingen	89	525	-436
Gipf-Oberfrick	498	1'882	-1'384
Hellikon	84	433	-349
Herznach	221	850	-629
Hornussen */**	76	503	-427
Kienberg (SO)	55	268	-213
Küttigen	1'033	3'349	-2'316
Laufenburg	1'450	1'797	-347
Mandach **	41	169	-128
Mettauertal	413	1'040	-627
Mönthal	40	195	-155
Oberhof	70	322	-252
Obermumpf **	64	597	-533
Oeschgen **	158	554	-396
Remigen **	162	586	-424
Schinznach	844	1'207	-363
Schupfart	84	466	-382
Thalheim	137	448	-311
Ueken **	81	506	-425
Veltheim	358	827	-469
Villigen	1'336	1'160	176
Wegenstetten	111	522	-411
Wittnau	154	767	-613
Wölflinswil	206	574	-368
Zeihen	128	668	-540
Zeiningen	322	1'226	-904
Zuzgen	155	455	-300
Total Jurapark Aargau	12'137	28'634	-16'497
Total bisherige Jurapark-Gemeinden	8'526	22'006	-13'480
Total Jurapark-Gemeinden Beitritt 2022	3'611	6'628	-3'017

Tabelle 21: Pendlerbewegungen pro Gemeinde. Ein negativer Wert bedeutet, dass die entsprechende Gemeinde mehr Weg- als Zupendler aufweist. Zu *) und **) siehe auch Tabelle 1. Quelle: BFS, Datenstand 2018

3.1.1.5 Tourismus und Naherholung

Ausgangslage

Der Kanton Aargau wird nicht als klassischer Tourismuskanton wahrgenommen, obwohl die Übernachtungszahlen im Jahresdurchschnitt etwas Anderes belegen. Für die Jurapark und deren Gemeinden zeichnet sich aber ein etwas spezielles Bild: wenige, nicht flächendeckend vorhandene Tourismusorganisationen (siehe untenstehende Abbildung). Ferner gibt es vergleichsweise noch wenig touristische Infrastrukturen sowie Nachholbedarf an touristischen Angeboten. Alle allgemeinen Aussagen zum Kanton Aargau im Bereich Tourismus gelten gleichermaßen für die Gemeinde Kienberg im Kanton Solothurn.

Die Tourismusorganisationen im Aargau sind in der Regel von einer Stadt finanziert (z.B. Laufenburg, Rheinfelden) und haben somit keinen oder nur einen sehr kleinen touristischen Auftrag für die umliegende Region. Konkret bedeutet dies, dass für einen grossen Teil des Jurapark Aargau keine Tourismusorganisation zuständig ist, siehe die gepunktete Fläche in der untenstehenden Kartendarstellung. Diese gibt eine Übersicht über die aktuelle Situation mit den verschiedenen Akteuren im touristischen Bereich, die mit ihren Tätigkeiten auch einen Teil des Pariparimeters abdecken. Für den Park und seine Gemeinden übernimmt der Jurapark in vielen Fällen die Funktion einer touristischen Region, insbesondere in Zusammenarbeit mit Aargau Tourismus und weiteren Tourismusorganisationen.

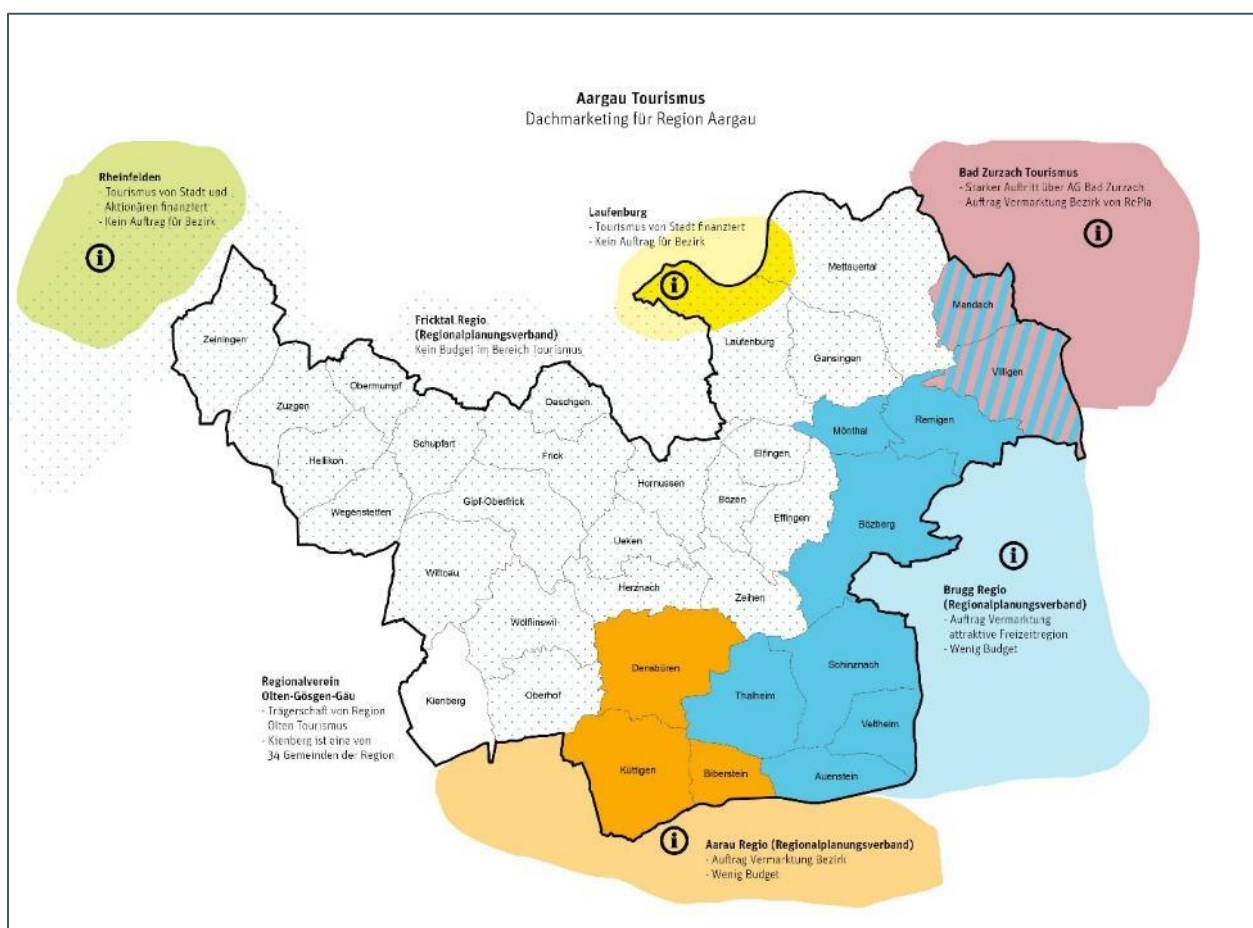


Abbildung 26: Tourismusbüros (Symbole) im und in der Umgebung des Jurapark Aargau sowie Perimeter der Regionalplanungsverbände und Tourismusorganisationen mit ihren touristischen Leistungen. Gepunktete Fläche = keine Zuständigkeit vorhanden.

Aufgrund dieser fehlenden Strukturen haben in der Regel auch die Regionalplanungsverbände im Rahmen der Standortförderung einen touristischen Auftrag, der aber aufgrund knapper Finanzen und Zeit sehr unterschiedlich wahrgenommen wird. Die Parkgemeinden liegen im Einzugsgebiet von vier Regionalplanungsverbänden im Aargau sowie einem Verband im Kanton Solothurn. Damit einher geht, dass im Parkgebiet fünf unterschiedliche touristische Strategien vorherrschen und berücksichtigt werden müssen. Während sich Brugg Regio beispielsweise der Thematik Freizeit annimmt, ist diese bei Fricktal Regio kaum auf der Agenda.

Daher stellt der Jurapark Aargau im Bereich Tourismus für die Region eine grosse Chance dar. Die Parkaktivitäten können bestehende Lücken schliessen. Dies bedingt aber, dass der Jurapark Aargau die Funktion einer touristischen Destination einnimmt.

Tagestourismus

Im Jurapark Aargau ist in erster Linie der Tagestourismus von Bedeutung. Zum Besucheraufkommen sind allerdings keine statistischen Daten verfügbar. Die Erhebung der Tagestouristen ist sehr schwierig. So ist zum Beispiel eine Besucherzählung im Bereich Naherholung auf den zahlreichen Wanderwegkilometern in den aktuell 28 Parkgemeinden utopisch. Ferner gibt es keine touristischen Einrichtungen wie zum Beispiel Museen, welche täglich geöffnet sind und repräsentative Erhebungen ermöglichen. Der Jurapark Aargau verfügt jedoch über Zahlen von gezielten Besuchermessungen mittels eines automatischen Sensors an ausgewählten Standorten, so zum Beispiel am Cheisacherturm (Winter 2019/2020 und 2020/2021) sowie am Chriesiwäg Gipf-Oberfrick (Frühling 2019 und 2021). Ebenso liegen zu einzelnen touristischen Angeboten (z.B. Genuss-Reisen) Buchungszahlen vor, welche sich durchwegs positiv entwickeln. Sie decken selbstverständlich nicht den gesamten Tagestourismus im Jurapark Aargau ab, können aber Trends aufzeigen.

Hotellerie und Parahotellerie, Logiernächte

Der Jurapark Aargau verfügt über relativ wenige Übernachtungsmöglichkeiten. In den meisten Dörfern gibt es nur wenige Hotelbetten. Grund dafür ist sicherlich, dass der Aargau wie bereits erwähnt kein klassischer Tourismuskanton und die Nachfrage dementsprechend klein ist. Es sind vor allem auch Forschende am PSI, Geschäftsreisende aus dem Raum Basel und Aarau sowie temporäre Bauarbeiter (z. B. Bau des 2. Bözbergtunnels), welche die Übernachtungsinfrastruktur im Park häufig nutzen. Immer beliebter – dies hat auch die Corona-Pandemie gezeigt – werden aber kleine Unterkünfte wie Bed & Breakfasts sowie spezielle Übernachtungsmöglichkeiten im Bauwagen oder auf Bauernhöfen. Diesen Trend bestätigen beispielsweise die Buchungszahlen aus dem Flederhaus in Wegenstetten, eine Ferienwohnung der Stiftung «Ferien im Baudenkmal», die seit der Eröffnung 2019 laufend ausgebucht ist.

Indikatoren zum mehrtägigen Tourismus sind aus Datenschutzgründen stark eingeschränkt erhältlich. Die Übernachtungszahlen können nur über alle Parkgemeinden gesammelt publiziert werden (siehe Tabelle 22). Generell ist ein Wachstum der Übernachtungszahlen zwischen 2010 und 2019 festzustellen, insbesondere in den Monaten April bis August. Allerdings ist die Zuordnung der Gäste (Geschäftsreisende, Bauarbeiter, Ferienaufenthalt) aufgrund der generischen Datenerhebung nicht möglich, was die Aussagekraft aus touristischer Sicht stark mindert.

Logiernächte im Jurapark Aargau

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	10-19
Jan	43'277	45'733	43'101	45'641	45'617	47'886	46'011	47'835	45'539	46'193	6.7%
Feb	46'961	49'032	46'668	49'081	46'745	46'903	52'748	47'886	46'659	47'046	0.2%
Mrz	59'657	63'207	58'588	55'134	58'030	59'213	57'359	57'566	56'811	58'149	-2.5%
Apr	53'644	54'830	50'724	60'039	52'574	55'923	61'435	51'627	57'090	59'862	11.6%
Mai	59'507	64'365	61'864	61'957	61'632	62'143	62'084	66'787	67'343	78'210	31.4%
Jun	65'071	63'318	66'666	69'207	62'834	65'942	66'959	71'496	75'309	81'889	25.8%
Jul	60'907	58'070	58'487	57'563	57'332	59'274	56'041	63'050	62'533	66'264	8.8%
Aug	60'773	64'789	63'825	62'706	65'902	66'273	64'651	66'465	69'603	69'881	15.0%
Sept	66'210	68'054	67'349	67'547	66'204	69'883	64'106	70'408	72'252	68'659	3.7%
Okt	62'065	62'539	64'625	62'809	62'642	63'316	63'782	64'247	65'680	66'082	6.5%
Nov	59'840	58'443	60'040	61'574	59'441	59'546	61'233	60'982	60'578	61'235	2.3%
Dez	48'276	44'715	45'379	45'363	47'472	45'689	46'375	47'484	46'110	47'893	-0.8%
Total AG	686'188	697'095	687'316	698'621	686'425	701'991	702'784	715'833	725'507	751'363	9.5%
Total im Park	47'527	45'521	46'478	47'093	49'698	49'850	48'242	45'725	46'383	49'434	4.0%

Tabelle 22: Logiernächte 2010 bis 2019, kantonale nach Monat, im Jurapark Aargau gesammelt über alle Monate und alle Gemeinden. Die Aargauer Zahlen umfassen die Übernachtungen in Hotel- und Kurbetrieben, die Zahlen im Jurapark Aargau zusätzlich auch die Übernachtungen auf Campingplätzen. Quelle: Beherbergungsstatistik (HESTA), BFS

Übernachtungszahlen Eurotrek-Angebote im Jurapark Aargau

Zusätzlich liegen dem Jurapark Aargau seit 2018 die Zahlen zu den Übernachtungen aus buchbaren Eurotrek-Angeboten vor. Das sind buchbare Packages zu Wander- und Velowegen, welche durch den Jurapark Aargau führen. Auch hier zeigt der Trend nach oben.

Jahr	Anzahl Übernachtungen im Jurapark Aargau	Umsatz CHF
2018	28	2036
2019	40	2458
2020	106	7454

Tabelle 23: Übernachtungszahlen Eurotrek-Angebote im Jurapark Aargau, 2018–2020 (Quelle: Buchungsstatistik Eurotrek 2018–2020)

3.1.1.6 Landwirtschaft und Waldwirtschaft

Landwirtschaft

Die landschaftlichen Voraussetzungen (Kap. 2) und die sozioökonomische Situation gemäss obenstehenden Ausführungen, namentlich die Sektoralstruktur, belegen die bedeutende Rolle der Landwirtschaft im Jurapark Aargau. Der Anteil Arbeitsplätze im ersten Sektor liegt bei 11.4% und damit drei- bis viermal höher als im kantonalen und nationalen Durchschnitt.

Ungefähr 18% der gesamtkantonalen landwirtschaftlichen Nutzfläche liegen im Jurapark Aargau.³⁷ Im Vergleich dazu: Rund 25% des Aargauer Obstbaumbestandes findet sich im Jurapark Aargau, wobei hier Kirschbäume klar dominieren (40% der gesamtkantonalen Anzahl stehen im Jurapark Aargau). Wird nicht die Anzahl der Bäume, sondern die Fläche der Obstgärten herangezogen, so ist die Dominanz des Obstbaus noch deutlicher: 35% der Aargauer Obstgartenfläche befinden sich im Jurapark Aargau.

Der Nutztierbestand ist hingegen über alle Gattungen hinweg mit rund 20% fast im Durchschnitt. Ferner zu erwähnen ist der hohe Anteil Rebland (35% der kantonalen Gesamtfläche). Ackerflächen sind vergleichsweise selten (14%), wohingegen übrige Nutzflächen, also hauptsächlich Grünlandnutzungen, mit 31% stark präsent sind.

Anteil Biobetriebe

Die Biolandwirtschaft ist im Jurapark Aargau präsent, aber nicht herausragend. Sie liegt flächenmässig nahe am Aargauer Schnitt, während der Anteil an Biobetrieben etwas über dem Aargauer, aber deutlich unter dem Schweizer Schnitt liegt.

	konventionell bewirtschaftete LN		biologisch bewirtschaftete LN	
	Fläche	Flächenanteil	Fläche	Flächenanteil
Jurapark Aargau	12'482 ha	88.4%	1'638 ha	11.6%
Kanton Aargau	53'454 ha	88.9%	6'648 ha	11.1%
Schweiz	873'722 ha	83.7%	170'007 ha	16.3%

Tabelle 24: Konventionell und biologisch bewirtschafteter Anteil der landwirtschaftlichen Nutzfläche (LN) im Vergleich zwischen Jurapark Aargau, Kanton Aargau und der Schweiz. Quelle: BFS 2019

	konventionelle Betriebe		biologische Betriebe	
	Anz. Betriebe	Anteil	Anz. Betriebe	Anteil
Jurapark Aargau	572	88.8%	72	11.2%
Kanton Aargau	2'840	90.7%	292	9.3%
Schweiz	42'754	85.4%	7'284	16.4%

Tabelle 25: Anteil konventionelle und Biobetriebe an der Gesamtzahl aller Landwirtschaftsbetriebe im Vergleich zwischen Jurapark Aargau, Kanton Aargau und der Schweiz. Quelle: BFS 2019

³⁷ Landwirtschaftliche Daten: Statistik Aargau; Datenstand Obstbau 2001, Viehbestand 2017, Flächennutzung 2007: die Datengrundlagen sind sehr heterogen

Waldwirtschaft

Der verhältnismässig hohe Waldanteil im Jurapark Aargau (siehe auch Kapitel 2.1.3.5) legt nahe, dass die Waldwirtschaft ein bedeutender Wirtschaftszweig sein könnte. Allerdings befindet sich ungefähr drei Viertel des Waldes in privatem Besitz und ist oft kleinteilig parzelliert. Aus diesem Grund spielt die Waldbewirtschaftung im kantonalen Vergleich keine herausragende Rolle. In der Gemeinde Kienberg sind 60 ha Waldfläche als Schutzwald ausgeschieden.

Waldeigentum in den Jurapark-Gemeinden

Gemeinde	Bund	Kt AG	Einwohner- gemeinden	OBG, Korporati- onen, Kirchge- meinden	Übrige (zB. Stif- tungen)	Private	Unbe- kannt	Total
Auenstein		44.52	0.25	145.40			55.42	245.60
Biberstein		1.57	133.71				50.41	185.69
Bözberg	7.89	34.03	7.99	259.64	0.63		265.93	576.12
Bözen		0.64	3.41	40.24	2.16		33.07	79.53
Densbüren	0.10	94.35	0.09	394.90			137.67	627.11
Effingen	4.43	4.13	4.09	197.76	4.77		94.60	309.77
Frick	2.81	33.76	1.59	197.16		8.65	25.49	269.46
Gansingen	0.08	0.10	246.80				67.63	314.61
Gipf-Oberfrick		103.75	6.36	235.00		1.06	53.70	399.87
Hellikon		0.00	1.18	170.35			46.47	218.00
Herznach		0.06	1.89	113.74			20.21	135.89
Hornussen	7.60	6.99	170.50	0.15			88.69	273.92
Kienberg		3.00	240.00	< 0.5		95.00		338.00
Küttigen	0.70	35.25	0.03	352.72	11.36		166.61	566.66
Laufenburg	0.13	17.16	4.88	576.27	0.18	4.17	43.78	646.58
Mandach		0.09	1.36	114.11		1.90	26.94	144.39
Mettauertal	4.44	67.69	87.31	474.23	0.62	24.01	166.62	824.92
Mönthal			59.70	11.56			93.74	164.99
Oberhof	0.10	79.05	1.65	172.31			70.23	323.33
Obermumpf	0.08	0.51	34.03				129.75	164.36
Oeschgen	0.37	0.70	0.66	51.68		0.78	22.13	76.33
Remigen	0.23	2.12	1.40	287.76	2.86	4.70	117.73	416.79
Schinznach	0.88	54.26	358.39	2.25	2.99	12.07	74.26	505.10
Schupfart		12.75	9.25	45.90		2.07	137.73	207.71
Thalheim (AG)		54.70	5.12	190.80	9.74		140.86	401.22
Ueken	1.58	5.27	3.13	73.93			103.81	187.72
Veltheim (AG)		32.48	3.11	64.34		0.11	69.39	169.44
Villigen	2.90	2.12	4.00	312.26		58.58	162.73	542.60
Wegenstetten	0.03	0.31	3.26	133.99	0.53		85.20	223.33
Wittnau	0.12	160.05	7.76	271.19	2.10	0.32	146.75	588.29
Wölflinswil		12.47	1.50	208.20			57.16	279.33
Zeihen	10.30	1.79	1.43	213.19		2.20	20.76	249.67
Zeiningen	0.01	42.24	0.46	428.00			11.25	481.95
Zuzgen		22.57	2.27	177.54			77.59	279.97
Total Fläche Jurapark Aargau [ha]	44.75	930.50	1'408.55	5'916.59	37.95	215.63	2'864.32	11'418.28
Total Anteil Jurapark Aargau [%]	0%	8%	12%	52%	0%	2%	25%	100%

Tabelle 26: Waldeigentum.. Zu *) und **) siehe Tabelle 1. BG=Bürgergemeinden. Quellen: Statistik Aargau; SOGIS

3.1.1.7 Übrige Wirtschaftszweige mit besonderer Relevanz für den Park

Im Jurapark Aargau sind zahlreiche Firmen ansässig und die Nähe zu den urbanen Zentren ist für die wirtschaftliche Situation der Region von Vorteil. Im Folgenden werden spezielle Betriebe und Branchen aus der Region vorgestellt.

Paul Scherrer Institut (PSI)

Das Institut ist das grösste Forschungsinstitut für Natur- und Ingenieurwissenschaften in der Schweiz. Es beschäftigt 2'100 Personen und hat ein jährliches Budget von rund 400 Millionen Franken. Jährlich kommen mehr als 2'500 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus der Schweiz und der ganzen Welt ans PSI, um an den einzigartigen Anlagen Experimente durchzuführen, die so woanders nicht möglich sind.³⁸

Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL)

Das Institut wurde 1973 gegründet und ist seit 1997 im aargauischen Frick ansässig. Es ist weltweit eine der führenden Forschungseinrichtungen für biologische Landwirtschaft und beschäftigt in der Schweiz rund 200 Mitarbeiter. Die enge Verzahnung verschiedener Forschungsgebiete und der rasche Wissenstransfer von der Forschung zur Beratung und in die Praxis sind die Stärken des FiBL. Die Kompetenz des FiBL Schweiz ist auch über die Landesgrenzen hinaus gefragt. Daher ist es international an zahlreichen Projekten beteiligt – sowohl in Forschung, Beratung und Weiterbildung als auch in der Entwicklungszusammenarbeit.³⁹

Baugewerbe

Was auffällt, ist die grosse Dichte des Baugewerbes im Parkperimeter. Es gibt praktisch in jeder Gemeinde grössere oder kleinere Baufirmen. Dazu gesellen sich auch Holzbaubetriebe und Schreinereien.

Baustoffindustrie

Im Park sind verschiedene, bedeutende Baustoffhersteller (Zement, Ton) mit einem breitgefächerten und umfassenden Angebot an Arbeitsplätzen tätig. Die Kehrseite ihrer standortgebundenen Tätigkeit sind Lärmmissionen und Eingriffe in Landschaft, Natur: (siehe auch Kapitel 2.1.5., Vorhandene und voraussichtliche schwerwiegende Beeinträchtigungen).

Unternehmensdienstleistungen

Diese Branche ist ein nicht zu unterschätzender Faktor in Sachen Arbeitsplatz-Angebot im Parkperimeter. Die Palette der kleingewerblichen Betriebe reicht von Rechts- und Unternehmensberatung, Wirtschaftsprüfung und Treuhand über Werbeagenturen, Personalvermittlung, Architektur- und Ingenieurbüro bis hin zu Reinigungsunternehmen. Gerade in der neuen Parkgemeinde Frick sind solche Dienstleistungsunternehmen stark vertreten (Banken, Versicherungen, etc.).

³⁸ www.psi.ch, 21.3.2021

³⁹ www.fibl.org, 21.3.2021

3.1.1.8 Kulturelle Werte

Im Parkgebiet hat das immaterielle Kulturerbe mit zahlreichen lebendigen, über Generationen weitergegebene Traditionen und Praktiken einen hohen Stellenwert. Diese zeugen von grosser Vielfalt und sind verbindende Elemente über die Jurahügel und Landesgrenzen hinaus. Die grenzüberschreitend tätige «Fricktalisch-Badische Vereinigung für Heimatkunde» setzt sich seit 1925 für Forschung und Vermittlung von kulturellen und historischen Themen ein. In den meisten der Parkgemeinden bestehen Vereine, die das lokale Brauchtum und Traditionen pflegen, wie Trachtengruppen oder Fasnachtsvereine. Etliche Dorf Museen dokumentieren das historische Erbe. Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über das im Parkperimeter vorhandene immaterielle Kulturerbe:

Immaterielles Kulturerbe (IKE)	Beschrieb	Orte	Art des IKE
Fasnachtsbräuche	Fasnachtsfeuer in Wittnau: Tradition seit 1512. Imposante Flammenbilder von zwei «rivalisierenden» Ortsteilen. Alemannische Fasnacht Laufenburg: Mit der grenzüberschreitenden Alt-Narrozunft und Holzmasken, «Tschätter-Musik», Fasnachtsumzug und Narrolauf Scheibensprengen: In die Luft geschossene brennende Holzscheiben sollen den Winter vertreiben.	Wittnau, Laufenburg, Oeschgen und Villigen (Stilli)	Gesellschaftliche Praktiken, Rituale und Feste
Osterscheit	Verbrennung von grossen Holzscheiten am Ostersonntag vor der Kirche, Feuersegnung durch den Pfarrer. Daheim aufbewahrte, angesengte Holzscheite bewahren die Schupfarter Bevölkerung vor Unglück.	Schupfart	Gesellschaftliche Praktiken, Rituale und Feste
Eierleset	Traditionelles Frühlings-Fest. Es geht um den Kampf von Frühling und Winter, in traditionell gefertigten Kostümen. Ein Eierläufer sammelt Eier ein.	Wölflinswil, Oberhof, Wegenstetten, Effingen, Auenstein, Oeschgen	Gesellschaftliche Praktiken, Rituale und Feste
San Giuseppe	Ursprüngliche Tradition aus Sizilien, von Migranten nach Laufenburg gebracht, Prozession	Laufenburg	Gesellschaftliche Praktiken, Rituale und Feste
Pfingstsprützig	Fruchtbarkeitszeremonie am Pfingstsonntag: Eine in Laub gehüllte Gestalt zieht durchs Dorf. Das Wasser-Spritzen an den Dorfbrunnen soll der Landwirtschaft eine gute Ernte bringen.	Sulz, Gansingen	Gesellschaftliche Praktiken, Rituale und Feste
Pilgerwege/Kraftort	z.B. Martinsweg, Buschbergkapelle, Linner Linde	Buschbergkapelle Wittnau, Linner Linde	Gesellschaftliche Praktiken, Rituale und Feste
Sagen	Reicher Sagenfundus aus der Region, festgehalten in mehreren Büchern und Schriften, z.B. aus dem Schenkenbergertal, Fricktal und zur Linner Linde	diverse Orte im Par	Mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksweisen
Nagelschmiede	Herstellung von Schuhnägeln in der traditionell eingerichteten Schmiede nach alter Handwerkart. Das alte, praktische Wissen stammt von Leuten, die damit damals ihren kargen Lohn aufgebessert haben.	Sulz	Traditionelle Handwerkstechnik
Flösserei	Flösser haben Holzstämme im 19. Jahrhundert in Stilli zu Flossen gebunden und bis Laufenburg geflösst. Der Rückweg der Flösser erfolgte zu Fuss über das Mettauertal zurück nach Stilli.	Stilli bis Laufenburg	Wissen und Praktiken im Umgang mit der Natur und dem Universum

Eisenerzabbau/Bergwerk	Reiche Geschichte zum Eisenerzabbau und der Weiterverarbeitung in der Region. Der jüngste Teil der Geschichte, der Eisenerzabbau im Bergwerk von Herznach bis 1946, ist im Museum und dem freigelegten Stollen direkt erlebbar.	Herznach	Wissen und Praktiken im Umgang mit der Natur und dem Universum
Köhlerei	Wiederbelebung des ursprünglich weit verbreiteten Köhlereihandwerks (zur Verhüttung der Eisenfunde): Aufbau und Entzünden von Kohlemeilern mit Feierlichkeiten.	Mettauertal	Wissen und Praktiken im Umgang mit der Natur und dem Universum
Küttiger Rüebl	Traditionelle Saatgut-Züchtung und Anbau des Küttiger Rüeblis durch die Landfrauen Küttigen	Küttigen	Wissen und Praktiken im Umgang mit der Natur und dem Universum
Mosten/Hochstamm	Umgang mit der Natur, Fachwissen in Bezug auf Most/Sorten..	diverse Orte im Park	Wissen und Praktiken im Umgang mit der Natur und dem Universum
Kirschen/Hochstamm	Umgang mit der Natur, Fachwissen in Bezug auf Verarbeitung von Stein- und Kernobst und die Baumpflege	diverse Orte im Park	Wissen und Praktiken im Umgang mit der Natur und dem Universum
Rebbau	Aufgrund der Hanglage verbreitete Bewirtschaftungsform, vor der Reblaus noch viel verbreiteter. Noch heute grosse, auch wirtschaftliche Relevanz, für die Region.		Wissen und Praktiken im Umgang mit der Natur und dem Universum

Tabelle 27: Immaterielles Kulturerbe im Jurapark Aargau. Quelle: Jurapark Aargau

3.1.2 Besucherinnen und Besucher

3.1.2.1 Prioritäre Zielgruppen und vorhandene Angebote

Der Jurapark Aargau liegt in unmittelbarer Nähe zu den Agglomerationen am Rand des Mittellandes und zwischen den Metropolitanräumen Zürich und Basel. Die weitgehend intakte Landschaft und das gut ausgebaute Wegnetz locken zahlreiche Naherholungssuchende wie Wanderer, Biker und Velofahrer an. Somit machen die Naherholungssuchenden den grössten Teil der Jurapark-Besucher aus. Absolute Zahlen sind nur wenige vorhanden, aber es liegen wie bereits erwähnt exemplarische Messungen etwa vom Chriesiwäg Gipf-Oberfrick vor. Der Chriesiwäg ist ein Spezialfall für die Region, denn hierhin kommen zur Zeit der Kirschblüte Besucher aus der ganzen Schweiz und dem grenznahen Ausland.

Einige in jüngerer Zeit entwickelte Angebote haben eine nachweislich überregionale Ausstrahlung, so zum Beispiel die Route Verte, eine mehrtätige E-Bike-Tour durch die sechs Pärke des Jurabogens (siehe auch Übernachtungen Eurotrek, Tabelle 23).

Die touristischen Zielgruppen des Jurapark Aargau sind:

- Familien aus dem Parkgebiet und den nahen Agglomerationen
- sportlich Aktive aus dem Parkgebiet und den nahen Agglomerationen
- Genuss-affine, natur- und kulturinteressierte Reisende aus der ganzen Schweiz (DINKS, Best Ager)
- Firmen und Gruppen aus der weiter gefassten Region

Die touristischen Angebote im Jurapark Aargau sind in der untenstehenden Übersicht zusammengefasst. Zusätzlich sind auch die damit verbundenen Herausforderungen als Anknüpfungspunkte für die Parktätigkeiten aufgeführt. Ausführliche Informationen zu den aktuellen touristischen Angeboten sind zudem auf der Jurapark-Website zu finden.

Touristische Angebote im Jurapark Aargau

Angebote	Details	Zielgruppen	Herausforderungen
Wanderungen	div. Wandervorschläge verschiedenster Länge	Von Spaziergängern bis sportlich Aktiven aus der weiter gefassten Region	Anknüpfung an Wertschöpfung
Themenwege	Wege mit Informationen zu verschiedenen Themen, z.B. Chriesiwäg	Wanderer, thematisch Interessierte, Schulreisen	Veraltete Strukturen, Anknüpfung an Wertschöpfung
Perimukwege	Wanderwege mit Bildungsinhalt für Familien	Familien aus dem Park und den nahen Agglomerationen	Anknüpfung an Wertschöpfung, Abhängigkeit von lokalen Partnern
Velorouten	Auch mehrtägige Vorschläge in Zusammenarbeit mit anderen Pärken	E-Bike-Fahrer, sportlich Aktive, DINKS, Best Ager	Wenig ausgeschilderte Routen vorhanden, keine neuen touristischen Routen ausschilderbar
MTB-Route Tiersteinberg	Einzige legale Schweiz-Mobil-Bikeroute im Aargau	Familien, Genuss-Mountainbiker	Anknüpfung an Wertschöpfung, Route für «richtige» Biker zu einfach
Museen, Ruinen, Burgen, Ausstellungen	Viele unterschiedliche Angebote	Sehr breit	Anknüpfung an Jurapark Aargau zum Teil sehr lose, sehr limitierte Öffnungszeiten, «grössere» Museen und Institutionen sind ausserhalb des Parks
Veranstaltungen und Exkursionen	Mit Bildungsinhalt zu Parkthemen	Natur- und Kulturinteressierte aus dem Park und der nahen Umgebung	Potenzial noch nicht ausgeschöpft, zum Teil etwas veraltete Strukturen
Kurse und Exkursionen der Gruppe Landschaftsmedizin	Sehr vielfältiges Programm von Kräuterwanderungen bis zu Waldbaden	Gesundheitsbewusste, Naturinteressierte, Frauen, Best Ager aus der nahen und weiteren Umgebung	Potenzial noch nicht ausgeschöpft
Genuss-Reisen	Gruppen- und Individualangebote bei Genuss-Strassen-Betrieben	Genuss-affine Personen, Gruppen, Firmen	Potenzial noch nicht ausgeschöpft, Kapazitäten zum Teil limitiert
Food-Trail	Kulinarische Schnitzeljagd mit Jurapark-Produkten	Genuss-affine Personen, Kleingruppen, Familien, Firmen	Betreuung aufwändig, Abhängigkeit von Partnern vor Ort
Gruppenangebote	Praktisch alle Exkursionen sind auch für Gruppen buchbar	Gruppen, Firmen	Fast zu viele Angebote, Übersichtlichkeit, Mehrwert (Payback) für Geschäftsstelle fehlt oft
Übernachtungsangebote	von Hotels und Gruppenhäusern zu B&Bs	Sehr breit	Anknüpfung an Park teils sehr lose, generell wenige vorhanden
Winterangebote	Langlaufloipen, Winterwandern, Skilifte	Erholungssuchende vor allem aus dem Park und der nahen Umgebung	Immer weniger Schnee, fehlende Anknüpfung an Wertschöpfung, zum Teil zu wenige Parkplätze oder Kapazitätsgrenze der vorhandenen Parkplätze überschritten

Tabelle 28: Touristische Angebote im Jurapark Aargau (Stand 2021). Quelle: Jurapark Aargau.

Jurapark Aargau-Angebote: Grundsätze und Ziele

Das touristische Angebot des Jurapark Aargau baut stark auf bereits vor dem Park vorhandenen, respektive während der Errichtungsphase erstellten Wander- und Themenwegen auf (z. B. Chriesiwäg, Eisenweg). Ein Alleinstellungsmerkmal im Angebotsportfolio des Jurapark Aargau sind die Angebote der Gruppe Landschaftsmedizin, welche das Themenfeld «Landschaft & Natur» und deren positiven Effekte auf die Gesundheit abdecken (siehe Kapitel 3.1.4 Waren und Dienstleistungen). Zudem sind die Perimukwege für Familien zu erwähnen, die in der ersten Betriebsphase neu erarbeitet bzw. grundlegend überarbeitet wurden.

Auf den Jurapark-Exkursionen werden die Teilnehmenden, vorwiegend aus dem Park und der näheren Umgebung, für die vorhandenen Natur-, Kultur und Landschaftswerte sowie weitere Parkthemen wie die Regionalität sensibilisiert.

Bei der Angebotsgestaltung legt der Park Wert auf die Qualitätssicherung und den längerfristigen Betrieb und stellt dabei die folgenden Ziele in den Vordergrund:

- Minimierung der negativen Effekte auf Natur und Landschaft
- Verbesserung der Anknüpfung an die regionale Wertschöpfung
- Berücksichtigung der sanften Mobilität
- Integration von Bildungsinhalten: Sensibilisierung der Teilnehmenden für die Parkwerte

3.1.2.2 Sonstige potenzielle Besucherinnen und Besucher des Parks

Generell sind die Angebote bisher mehrheitlich auf die Kunden aus der erweiterten Parkregion ausgerichtet. Die Naherholung spielt dabei eine tragende Rolle, wohingegen touristische Mehrtagesangebote zurzeit kaum vorhanden sind. In diesem Bereich besteht aber durchaus ein Potenzial auf dem Inland-Markt für ein kleines, aber feines kultur- und naturinteressiertes Publikum, mit Fokus auf Entschleunigung und Genuss.

Untenstehend sind die potenziellen Zielgruppen im Detail aufgeführt sowie die Anknüpfungspunkte, für die zukünftige Ausschöpfung des Potentials.

Potenzielle Zielgruppe	Geografische Herkunft	Trends	Anknüpfungspunkte, pot. Angebotserweiterungen
Familien	Park und umliegende Agglomerationen, weiterer Umkreis bis Zürich und Basel	Raus in die Natur, aber ohne viel Aufwand	«Pfannenfertige» Familienausflüge mit Bildungsinhalt und Wertschöpfungspotenzial für die Jurapark Aargau-Partner
Sportlich Aktive (Wandern, Joggen, Velo, Mountainbike)	Park und umliegende Agglomerationen	Bewegung in der Natur	Lenkung und Sensibilisierung der Gäste, zur Vermeidung von negativen Auswirkungen; Anknüpfung an die Wertschöpfung
Velofahrer (insbesondere E-Biker)	Park und umliegende Agglomerationen, für mehrtägige Touren aus der ganzen Schweiz	Bewegung in der Natur, E-Bike, «off the beaten track»	Mehrtagestouren mit Übernachtungen und inkludierten Genuss-Angeboten (z.B. Weindegustation)
Genuss-affine DINKS	Ganze Schweiz	«off the beaten track», unbekannte Regionen entdecken, regionaler Genuss	Mehrtägige Genuss-Packages
Best Ager	Ganze Schweiz	«off the beaten track», nachhaltiger Tourismus, regionaler Genuss	Mehrtagestouren Wandern und E-Bike, mehrtägige Genuss-Packages
Natur- und Kulturinteressierte	Park und nahe Umgebung	«zurück zur Natur», Wissen über Tiere, Pflanzen und regionale Bräuche und Geschichte	Exkursionsangebot schärfen: Angebote zu Natur und Kultur, verknüpft mit Geschichten, Sensibilisierung, aktive Beteiligung der Teilnehmenden (z.B. Arbeitseinsatz)
Gesundheitsbewusste, v.a. Frauen mittleren Alters	Park und nahe Umgebung, weiterer Umkreis bis Zürich und Basel	Naturheilkunde, Achtsamkeit, Burnout-Prävention in der Natur	Gesundheitstourismus, Angebote der Landschaftsmedizin, Thermalbäder in Parknähe

Tabelle 29: Potenzielle Parkbesucherinnen und -besucher. Quelle: Jurapark Aargau

3.1.2.3 Plausibles Potenzial für Besucherinnen und Besucher

Aufgrund des prognostizierten Bevölkerungswachstums im Kanton Aargau und dem Trend zur Erholung in der Natur werden mehr Menschen im Parkgebiet erwartet. Auch Ferien in der Schweiz sind «en vogue» und das Besucherpotenzial für die Region somit hoch. Fehlende touristische Infrastrukturen erschweren jedoch wie bereits erwähnt die Anknüpfung an die Wertschöpfung im Park. Darüber hinaus führt das grosse Besucheraufkommen an beliebten Ausflugszielen verschiedentlich zu Nutzungskonflikten und schädlichen Auswirkungen auf Flora und Fauna. Umso mehr gewinnen die Lenkung und Konfliktvermeidung im Bereich Naherholung für die Parktätigkeiten zukünftig an Bedeutung.

Prognostizierte Bevölkerungsentwicklung Kanton Aargau

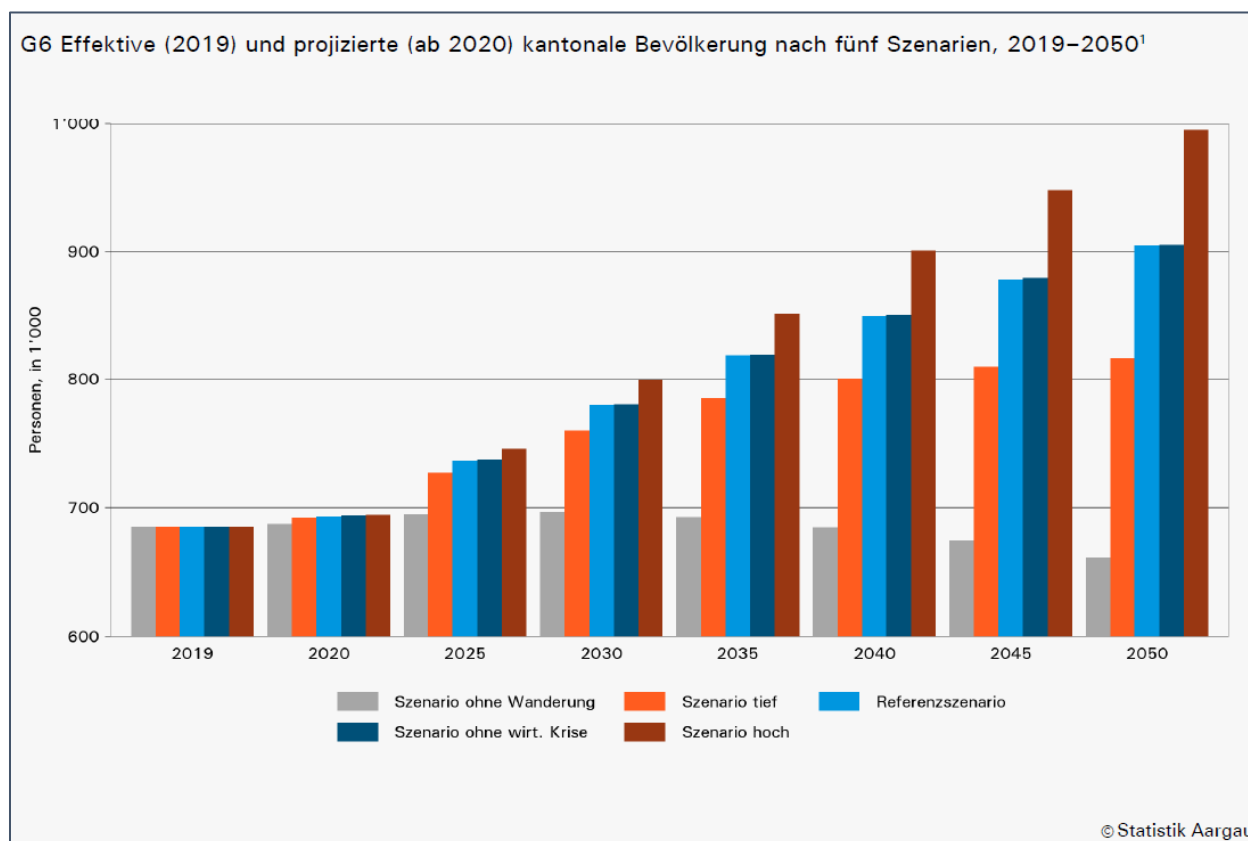


Abbildung 27: Prognostiziertes Bevölkerungswachstum im Kanton Aargau mit Auswirkungen auf potenzielle künftige Naherholungs-suchende im Jurapark Aargau ⁴⁰

Der Jurapark Aargau sieht aus diesen Gründen das Potenzial nicht primär in einer quantitativen Steigerung der Gästezahlen, sondern in einer qualitativen Entwicklung. Hochwertige Angebote in Zusammenarbeit mit Partnern wie Übernachtungsbetriebe und Jurapark-Produzenten für ein kleines, aber feines Publikum bringen der Region einen Mehrwert, ohne bereits bestehende Nutzungskonflikte zu verschärfen. Weitere Informationen zum Thema Konflikte und Besucherlenkung sind in den Kapiteln 3.1.3.4 Mobilitätskonflikte im Park und 3.1.3.5 Laufende und geplante Massnahmen zur Besucherlenkung aufgeführt.

3.1.3 Mobilität, Erschliessung und Verkehr

3.1.3.1 Öffentlicher Verkehr

Mehrere Buslinien bedienen die Parkgemeinden engmaschig und verbinden sie mit den grösseren Zentren ausserhalb des Perimeters sowie mit Frick. Jedoch nur gerade Frick und Laufenburg verfügen über einen direkten Bahnanschluss, wobei Schnellzüge nur in Frick halten. Die Personenfrequenzen auf der Schiene sind im Parkperimeter vergleichsweise tief, wie die nachfolgende Grafik belegt (DTV = durchschnittlicher täglicher Verkehr).

⁴⁰ Aus: © Statistik Aargau Publikationsreihe stat.analysen Nr. 4 | Oktober 2020: ISSN 1644 – 1744, S. 15

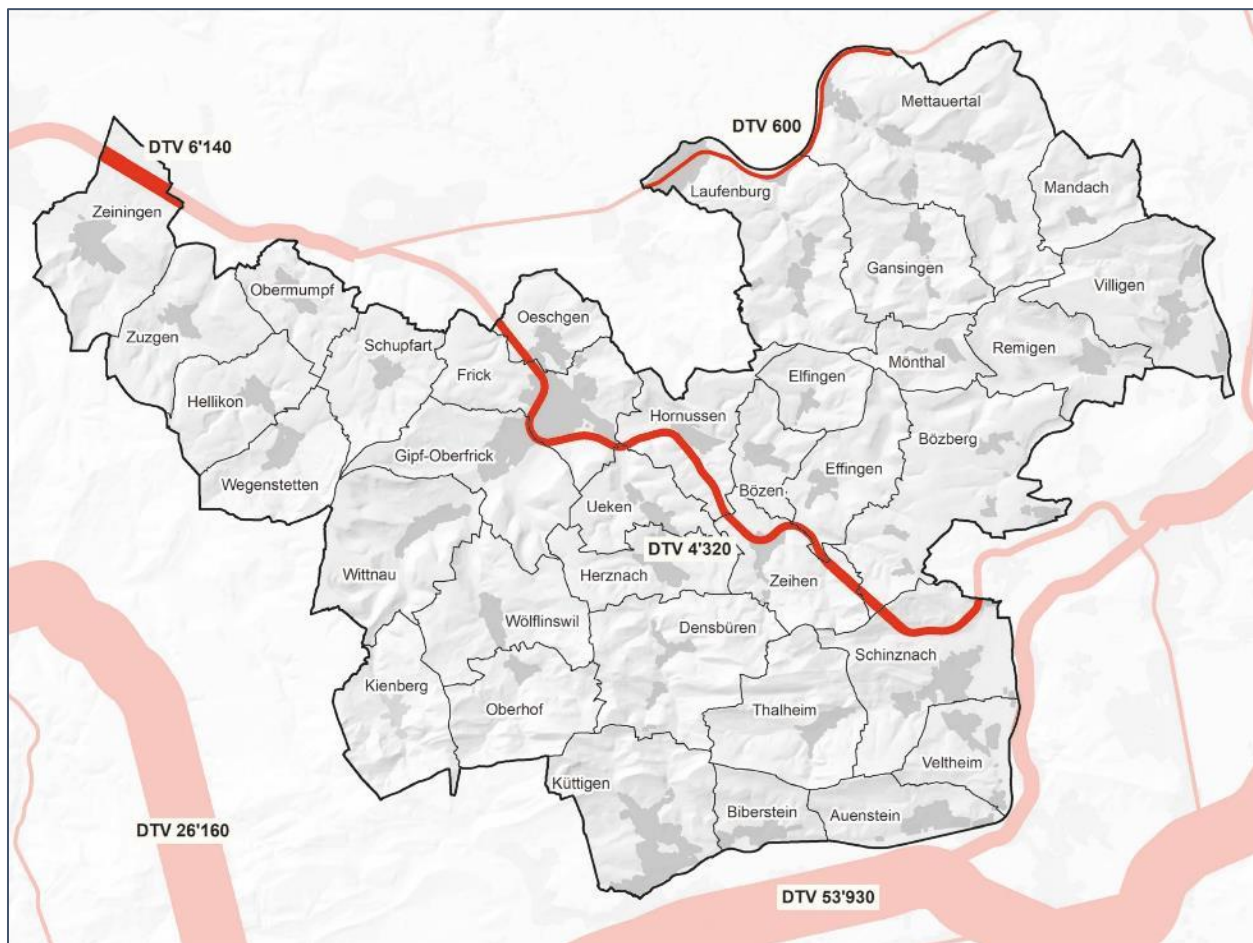


Abbildung 28: Schienennetz und Fahrgastfrequenzen im Jurapark Aargau. DTV=durchschnittlicher Täglicher Verkehr, Anzahl Personen. Die dargestellte Breite der Bahnlinien korrespondiert mit dem DTV. Quelle: ASTRA/swisstopo. Datenstand 2017⁴¹

⁴¹ Hinweis zur Karte des ASTRA aus dem Jahre 2017: Auf der bei Laufenburg dem Rhein entlang eingezeichneten Zuglinie wurde der Personenverkehr 1994 eingestellt.

Netzplan Öffentlicher Verkehr im Jurapark Aargau

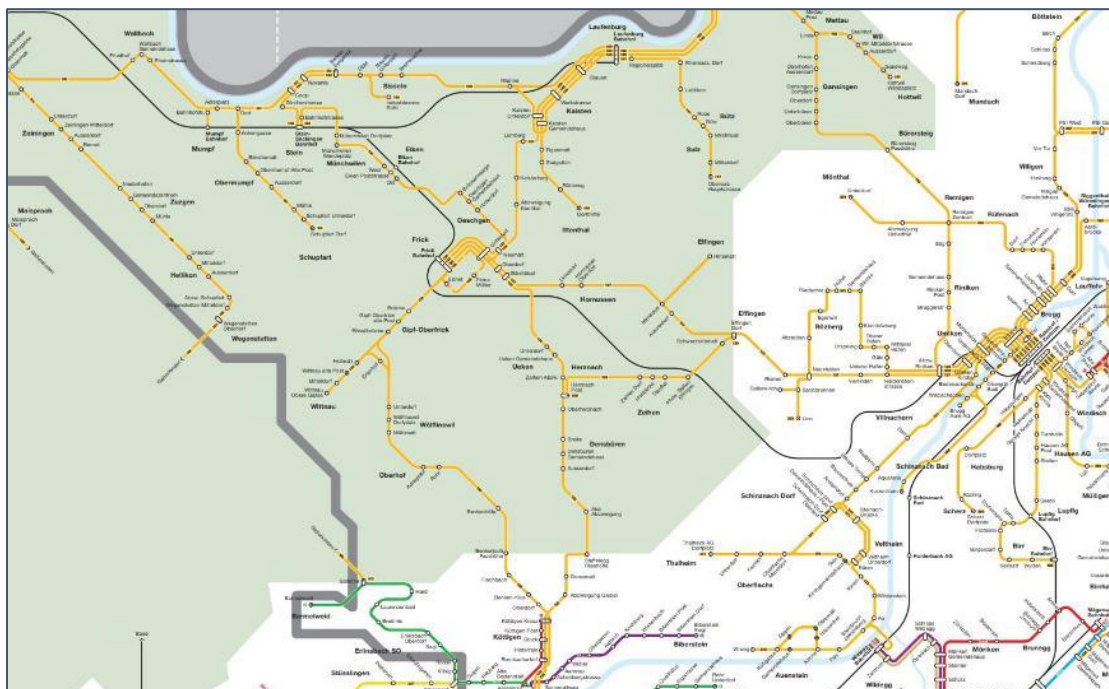


Abbildung 29: Netzplan im Bereich des Jurapark Aargau. Gelb sind die Postauto-Linien. Quelle: a-welle.ch

Tarifverbunde im Jurapark Aargau

Der Jurapark Aargau erstreckt sich über die Gebiete zweier Tarifverbunde: A-Welle im Osten und Süden sowie Tarifverbund Nordwestschweiz TNW im Westen.

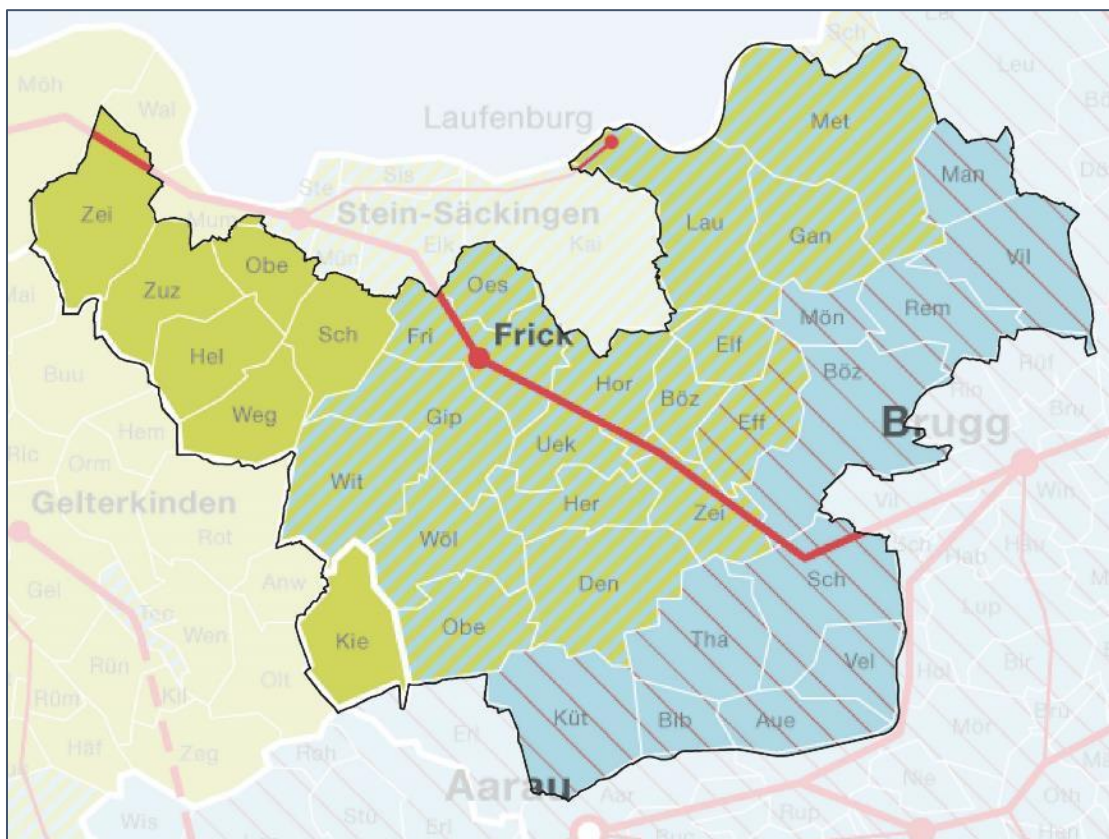


Abbildung 30: Tarifverbunde im Jurapark Aargau. Blau: A-Welle; hellgrün: TNW; grün-gelb schraffiert: in beide integriert. Quelle: SBB

Güteklassen der öffentlichen Verkehrserschliessung

Die Güteklassen der öffentlichen Verkehrserschliessung⁴² sind ein wichtiger Indikator für die Qualität der Erschliessung mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Sie werden aufgrund der Nähe zu einer Haltestelle, anhand der Frequenzen, mit denen die entsprechende Haltestelle bedient wird, sowie aufgrund des Verkehrsmittels berechnet. Die Klasse A entspricht der besten Erschliessung mit öffentlichen Verkehrsmitteln, die Klasse D die schlechteste.

Im Jurapark Aargau widerspiegeln die ÖV-Güteklassen die eher periphere Lage und die grossen Distanzen zu den gut frequentierten Bahnhöfen. Nur gerade 7% der Bauzonenflächen liegen in der zweitbesten Güteklasse B. 18% liegen in der Klasse C, 59% in D. 17% der Bauzonenfläche ist ausserhalb dieser vier Kategorien gelegen.

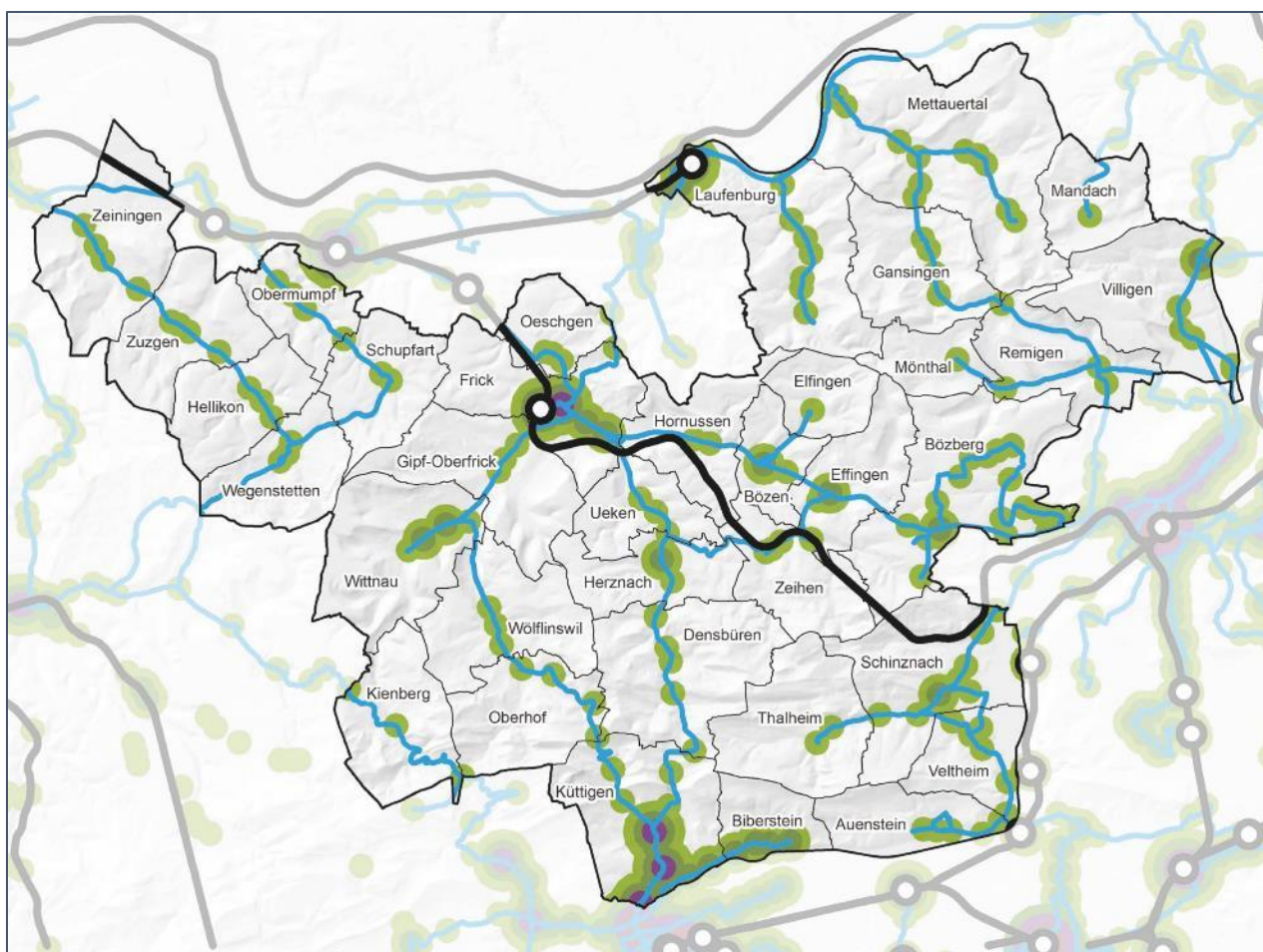


Abbildung 31: ÖV-Güteklassen B (violett), C (dunkelgrün) und D (hellgrün). Quellen: ARE, swisstopo

⁴² Quellen: Amt für Raumentwicklung ARE, swisstopo; AGIS

Erreichbarkeit der Parkgemeinden mit öffentlichen Verkehrsmitteln ab grösseren Zentren

Die Erreichbarkeit der Parkgemeinden mit öffentlichen Verkehrsmitteln ab den grösseren Zentren⁴³ ist gerade für den Tagestourismus bedeutend. Die südlichen Parkgemeinden sind von Aarau her grösstenteils innert 15 oder innert 30 Minuten erreichbar. Der östliche Parkperimeter ist von Baden her recht gut erschlossen. Zahlreiche Gemeinden sind innert einer Reisezeit von bis zu 30 Minuten und die Mitte des Jurapark Aargau von Basel und Zürich her innert weniger als einer Stunde erreichbar. Die Gemeinde Frick ist dank Schnellzughalt und dichtem Busliniennetz aus allen Himmelsrichtungen verhältnismässig rasch zu erreichen.

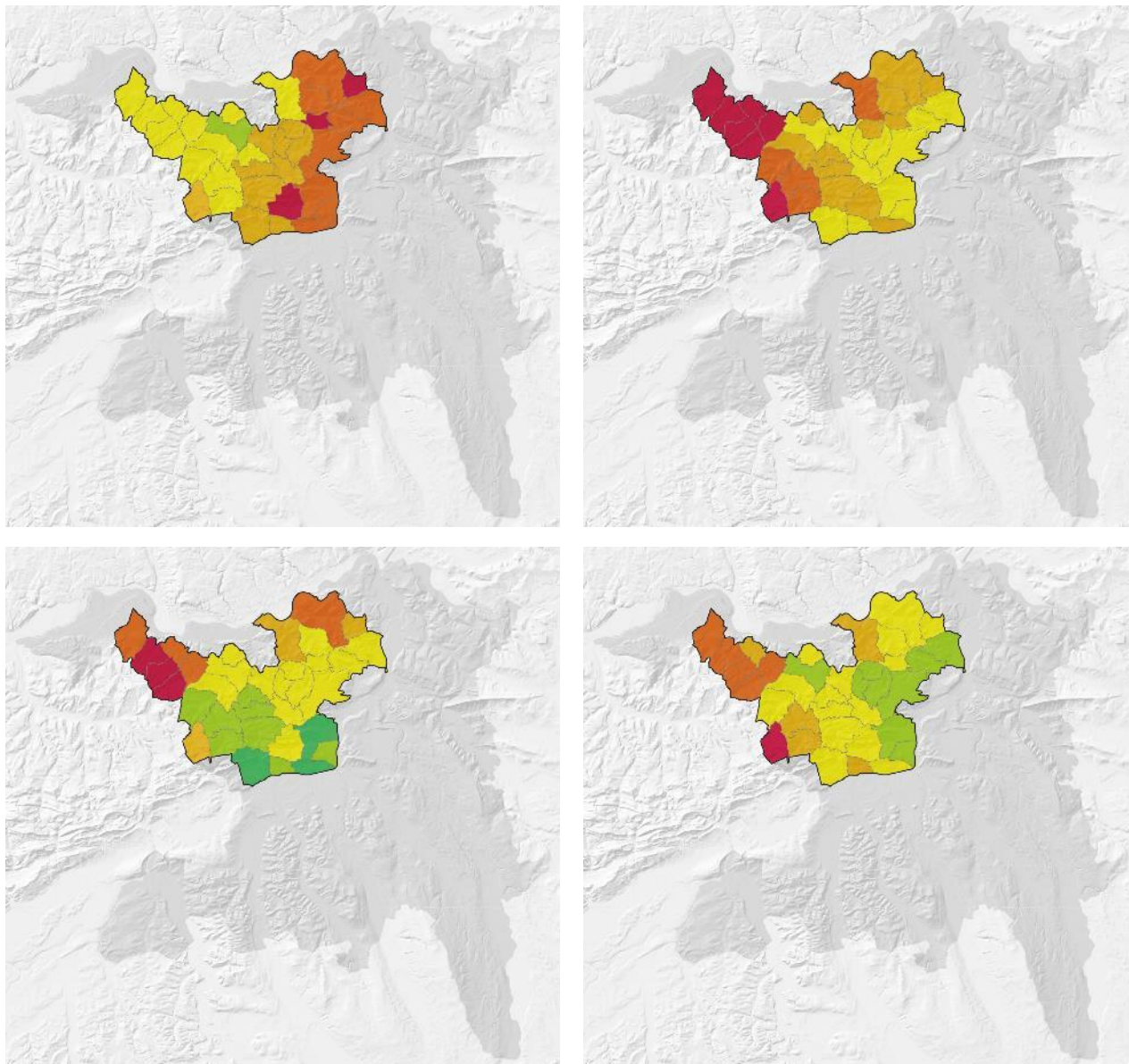


Abbildung 32: ÖV-Erreichbarkeit der Parkgemeinden ab verschiedenen Zentren. Dunkelgrün: innert 15 Minuten erreichbar; hellgrün: innert 30 Minuten; gelb: innert 45 Minuten; hellorange: innert einer Stunde; dunkelorange: innert 75 Minuten; rot: innert 90 Minuten erreichbar

⁴³ Die Frequenzen der Verbindungen sind nicht berücksichtigt, die Betrachtung stützt sich allein auf die Reisezeit ab Bahnhof Basel SBB / Zürich HB / Baden / Aarau in die Zentren der Parkgemeinden. Quelle: SBB.

3.1.3.2 Motorisierter Individualverkehr

Für den motorisierten Individualverkehr ist der Jurapark Aargau relativ gut erschlossen. Die Autobahn A3 (Bözberg) sowie die Hauptverkehrsachsen entlang dem Rheintal und über die Staffelegg sind gut ausgebaut und entsprechend gut frequentiert. Die Staffelegg-Route ist dabei mit durchschnittlichen täglichen Frequenzen von über 10'000 Fahrzeugen (DTV) ausgesprochen stark belastet – zum Vergleich: Die Autobahn A3 hat im oberen Fricktal einen DTV von 36'400. Ein erweiterter Vergleichshorizont relativiert allerdings die Frequenzen des motorisierten Individualverkehrs: die Autobahn A1 bei Baden weist Frequenzen von über 100'000 Fahrzeugen auf.

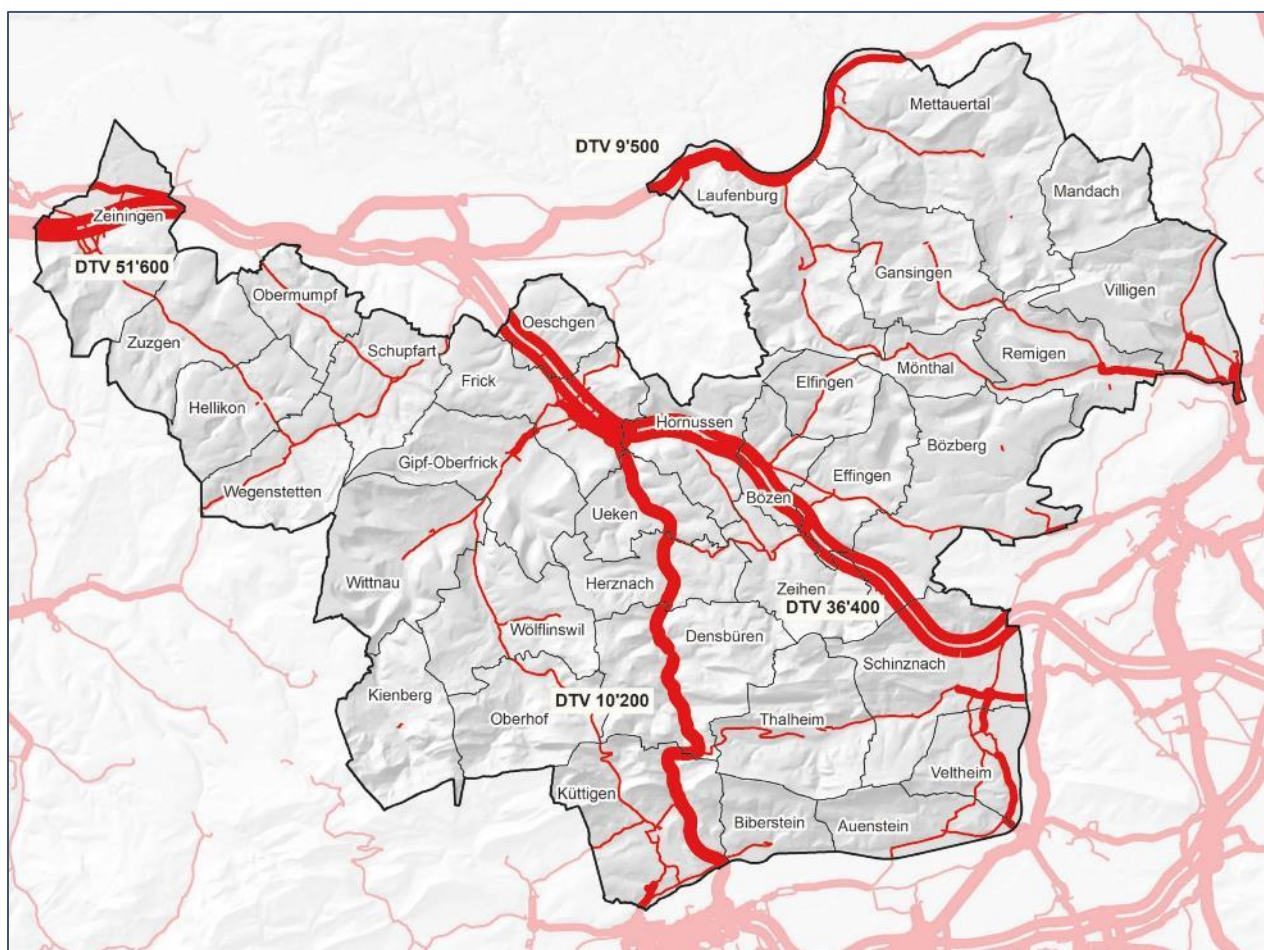


Abbildung 33: Verkehrsfrequenzen auf den wichtigsten Strassen im Jurapark Aargau. DTV=durchschnittlicher Täglicher Verkehr, Anzahl Fahrzeuge. Die dargestellte Breite der Strassenachsen korrespondiert mit dem DTV. Quelle: ASTRA/swisstopo. Datenstand 2020

3.1.3.3 Langsamverkehr

Wanderwege

Attraktive Wanderwege, darunter die nationale Route Nr. 5 «Jura-Höhenweg» sowie der «Fricktaler Höhenweg», führen durch den ganzen Jurapark Aargau. Insgesamt liegen 338 km gelb signalisierte Wanderwege im Parkperimeter. Die Wanderwegdichte entspricht damit dem kantonalen Durchschnitt. Einzelne Gemeinden sind trotz der eigentlich guten Abdeckung nicht am kantonalen Netz angeschlossen (z.B. Oberhof oder Bözen).

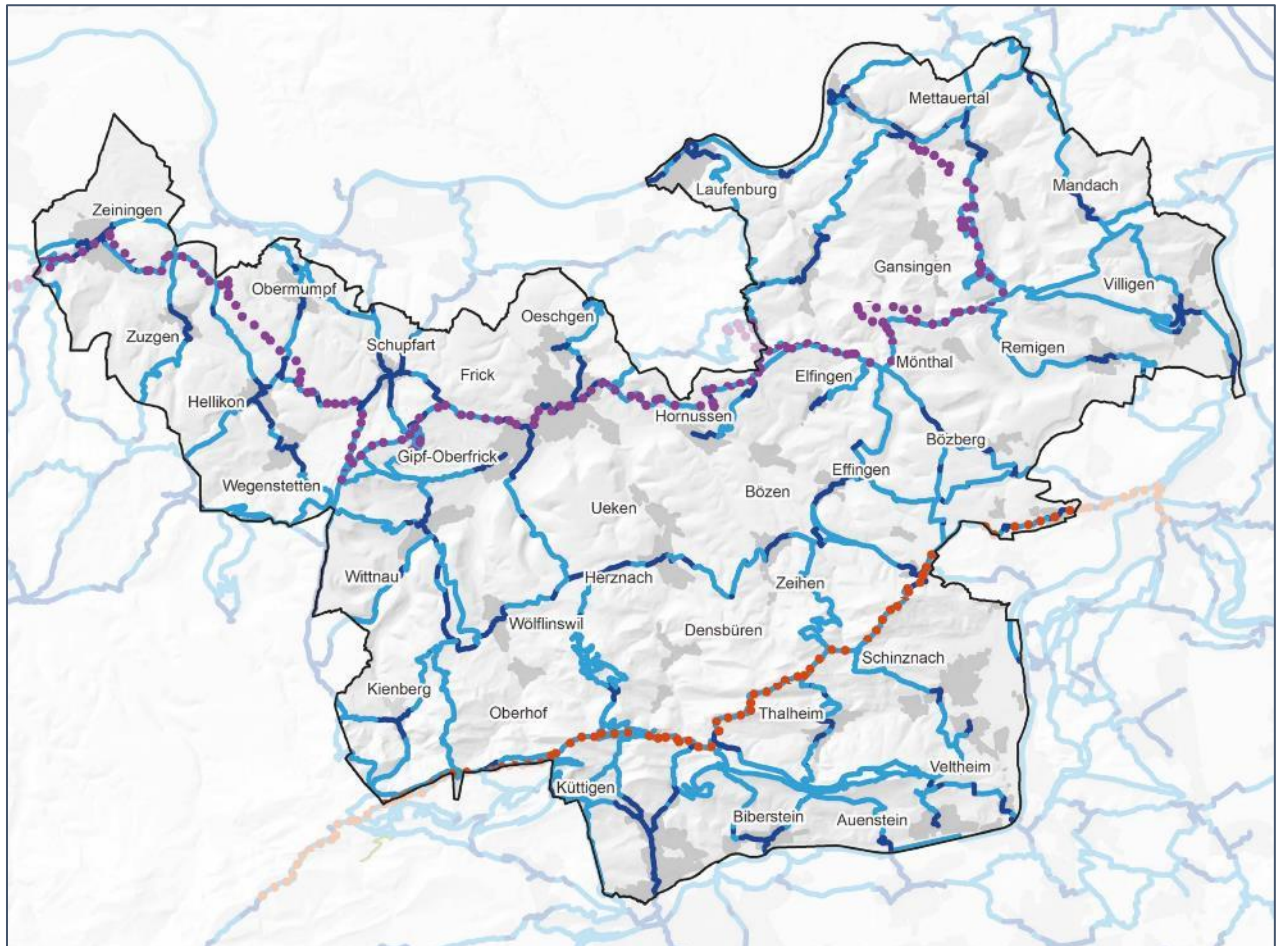


Abbildung 34: Wanderwege im Jurapark Aargau. Hellblau Naturbelag, dunkelblau Hartbelag. Orange punktiert die nationale Wanderroute «Jura-Höhenweg», violett punktiert der «Fricktaler Höhenweg». Quellen: AGIS; SOGIS; swisstopo

Themenwege

Attraktive und sinnvolle Ergänzungen bieten lokal erarbeitete Wanderrouten oder Themenwege. Davon gibt es aktuell rund 515 km inklusive Walking-Trails. Eine gute Übersicht gibt die nachfolgende Karte:

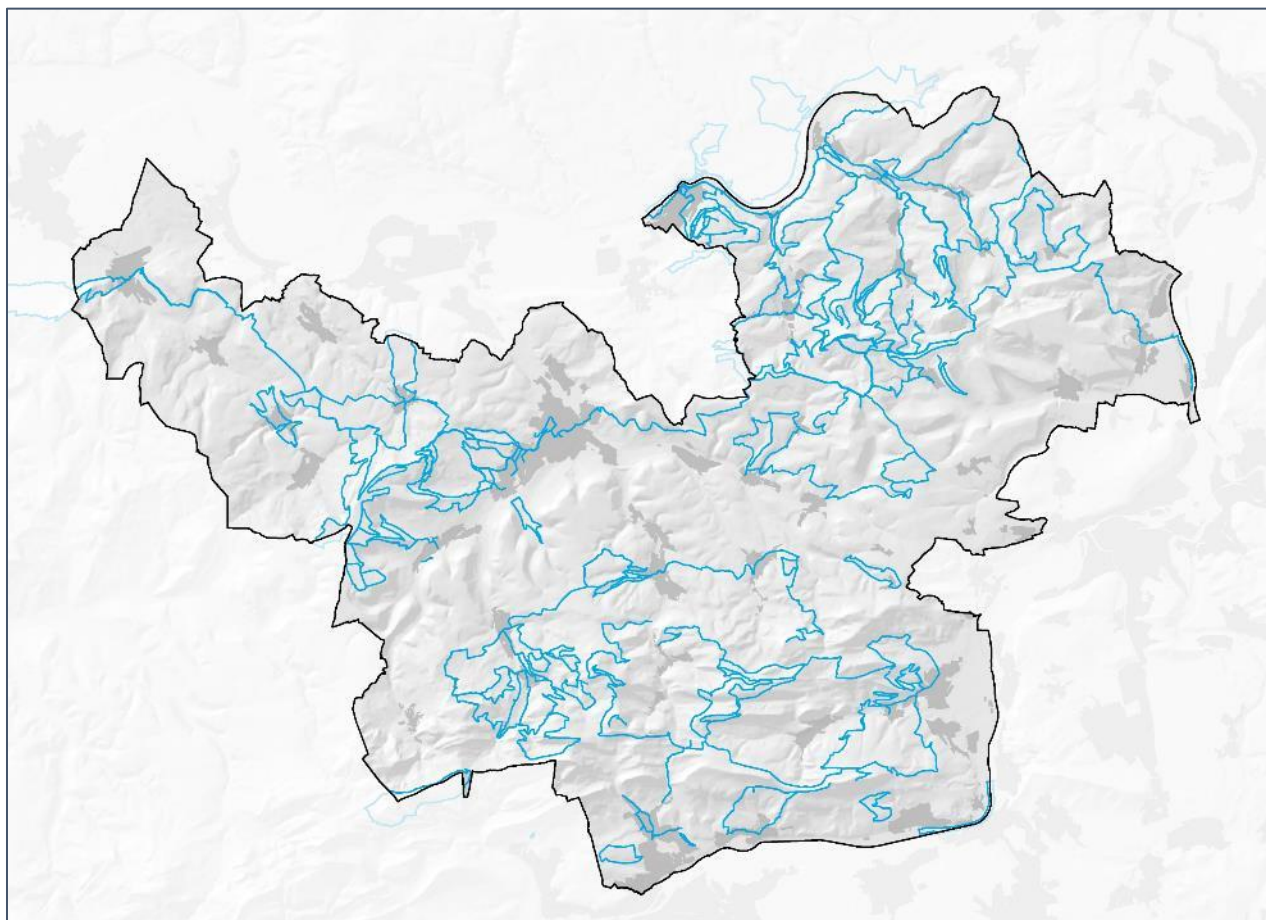


Abbildung 35: Themenwege im Jurapark Aargau. Quellen: AGIS; SOGIS; swisstopo

Radrouten

Im Jurapark Aargau gibt es sowohl kantonale Radwege mit Fokus auf den Alltagsverkehr, als auch Freizeitroutes auf dem SchweizMobil-Netz. Angesichts der topografischen Situation im Jurapark Aargau kommt dem Veloverkehr bis anhin jedoch keine herausragende Bedeutung zu. Namentlich die Passübergänge über die Jurahöhen sind aber bei sportlich ambitionierten Velofahrerinnen und Velofahrern beliebt und teilweise gut ausgebaut. Ebenso eröffnet das E-Bike neue Möglichkeiten im topografisch anspruchsvollen Gebiet.

Beim bestehenden Netz fehlen aus touristischer Sicht jedoch oftmals Querverbindungen zwischen den Tälern. Der Anteil an Radrouten, welche im Mischverkehr geführt werden, ist ebenfalls hoch, was diese für Freizeitfahrer wenig attraktiv macht. Der Fokus des kantonalen Velorouten-Netztes liegt aber in erster Linie auch auf dem Alltagsverkehr.

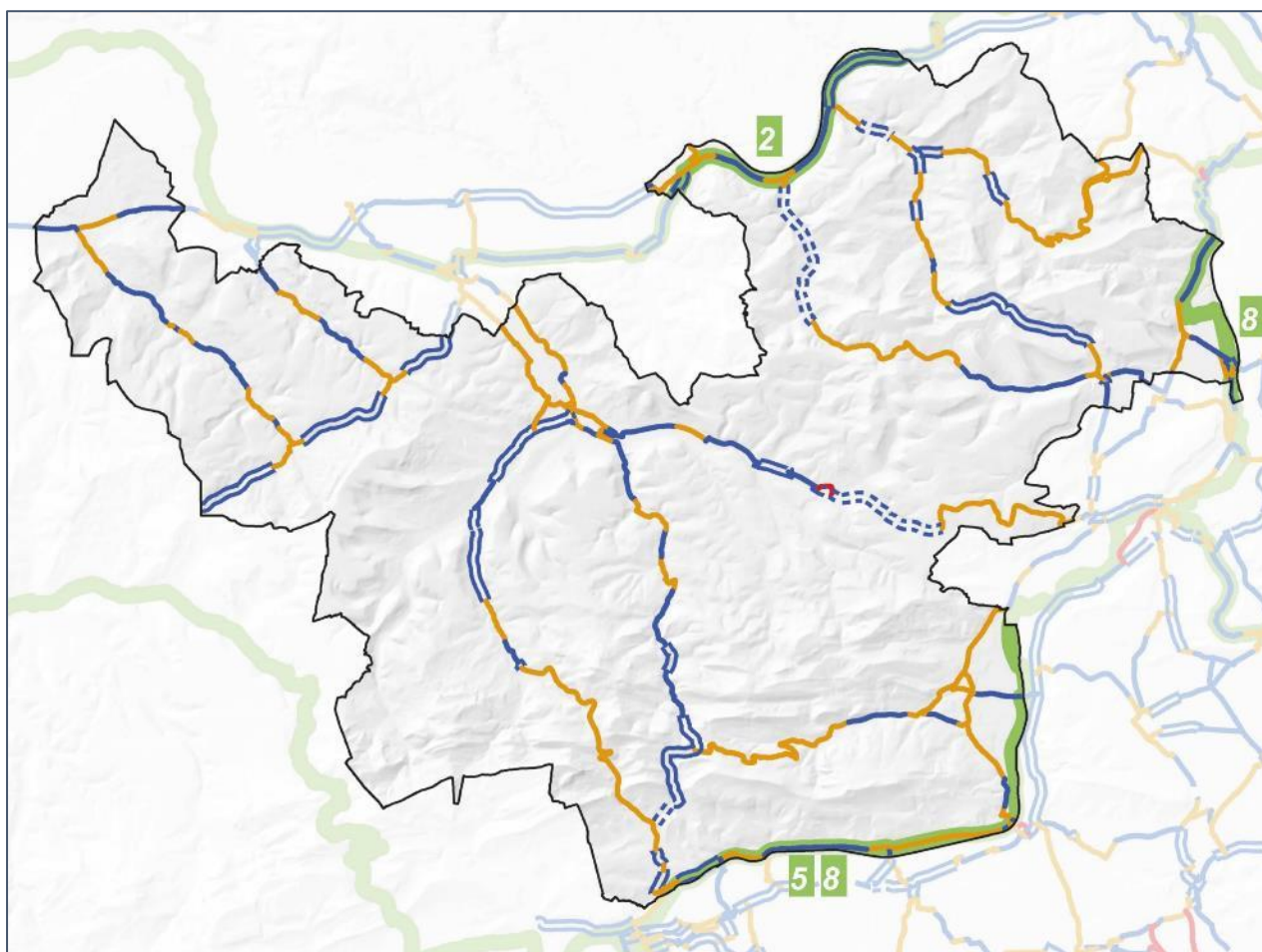


Abbildung 36: Radrouten im Jurapark Aargau. Grün: nationale Velolandroute, Blau Radweg, blaue Doppellinie Radstreifen, orange Mischverkehr, rot Ersatzroute. Quellen: AGIS; swisstopo

3.1.3.4 Mobilitätskonflikte im Park

Parkierungssituation an Ausflugsorten und Lärmbelastung durch Ausflugsverkehr

Während die ÖV-Erschliessung für den Alltagsverkehr in Richtung der Zentren relativ gut ist, weist das Netz für den Freizeitverkehr einige Mängel auf. Auf einigen Linien verkehrt das PostAuto sonntags, am beliebtesten Ausflugsstag, zumindest zeitweise nur im Zweistundentakt (z.B. 372 Brugg-Linn oder 142 Brugg-Laufenburg). Es gibt nahezu keine Querverbindungen zwischen den Tälern, was zum Teil lange Reisezeiten über Brugg, Frick oder Aarau zur Folge hat. Im Bereich des «Dreikantonseck» rund um den Tiersteinberg fehlt überdies eine ÖV-Verbindung zwischen den Gemeinden (z.B. keine Linie von Wittnau nach Kienberg oder ins Baselland, keine Linie zwischen Schupfart und Frick). Weil nur besiedelte Gebiete mit dem Postauto erschlossen sind, haben beliebte Wander-Ausgangspunkte auf den Anhöhen (z.B. der Limperg oberhalb Wittnau oder die Ampferenhöhe zwischen Sulz und Mönthal) keine ÖV-Verbindung.

All diese Faktoren tragen dazu bei, dass die meisten Erholungssuchenden mit dem Auto anreisen. Mangelnde Parkplätze (z.B. auf der Ampferenhöhe oder bei der Linner Linde) führen daher schon bei relativ geringer Besucherzahl zu Wildparkieren und grosser Unzufriedenheit bei den betroffenen Gemeinden und Landwirten.

An einzelnen Orten werden Fahrverbote oder Tempolimiten missachtet (z.B. im Wald). Ebenso befinden sich einige bekannte Raserstrecken im Parkgebiet. Beliebte kurvenreiche Motorradstrecken an den Juraübergängen führen zu einer hohen Lärmbelastung entlang der Hauptstrassen, zum Beispiel in Richtung Benkerjoch oder Salhöhe.

Langsamverkehr

Weitere Mobilitätskonflikte treten im Bereich Langsamverkehr auf: Zahlreiche Mountainbiker bewegen sich auf Trails abseits der Waldwege, was einen Widerspruch zum Waldgesetz des Kantons Aargau darstellt. Gemäss diesem ist die «nachteilige Nutzung» von Wegen schmaler als Waldstrassen nicht gestattet – worunter auch das Velofahren und Reiten zählen.

Die Biketrails stellen vor allem dann einen Konflikt dar, wenn sie durch Naturschutzgebiete führen, einem Wanderweg folgen, einen sensiblen Wildeinstand tangieren oder wenn gar neue Trails angelegt und zum Teil mit baulichen Massnahmen befestigt werden. Oft sind die Bikerinnen und Biker zu allen Tages- und Nachtzeiten unterwegs und missachten auch Fahrverbote wegen Holzschlag, was zu grossem Unmut bei Förstern und Jägern führt. Immer wieder gibt es auch Konflikte zwischen Bikern und Wanderern, zum Beispiel auf dem schmalen Grat des Tiersteinbergs.

Die wachsende Klientel der E-Biker und E-Bikerinnen trägt zur Verschärfung der Konflikte bei: Es sind immer mehr Leute auf den Jurahügeln unterwegs, weil sie Unterstützung beim Hochpedalen haben. Sie bewegen sich oft auf denselben Wegen wie die Fussgänger, sind aber schlecht hörbar und oft schnell unterwegs. An einigen Orten sind auch Fahrverbotsmissbrauche mit dem 45er-E-Bike bekannt. Dieses wäre als motorisiertes Fahrzeug mit Nummer auf Waldwegen nicht zugelassen.

Die genannten Nutzungskonflikte werden im Rahmen der Erholungsplanung thematisiert.

Lösungsansätze Parkierung

Der Jurapark Aargau hat schon zahlreiche Versuche unternommen, um die Situation zu verbessern. So wurden auf Anregung des Parks die Parkplätze unterhalb des ehemaligen Schulhauses in Linn als zusätzliche Parkplätze ausgeschildert, um die Parkierungs-Situation bei der Linner Linde zu entschärfen. Bei der Ampferenhöhe hat sich der Park für eine angemessene Lösung zu Gunsten eines etwas grösseren Parkplatzes eingesetzt – vergebens. Schon verschiedentlich wurden Offerten für einen Rufbus (analog BusAlpin) eingeholt. Für den wirtschaftlichen Betrieb einer zusätzlichen Buslinie sind aber die Besucherfrequenzen wiederum zu gering. Auch das Unterstützen von Mobility-Standorten hat der Jurapark Aargau schon versucht. Leider wurde der neue Standort in der Gemeinde Wittnau zu wenig genutzt, so dass er wieder aufgelöst wurde.

Der Park leistet jedoch durch kommunikative Massnahmen (z.B. Kommunizieren von Alternativen im Fall Ampferenhöhe) einen Beitrag zur Entlastung der Situation und ist hierzu in regem Austausch mit den betroffenen Gemeinden und den zuständigen Stellen beim Kanton Aargau.

3.1.3.5 Laufende und geplante Massnahmen zur Besucherlenkung

2012/2013 hat der Jurapark Aargau mit einer breit abgestützten Begleitgruppe ein Mobilitäts- und Besucherlenkungskonzept erarbeitet. Dieses interne Arbeitsinstrument gibt die Grundsätze vor, wie der Jurapark Aargau neue Angebote gestaltet und wie Konflikte angegangen werden. Im Rahmen der Erarbeitung wurden alle Gemeinden umfassend zur Erholungsnutzung und Konflikten auf ihrem Gemeindegebiet befragt. Diese Unterlagen wurden im Rahmen der Erholungsplanung 2020 aktualisiert. Die folgende Tabelle gibt einen Überblick über die wichtigsten Orte und Themen, bei denen Massnahmen zur Besucherlenkung umgesetzt wurden oder geplant sind.

Ort, Gemeinde	Problem(e)	Laufende Massnahmen	Geplante Massnahmen
Chriesiwäg, Gipf-Oberfrick	(zu) viele Leute während Bluescht-Zyt, Verlassen des Weges, Picknicken im hohen Gras, Parkierung	Sensibilisierungsplakate, Rangerdienst zu Stosszeiten, Ausmähen gezielter Flächen, Information der Anwohner, temporäres Fahrverbot zur Grillstelle, Kommunizieren von alternativen Wegen	Temporäres Schaffen von Sitzmöglichkeiten, Infostrand zu Stosszeiten, Betrieb von kleinen «Beizli» für Wertschöpfung, Ausbau Ranger ev. auch für andere Standorte/Saison
Nätteberg/ Hesseberg Bözen/Effingen	Botaniker, Fotografen verlassen die Wege; Parkierung	Seile entlang Wegen im Naturschutzgebiet, Infomobil durch Pro Natura Aargau während Saison, Baumstämme zur Parkierungslenkung	Limitieren der Zufahrt (Absprache mit Gemeinde und Pro Natura nötig), Anbieten von alternativen Parkplätzen
Gisliflue Auenstein	Sensible Felsflora, vielbegangener Gipfel	Weg-Gebot in BNO für Westteil des Gipfels	Seile zur sanften Lenkung, Infotafel sensible Flora
Auenschutzpark an Aare, Auenstein/ Biberstein	Generell hoher Nutzungsdruck (Bräteln, Stand-Up-Paddeln...), Littering, Parkierung	Ranger vom Forst unterwegs, Plakate zur Sensibilisierung	Engere Zusammenarbeit Jurapark Aargau/Kanton Aargau im Bereich Besucherlenkung
Linner Linde, Linn (Bözberg)	Generell hoher Nutzungsdruck, Parkierung, keine WCs	Ausschilderung alternativer Parkplätze, zurückhaltende Kommunikation	Lösung für Parkierung entlang Kantonsstrasse
Sagimültäli, Linn (Bözberg) /Effingen	Parkierung, sensible	Punktuell Baumstämme zur Parkierungslenkung,	Prüfen Fahrverbot nach Effingen (Durchfahrt)

	Flora, hoher Nutzungsdruck	zurückhaltende Kommunikation	
generell	Littering	Jährliches Mitmachen bei Kampagne «Sauberes Fricktal», Beteiligung dank dem Jurapark auch für Gemeinden ausserhalb des Fricktals möglich, Beratung von Gemeinden	Grössere Sensibilisierungskampagne «Sauberer Jurapark Aargau»
generell	Illegale Biketrails, Biken während Dämmerung/Nacht	Beratung von Gemeinden, keine Kommunikation von illegalen Routen, Ausschilderung Route am Tiersteinberg, Sensibilisierung Online und über Flyer	Punktuelles Ausschildern von attraktiven Routen, Sensibilisierungskampagne (Bsp. Küttigen)

Tabelle 30: Übersicht über aktuelle und geplante Besucherlenkungsmassnahmen im Jurapark Aargau

Zu gewissen Zeiten ist bereits jetzt an bestimmten Orten die Obergrenze an Besucherinnen und Besuchern erreicht, da die touristischen Infrastrukturen und/oder die Kapazität nicht ausreichend sind. So wird zum Beispiel die Linner Linde an schönen Wochenenden von Leuten aus der ganzen Nordwestschweiz regelrecht überrannt. Auch am Chriesiwäg konnten mit dem Besucherzähler an Spitzentagen während der Kirschblüte über 1500 Leute pro Tag registriert werden – auf einem nur fünf Kilometer langen Wanderweg eine beachtliche Zahl. Entsprechend wirken sich diese Besucherzahlen an den «Hotspots» auf z.B. die Parkierung und das Littering aus. Der Jurapark Aargau ist hier in engem Kontakt mit den Gemeinden, berät sie, unterstützt bei der Umsetzung von Besucherlenkungsmassnahmen und kommuniziert diese «Hotspots» bereits jetzt sehr zurückhaltend.

Im Rahmen der Erholungsplanung Jurapark Aargau, welche seit 2020 läuft, werden oben genannte Themen angegangen, die konfliktträchtigen Gebiete und Aktivitäten ausgeschieden und eine Strategie für die Umsetzung vorgeschlagen.

Erholungsplanung

Aufgrund der bekannten, oben genannten Konflikte sowie dem Bedürfnis nach Koordination, Bündelung und Lenkung der Freizeitaktivitäten hat der Jurapark Aargau 2020 eine Erholungsplanung gestartet. Lokale Akteure, Gemeinden, Nutzer und auch der Kanton sind eng eingebunden, um eine mehrheitsfähige Grundlage zu schaffen. Mit der Erholungsplanung Jurapark Aargau sollen die heutigen und zukünftigen Bedürfnisse der verschiedenen Interessensgruppierungen für eine naturnahe Naherholung erkannt, soweit möglich abgedeckt und Nutzungskonflikte entschärft werden. Mit einem übergreifenden und gemeinsam abgestimmten und getragenen Entwicklungskonzept sollen geeignete Rahmenbedingungen für die Erholungsplanung im Park erarbeitet und die Grundlagen geschaffen werden, um – wo sinnvoll und notwendig – behördenverbindliche Regelungen vorzubereiten. Endziel ist eine behördenverbindliche Planungsgrundlage in Form eines Regionalen Sachplans. Der Kanton Aargau ist an einer solchen gemeindeübergreifenden Planung als Pilot im Aargau sehr interessiert, da einige Themen von aktueller und kantonsweiter Relevanz (z.B. Bauten im Wald, Biketrails, Buschbeizen) angegangen werden.

Die Erholungsplanung soll Ende 2022 abgeschlossen sein. Die Grundlagen der Planung werden anschliessend schrittweise, gemäss Priorisierung, in enger Zusammenarbeit mit den Behörden umgesetzt.

3.1.4 Waren, Dienstleistungen und deren Umsetzung

3.1.4.1 Einzigartigkeit der Waren und Dienstleistungen aus dem Parkgebiet

Das Parkgebiet verfügt über eine grosse Auswahl an zertifizierten Produkten (siehe Kapitel 3.1.4.5 Zertifizierte Regionalprodukte). Stand 31. Dezember 2020 sind 322 Produkte mit dem Label «Jurapark Aargau – regio.garantie» ausgezeichnet.

Die 93 zertifizierten Weine widerspiegeln die grosse Bedeutung des Weinbaus in der Region. Ebenfalls charakteristisch für den Jurapark Aargau sind Früchte und Fruchtprodukte wie Trockenfrüchte, Vollfruchtessige und Schnäpse. Die Honigproduktion ist nur dank reichem Blütenangebot möglich, das wiederum eng verknüpft ist mit der reich strukturierten, vielfältigen Juraparklandschaft.

Weitere Produkte bestehen durch Innovation, wie das Zanderfilet aus eigener Zucht aus Gipf-Oberfrick oder die vielfältigen Bio-Spezialitäten aus Ziegenmilch, wie Feta und Ziegenrüffel, aus Elfingen.

Ein herausragendes gemeinschaftliches Produkt ist das Jurapark-Brot. Das Getreide aus dem Jurapark Aargau wird beim lokalen Müller zu Mehl verarbeitet. Aus der exklusiven Mehlmischung stellten sechs lokale Bäckereien das Jurapark-Brot nach vorgegebenem Rezept, mit langer Triebzeit, her und verkaufen es ihn ihren Filialen.

Mit der «Genuss-Strasse» hat der Jurapark Aargau bereits in der Errichtungsphase einen Grundstein für die Verwendung von regionalen Zutaten in der Gastronomie gelegt. Heute setzen sich neben 15 innovativen Gastronomiebetrieben auch Landwirtschafts- und Weinbaubetriebe sowie Spezialitäten-Dorfläden unter dem Label «Genuss-Strasse» für mehr Regionalität auf dem Teller und regionale Einkaufserlebnisse ein (siehe Kapitel 3.1.4.5 Bestehende Partnerschaften).

Eine weitere Besonderheit im Jurapark Aargau sind die «Wohlfühlprodukte». Mitglieder der Gruppe Landschaftsmedizin nutzen die reich strukturierte Landschaft einerseits für wohltuende Gruppenerlebnisse. Andererseits verarbeiten sie die Schätze aus der Natur unter diesem Label zu Naturkosmetikprodukten.

3.1.4.2 Märkte für Waren und Dienstleistungen aus dem Parkgebiet

Grundsätzlich ist das Marktpotenzial für Regionalprodukte aufgrund des anhaltenden Trends hin zu Regionalität gross. Dieser wurde durch die Corona-Pandemie noch verstärkt. Regionalprodukte sind für Konsumentinnen und Konsumenten sehr attraktiv. Diese Aussagen stützt auch die Studie «Regionalprodukte: Was ist Herkunft wert?⁴⁴». 82% der 1'260 befragten Personen gaben im Rahmen der Studie an, positiv bis sehr positiv über Regionalprodukte zu denken. Und bei 70% der Kaufentscheide ziehen die Konsumenten bei gleichem Preis ein Regionalprodukt einem Produkt ohne konkrete Herkunftsangabe vor. Auch ein bis zu 20% höherer Preis wird toleriert.

Geografisch beschränkt sich der Markt für Parkprodukte mehrheitlich auf den Park und die erweiterte Park-Region, auch um der Regionalität der Waren Rechnung zu tragen. Vereinzelt spezielle Produkte haben als Nischenprodukte und kulinarische Botschafter des Parks aber durchaus Potential auf dem Schweizer Markt.

⁴⁴ Universität St. Gallen, 2017, Regionalprodukte: Was ist Herkunft wert?

Das Marktpotenzial in der Parkregion und Umgebung ist beträchtlich: Die Bevölkerungszahl im Park (ab 2022) beläuft sich auf knapp 55'000 Einwohnerinnen und Einwohnern, jene der angrenzenden, bevölkerungsreichen Zentrums- und Agglomerationsgemeinden Aarau, Brugg, Baden, Möhlin und Rheinfelden insgesamt auf 75'000 Einwohnerinnen und Einwohner (Stand Dezember 2020).

3.1.4.3 Waren und Dienstleistungen sowie Wertschöpfungsketten, die mit einem Produktelabel ausgezeichnet werden könnten

Eine Übersicht über die zertifizierten Regionalprodukte (Stand März 2021) findet sich in der Produktbroschüre «Gaumengold aus dem Jurapark Aargau»⁴⁵ sowie in der dazugehörigen Produkteliste.

Der Jurapark Aargau verfügt im Bereich Zertifizierung über die nachfolgend institutionalisierten Grundlagen und Prozesse:

Produkte Food

Für eine Zertifizierung mit dem Label «Jurapark Aargau – regio.garantie» gelten folgende Voraussetzungen:

- Mitgliedschaft beim Verein «Jurapark Aargau»
- Anforderungen von regio.garantie für Regionalität
 - 100% der Hauptzutat stammt aus dem Jurapark Aargau
 - 80% der Gesamtzutaten stammen aus dem Jurapark Aargau
 - 2/3 der Wertschöpfung erfolgt im Jurapark Aargau
- Anforderungen Park
 - Aufwertungen im Bereich Biodiversität und Landschaft
 - Vorgaben im Bereich Tierwohl

Die zertifizierten Regionalprodukte aus dem Jurapark Aargau werden mit den folgenden drei Elementen beschriftet: Jurapark-Logo, Label-Quadrat Schweizer Pärke und Label regio.garantie des Vereins Schweizer Regionalprodukte.



⁴⁵ Produktbroschüre «Gaumengold» <https://jurapark-aargau.ch/zertifizierte-jurapark-produkte.html> (23.3.2021)

Wohlfühlprodukte – Sparte Naturkosmetik

Mangels offizieller Vorgaben wurden für die «Wohlfühlprodukte» parkeigene Kriterien zu den Wohlfühlprodukten erstellt. Seit 1.1.2021 ermöglichen die Richtlinien für Regionalmarken Teil C2, auch Naturkosmetik über regio.garantie zu zertifizieren. Die parkeigenen Kriterien decken sich mit denen von regio.garantie.

Wohlfühlprodukte erfüllen folgende Voraussetzungen:

- Mitgliedschaft bei der IG Landschaftsmedizin und beim Verein «Jurapark Aargau»
- Das Endprodukt – also das Wohlfühlprodukt – wird im Jurapark Aargau hergestellt
- Die Verarbeitung von Lanolin, Bienenwachs, Ölkräuterauszug geschieht zu 100% im Parkgebiet.
- Charakteristische Hauptzutat muss zu 100% aus Jurapark Aargau sein. Tees müssen zu mindestens 80% aus Jurapark Aargau stammen.
- Bei den Zutaten aus dem Jurapark Aargau, welche die Anbieterin nicht selbst herstellen kann, muss die Wertschöpfung zu mindestens zwei Dritteln aus dem Jurapark Aargau sein (gemäss Richtlinien Regionalprodukte)
- Zutaten die nicht im Jurapark Aargau verfügbar sind, wie Sheabutter, müssen in Bio-Qualität sein bzw. aus der Schweiz in Bio-Qualität und/oder mit Regio-Zertifizierung (Richtlinien Schweizer Regionalprodukte).
- Es dürfen keine synthetischen Zutaten verwendet werden.
- Es dürfen keine tierischen Produkte aus Massentierhaltung bezogen werden.
- Tierische Produkte müssen zumindest der BTS und RAUS Verordnung des Bundes entsprechen, idealerweise Bio und mehr sein.
- Einhaltung der Hygienestandards gemäss Kosmetikverordnung
- Die Wohlfühlprodukte aus dem Jurapark Aargau werden mit dem untenstehenden «Wohlfühl-Button» gekennzeichnet.



Genuss-Strasse

Das Label «Genuss-Strasse» vereint innovative Gastronomiebetriebe, Landwirtschafts- und Weinbaubetriebe sowie Spezialitäten-Dorfläden, die sich gemeinsam für mehr Regionalität auf dem Teller und regionale Einkaufserlebnisse einsetzen.

Genuss-Strassen-Restaurant

Das Genuss-Strassen-Restaurant (GSR) pflegt eine natürliche und saisonale Küche und verwendet nach Möglichkeit Produkte aus der Region.

GSR erfüllen folgende Voraussetzungen:

- Das GSR bietet eine Mindestanzahl an Jurapark-zertifizierten und Produkten aus Jurapark-Parkgemeinde oder –Partnergemeinde an.
- Das GSR liegt an der ausgeschilderten Genuss-Strasse oder in deren Nähe
- Das GSR bietet fleischhaltige und vegetarische Gerichte an
- Das GSR legt Wert auf tier-, umwelt- und sozialgerechte Produktion und verzichtet weitgehend auf Produkte, die aus ökologischer und Tierschutz Sicht nachteilig sind
- Das GSR bevorzugt frische Zubereitung der Speisen
- Das GSR legt regelmässig Nachhaltigkeitsziele fest (z.B. Senkung Energiekosten um x%, Abfallverminderung um x%)
- Das GSR bietet einen stimmigen Gesamteindruck/Atmosphäre und freundliches Personal
- Weitere Verpflichtungen: Partizipation Menüaktion & permanentes Genuss-Strassen-Menü im Angebot, Ausweisen als GSR Betrieb, Teilnahme am Netzwerk

Genuss-Strassen-Betrieb

Die Genuss-Strassen-Betriebe (GSB) erfüllen folgende Voraussetzungen:

- Das GS-Mitglied stellt mit dem Juraparklabel zertifizierte Produkte her
- Das GS-Mitglied verkauft diese Produkte auf seinem Hof/Gut (Laden)
- Zusatz bei Winzern: Das GS-Mitglied bietet auf Anfrage Degustationen an
- Das GS-Mitglied liegt an der Genuss-Strasse oder in deren Nähe
- Teilnahme am Netzwerk

Genuss-Strassen-Laden

Die Genuss-Strassen-Laden (GSL) erfüllen folgende Voraussetzungen:

- Das GS-Mitglied verkauft mind. 5 Jurapark-zertifizierte Produkte in seinem Dorfladen
- Der Dorfladen des GS-Mitglieds hat regelmässige Öffnungszeiten
- Der Dorfladen des GS-Mitglieds liegt an der Genuss-Strasse oder in deren Nähe
- Der Dorfladen des GS-Mitglieds hat seinen eigenen Charakter und bietet daher ein Einkaufserlebnis (keine Ladenkette, kein Grossist)
- Teilnahme Genuss-Strassen-Gesamttreffen und Auflage Werbematerial Jurapark Aargau

Die Genuss-Strassen-Mitglieder werden mit dem untenstehenden «Genuss-Strassen-Label» gekennzeichnet.



3.1.4.4 Vertriebskanäle und -kooperationen

Für den Verkauf der zertifizierten Parkprodukte sind verschiedene Absatzkanäle relevant. Die untenstehende Tabelle gibt eine entsprechende Übersicht, Stand 2020.

Absatzkanal	Beispiele	Bemerkungen
Detailhandel	Coop	60 zertifizierte Regionalprodukte sind in 90 regionalen Coopfilialen, Weine teilweise auch im weiteren Umkreis, z.B. Zürich erhältlich
	Landi	Präsenz in lokalen Filialen basierend auf persönlichen Kontakten und Initiativen der Parkproduzenten, keine Übersicht beim Jurapark Aargau vorhanden.
	Volg	
	Denner Satellit Bözberg	
Warenhaus	Manor	Ab Mitte 2021
Netzwerk Genuss-Strasse	Genuss-Strassen-Läden	4 Dorfläden mit rund 20 Parkprodukten von elf zertifizierten Produzenten und weiteren Partnern im Sortiment sowie Bäckereien und Metzgereien
	Genuss-Strassen-Restaurants	15 Restaurants mit nachweislich Verwendung von regionalen Produkten.
Hofläden	Imkerei Werner Obrist, Obstbau Bründler, Erlenhof Wittnau, Treier Obstbau, Söhrenhof, Weingut Schödler, Pfister Wein und Natura Beef, Sunnebreite, Maja's Chrüterstübli, Max Schwarz Gemüse, Weingut Heuberger, Besserstein Wein, Häseli Huus, Chalmberger, Wiler Trotte	Insbesondere die 15 Hofläden der Parkproduzenten, daneben gibt es weitere Hofläden in der Region.
Direktverkauf (ohne Laden)		Bei allen Jurapark-zertifizierten Partnern kann auf Anfrage direkt ab Hof bzw. Weingut eingekauft werden
Spezialitätenläden	ArboVitis (Frick), Buono, Bioläden (Brugg), Zum Gmüesrad (Aarau), Bio Peter (Frick und Lenzburg), Pico Bio AG, Dietikon	Präsenz in lokalen Filialen basierend auf persönlichen Kontakten und Initiativen der Parkproduzenten, keine Übersicht der Produkte beim Jurapark Aargau vorhanden
Messen, Märkte und Promotionsanlässe	Pärkemarkt Bern, Coop Degustationen, Rüeblimarkt Aarau, Pfalzmärt Veltheim, Jurapark-Markt (jährlich), Weinwanderung (jährlich)	Präsenz durch Parkpersonal und Produzenten, mit rund 20 Auftritte im Jahr
Märkte	Aarauener Wochenmarkt, Wochenmarkt Brugg, Biomarkt Meck Frick, Badener Wochenmarkt, Präsenz durch Parkpersonal, Buure-Märt Frick	Präsenz durch Produzenten, nur teilweise Übersicht beim Jurapark Aargau vorhanden
Jurapark-Onlineshop		Mit Geschenkpaketen diverser Parkproduzenten, teilweise auch gemeinschaftlich entwickelte, Weiterleitung der Bestellung an Parkproduzenten

Onlineshops Produzenten		20 Produzenten haben einen Online-Shop für Produktebestellungen
Alternative Absatzkanäle	Crowdcontainer, Farmy, Gebana	Teilnahme der Produzenten auf eigene Initiative und/oder Anregung durch den Jurapark Aargau
Genuss-Erlebnisse	Wein- und Bierwanderungen FoodTrail Genuss-Reisen	Degustation und Verkauf von Produkten aus der Region, mit Informationen zu Natur, Produktion und Region Individualangebot für Gäste mit regionaler Verpflegung, nur als Gesamtpaket buchbar Genuss-Erlebnis-Angebote individuell und für Gruppen von Produzenten, Gastronomiebetrieben und Läden der Genuss-Strasse mit Degustation, Verkauf und/oder Verpflegung

Tabelle 31: Absatzkanäle zertifizierte Parkprodukte. Stand 2021. Quelle: Jurapark Aargau

Erfreulich ist der Trend, dass gewisse Park-Produzenten das Sortiment ihrer bestehenden Hofläden vermehrt mit Produkten von anderen Produzentinnen, bis hin zu Wohlfühlprodukten, ergänzen. Dies ist eine kundenfreundliche Entwicklung, die aus den Netzwerktätigkeiten des Jurapark Aargau entstand.

Zudem dienen die zertifizierten Produkte und deren Entstehungsgeschichten als Aufhänger für touristische Angebote und sind fixe Bestandteile bei Veranstaltungen sowie Apéros. Auf diese Weise können der Wert und die Vorteile einer regionalen Produktion und des regionalen Konsums hervorgehoben werden. Dies ist insbesondere bei den erwähnten Genuss-Erlebnissen der Fall. Sie ermöglichen Begegnungen mit den Produzenten und Gastronominnen, bieten Genussmomente und vermitteln etwas zu den Jurapark-Werten – Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

Logistik

Aufgrund der Parkgrösse und der komplexen Topografie stellt die Logistik der Parkprodukte eine grosse Herausforderung im Jurapark Aargau dar. Studentinnen der Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule für Wirtschaft haben die aktuelle Situation im Jurapark Aargau in einer Semesterarbeit untersucht und die Bedürfnisse der Produzenten abgefragt⁴⁶. Der Vertrieb umfasst meist Kleinmengen, ist mit einer eher tiefen Rendite gekennzeichnet und erfolgt zurzeit grösstenteils individuell durch die einzelnen Parkproduzenten. Nur vereinzelt werden Lieferungen gemeinschaftlich organisiert. Grundsätzlich wären die Produzenten gegenüber einer gesamtheitlichen Lösung nicht abgeneigt, sofern es für sie keinen Mehraufwand bedeutet. Es fehlen jedoch unter anderem Lagermöglichkeiten in der Region, was eine nachhaltige, gemeinschaftliche Logistiklösung erschwert.

⁴⁶ Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), 2021: DER WEG DER REGIONALPRODUKTE, Projektarbeit 2020/2021, Janin Ambühl, Renate Bachmann, Sinéad Bauder, Loredana Berger, Jennifer von Arx

3.1.4.5 Bestehende Partnerschaften mit Produktions- und Dienstleistungsbetrieben

Partnerschaften im Bereich Food- und Non-Food Produkte

Die folgende Tabelle gibt eine Übersicht über die bestehenden Partnerschaften im Food- und Non-Food Bereich. Ausführlichere Erläuterungen und Teilnahmebedingungen zu den einzelnen Rubriken und Partnerschaftskategorien sind im Kapitel 3.1.4.3 und im Anschluss aufgeführt.

Jurapark Aargau Projekt	Anzahl Partner	Bemerkungen
Zertifizierte Regionalprodukte	34	Davon zwei Gruppensertifizierungen mit 6 Bäckereien und 16 Fricktaler Obstbauern
Wohlfühlprodukte	2 Kräuterfrauen	Siehe Wohlfühlprodukte
Genuss-Strasse-Restaurants	15 Gastronomiebetriebe	
Genuss-Strasse-Dorfläden	4 Dorfläden	
Genuss-Strassen-Produzenten	27	Diese sind bereits bei zertifizierten RP aufgeführt
FoodTrail Angebot	6 Betriebe: <ul style="list-style-type: none"> • 3 Landwirte • 1 Bäckerei • 2 Restaurants Partnerorganisation: FoodTrail GmbH	
Fledermausmost	3 Landwirtschaftsbetriebe, Wegenstettetal	
«baumglück» Most	3 Verarbeitungsbetriebe Partnerorganisationen: MBF & Faro	
Weinwanderungen	Total 23 Winzer und 7 Gastronomen für Durchführung	Findet jährlich, alternierend in vier Regionen statt.
Bierwanderung	8 Brauereiern 1 Restaurant 1 Bäckerei 1 Detailhändler 4 Landwirte 1 Metzgerei 1 Forstbetrieb Partnerorganisation: Das Chuchichäschtli	
Weihnachtsbäume aus dem Jurapark Aargau	4 Förster und ein Landwirtschaftsbetrieb	

Tabelle 32: Partnerschaften im Bereich Food- und Non-Food-Produkte. Stand 2021. Quelle: Jurapark Aargau

Die Partnerzahl kann nicht summiert werden, da gewisse Partner in mehreren Projekten involviert sind und somit doppelt gezählt würden.

Zertifizierte Regionalprodukte

Die zurzeit 322 zertifizierten Produkte werden von insgesamt 34 Produktions-, Dienstleistungs- und Verarbeitungsbetrieben hergestellt. Hinter zwei Produkten stecken Gruppensertifizierungen, namentlich bei den sechs Jurapark-Bäckereien und den 16 Fricktaler Obstproduzenten.

Die Wohlfühlprodukte werden von zwei Frauen aus dem Bereich Landschaftsmedizin hergestellt (siehe Kriterien Wohlfühlprodukte und nächstes Kapitel).

Die meisten zertifizierten Produkte sind den Kategorien Obst, Fleisch und Wein zuzuordnen. Diese drei Gruppen machen zusammen mehr als die Hälfte (52%) aller zertifizierten Parkprodukte aus.

Lebensmittel	Anzahl	Getränke	Anzahl
Beeren	6	Cidre	3
Brot und Mehl	3	Punsch	1
Eingemachtes	10	Sirup	5
Essig	10	Spirituosen	20
Fisch	1	Süssmost/Saft	8
Fleischwaren	23	Wein	93
Gemüse	24	Wohlfühlprodukte	Anzahl
Imkereiprodukte	21	Bäder	3
Milchprodukte	9	Tee	1
Nüsse	1	Salben/Roll On's	5
Obst/Früchte	34	Kräuterkissen	20
Öl	1	Divers	8
Setzlinge	17		93
Trockenfrüchte	24		
Wurstwaren	8		

Tabelle 33: Übersicht zertifizierte Jurapark-Produkte (Stand März 2021). Quelle: Jurapark Aargau

Umsatz zertifizierter Regionalprodukte

Die Erhebung der Umsatzzahlen zeigt eine positive Entwicklung der Wertschöpfung bei den Produktions- und Verarbeitungsbetrieben.

2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
CHF 1 000 000	CHF 1 750 000	CHF 1 850 000	CHF 1 500 000	CHF 1 540 000	CHF 1 850 000	CHF 2 000 000

Tabelle 34: Umsatz zertifizierter Regionalprodukte. Quelle: Jurapark Aargau

Die Vorteile der Zertifizierung

Für die Produktions- und Verarbeitungsbetriebe von zertifizierten Jurapark-Produkten ergeben sich folgende Vorteile:

- Das Label «Jurapark Aargau – regio.garantie» öffnet Türen bei grossen Detailhändlern wie beispielsweise Coop
- Kommunikations- und Marketingmassnahmen durch den Jurapark Aargau
- Innovative Weiterbildungen und Workshops
- Synergien durch Netzwerk mit weiteren Jurapark-Partnern
- Vermittlung von Verkaufskanälen
- Vermittlung und Verkauf durch Jurapark Aargau an Apéros, Messen, Märkte, Geschenkkörbe

In der bereits erwähnten Produktebroschüre «Gaumengold aus dem Jurapark Aargau» werden alle Jurapark-Produktions- und Verarbeitungsbetriebe persönlich und in Bildern vorgestellt. Ergänzend dazu ist ein Produktkatalog mit einer Liste aller zertifizierten Produkten erschienen. Diese ermöglicht einen gemeinsamen, einheitlichen Auftritt auf der Jurapark-Website und gegenüber neuen Absatzpartnern aus Gastronomie, Detailhandel und der Eventbranche.

Interessengemeinschaft Landschaftsmedizin

„Natur macht gesund“. Unter diesem Grundsatz hat sich die IG Landschaftsmedizin zusammengeschlossen. Es ist ein Netzwerk von Fachleuten aus der Gesundheitsbildung und dem Präventions- und Therapiebereich, die alle über entsprechende Ausbildungen in ihrem Tätigkeitsfeld verfügen. Unter dem Dach der Landschaftsmedizin bieten die Landschaftsmedizin-Partner Kurse und Exkursionen an, bei denen die heilsame Wirkung von Natur und Landschaft im Zentrum steht. Unter dem Label Wohlfühlprodukte stellen einzelne Mitglieder Naturkosmetik her. Darüber hinaus wurden in Kooperation mit Kliniken Workshops für Schmerz- und Burnout-Patienten angeboten. Die Zusammenarbeit mit dem Jurapark Aargau basiert auf individuellen Vereinbarungen mit den IG-Mitgliedern.

Projektbezogene Partnerschaften

Der «baumglück»-Most ist ein Gemeinschaftsprojekt des Jurapark Aargau in Zusammenarbeit mit den sozialen Stiftungen FARO und MBF. Die sinnvolle Beschäftigung von Menschen mit Beeinträchtigung, der Erhalt von Hochstammbäumen und die Herstellung von leckerem Most sind die Ziele des Projekts. Im zweiten Projektjahr 2020 haben 45 Baumspenderinnen und Baumspender über 200 Obstbäume zur Verfügung gestellt. Aus den 25 Tonnen Äpfel und Birnen entstand in drei lokalen Mostereien der «baumglück» Most (13'500 Liter), der unter dem Solidarité-Label im Coop sowie in diversen Verkaufsstellen der Region erhältlich ist.

Fledermausfreundliche Produkte im Wegenstettertal: Zur Förderung der Fledermäuse im Wegenstettertal hat der Jurapark Aargau das Projekt «Fledermaustal» ins Leben gerufen. Im Rahmen des Projekts können Landwirtschaftsbetriebe Aufwertungen zum Wohl der Fledermäuse im Bereich Natur & Landschaft umsetzen und erhalten dafür das Prädikat «fledermausfreundlich» für ihre Produkte von Hochstammbäumen. Insbesondere der «Fledermaus-Most» hat sich etabliert und wird von drei Betrieben hergestellt und vertrieben. Neben der «Fledermaus-Most»-Etikette zeigt die Etikette des jeweiligen Betriebs die Herkunft des Mosts auf.

Der Erhalt von Hochstammbäumen ist unter anderem an Absatzmöglichkeiten der Produkte gebunden, die der Park über Netzwerkveranstaltungen, den Einbezug von Forschungsinstitutionen und Unterstützungen bei der Produkteinnovation zu erweitern versucht, in Kombination mit den Projekten im Bereich Natur & Landschaft.

Weitere Partnerschaften

Im Folgenden ist eine Übersicht der bestehenden Partnerschaften aus verschiedenen Themenfeldern aufgeführt, die auf schriftlichen Partnerschaftsvereinbarungen beruhen.

Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit besteht zudem mit diversen weiteren Partnern, jedoch ohne schriftliche Partnerschaftsvereinbarungen.

Zeitraum	Vereinbarung/Partnerschaft	Partner	Anzahl
Seit 2016	Partnerschaftsvereinbarungen Landschaftsmedizin Zusatzvereinbarungen im Bereich: <ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungspartner • Wohlfühlprodukte 	Anbieterinnen und Anbieter Landschaftsmedizin	11
Seit 2019	Partnerschaftsvereinbarung «Veranstaltungspartner»	Anbietende von Exkursionen und Gruppenführungen, selbständigerwerbend	3
Seit 2014	Vereinbarungen «Artenreiche Jurapark-Rebflächen»	Winzer	7
Seit 2016	Vereinbarungen «Fledermaus-freundliche Bewirtschaftung»	Landwirte im Wegenstettertal	3
Seit 2019	Partnerschaftsvereinbarung «Natur-nahe Gartenbetriebe»	Naturnahe Gartenbetriebe im Jurapark Aargau	4
Seit 2019	Partnerschaftsvereinbarung Landwirtschaftsbetrieb	Landwirtschaftsbetrieb im Jurapark Aargau	1
Seit 2020	Vereine	Fledermösti Hellikon	2

Tabelle 35: Jurapark-Partnerschaften, basierend auf schriftlichen Vereinbarungen (ausgenommen Bereich Jurapark-zertifizierte Regionalprodukte). Quelle: Jurapark Aargau

Im Einklang mit dem nationalen Projekt des Netzwerk Schweizer Pärke «Park-Partner» ist ein coaching- und wertebasiertes Partnerschaftssystem im Aufbau. Park-Partner verpflichten sich, sich im Sinne der Jurapark-Werte (Regionalität, Natur, wertschätzendes Miteinander) und der nationalen sieben Park-Werten⁴⁷ zu engagieren und erfüllen gewisse Mindestkriterien pro Branche. Mittels Leitfaden-basiertem Gespräch erfasst der Jurapark Aargau eine Ist-Analyse des potenziellen Partnerbetriebes, regt den Betrieb zur nachhaltigen Optimierung an und schlägt konkrete Massnahmen oder weiterführende Beratungen vor.

Partnerschaften wurden ab 2019 bereits auf der Basis der neuen Partnerschaftsvereinbarungen abgeschlossen. Das Coaching-System ist abgesehen von der Kategorie «Naturnahe Gartenbetriebe», die im Rahmen des Pilots «Parkpartner Schweizer Pärke» 2020 teilgenommen haben, noch nicht implementiert.

3.1.4.6 Potenzielle Partnerschaften mit Produktions- und Dienstleistungsbetrieben

Das Potenzial ist vorhanden, weitere Produktions- und Verarbeitungsbetriebe für die Zertifizierung von Produkten zu gewinnen, insbesondere durch die Parkerweiterung mit acht zusätzlichen Gemeinden ab dem Jahr 2022. Eine Stärkung der Genuss-Strasse mit zusätzlichen Beteiligten ist ebenfalls absehbar, da es im erweiterten Parkperimeter zahlreiche Gastronomiebetriebe und Verkaufslokale gibt. Insbesondere in der Zentrums-gemeinde Frick werden sich für die Parkprodukte voraussichtlich neue Absatzkanäle erschliessen. Im Non-Food Bereich wird ebenfalls ein Wachstum erwartet.

⁴⁷ Netzwerk Schweizer Pärke, 2019, Die sieben Werte der Schweizer Pärke

Zudem schätzen die Parkverantwortlichen das Potenzial für die künftige produktunabhängige Zusammenarbeit über Partnerschaften auf Betriebsebene mit verschiedenen Branchen als sehr hoch ein. Da es sich bei den Partnerschaften nicht um eine eigentliche Zertifizierung handelt, ist die Einstiegshürde geringer. Zudem wird der Coachingansatz geschätzt. Dies zeigen Rückmeldungen aus Gesprächen im Rahmen der Pilotphase 2020 «Parkpartner Schweizer Pärke». Die partnerschaftliche Zusammenarbeit kann zudem längerfristig zu Zertifizierungen führen, wie bereits heute Beispiele aus dem Projekt «Fledermaustal» zeigen

3.2 Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Nachhaltige Regionalwirtschaft

Im Rahmen von zwei Workshops mit dem Geschäftsstellenteam wurden die Stärken und Schwächen des Jurapark Aargau als Organisation sowie der Region als solches ermittelt sowie die Chancen und Risiken aus dem Parkumfeld gesammelt. Untenstehend ein Auszug dieser Resultate aus dem Handlungsfeld «Nachhaltige Regionalwirtschaft – Teil 1: Regionaler Konsum» sowie eine kurze Interpretation und ein Blick in die Zukunft.

Der Jurapark Aargau ist in diesem Handlungsfeld in zwei Haupttätigkeitsbereichen aktiv, in denen er unterschiedlichen Rollen und Projekte umsetzt. Daher werden diese beiden Tätigkeitsfelder «Regionaler Konsum» und «Naturnaher Tourismus & Naherholung» in der folgenden Analyse und strategischen Ableitung gesondert betrachtet.

3.2.1 Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Teil 1: Regionaler Konsum

Im Rahmen von zwei Workshops mit dem Geschäftsstellenteam wurden die Stärken und Schwächen des Jurapark Aargau als Organisation sowie der Region als solches ermittelt sowie die Chancen und Risiken aus dem Parkumfeld gesammelt. Untenstehend ein Auszug dieser Resultate aus dem Handlungsfeld «Nachhaltige Regionalwirtschaft – Teil 1: Regionaler Konsum» sowie eine kurze Interpretation und ein Blick in die Zukunft.

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Etabliertes Netzwerk im Food-Bereich mit engagierten und vielfältigen Partnern⁴⁸ • Angebot von mehrheitlich authentischen und naturnahen Produkten • Kundennahe Partnerbetriebe mit Direktverkäufen und Genuss-Erlebnissen im Angebot • Wertschöpfungskette grösstenteils im Park • Etablierte kulinarische Veranstaltungen mit Partnerbetrieben (Weinwanderung, Genuss-Reisen) • Coop als starker Partner inkl. Marketingleistungen für Jurapark Aargau-zertifizierte Produkte 	<ul style="list-style-type: none"> • Absatzkanäle für Produkte aus der Region insbesondere in der Region noch begrenzt • Fehlende Infrastruktur, Logistik und professionelle Verarbeitungsbetriebe in der Region • Jurapark Aargau-Label mit begrenztem Nutzen für Produzenten und geringer Aussagekraft für Konsumenten • Jurapark-Label und Regionalität sowie Geschichten hinter den Produkten von Partnern zu Marketingzwecken zurückhaltend genutzt • «Genuss-Strasse» als Angebot für Gäste schwer fassbar • Nicht institutionalisierte Qualitätskontrolle & Evaluation der Partnerzusammenarbeit
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> • Aktuelle Trends hin zu Regionalität, Genuss, Gesundheitsbewusstsein • Digitalisierung (Türöffner Absatzförderung, Logistik) • Grosse Region und Nähe zu urbanen Zentren mit vielen potentiellen Kundinnen und Partnern 	<ul style="list-style-type: none"> • Komplexität des «Jurapark – regio.garantie» Labels & Kosten • Wirtschaftliche Entwicklung hinsichtlich Absatzkanäle (Coop, Lädelistreben, Nähe zu Deutschland) • Politische Einflüsse (z. B. Tiefenlager Jura-Ost, Initiativen zu pestizidfreier Produktion)

Tabelle 36: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 2 «Nachhaltige Regionalwirtschaft», Teil 1 – Regionaler Konsum. Quelle: Jurapark Aargau

Die bisher auf Parkproduzenten und die Promotion von zertifizierten Jurapark-Produkten fokussierte Zusammenarbeit läuft gut, ist jedoch in ihrer Wirkung begrenzt. Insbesondere das Potenzial für die Steigerung des regionalen Konsums in der Region lässt sich über diesen Weg noch nicht ausschöpfen. Der Jurapark Aargau fördert zukünftig den Regionalen Konsum ganzheitlicher – zugunsten der regionalen Wertschöpfung und des

⁴⁸ Partner sind Produzenten mit Jurapark-zertifizierten Produkten und Genuss-Strassen-Mitglieder

Klimaschutzes – dank kurzen Transportwegen. Dafür ist der Aufbau einer effizienten Logistik ein Schlüsselfaktor.

Im Bereich Regionaler Konsum besteht grosses Potenzial: Dieses gründet auf allgemeinen Trends, bereits bestehenden Kontakten zu diversen Landwirtschaftsbetrieben, für die eine Labelzertifizierung nicht in Frage kommt sowie auf zahlreichen Hofläden in der Region. Die Zugänglichkeit der regional hergestellten Lebensmittel ist zu vereinfachen, damit interessierte Kundinnen und Kunden ohne grossen Aufwand regional einkaufen können. Zudem kann die Nachhaltigkeit der Produktions- und Verarbeitungsbetriebe in allen drei Dimensionen noch verbessert und gewinnbringend für die Kommunikation des Mehrwerts von Jurapark-Produkten eingesetzt werden. Dazu tragen authentische Geschichten, Bilder und Direktbegegnungen bei. Dass der Park mit dieser Schwerpunktsetzung richtig liegt, zeigen die Ergebnisse aus den Befragungen der Parkbevölkerung im Rahmen der Forschungsstudie zur nachhaltigen Lebensqualität der Universität Bern⁴⁹: Die Parkbewohner sehen in der Förderung der Produktion, der Vermarktung und des dezentralen Angebots saisonaler und regionaler, nachhaltig produzierter Lebensmittel wichtige Schritte in Richtung Nachhaltige Lebensqualität.

⁴⁹ Universität Bern, CDE, 2020: Lebensqualität in Verbindung mit Nachhaltigkeit im Regionalen Naturpark Jurapark Aargau.

3.2.2 Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Teil 2: Naturnaher Tourismus & Naherholung

Analyse von Stärken/Schwächen und Chancen/Risiken Tourismus & Naherholung

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsstellen-Team: Sehr gute ganzheitliche Kenntnisse der Region → Kernkompetenz • Region mit vielfältigem touristischem Potential (Kultur & Natur) • Themen- und spartenübergreifende Kontakte in der Region (Genuss-Partner, Landschaftsmedizin, Übernachtungsbetriebe, usw.) bringen Vorteile für Angebotsentwicklung • Synergien zu Kommunikation und Marketing • Einflussnahme des Jurapark Aargau bei der Naherholung: Lenkung und Sensibilisierung der Gäste • Übergeordnete Kontakte zu kantonalen Stellen, Forschung und Tourismusorganisationen, mit Jurapark Aargau als Teil dieses Netzwerks 	<ul style="list-style-type: none"> • Touristische Rolle Jurapark Aargau unklar – ist keine Tourismusorganisation, aber gewisse ähnliche Funktionen wahrnehmend • Fehlende Strategie und spärliche Wirkungs- sowie Qualitätskontrollen im Tourismusbereich • Bescheidene touristische Strukturen in der Region • Mangelhafte Anknüpfung der Hotspots an die regionale Wertschöpfung • Wenig ausgereiftes Vermarktungs- und Preissystem des Jurapark Aargau bei touristischen Angeboten • Unausgeschöpftes Potenzial im Bereich Kultur
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> • Trends im Tourismus in Richtung Nachhaltigkeit, Regionalität, Gesundheit & Entschleunigung, E-Bike • Neues Label Swisstainable, lanciert über Schweiz Tourismus (ST). ST setzt stärker auf den naturnahen und nachhaltigen Tourismus. • Ressourcenpotenzial im Kanton Aargau mit dem Thema Well-Being • Schnelle, einfache Kommunikation dank Digitalisierung • Klimawandel Sommerfrische an den Flüssen und in den kühlen Wäldern 	<ul style="list-style-type: none"> • Touristen werden von der Bevölkerung als störend empfunden • Rechtliche Ausgangslage erschwert Entwicklung von gewinnbringenden Angeboten • Durch Digitalisierung schnelllebige und wenig kontrollierbare Kommunikation: z.B. durch SoMe können ungewollte Hotspots entstehen • Abhängigkeit des Jurapark Aargau von Gemeinden für die Umsetzung von Massnahmen zur Besucherlenkung • Wertvolle Hotspots der Biodiversität gelangen unter Druck

Tabelle 37: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 2 «Nachhaltige Regionalwirtschaft», Teil 2 – Naturnaher Tourismus & Naherholung.
Quelle: Jurapark Aargau

Zukünftig werden die beiden Themenbereiche «Naherholung» und «naturnaher Tourismus» im Arbeitsalltag der Jurapark-Geschäftsstelle entflochten, da die Rolle des Parks in beiden Bereichen sehr unterschiedlich ist.

Im Tourismus wird kein quantitatives, aber ein qualitatives Wachstum hinsichtlich Gästezahlen angestrebt. Mehrtägige Angebote (sog. Packages) in Zusammenarbeit mit Übernachtungsbetrieben und weiteren Partnern bieten den Gästen ganzheitliche Natur- und Kulturerlebnisse. Der Fokus liegt auf Entschleunigung, Naturerlebnis, Genuss und Begegnungen. Chancen bieten die Stärkung und Weiterentwicklung von Angeboten im Gesundheits- und Genusstourismus, in Zusammenarbeit mit der IG Landschaftsmedizin und Genuss-Partnern. Der Jurapark Aargau hat eine aktive Rolle, bündelt, berät und koordiniert. Die Angebote müssen einen Mehrwert für die Region haben – auch finanziell. In Bezug auf die Nutzung des Parks als Naherholungsraum stehen die Besucherlenkung und Konfliktvermeidung an den bereits bestehenden und allfälligen neuen Hot-Spots im Parkperimeter im Fokus. Der Jurapark Aargau vermittelt bei Konflikten und koordiniert die übergeordnete Planung in Zusammenarbeit mit Kanton und Gemeinden.

3.3 Strategische Ziele und deren Umsetzung Nachhaltige Regionalwirtschaft

3.3.1 Strategische Ziele und deren Umsetzung Teil 1: Regionaler Konsum

Strategische Ziele und deren Umsetzung – Regionaler Konsum

Ausgehend von der SWOT-Analyse und der Evaluation der Parktätigkeiten 2012–2019 wurden die untenstehenden strategischen Ziele für die zweite Betriebsphase festgelegt.

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

3. Verbesserung der Wertschöpfung in der Region dank Förderung der nachhaltigen Wirtschaft

Auszug aus der Vision Jurapark Aargau 2031

Die Vision Jurapark Aargau 2031 entstand in Zusammenarbeit mit Gemeindevertretern, dem Geschäftsstellen-Team und dem Vorstand. Ihre Inhalte sind die gemeinsame Basis für die zukünftige Zusammenarbeit mit den Parkgemeinden und Leitmotiv für die Parktätigkeiten.

Vision

Wir konsumieren und investieren regional und schätzen Gäste als Bereicherung für die Region.

Nachhaltig und regional investieren und konsumieren

- Im Jurapark werden Firmen und Produkte aus der Region berücksichtigt – vom Apéro bis zum Dorffest.
- In den Jurapark-Gemeinden können Nahrungsmittel aus lokaler Produktion gekauft werden.
- In den Restaurants im Jurapark ist regionales und saisonales Essen im Angebot – in den «Genuss-Strasse»-Betrieben ist dieses garantiert.
- Jurapark-Partnerbetriebe sind innovativ und vernetzt und legen Wert auf ressourcensparende und zukunftsfähige Konzepte und Umsetzungen im Sinne der Nachhaltigkeit.

Jurapark-Produkte – über die Parkgrenzen hinaus bekannt und beliebt

- Produkte aus dem Jurapark sind innovativ, ressourcenschonend, garantiert regional und fair produziert.
- Die zertifizierten Jurapark-Produkte und die Wohlfühlprodukte aus dem Jurapark sind im Grosshandel, in den Dorfläden der Region und über alternative Verkaufsplattformen erhältlich.

Ableitung Strategie – Nachhaltige Regionalwirtschaft, Teil 1 Regionaler Konsum

Übergeordnetes Wirkungsziel Bereich nachhaltige Regionalwirtschaft – Teil 1

Wir konsumieren und investieren regional und schätzen Gäste als Bereicherung für die Region.

- Nachhaltig und regional investieren und konsumieren
- Jurapark-Produkte – über die Parkgrenzen hinaus bekannt und beliebt

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen (blau) und Zielen. Die Zielerreichung wird mittels Indikatoren ermittelt. Die ausführliche Strategie und Vision 2031 mit den untergeordneten Massnahmen sind im Anhang 1 zu finden.

Wir steigern die Regionalität von Konsum und Investitionen.

Ziel	Indikator
Lebensmittel und weitere Produkte aus der Region sind in der Region erhältlich.	Anzahl Verkaufsstellen mit regionalen Produkten Teilnehmende am Jurapark-Markt
Die regionale und saisonale Ausrichtung der Genuss-Strasse-Restaurants ist ein Mehrwert für Betrieb und Gästen.	Zufriedenheit der GS-Gäste & Anzahl verkaufte Menüs während der Menüaktion Anzahl Netzwerkanlässe & Weiterbildungen Genuss-Strasse, inkl. Teilnehmerzahlen
Der Genuss-Schein ist als sogenannte Regionalwährung etabliert.	Umsatzzahlen Genuss-Scheine
Die Ausgaben der Geschäftsstelle erfolgen nach Möglichkeit in der Region	Materialausgaben im Park Projektausgaben im Park

Wir bieten Label-Produzenten⁵⁰ einen Mehrwert.

Ziel	Indikator
Die Jurapark-Produkte sind bekannt und beliebt	Rücklauf & Erfolg von Marketingmassnahmen (Messwerte aus Kommunikation) Entwicklung Gesamtumsatz der zertifizierten Parkprodukte
Die Jurapark-Produkte sind in der Region und darüber hinaus erhältlich.	Entwicklung Anzahl Absatzkanäle
Die Label-Produzenten legen dank der Parkzusammenarbeit Wert auf Nachhaltigkeit in Betrieb und Produktion.	Anzahl Partnerschaften mit Jurapark-Produzenten Anzahl umgesetzter Massnahmen zur Förderung der Nachhaltigkeit
Das Produkt-Label bringt dank der Zusammenarbeit mit dem Jurapark Aargau Vorteile für die Produzenten	Zufriedenheit Label-Produzenten Anzahl Partnerschaften mit Jurapark-Produktionsbetrieben

⁵⁰ Produzenten = Produktions-, Dienstleistungs- und Verarbeitungsbetriebe

Wir entwickeln und bieten touristische Genuss-Angebote an, mit Bezug zu den Produkten und ihrer Entstehung, der Natur und den Menschen/Region

Ziel	Indikator
Genuss-Angebote generieren Einnahmen für die Region.	Umsatz von Genuss-Events zuhanden Partner & Jurapark Aargau Umsatz- und Buchungszahlen von Genuss-Angeboten (Genuss-Reisen, Weinwanderung, FoodTrail, usw.)

Wir regeln die Zusammenarbeit über nachhaltige Jurapark-Partnerschaften

Die Zusammenarbeit basierend auf Partnerschaften wird, neben den bereits bestehenden Partnerschaften im Bereich zertifizierte Jurapark-Produkte, auf weitere Branchen angewendet.

➔ Siehe «Management & Forschung»

3.3.1 Strategische Ziele und deren Umsetzung Teil 2: Naturnaher Tourismus & Naherholung

Strategische Ziele und deren Umsetzung – Naherholung & naturnaher Tourismus

Ausgehend von der SWOT-Analyse und der Evaluation der Parktätigkeiten 2012–2019 wurden die untenstehenden strategischen Ziele für die zweite Betriebsphase festgelegt.

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

3. Verbesserung der Wertschöpfung in der Region dank Förderung der nachhaltigen Wirtschaft
4. Stärkung und Entwicklung der Region als Naherholungsraum

Auszug aus der Vision Jurapark Aargau 2031

Die Vision Jurapark Aargau 2031 entstand in Zusammenarbeit mit Gemeindevertretern, dem Geschäftsstellen-Team und dem Vorstand. Ihre Inhalte sind die gemeinsame Basis für die zukünftige Zusammenarbeit mit den Parkgemeinden und Leitmotiv für die Parktätigkeiten.

Vision

Wir konsumieren und investieren regional und schätzen Gäste als Bereicherung für die Region.

Naherholung im Einklang mit Natur und Mensch

- Die Besucherinnen und Besucher sind informiert und sensibilisiert für die Einzigartigkeiten der Region.
- Die Erholungsnutzung erfolgt konflikt- und störungsarm – auch dank einer übergeordneten Erholungsplanung.
- Die Besucherinnen und Besucher bringen der Region einen Mehrwert.
- Die vielfältige Natur und reich strukturierte Landschaft stärken das allgemeine Wohlbefinden – einen Beitrag dazu leisten die Landschaftsmedizin-Angebote.

Jurapark Aargau – eine Region zum Verweilen

- Der Jurapark steht für natur- und kulturnahen Tourismus: Entschleunigung, Naturerlebnis, Genuss und Begegnungen.
- Die Angebote der Parkpartner sind qualitativ hochwertig, natur- und umweltverträglich.
- Touristische Angebote vernetzen Einzelanbieter und ermöglichen einen gemeinsamen, starken Auftritt.
- Die Sehenswürdigkeiten im Jurapark sind bei Besucherinnen und Besuchern bekannt und beliebt.
- Menschen mit Handicap sind im Jurapark willkommen und können hier abwechslungsreiche Angebote nutzen.

Ableitung Strategie – Nachhaltige Regionalwirtschaft, Teil 2 Naturnaher Tourismus & Naherholung

Übergeordnetes Wirkungsziel Bereich nachhaltige Regionalwirtschaft – Teil 2

Wir konsumieren und investieren regional und schätzen Gäste als Bereicherung für die Region.

- Naherholung im Einklang mit Natur und Mensch
- Jurapark Aargau – eine Region zum Verweilen

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen (blau) und Zielen. Die Zielerreichung wird mittels Indikatoren ermittelt. Die ausführliche Strategie mit den untergeordneten Massnahmen ist im Anhang 1 zu finden.

Wir bieten den Parkbewohnerinnen und -bewohnern attraktive Naherholungs- und Ausflugsziele.

Ziel	Indikator
Ausflugsziele wie Museen und Routen, die an eine regionale Wertschöpfung anknüpfen, sind bekannt und beliebt.	Besucherzahlen von Ausflugszielen Anzahl verteilte Prospekte Nutzer- und Downloadzahlen Website
Innovative Ideen aus der Region für naturnahe Naherholungsangebote im Jurapark Aargau im Sinne der Parkwerte sind umgesetzt.	In Zusammenarbeit mit Jurapark Aargau umgesetzte Ideen

Wir sorgen für ein achtsames Zusammenspiel von Natur, Parkbevölkerung und Gästen.

Ziel	Indikator
Die Naherholung erfolgt möglichst konfliktarm.	Anzahl Stunden Koordination & Beratung Naherholung
Die Gäste und Parkbevölkerung kennen, schätzen und schützen die Natur- und Kulturschätze der Region.	Messung Sensibilisierung der Park-Gäste

Wir bieten touristischen Partnern und Gästen einen Mehrwert.

Ziel	Indikator
Touristische Angebote von Jurapark-Partnern sind regional, naturverträglich und authentisch.	Anzahl touristische Partner Gästebewertungen
Die touristischen Partner- und Jurapark-Angebote sind bekannt und beliebt und werden gebucht.	Buchungszahlen von touristischen Angeboten Einnahmen aus touristischen Angeboten Jurapark Aargau & Partner
Der Jurapark Aargau ist als touristische Auskunftsstelle für Gäste und geschätzt.	Anzahl touristische Anfragen
Die Zusammenarbeit mit den regionalen, kantonalen und nationalen Tourismusorganisationen bringt einen Mehrwert für alle.	Gemeinsame Projekte

Wir bieten, in Zusammenarbeit mit Partnern, Bildungs- und Erlebnisangebote für unterschiedliche Zielgruppen zu Jurapark-Themen an

Die Erarbeitung der Angebote erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich naturnaher Tourismus & Naherholung, die Angebotsabwicklung erfolgt über den Bereich naturnaher Tourismus.

➔ Siehe Handlungsfeld «Gesellschaft & Kommunikation»

Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen – Handlungsfeld Regionale Wirtschaft

Die «Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung» ist ein globaler Aktionsplan der Vereinten Nationen für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand, verabschiedet an der UN-Generalversammlung September 2015. Bestandteil der Agenda 2030 sind 17 globale Ziele, die Sustainable Development Goals (SDGs).

Die Jurapark-Tätigkeiten im Handlungsfeld «Regionale Wirtschaft» tragen zur Erreichung der SDGs bei. Im Folgenden die relevanten Tätigkeiten und die damit unterstützten SDGs.



- Die ressourcenschonend und fair produzierten Produkte aus der Region tragen zu einer gesunden und ausgewogenen Ernährung bei.



- Erwirtschaftung von nachhaltiger Wertschöpfung in die Region über Aktivitäten im Bereich naturnaher Tourismus.



- Förderung der nachhaltigen Entwicklung von Jurapark-Partnern über ein Partnerschaftsprogramm.
- Rücksichtnahme auf Natur und Mensch bei allen Jurapark-Besucherangeboten.



- Reduktion von Transportwegen und dadurch Reduktion von Ausstoss von Treibhausgasen durch den Anstieg des regionalen Konsums.
- Ausrichtung der Jurapark-Angebote auf den öffentlichen Verkehr und den Langsamverkehr.
- Reduktion von längeren Anreisewegen durch attraktive Naherholungsangebote in der Region.

4 Sensibilisierung, Umweltbildung & Kultur

Das dritte Handlungsfeld des Jurapark Aargau umfasst «Gesellschaft & Kommunikation», wozu auch die Bildung und Sensibilisierung zählen. Die Sensibilisierung und Aktivierung der Parkbevölkerung sowie der Gäste für Regionalität, die Natur und ein achtsames Miteinander sind Kernaufgaben des Jurapark Aargau. Dazu tragen die Bildungstätigkeiten für Jurapark-Schulen, das reiche Exkursionsangebot für Einheimische und Gäste sowie die auf die Jurapark-Werte ausgerichtete Kommunikation bei. Aufgrund der standardisierten Vorgaben des BAFU wird die Kommunikation im Kapitel 6 behandelt.

Ebenfalls dem Handlungsfeld «Gesellschaft & Kommunikation» zugeordnet sind die Parktätigkeiten zu kulturellen Aspekten. Für die Identitätsentwicklung der Parkbevölkerung ist die zukunftsgerichtete Auseinandersetzung mit den kulturellen Wurzeln von grosser Bedeutung.

In der nachfolgenden Situationsanalyse werden die Jurapark-Bildungstätigkeiten und Gefässe erläutert, bestehende Strukturen analysiert und die Angebote aus dem Bereich Kultur aufgeführt. Datengrundlagen zum Themenfeld «Kultur» sind aufgrund der standardisierten Vorgaben des BAFU im Kapitel 2 (Kulturgüter) und Kapitel 3 (Kulturelle Werte) zu finden.

Im Kapitel 4.3 bis 4.4 erfolgt aufgrund der vorliegenden Analysen ein Ausblick auf die Stossrichtungen des Jurapark Aargau in der nächsten Betriebsphase bis 2031, anhand eines Auszugs aus der «Vision & Strategie 2031».

4.1 Situationsanalyse Sensibilisierung und Umweltbildung

4.1.1 Ausgangslage

Alle Bildungsangebote fügen sich in das übergeordnete Wirkungsziel aus dem Handlungsfeld «Gesellschaft & Kommunikation» (siehe Kapitel 4.5) des Jurapark Aargau ein und werden zukünftig noch klarer danach ausgerichtet. Oberstes Ziel ist es, die Teilnehmenden über vorhandene Werte der Region zu informieren, sie für Zusammenhänge zu sensibilisieren und zum aktiven Handeln im Sinne der Jurapark-Werte zu animieren. Die beiden Bereiche Kommunikation und Bildung greifen dabei eng ineinander und tragen zu den angestrebten Wirkungszielen bei.

Was wir tun im Bereich Bildung

- Wir vermitteln Information
- Wir zeigen Zusammenhänge auf
- Wir fördern aktives Handeln
- Wir arbeiten mit lokalen Partnern zusammen

Im Umweltbildungskonzept 2016-2019 sind die Grundlagen der Jurapark-Bildungsarbeit festgehalten. Das Bildungskonzept basierend auf dem Rahmenkonzept Bildung für Pärke⁵¹. Die formulierten Grundlagen haben bis heute Gültigkeit, werden aber im Rahmen einer Überarbeitung auf die neusten Entwicklungen angepasst (bis Ende 2022). Die Bildungstätigkeiten und Bildungsangebote leisten somit einen wichtigen Beitrag zur nachhaltigen Weiterentwicklung der Region und orientieren sich an den untenstehenden Wirkungszielen.

Die Wirkungsziele Bildung aus dem Umweltbildungskonzept 2016-2019⁵²

1. Das Bewusstsein der einheimischen Bevölkerung sowie der Touristen für die Werte der Natur- und Kulturlandschaft und für die Zusammenhänge zwischen intakter Umwelt und gesunder Lebensweise soll gestärkt werden.
2. Durch die Kooperation mit regionalen Anbietern (Bildung und Produkte) wird das Bildungsangebot erweitert, die regionale Wirtschaft gestärkt und die Akzeptanz für den Park gesteigert.
3. Die Umweltbildung trägt allgemein zu einem bewussteren und ressourcenschonenderen Umgang mit den gegebenen Naturgütern bei.

Die Bildungsangebote des Juraparks Aargau orientieren sich an den Grundsätzen der naturbezogenen Umweltbildung, unter der Verwendung naturpädagogischer Methoden und unter der Berücksichtigung BNE-relevanter Aspekte. Formelle Bildungsangebote für Schulen stützen sich zudem auf den Lehrplan21 ab.

⁵¹ Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2012: Rahmenkonzept Bildung für Pärke und Naturzentren. Bern: Schweizerische Eidgenossenschaft.

⁵² Jurapark Aargau, 2016, Umweltbildungskonzept 2016-2019

4.1.2 Bestehende Angebote & Veranstaltungen

In den folgenden Parkangeboten sind Überlegungen und Inhalte aus dem Bildungsbereich enthalten, aufgeführt in absteigender Intensität (zuerst höchster Bildungsanteil).

Angebot	Zielgruppe	Kurzbeschreibung
Jurapark-Schulmodule	Schulen im Park (Fokus auf Zyklus 1 & 2)	Mehrteilig, mit Einbezug lokaler Akteure und einem Arbeitseinsatz v
Jurapark-Schulexkursionen	Schulen im Park, auf für andere Schulklassen offen (Fokus auf Zyklus 1 & 2)	Halb- bis ganztägige Exkursionen zu Parkthemen
Veranstaltungen mit Fokus Öffentlichkeitsarbeit zu Projektinhalten	Parkbevölkerung & Behörden, je nach Thema und Format	Öffentlichkeitsarbeit zu Projektinhalten über Veranstaltungen, vom Geschäftsstellen-Team organisierte Anlässe und Exkursionen
Praktische Natureinsätze	Firmen, Gruppen und Einzelpersonen	Praktische Arbeitseinsätze bei Partnerbetrieben zum Wohl der Natur & Landschaft inkl. lokaler Verpflegung und Hintergrundinformationen zu Arbeitsinhalten und Einsatzbetrieb
«Perimuk-Abenteuer»	Familien aus dem Park und nahen Umgebung	Seit 2021, Serie von 3-5 stündigen Anlässen zu verschiedenen Themen, spielerisch und informativ
Thematische Jurapark-Exkursionen	Parkbevölkerung und Gäste aus naher Umgebung, spezifische Zielgruppen je nach Thema	Exkursionen zu diversen Jurapark-Themen (Natur, Geschichte, Geologie), durchgeführt von Jurapark-Landschaftsführerinnen und -führern
Genusswanderungen	Genuss affines Publikum, schweizweit, wachsendes Stammpublikum	Jährliche Weinwanderung in wechselnden Weinregionen, in Zusammenarbeit mit den lokalen Weinbaubetrieben und Genuss-Strassen Partnern inkl. Informationsvermittlung. Seit 2019 Durchführung einer jährlichen Bierwanderung.
Exkursions- und Kursangebote von Partnerbetrieben	Diverse Zielgruppen, neben Parkbevölkerung auch weitere Besucherkreise	Angebote von Partnerbetrieben aus dem Bereich Genuss (Genuss-Reisen für Gruppen und Individualgäste), Landschaftsmedizin (Kurse und Workshops im Bereich Kräuterkunde, Gesundheit und Naturkosmetik) und

Tabelle 38: Angebote mit Bildungsinhalten in Jurapark-Angeboten (Stand 2021). Quelle: Jurapark Aargau

Seit 2012 erscheint jährlich ein Veranstaltungsprogramm mit Jurapark-Kursen, Exkursionen und Veranstaltungen in der Region, in dem auch geeignete Angebote von Partnerorganisationen wie BirdLife Aargau, Pro Natura Aargau oder Naturama Aargau publiziert werden. Genuss-Reisen, Genusswanderungen, Schulführungen und Natureinsätze werden über andere, zielgruppenspezifische Kanäle beworben.

Bildungsüberlegungen fliessen auch bei der Überarbeitung und Neukonzeption von Angeboten im Bereich Naherholung und Tourismus (Perimuk- und Themenwege) und ebenso bei der Angebotsgestaltung von Partnerangeboten wie etwa beim Foodtrail ein.

Die Anzahl Veranstaltungen sowie die Teilnehmerzahlen haben in der ersten Betriebsphase stetig zugenommen. Nahmen 2012 noch 1'603 Personen an Jurapark-Veranstaltungen teil, waren es 2019 bereits 6'003 Personen.

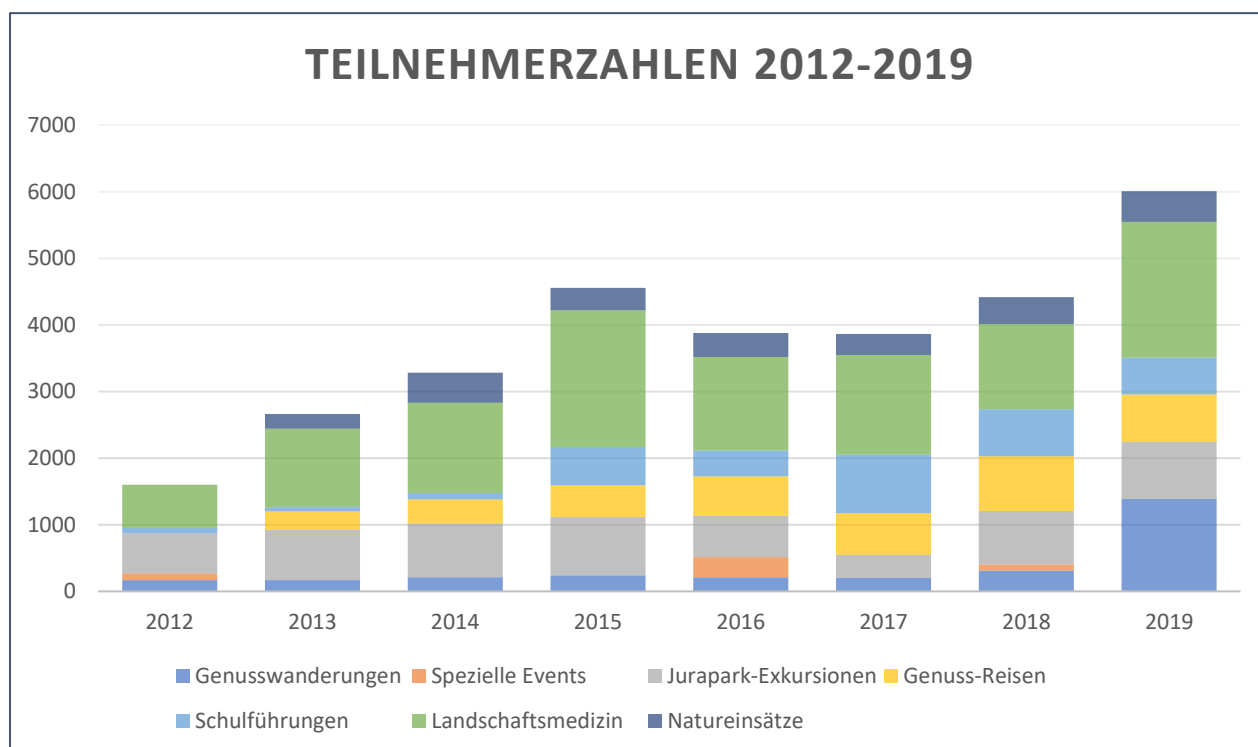


Abbildung 37: Die Entwicklung der Teilnehmerzahlen an Jurapark Veranstaltungen von 2012-2019, seit 2019 inklusive Bierwanderung und FoodTrail. Quelle: Evaluation 2012-2019⁵³

Weitere Gefässe mit Bildungsinhalten

Es bestehen ferner folgende Gefässe mit Bildungsinhalten:

- Jurapark-Zytig: erscheint zweimal jährlich, wird in alle Haushaltungen im Parkperimeter verteilt, mit Kinder-Rubrik
- Medienarbeit & Soziale Medien: Informationen zu Jurapark-Projekten und Aufzeigen von Mitmachmöglichkeiten
- Mitwirkungs- und Austauschgefässe: Projektspezifische Arbeitsgruppen, Netzwerktreffen und Partneranlässe, Gemeindeforum
- Weiterbildungen: Bedarfsorientierte Anlässe in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen für Partnerbetriebe, Gemeindeunterhaltungsdienste, Lehrpersonen oder freie Mitarbeitende
- Ausstellungen: Jurapark-Ausstellungsmodule zur modularen Verwendung stehen zur Verfügung
- Informationstafeln: Vermittlung von Besucher- und Projektinformationen vor Ort
- Jurapark-Fest: Jährliches Fest in wechselnden Gemeinden in Zusammenarbeit mit lokalem Organisationskomitee, zusätzlich zum regionalem Jurapark-Markt Vermittlung von Natur- und Kulturwerten und der Geschichte des Dorfes

4.1.3 Thematische Schwerpunkte

Die thematischen Schwerpunkte der Bildungsangebote orientieren sich an den Themen aus den vier Jurapark-Handlungsfeldern, siehe Kapitel 1. Insbesondere die Vernetzung der Themen sowie der Einbezug lokaler Akteure ist eine Stärke der Jurapark-Bildungsangebote, ganz im Sinne der Bildung für nachhaltige Entwicklung. So kommen beim Schulmodul zur Geburtshelferkröte auch Landwirte zu Wort und historische Fotos mit Bezug zum Wandel der Landschaft auf den Tisch. An der Weinwanderung degustieren Genuss-affine Gäste lokale

⁵³ Jurapark Aargau, 2020: Evaluation 2012 - 2019

Weine und andere Köstlichkeiten und erfahren gleichzeitig Einiges über den Weinbau, Naturförderung im Rebberg und die Region.

Themenschwerpunkte Exkursionen für Erwachsene und Familien

Natur & Landschaft, Geschichte, Geologie, Landschaftsmedizin und Genuss

Themenschwerpunkte Schulangebote

Natur & Landschaft, Geschichte, Geologie und Gemeinschaft

4.1.4 Zielgruppen

Die zielgruppenspezifische Konzeption und Vermarktung der Angebote ist zentral und unterscheidet sich je nach Voraussetzungen und Bedürfnissen der anvisierten Zielgruppe. Bei Exkursionen erfolgt die Zielgruppenüberlegung jeweils auf der Basis eines einzelnen Angebots. Schulangebote werden auf die jeweiligen Bedürfnisse der Schulen ausgerichtet und Natureinsätze an die Rahmenbedingungen von teilnehmenden Firmen geknüpft.

Zielgruppen mit hoher Relevanz für den Bereich Bildung

Der Schwerpunkt liegt übergeordnet auf den folgenden Zielgruppen, auf die näher eingegangen wird.

Schulen im Jurapark Aargau

Für Schulen im Parkperimeter, zurzeit fokussiert auf Zyklus 1 & 2, stehen Angebote zu Parkthemen kostenlos oder zu reduzierten Preisen offen.

- Jurapark-Schulmodule: Mehrteilig, aktiv und in der Auseinandersetzung mit Themen und Menschen aus der eigenen Gemeinde
- Jurapark-Schulexkursionen: ausserschulische Impulsexkursionen zu Jurapark-Themen

Durch das sich im Aufbau befindende Netzwerk mit den Schulen im Park gewinnt die individuelle Unterstützung der Schulen im Bereich «Draussen-Schule» an Bedeutung. Dazu gehören die Mitorganisation von Themenwochen oder die Vernetzung mit lokalen Akteuren.

Über Elternbriefe und Modulabschluss-Veranstaltungen werden auch die Eltern der Schulkinder zu Jurapark-Themen informiert oder bei ausserschulischen Aktivitäten aktiv miteinbezogen.

In den ab 2022 Total 32 Mitgliedergemeinden gibt es über 250 Schulklassen (Zyklus 1 & 2), somit ist das Potential für die Bildungsarbeit mit Schulen innerhalb des Parks sehr gross.

Parkbevölkerung

Die Sensibilisierung und Aktivierung der Parkbevölkerung für ein Engagement im Sinne der Parkwerte ist das Leitziel im Bereich Bildung und Kommunikation. Neben Kommunikationsmassnahmen tragen vor allem die thematisch breitgefächerten Angebote an Exkursionen, Workshops, Gruppenangeboten und Veranstaltungen zu Jurapark-Themen zur Zielerreichung bei. Insbesondere über die Kombination von Bildungsinhalten mit Genuss-Erlebnissen werden auch Personen mit geringer Affinität zu Natur- und Kulturthemen erreicht.

4.1.5 Bestehende Strukturen

Die Angebote mit Bildungsinhalten (siehe Tabelle 38) werden von freien Jurapark-Mitarbeitenden sowie Jurapark-Partnern durchgeführt, die über entsprechende fachliche und didaktische Kenntnisse verfügen. Die Anforderungen für Mitarbeitende sind im Bereich Schulangebote hoch. Interessierte Personen durchlaufen ein

Bewerbungsverfahren und Schulungen, Weiterbildungsveranstaltungen sowie Qualitätsmessungen gewährleisten die Qualität der Angebote und Anlässe.

Im Bereich Exkursionen sind einerseits Landschaftsführerinnen und -führer im Einsatz, die über eine Jurapark-interne Ausbildung verfügen. Andererseits arbeitet die Geschäftsstelle mit Jurapark-Partnern auf Basis einer gemeinsamen Vereinbarung im Bereich Veranstaltungen zusammen, welche Bildungsinhalte enthält. Hierbei sind insbesondere die Anbieterinnen und Anbieter aus der Gruppe Landschaftsmedizin zu nennen.

Freie Jurapark-Mitarbeitende mit Vertrag

Der Bestand an freien Jurapark-Mitarbeitenden hat seit 2012 stetig zugenommen.

2020 zeigt folgendes Bild:

Jurapark-Landschaftsführerinnen und -führer → Führungen für Erwachsene, Familien	19
JuraparkKids Guides → Führungen für Schulklassen	15
Jurapark-Modulleiterinnen und -leiter → Leitung mehrteiliger Schulmodule	4

Der Park verfügt über keine eigenen Infrastrukturen für Bildungstätigkeiten, was aufgrund der Grösse und der komplexen Topografie der Region wenig zielführend wäre. Der Fokus liegt daher auf der Durchführung von dezentralen Veranstaltungen im Parkgebiet und der Nutzung bestehender Infrastrukturen von Partnern wie beispielsweise Forst, Gemeinden und Landwirtschaftsbetrieben.

Qualitätsentwicklung

Mittels Umfragebögen und Smiley-Skala wird die Zufriedenheit der Teilnehmenden oder Organisatoren seit 2019 systematisch erhoben. Aufgrund der Rückmeldungen können Mängel erkannt und wo nötig Anpassungen vorgenommen werden. Besonders detaillierte Rückmeldungen liegen von Natureinsätzen von Firmen und Schulexkursionen vor.

Die eingehenden Rückmeldungen sind grundsätzlich sehr positiv, wie auch nachfolgende Abbildung zeigt.

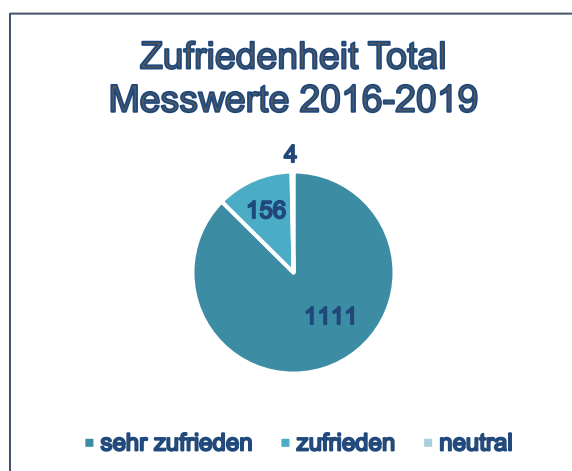


Abbildung 38: Die Zufriedenheit der Teilnehmenden an Jurapark-Exkursionen⁵⁴

⁵⁴ Jurapark Aargau 2020: Evaluation 2012 - 2019, Indikator 2-21c

4.2 Situationsanalyse Kultur

4.2.1 Ausgangslage

Für die Identitätsentwicklung der Parkbevölkerung ist die zukunftsgerichtete Auseinandersetzung mit den kulturellen Wurzeln von grosser Bedeutung. Fragen wie «Woher kommen wir? Und wohin gehen wir?» sind eng mit der Geschichte und Entwicklung der Region verbunden. Die Region verfügt über zahlreiche gut erhaltene Zeugnisse der Vergangenheit, vom Ortsbild von nationaler Bedeutung bis hin zu Schlössern, Burgruinen und Dorfmuseen. Ebenso werden alte Bräuche und historisches Handwerk vielerorts noch praktiziert und sind teilweise auch für Gäste erlebbar. Detaillierte Ausführungen hierzu finden sich im Kapitel 2.1.3 Historische Inventare und 3.1.1.8 Kulturelle Werte.

Ferner gibt es zahlreiche aktive Kunst- und Kulturschaffende im Park sowie Vereine, Museen und Veranstaltungen in diesem Themenfeld.

Besonders erwähnenswert ist dabei die Geschichte rund um den Eisenerzabbau bei Herznach, wo noch heute ein grosses Eisenerzvorkommen besteht. Die Gewinnung und Verarbeitung von Eisen hatten grosse Auswirkungen auf die Region. Im vom Verein «Eisen und Bergwerke» betriebenen Museum und in dem freigelegten Stollen können die Bergwerksgeschichte sowie Funde aus den verschiedenen Juraschichten besichtigt werden.

4.2.2 Bestehende Strukturen & Angebote

Im Folgenden sind die wichtigsten Aktivitäten im Bereich Kultur der letzten Betriebsphase aufgeführt. In diesem Themenfeld bestehen zahlreiche Kontakte zu Institutionen, Vereinen und Einzelpersonen.

Anlass bzw. Tätigkeit	Wann	Inhalte	Beitrag Jurapark Aargau
Natur- und Kulturwoche Wölflinswil & Oberhof	Zweijahresrhythmus	Fokus auf ein gesellschaftliches, kulturelles, wirtschaftliches oder Naturthema	Finanzielle Unterstützung und inhaltliche Begleitung, Partnerschaft
Kult-Jurapark-Fest Laufenburg	Einmaliger Grossanlass im Jahre 2019	Kombination von «Kulturnacht Laufenburg» und «Jurapark-Fest» mit einer Vielzahl von Kunst- und Kulturaktivitäten, inkl. Involvierung Schule Laufenburg	Finanzieller Beitrag und Mitorganisation des Anlasses in Kombination mit dem Gemeindeaward
Gemeindeaward	Erstmals 2019, Weiterführung offen	Wettbewerb unter den Gemeinden, wer das schönste Altstadt-Schaufenster in Laufenburg gestaltet (Teilnahme von 18 Parkgemeinden) mit Publikumsvoting-Anteil	Initiative, Organisation und Finanzierung
Freilichtausstellung «Kunst.Klang.Natur»	Einmalig 2012	Installationen von Künstlern auf dem Bözberg	Einsitz im Organisationskomitee, finanzielle Unterstützung, federführend in der Öffentlichkeitsarbeit, Marketing
Rebfest Oberflachs mit «Wein trifft Kunst»	Zweijahresrhythmus	2015: Kunstschaffende orientierten sich bei ihren Werken am Motto «Jurapark»	Zusammenarbeit mit dem OK, Unterstützung beim Marketing

Skulpturenweg Gis-liflue	Permanent	Wegstrecke unterhalb der Gis-liflue, Oberflachs, ist mit Skulpturen von Künstlern aus der Region gesäumt, mit Bezug zu Sagen aus der Region. Jährlicher Event	Support bei den jährlichen Anlässen und bei der Vermarktung des Weges
Kulturelle & Historische Veranstaltungen & Exkursionen	Laufend	In Zusammenarbeit mit Kantonsarchäologie und weiteren Partnern	Organisation, Durchführung und Buchungsadministration
Inventarisierung der Kulturgüter im Park	Schriftliche Sammlung	Sammlung der Informationen zu Kulturgütern. Herausgabe des Buches «Aargauer Jura von A bis Z» (Autor: Peter Bircher)	Auftrag an Peter Bircher zur Sammlung der Informationen, Finanzierung durch Jurapark Aargau
Kommunikation der Kulturgüter	Laufende Erfassung seit 2014 Seither laufend	Erfassung aller Kulturgüter in der Region als «Points of interest» und Kommunikation über Website und Hauptbrochure	Erfassung, Aktualisierung & Kommunikation
Themenweg «Historische Häuser in Küttigen»	seit 2016	Themenweg mit Tafeln vor Ort zu den Geschichten der alten Häuser in der Gemeinde Küttigen	Unterstützung des lokalen Initianten betreffend Aufbau und Signalisation des Weges
Aufwertung historischer Verkehrsweg Chalm	2019-2022	Querschnittprojekt. Aufwertung historischer Verkehrsweg zu einem Rundweg für die Bevölkerung mit Trockenmaueransanierungen, Natur- und Besucheraufwertungen	Projektträgerschaft Öffentlichkeitsarbeit
Schulexkursion «Dorf-detektive Schinznach-Dorf – auf den Spuren der Vergangenheit»	Seit 2020 im Angebot	Schnitzeljagd zum Thema Alltagsleben um 1908 anhand einer fiktiven Geschichte eines 10jährigen Mädchens	Konzeption, Umsetzung und Betrieb
Jurapark-Schulmodul «Dorfgeschichte»	Seit 2021 im Angebot	Mehrteiliges Schulmodul, startet mit «Dorfdetektive» zum Thema Alltagsleben früher und Vergleichen zum heutigen Alltag, mit Bezug zu Klimawandel und Ressourcenverbrauch	Konzeption, Umsetzung und Betrieb
Veranstaltungsreihe «Der verletzte Berg»	3 Durchführungen 2020	Szenischer Rundgang auf dem Bözberg, mit Schauspieler Kaspar Lüscher, basierend auf wahren Begebenheiten und Erzählungen	Mitfinanzierung der Durchführung und Administration der Anmeldungen

Tabelle 39: Kulturelle Aktivitäten im Jurapark von 2012 – 2020. Quelle: Jurapark Aargau

4.3 Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Gesellschaft (Bildung & Kultur)

Im Rahmen von zwei Workshops mit dem Geschäftsstellenteam wurden die Stärken und Schwächen des Jurapark Aargau als Organisation sowie der Region als solches ermittelt sowie die Chancen und Risiken aus dem Parkumfeld gesammelt. Untenstehend ein Auszug dieser Resultate aus dem Handlungsfeld «Gesellschaft & Kommunikation» –Teil Bildung & Kultur» sowie eine kurze Interpretation und ein Blick in die Zukunft.

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Vielfältiges Kontaktnetzwerk vom lokalen Landwirt bis zu nationalen Organisationen • Eine Region mit reichem Kulturerbe: Geschichte, erlebbare Kulturgüter und lebendige Traditionen • Lebendige Kulturszene & aktive Dorfgemeinschaften • Vielfältige Landschaft mit hoher Biodiversität als idealer Lernort • Etablierte, regional verankerte, thematisch vernetzte und lehrplanbasierte Jurapark-Schulangebot für Parkschulen 	<ul style="list-style-type: none"> • Noch fehlende, langfristige Verankerung der Jurapark Aargau-Themen im Schulunterricht im Park • Mangelhafte Identifikation der breiten Parkbevölkerung mit dem Park, auch aufgrund der Grösse und Diversität des Parks • Fehlende konzeptionelle Überlegungen betr. Rolle und Tätigkeit und fehlende personelle Ressourcen des Jurapark Aargau im Bereich Kultur
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> • Jurapark-Themen sind im Trend • Ein potenziell interessiertes Publikum in- und ausserhalb des Parks ist vorhanden • Verankerung des ausser-schulischen Lernens am realen Objekt im aktuellen Aargauer Lehrplan (Lehrplan 21) • Zahlreiche, engagierte Partnerorganisationen aus dem Kulturbereich sind im Park tätig: VAMUS, Fricktal-Badische Gesellschaft für Heimatkunde, Zeitsprung Industrie...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Rückgang gesellschaftliches Engagement in Vereinen, etc., längerfristige Verpflichtungen schrecken ab • sehr viele Schulen, fehlende Kontinuität bei Schulleitungen und Lehrpersonen, Know-how-Verlust

Tabelle 40: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 3 «Gesellschaft & Kommunikation», Teil Bildung & Kultur. Quelle: Jurapark Aargau

Zu Beginn der ersten Betriebsphase war der Jurapark Aargau für die breite Parkbevölkerung in seiner vielfältigen Rolle schwer zu fassen. In den vergangenen drei Jahren nahm die Identifikation der Bevölkerung mit dem Park jedoch spürbar zu, wie die zunehmenden Anfragen für Partnerschaften, die engagierten Diskussionen bei der Gemeindezusammenarbeit sowie Rückläufe auf jüngste Aufrufe in der Jurapark-Zytig zeigen. Die Bevölkerung, Gemeinden und weiteren Akteure zu motivieren, sich im Sinne der Parkwerte zu engagieren, wird deshalb fortan noch stärker im Fokus der Öffentlichkeitsarbeit des Parks stehen.

Bildung

Aufgrund des grossen Potenzials und der allgemeinen Schwerpunktsetzung des Jurapark Aargau auf die Arbeit nach innen, mit Stärkung der Identität und Aktivierung der Parkbevölkerung, fokussiert sich auch die Schulbildung zukünftig auf Schulklassen im Parkperimeter. Angesichts der Parkgrösse wird die Zusammenarbeit mit den Schulen angepasst. Um eine grösstmögliche und nachhaltige Wirkung der Bildungsangebote für Schulen zu erreichen, sollen die Schulen in ihrer eigenen Kompetenz gestärkt werden. Dies erfolgt über buchbare, mehrteilige Jurapark-Schul-Angebote, den Einbezug von lokalen Akteuren und individuelle Beratung zum Draussen-Unterricht.

Alle Gefässe mit Sensibilisierungsinhalten (siehe Tabelle 38) werden zukünftig noch konsequenter auf das übergeordnete Wirkungsziel «Information & Aktivierung der Parkbevölkerung» (Bereiche Kommunikation und Bildung) ausgerichtet. Entsprechende Überlegungen fliessen bereits bei der Erarbeitung von neuen Angeboten ein.

Dass der Park mit seinen Bestrebungen richtig liegt, zeigen die Ergebnisse aus den Befragungen der Parkbevölkerung im Rahmen der Forschungsstudie zur nachhaltigen Lebensqualität der Universität Bern⁵⁵: Die Parkbewohner sehen grosses Potenzial in der zielgruppenorientierten Sensibilisierung für Umweltanliegen zwecks Verbesserung des Umweltbewusstseins. Laut ihnen sollen hierfür die eigenen Bildungsangebote ausgebaut und die Zusammenarbeit mit öffentlichen und privaten Bildungsinstitutionen verstärkt werden.

Kultur

Die Region hat insbesondere in der Weiterentwicklung des Bereichs «Kulturerbe» grosses Potenzial. Das Spektrum an Aktivitäten und Anlässen in diesem Bereich war in der ersten Betriebsphase bereits vielseitig. Die übergeordnete Koordination der Aktivitäten fehlte jedoch, so dass das Potenzial in diesem Bereich noch nicht ausgeschöpft werden konnte.

Die Wertschätzung der Gemeinden für die historischen Ortsbilder und schützenswerte Bauten ist sehr unterschiedlich ausgeprägt. Es zeigt sich, dass das Bewusstsein in der Bevölkerung für deren Wert durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit und Führungen gefördert werden kann. Beispiele hierzu sind der Themenweg «Historische Häuser Küttigen» und die Anlässe rund um das Fledermaushaus in Wegenstetten. Hier wird der Jurapark Aargau bei seiner Tätigkeit weiterhin anknüpfen.

⁵⁵ Universität Bern, CDE, 2020: Lebensqualität in Verbindung mit Nachhaltigkeit im Regionalen Naturpark Jurapark Aargau.

4.5 Strategische Ziele und deren Umsetzung – Gesellschaft & Kommunikation, Teil Bildung & Kultur

Ausgehend von der SWOT-Analyse und der Evaluation der Parktätigkeiten 2012–2019 wurden die untenstehenden strategischen Ziele für die zweite Betriebsphase festgelegt.

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

5. Sensibilisierung für die Natur- und Kulturwerte und die nachhaltige Entwicklung der Region
6. Bekanntmachung des Naturparks mit seinen Angeboten und Dienstleistungen
2. Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder

Auszug aus der Vision Jurapark Aargau 2031

Die Vision Jurapark Aargau 2031 entstand in Zusammenarbeit mit Gemeindevertretern, dem Geschäftsstellen-Team und dem Vorstand. Ihre Inhalte sind die gemeinsame Basis für die zukünftige Zusammenarbeit mit den Parkgemeinden und Leitmotiv für die Parktätigkeiten.

Vision

Wir sind eine Region mit lebendigem Kulturerbe und engagieren uns im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

Identifikation und Engagement

- Die Bevölkerung und die Gemeinden setzen sich aktiv im Sinne der Parkwerte ein: für Natur, Regionalität und die Gemeinschaft.
- Die Bevölkerung und die Gemeinden setzen sich für nachhaltige Projekte im Lebensalltag ein.
- Die Schule findet auch ausserhalb des Schulzimmers statt, in der vertieften Auseinandersetzung mit den vorhandenen Natur- und Landschaftswerten, der Dorfgeschichte und den Menschen.
- Die pädagogisch-kreative und zielgerichtete Kommunikation der Jurapark-Geschäftsstelle begeistert für die Werte der Region und regt zum Mitmachen an.
- Die Einwohnerinnen und Einwohner fühlen sich im Jurapark Aargau wohl und identifizieren sich mit der Region.

Lebendiges Kulturerbe

- Die Geschichte und Geschichten der Dörfer sind bekannt und erleb- und erfahrbar.
- Die Kulturgüter und charakteristischen Ortsbilder im Jurapark werden geschätzt und gepflegt.

Kunst- und Kulturschaffende sowie Museen profitieren vom Jurapark-Netzwerk und bereichern mit ihrem inspirierendem Wirken Dorf-Feste, touristische Angebote und das Jurapark-Fest.

Ableitung der Strategie – Gesellschaft & Kommunikation, Teil Bildung & Kultur

Übergeordnetes Wirkungsziel Bereich Gesellschaft – Bildung, Kommunikation & Kultur

Wir sind eine Region mit lebendigem Kulturerbe und engagieren uns im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

- **Identifikation und Engagement**
- **Lebendiges Kulturerbe**

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen (orange) und Zielen. Die Zielerreichung wird mittels Indikatoren ermittelt. Die ausführliche Strategie mit den untergeordneten Massnahmen ist im Anhang 1 zu finden.

Wir fördern den Draussen-Unterricht der Schulen im Park durch die Auseinandersetzung mit Parkthemen und lokalen Akteuren.

Ziel	Indikator
Initial-Angebote zu Jurapark-Themen für Schulklassen im Park werden geschätzt und gebucht.	Anzahl gebuchter halbtägiger Anlässe für Schulklassen aus dem Jurapark Aargau Anzahl Teilnehmer an Jurapark-Schulaktivitäten
Initial-Angebote zu Jurapark-Themen für Schulklassen im Park sind weiterentwickelt.	Anzahl neue Schulangebote
Die Schulen im Jurapark Aargau nutzen die Beratung, Begleitung und Unterstützung des Jurapark Aargau zum Aufbau und Integration des Draussen-Unterrichts.	Anzahl Stunden Beratungs- und Netzwerkpflge mit Schulen aus dem Jurapark Aargau Anzahl Schulprojektstage in Zusammenarbeit mit dem Jurapark Aargau Anzahl involvierte lokale Akteure im Bereich Schulzusammenarbeit

Wir bieten, in Zusammenarbeit mit Partnern, Bildungs- und Erlebnisangebote für unterschiedliche Zielgruppen zu Jurapark-Themen an

Die Erarbeitung der Angebote erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich naturnaher Tourismus & Naherholung, die Angebotsabwicklung erfolgt über den Bereich naturnaher Tourismus.

Ziel	Indikator
Die Bildungs- und Erlebnisangebote von Jurapark Aargau, Veranstaltungspartnern und Partnerorganisationen werden gebündelt und über verschiedene Kanäle kommuniziert.	Anzahl Veranstaltungen Teilnehmerzahlen bei Veranstaltungen des Jurapark Aargau und Veranstaltungspartnern (inkl. Genussreisen) Anzahl Buchungsanfragen
Veranstaltungen werden von der Jurapark Aargau Geschäftsstelle zur gezielten Öffentlichkeitsarbeit zu Projektinhalten und zur Sensibilisierung der Parkbevölkerung und Gäste genutzt.	Anzahl Veranstaltungen & Teilnehmende an Veranstaltungen mit Fokus Öffentlichkeitsarbeit zu Projektinhalten Anzahl Teilnehmende an Jurapark Aargau- Veranstaltungen

Der Jurapark Aargau ist bekannt für Angebote im Bereich «Landschaftsmedizin», die Naturerlebnisse mit Gesundheitswirkung verbinden.	Anzahl LM-Partnerschaften Anzahl Partnerbetriebe für LM-Angebote aus dem Gesundheitswesen Anzahl Teilnehmende & Einnahmen aus LM-Veranstaltungen
---	--

Wir fördern die Auseinandersetzung mit unserem kulturellen Erbe durch die Unterstützung von Partnern, Projekten und Veranstaltungen.

Ziel	Indikator
Historische und kulturelle Themen sind Bestandteil der Bildungs- und Tourismusangebote	Anzahl Veranstaltungen & Teilnehmende an historischen und kulturellen Themen
Gemeinden und weitere Partner setzen dank der Unterstützung des Jurapark Aargau Vorhaben zur besseren Erlebbarkeit der Geschichte um.	Anzahl Projekte
Ein Kontaktnetzwerk im Bereich Kunst- und Kultur ist aufgebaut.	Anzahl Kulturinstitutionen und Kulturschaffende mit Parkzusammenarbeit Anzahl Projekte mit Kulturinstitutionen und Kulturschaffenden
Mitorganisation und Unterstützung von grösseren Anlässen mit Kulturbezug.	Anzahl Teilnehmende am Jurapark-Fest Anzahl grössere Kultur-Anlässe Anzahl Beteiligte bei der Organisation von Kulturveranstaltungen mit Jurapark Aargau

Wir unterstützen innovative, gemeinschaftliche Projekte zur Stärkung der Dorffidentität und Dorfgemeinschaft.

Ziel	Indikator
Gute Ideen von Gemeinden, Verbänden und Vereinen zur Förderung des Dorflebens und der Gemeinschaft sind umgesetzt und stehen Nachahmern offen.	Unterstützung von Spezialprojekten
Jurapark-Angebote stehen auch Menschen mit Handicap (MmH) offen.	Anzahl Veranstaltungen und Teilnehmende MmH

Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen - Handlungsfeld Gesellschaft & Kommunikation

Die «Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung» ist ein globaler Aktionsplan der Vereinten Nationen für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand, verabschiedet an der UN-Generalversammlung September 2015. Bestandteil der Agenda 2030 sind 17 globale Ziele, die Sustainable Development Goals (SDGs).

Die Jurapark-Tätigkeiten im Handlungsfeld «Gesellschaft & Kommunikation» tragen zur Erreichung der SDGs bei. Im Folgenden die relevanten Tätigkeiten und die damit unterstützten SDGs. Die Kommunikationstätigkeiten tragen übergeordnet zur Erreichung der Ziele aus allen Handlungsfeldern bei.



- ➔ Ausserschulische Aktivitäten fördern die Bewegung und das aktive Tun an der frischen Luft.
- ➔ Das wohltuende Potenzial der Landschaft und ihrer Erzeugnisse nutzen die Partner der IG Landschaftsmedizin.



- ➔ Draussen-Unterricht fördert das ganzheitliche Lernen am realen Objekt und fördert das lebenslange Lernen.



- ➔ Förderung des sozialen Zusammenhalts durch die Identitätsstärkung der Parkbevölkerung & partizipative Einsätze.
- ➔ Miteinbezug von Menschen mit Handicap bei Projekten und der Angebotsgestaltung.



- ➔ Die Auseinandersetzung mit den kulturellen Wurzeln fördert die Wertschätzung gegenüber dem vorhandenen Kulturerbe.

5 Forschung

Der Bereich «Forschung» ist im Jurapark-Handlungsfeld 4 «Management & Forschung» integriert. Die Zusammenarbeit mit Hochschulen und Fachhochschulen bringt Inspiration und liefert Grundlagen für die weiteren Parktätigkeiten. In der folgenden Situationsanalyse werden die bisherigen Tätigkeiten des Jurapark Aargau im Bereich Forschung aufgezeigt.

Die Analyse der Tätigkeiten und der Ausblick auf die Stossrichtungen des Jurapark Aargau für die nächste Betriebsphase bis 2031 sind im darauffolgenden Kapitel, unter 6.2 und 6.3 integriert.

5.1 Situationsanalyse

5.1.1 Ausgangslage

Der Jurapark Aargau bietet aufgrund seiner Lage zwischen Zürich und Basel und der weitgehend intakten Kulturlandschaft interessante Forschungsansätze für diverse (Fach)- Hochschulen. In Vergangenheit haben verschiedene Universitäten und Hochschulen den Jurapark Aargau für die Teilnahme an Forschungsprojekten angefragt, die Initiative kam selten von Seiten des Parks. Gleichwohl ist in den vergangenen Jahren eine beachtliche Anzahl an Forschungsprojekten zustande gekommen, die der Jurapark Aargau auf unterschiedlichste Art und Weise begleitet und betreut hat (siehe unter 5.1.3 ausgeführte Arbeiten). Der Schwerpunkt lag in erster Linie bei naturwissenschaftlichen Themen. Im Bereich Sozialwissenschaften besteht dagegen noch Ausbaupotenzial. Der Jurapark Aargau hat darüber hinaus auch Seminare sowie Studienexkursionen im Park begleitet und unterstützt. Mit mehreren Institutionen besteht eine regelmässige Zusammenarbeit und ein Austausch, so zu Beispiel mit der Eidgenössischen Technischen Hochschule Zürich ETH, der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, der Höheren Fachschule Tourismus HFT in Samedan sowie der Ostschweizer Fachhochschule OST.

5.1.2 Organisation

Die Betreuung der Forschungsprojekte liegt jeweils bei den für das Thema zuständigen Projektleitenden. Dies sichert die fachliche Anknüpfung an das Thema und den Wissenstransfer. Dank dem Praxisbezug ist auch der Mehrwert für den Park und die betroffenen Projekte meist gegeben. In diesem System fehlen jedoch noch die übergeordnete systematische Planung, Koordination und anschliessende Kommunikation und Umsetzung der Resultate. Auch sind Kontakte zu Hochschulen zum Teil an einzelne Jurapark-Mitarbeitende geknüpft, was ein Klumpenrisiko darstellt.

5.1.3 Ausgeführte Arbeiten

Von 2014 bis 2019 hat der Jurapark Aargau insgesamt 44 Forschungsprojekte begleitet. Dazu zählen betreute Semester-, Bachelor- und Masterarbeiten im Parkgebiet, Seminare oder Exkursionen für Studierende im Parkgebiet pro Tag mit Jurapark-Begleitung sowie vom Park begleitete Hochschulstudien.

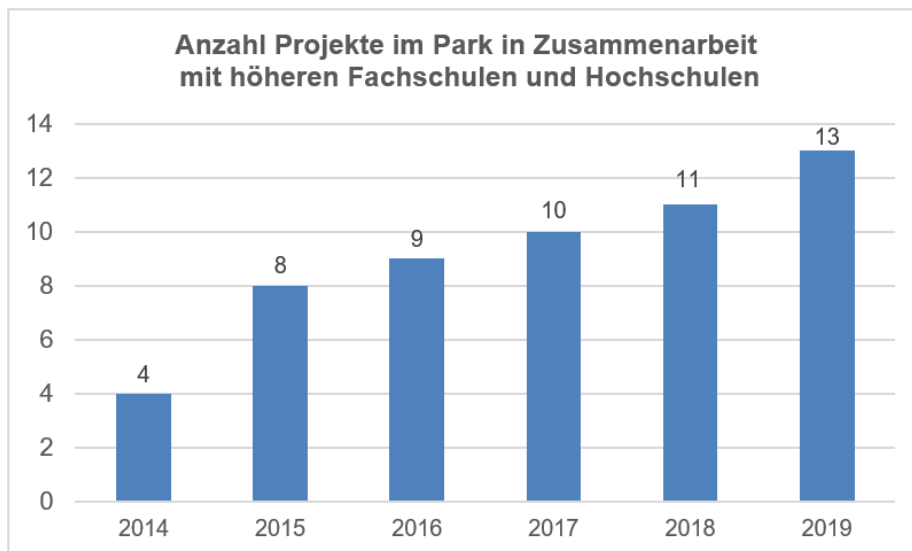


Abbildung 39: Anzahl Projekte im Park in Zusammenarbeit mit höheren Fachschulen und Hochschulen. Quelle: Evaluation Jurapark Aargau

Einige Beispiele aus dem breiten Portfolio:

- Forschungsarbeit «parkstark» zur Wirkungsmessung von ausserulischem Lernen der PH FHNW, mit Schulmoduldurchführungen «Glögglifrosch» mit 5 Jurapark-Schulklassen, 2015
- Stakeholder-Analyse als Semesterarbeit der Hochschule Luzern HSLU, Departement Wirtschaft, 2017.
- Intensivseminar Tourismusstudierende (Dauer: 5 Tage) durch die HFT Samedan 2019.
- Masterarbeit zum Thema Flugkorridore von Fledermäusen in Veltheim (ETH/WSL 2019).
- Studie zur Lebensqualität und Nachhaltigkeit in Regionalen Naturpärken, Uni Bern 2020.
- Der Jurapark ist einer von drei regionalen Naturpärken, die am Forschungsprojekt Valpar.ch zur Ökologischen Infrastruktur 2021 teilnehmen.

Der Bereich Forschung ist beim Jurapark Aargau im Handlungsfeld 4 «Management & Forschung» verortet. Aus praktischen Gründen sind die Erkenntnisse und Stossrichtungen in die SWOT-Analyse sowie die Wirkungsziele und die daraus abgeleiteten Massnahmen im nachfolgenden Kapitel 6 eingeflossen.

6 Management, Kommunikation, räumliche Sicherung

Das vierte Handlungsfeld des Jurapark Aargau umfasst «Management & Forschung». Der Park hat zum Ziel, die Region gemeinsam mit lokalen Akteuren lebenswert, innovativ und nachhaltig zu gestalten. Dies erfolgt über die Stärkung der Jurapark-Gemeinden und Partner in ihrer nachhaltigen Entwicklung, über die Sicherstellung des Parkbetriebs sowie die Nutzung von Kontakten zu Forschungsinstitutionen für die Weiterentwicklung der Region.

Der Bereich Kommunikation ist dem Jurapark-Handlungsfeld 3 «Gesellschaft & Kommunikation» zugeordnet. Aufgrund der standardisierten Vorgaben des BAFU ist die Analyse jedoch in diesem Kapitel aufgeführt. Die Analyse zum Bereich Forschung ist im Kapitel 5 zu finden. Weitere Informationen zur Organisationsstruktur des Jurapark Aargau sind ferner im Kapitel 8 aufgeführt.

In der nachfolgenden Situationsanalyse wird erläutert, welche Managementleistungen der Park für die Region übernimmt, wie die Zusammenarbeit mit Partnern organisiert ist, mit welchen Botschaften der Park kommuniziert und wie die räumliche Sicherung gewährleistet wird. In 6.2 bis 6.3 erfolgt anhand der vorliegenden Analysen ein Ausblick auf die Stossrichtungen des Parks in der nächsten Betriebsphase bis 2031, anhand eines Auszugs aus der «Vision & Strategie 2031».

6.1 Situationsanalyse

6.1.1 Management

Die Professionalisierung der Geschäftsstelle nahm in der ersten Betriebsphase stetig zu. Der Personenetat auf der Geschäftsstelle lag 2012 bei drei Mitarbeitenden, und nicht bewältigbare Aufgaben und Arbeiten wurden im Mandat ausgeführt. Mit der sukzessiven Anstellung von Projektleiterinnen und -leitern begann die gezielte Bündelung von Know-how auf der Geschäftsstelle. Damit einher gingen auch die fortschreitende Standardisierung von Dokumenten (z.B. Verträge, Reglemente) und Prozessabläufe sowie der Aufbau eines Datenmanagements (z.B. Fotos, GIS, CRM, Arbeitszeiterfassungssystem). Diese Entwicklung führt zusehends weg von der klassischen Projektstruktur hin zu mehr operativen Tätigkeiten und zum Management von Daueraufgaben. Entsprechend werden interne Prozesse und Strukturen laufend angepasst, auch basierend auf den Analysen der Evaluation und den Schlussfolgerungen aus der Managementplanerarbeitung.

6.1.1.1 Rolle des Parks in der Region

Die Geschäftsstelle des Jurapark Aargau entwickelte sich in der ersten Betriebsphase zum Kompetenzzentrum für die Region zu Themen der Regionalität, Natur und Gemeinschaft - Innovativ, ganzheitlich und vernetzt. Dies unterstreichen auch die nachfolgend hervorgehobene Arbeitsweise und Kernkompetenzen der Geschäftsstelle.

Auszug aus der Vision 2031

Wie wir arbeiten

- Wir vernetzen Akteure.
- Wir behalten den Überblick.
- Wir informieren und sensibilisieren.
- Wir ermöglichen Projekte.



Kernkompetenzen des Jurapark-Teams

- Wir kennen die Region und setzen unser Wissen zu ihrem Wohl ein.
- Wir bauen auf Bestehendem auf und arbeiten mit Partnern zusammen.
- Wir unterstützen unsere Partner bei den anstehenden Herausforderungen.

Die Erarbeitung der Vision gemeinsam mit den Parkgemeinden im Zuge des vorliegenden Managementplans trug massgeblich zur Schärfung der Rolle des Jurapark Aargau bei. Die Gemeinden und Partner schätzen und nutzen die Leistungen, die der Jurapark Aargau für die Region erbringt.

6.1.1.2 Managementleistungen für die Region

Die Geschäftsstelle des Jurapark Aargau erbringt folgende Managementleistungen für die Region aus den Themenfeldern Natur & Landschaft, nachhaltige Regionalwirtschaft, Gesellschaft & Kommunikation sowie Forschung & Management.

- Betrieb des Parks
- Beratung & Dienstleistungen für Partner und Parkgemeinden
- Koordination mit Partnerorganisationen und kantonalen Stellen
- Erholungsplanung und -lenkung im Parkperimeter

6.1.1.3 Anschub von und Beteiligung an Projekten Dritter

In der ersten Betriebsphase hat der Jurapark Aargau zahlreiche Projekte initiiert, koordiniert und gemeinsam mit Dritten umgesetzt. Die folgende Aufzählung (nicht abschliessend) gibt einen Überblick über grössere Projekte.

- 2012–2019: Sanierung von rund 1'200 m² Trockenmauern beim Schloss und Rebberg Kasteln, Schenkenbergertal: Es sind kulturhistorisch und ökologisch bedeutende Bruchsteinmauern (Biotope und Trittsteine zur Förderung von Reptilien wie Schlingnatter und Ringelnatter). Projektträgerschaft: Stiftung Etuna, Schulheim Schloss Kasteln, Gemeinde Schinznach, Pro Natura und Jurapark Aargau. Drittmittelgenerierung durch Jurapark Aargau bei Stiftungen, Swisslos-Fonds, FLS in der Höhe von über CHF 1'200'000
- 2013–2016: Initialaufwand (Koordination Gebäudeaufnahmen, Sitzungen) und Vermittlungsarbeit durch den Jurapark Aargau (zwischen der ehemaligen Besitzerin und potentiellen Inhabern, Architekturbüro) für den Erhalt der alten Trotte in Wegenstetten (Wochenstube der Grossen Hufeisennase), heute im Besitz von Pro Natura und vermietet als Ferienwohnung der Stiftung «Ferien im Baudenkmal».
- 2014-15: Lancierung und Eröffnung der Mountainbike-Route Thiersteinberg durch den Jurapark in Zusammenarbeit mit sechs Anrainer-Park-Gemeinden und dem Forstbetrieb Thiersteinberg. Gemeinsame Vereinbarung zum Zweck des Unterhalts und der Vermarktung der Strecke.
- Seit 2019: Sanierung und Aufwertung des historischen Verkehrswegs Chalm für Natur und Mensch (Waldauflichtung, Sanierung Trockensteinmauern, etc.). Projektträgerschaft: Gemeinde Schinznach,

Pro Natura und Jurapark Aargau. Drittmittelgenerierung durch Jurapark Aargau bei Stiftungen, Swisslos-Fonds, FLS in der Höhe von über CHF 600'000

- 2019: Aufgleisung FoodTrail Frick
- Seit 2019: Lancierung und Erarbeitung Erholungsplanung Jurapark Aargau über den gesamten Parkperimeter, mit Involvierung aller Parkgemeinden, kantonaler Fachstellen, Fachexperten, Vereinen und der Bevölkerung
- Seit 2019: Aufwertung diverser kommunaler Schutzgebiete in Zusammenarbeit mit Parkgemeinden, Natur- und Umweltkommissionen sowie Natur- und Vogelschutzvereinen (im Rahmen des Pilotprojekts Ökologische Infrastruktur)
- 2020: Lancierung Foxtrail Frick, gemeinsam mit der Gemeinde Frick

6.1.2 Mitwirkung von lokalen und regionalen Akteuren

6.1.2.1 Prozesse und Instrumente zur Sicherstellung der Mitwirkung

Die Zusammenarbeit mit der lokalen Bevölkerung und deren Mitwirkung ist die Basis für die auf Freiwilligkeit beruhenden Parkprojekte. Die wichtigsten Akteursgruppen und Zusammenarbeitsformen sind in der folgenden Aufzählung aufgeführt:

- Park-Partnerschaften: Längerfristige Zusammenarbeit mit Betrieben aus dem Parkgebiet, seit 2019 basierend auf den Jurapark-Werten, geregelt über Vereinbarungen.
 - ➔ 2019 bestanden 64 formelle Partnerschaften.
- Freie Mitarbeitende: Involvierung von Einzelpersonen aus der Region für Exkursionsleitungen, Messe- und Marktauftritte und Themenwegunterhalt, Arbeitsvertrag im Stundenlohn
 - ➔ 2019 standen 48 freie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unter Vertrag
- Freiwillige: Involvierung von Einzelpersonen aus der Region für Mithilfe bei Kartierung und Monitoring von Wiesel, Enzianen und Wildrosen, ohne formale Anbindung
 - ➔ Bis 2019 Zusammenarbeit mit 51 Freiwilligen
 - ➔ Einsatzbetriebe für Natureinsätze: Beteiligung von Landwirtschaftsbetrieben in der Region bei Natureinsätzen mit Firmen: Beitrag zur Aufwertung von Natur- und Landschaft, bis 2019 Zusammenarbeit mit 40 Landwirtschaftsbetrieben
- Gemeinden: Einbezug der Gemeindevertreter in wiederkehrenden, projektspezifischen und strategischen Austauschgefässen (z. B. Gemeindeforum, Netzwerkanlass Natur und Landschaft)

Austauschgefässe

Für die zielführende, wirksame und mit der Region abgestimmte Arbeit des Geschäftsstellenteams ist ein regelmässiger und breit abgestützter Austausch mit diversen Akteuren unerlässlich. Folgende Gefässe sind dafür vorgesehen:

- In den Gemeinden und regional und vernetzter Vorstand
- Netzwerkanlässe und Projektzusammenarbeit mit Partnern
- Gemeindeforum: Jährlicher strategischer Austausch mit den Parkgemeinden
- Begleitgruppen, zum Beispiel zum Thema Erholungsplanung
- Projektbezogene Arbeitsgruppen und Workshops
- Austausch mit Partnerorganisationen wie beispielsweise Pro Natura und Naturama Aargau

6.1.2.2 Liste der wichtigsten Akteure und ihrer gegenwärtigen Rolle

Die Zusammenarbeit mit lokalen, nationalen und teilweise internationalen Partnern ist eine Grundvoraussetzung für die innovative, zukunftsgerichtete und gewinnbringende Arbeit der Parkträgerschaft. Eine Auflistung der themenbezogenen Partner und ihrer Rolle ist in den einzelnen Kapiteln der aktuellen Fünfjahresplanung⁵⁶ zu finden. Ein Auszug, nicht abschliessend, der Partner in der Region sind in der folgenden Aufzählung zu finden. Eine Darstellung des gesamten Jurapark-Netzwerks ist auf der Doppelseite ersichtlich.

Partner	Bedeutung
Jurapark-Gemeinden	<ul style="list-style-type: none"> Mehrheitsanteil an Verein Jurapark Aargau (51% Stimmrechtanteil)
Partnergemeinden	<ul style="list-style-type: none"> Realisierung von parkübergreifenden Projekten
Produktionsbetriebe mit Jurapark-zertifizierten Produkten	<ul style="list-style-type: none"> Botschafter gegen aussen, Multiplikatoren
Genuss-Strassen-Betriebe	<ul style="list-style-type: none"> Botschafter gegen aussen, Multiplikatoren
Land- und Forstwirtschaftsbetriebe	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung von Aufwertungen Natur und Landschaft Einsatzbetriebe für Natureinsätze mit Freiwilligen Zertifizierung von Produkten
Schulen	<ul style="list-style-type: none"> Bildungsangebote & Zusammenarbeit Netzwerkpflege mit dem Jurapark Aargau und unter den Schulen
Naturschutzvereine	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung von Aufwertungen Natur und Landschaft Multiplikatoren in den Gemeinden
Regionalplanungsverbände	<ul style="list-style-type: none"> Gemeinsame Projekte & Nutzung Synergien Überschneidung Parkperimeter mit fünf Planungsverbänden
Tourismusorganisationen	<ul style="list-style-type: none"> Zusammenarbeit Angebotsvermarktung & Angebotsentwicklung Überschneidung Parkperimeter mit fünf Tourismusorganisationen

Tabelle 41: Auszug wichtiger Akteure in der Region. Quelle: Jurapark Aargau

⁵⁶ Jurapark Aargau 2019: Fünfjahresplanung Jurapark Aargau, 2020-2024

6.1.3 Zusammenarbeit mit Partnern ausserhalb des Parkgebiets

6.1.3.1 Zusammenarbeit mit Gemeinden oder Städten ausserhalb des Parkgebietes

18 Gemeinden ausserhalb des Parkgebiets sind Partnergemeinden (Stand 2020). Acht davon treten auf die neue Betriebsphase nun dem Jurapark Aargau bei. Die Partnergemeinden werden bei bestimmten Projekten involviert, die nicht an der Parkgrenze enden. Eine institutionalisierte Zusammenarbeit mit den grösseren Städten in Parknähe (Rheinfelden, Brugg, Aarau) besteht zurzeit nicht. Entsprechende Austauschgefässe/-möglichkeiten bieten die Planungsverbände Fricktal Regio, Brugg Regio und Aarau Regio.

6.1.3.2 Zusammenarbeit mit Verantwortlichen anderer Parkprojekte und Pärke im In- und Ausland

Der Jurapark Aargau setzt sich im Netzwerk der Schweizer Pärke aktiv und konstruktiv für die Weiterentwicklung und die Nutzung von Synergien innerhalb des Pärke-Netzwerks ein. Zudem wird die Zusammenarbeit mit anderen Pärken über gemeinsame, spezifische Projekte gepflegt (z. B. «Route Verte» oder der Austausch mit anderen Pärken zu den Schulmodulen). Mit dem Naturpark Südschwarzwald besteht zudem auch ein regelmässiger Austausch.

6.1.3.3 Themenbezogene Zusammenarbeit mit verschiedenen Institutionen in und ausserhalb des Parks

Der Jurapark Aargau arbeitet mit vielen Akteuren innerhalb und ausserhalb des Parks zusammen. Einen Eindruck zum Vernetzungsgrad des Parks gibt die folgende Abbildung Partnernetzwerk Seite yx. Sie gibt einen Eindruck der grossen Vielfalt und der damit einhergehenden hohen Relevanz des bestehenden Partnernetzwerks aus diversen Themenfeldern. Es bestehen Kontakte zu Einzelpersonen, Firmen, Verbänden und Institutionen.

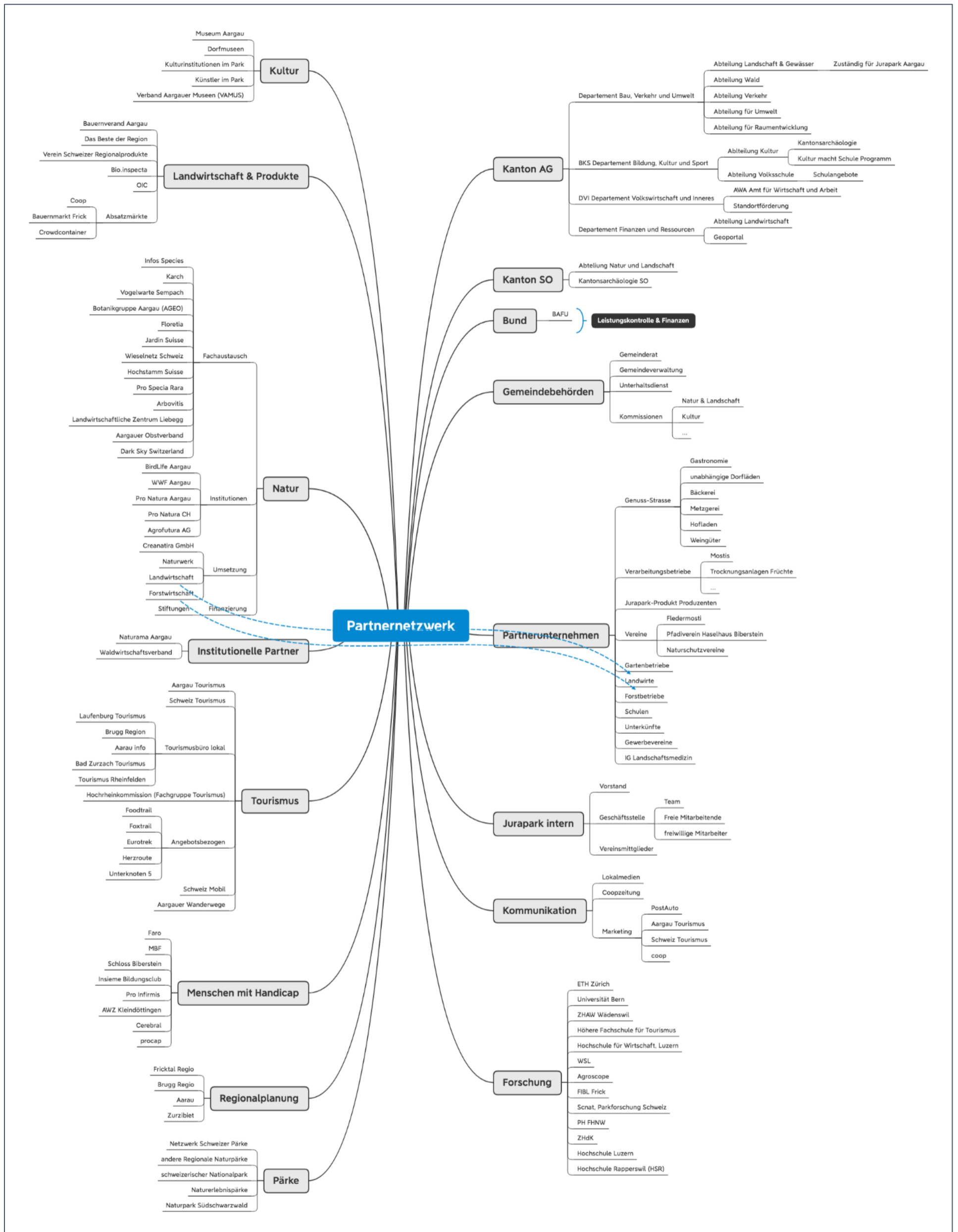


Abbildung 40: Partnernetzwerk Jurapark Aargau

6.1.4 Kommunikation

6.1.4.1 Schwerpunkte der Kommunikation

Die Kommunikationsleistungen tragen massgeblich zur Erreichung der strategischen Ziele des Parks und zur Aktivierung der Parkbevölkerung bei. Zudem bringen sie Mehrwert in die Region und unterstützen Partner in ihrer Arbeit.

Die Kommunikation des Jurapark Aargau basiert auf drei Pfeilern.

1. Sensibilisierung und Information der Parkbevölkerung und Gäste
2. Marketing für Veranstaltungen, die Region und Eigenprodukte wie Baumpatenschaften und Genuss-Scheine
3. Marketing und Kommunikationsdienstleistungen zuhanden der Partner (Bereich Tourismus, Natur & Parkprodukte)

Die Geschäftsstelle kommuniziert mit folgenden Haupt-Botschaften

Fokus Bevölkerung

- Wir sind Jurapark!
- Gemeinsam engagiert für Mensch und Natur.
- Wir setzen uns ein für Regionalität, Natur und Gemeinschaft - Innovativ und vernetzt.



Fokus naturnaher Tourismus

Entdecken Sie unsere grüne Schatzkammer:

- Gaumengold
- Naturperlen
- Kulturschätze
- Landschaftsjuwelen
- Steinreichtum

Der Fokus lag bisher erster Linie auf der Kommunikation nach aussen und Steigerung der Bekanntheit des Jurapark Aargau im Allgemeinen. Im Laufe der Parkentwicklung verschob sich der Fokus mehr nach innen. Das bestehende Kommunikationskonzept von 2014 wird aufgrund dieser Entwicklung bis 2022 überarbeitet. Eine neue Kommunikationsstrategie liegt bereits im Entwurf vor.

6.1.4.2 Bestehende Kommunikationskanäle für Parkangebote

Die Kommunikation bezüglich Parktätigkeiten und -angebote erfolgt über diverse Kanäle, die in der nachfolgenden Tabelle ersichtlich sind:

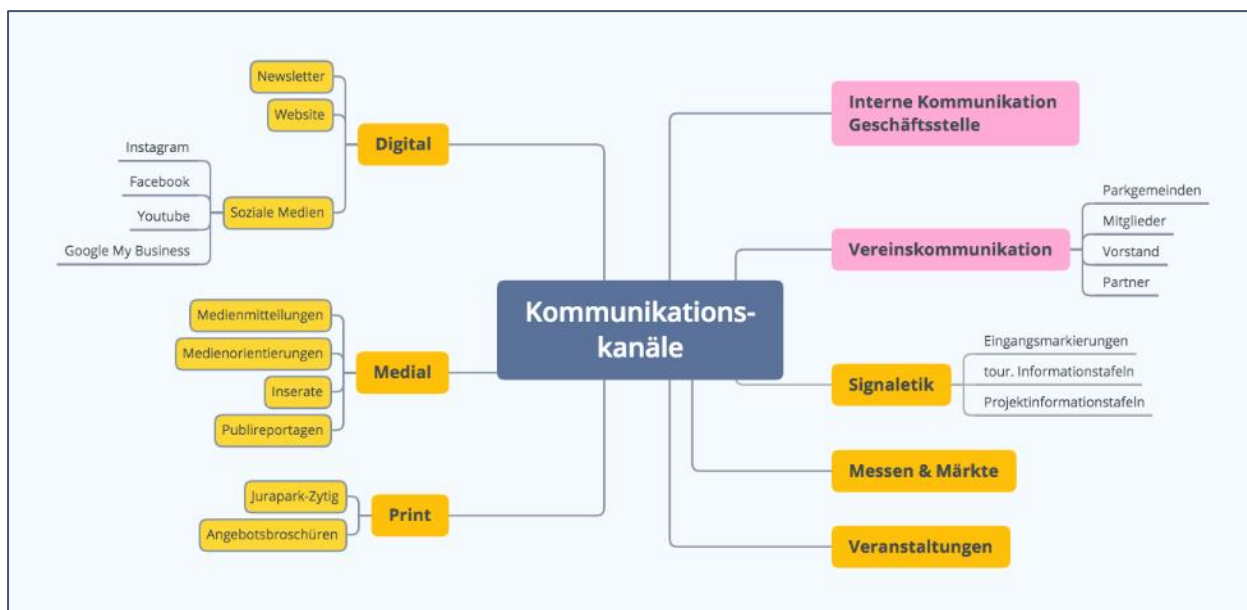


Abbildung 41: Kommunikationskanäle Jurapark Aargau. Quelle: Jurapark Aargau

Die hauseigene Jurapark-Zytig erscheint zweimal jährlich und wird in alle Parkhaushalte verteilt. Damit ist sie ein wichtiges Gefäss zur Information und Sensibilisierung der Parkbevölkerung. Aufgrund der ansonsten nach Bezirk/Region gesplitteten Medienlandschaft ist sie zudem das einzige Medium, das den gesamten Parkperimeter abdeckt. Darüber hinaus bietet die Zytig diversen Projektpartnern und Akteuren im Park eine geeignete Plattform und widerspiegelt die vielfältigen Kooperationen. Ihre Entwicklung während der ersten Betriebsphase ist ein Spiegel für den Wandel des Parkverständnisses. Leserreaktionen und die Rücklaufquote bei Aufrufen zeigen jüngst eine deutliche Steigerung der Wahrnehmung des Parks und seiner Tätigkeiten.

Die Jurapark-Website ist eine wichtige Informationsplattform, bisher in erster Linie für Gäste. Diese wird 2021 überarbeitet und fokussiert zukünftig vermehrt auf die Sensibilisierung und Aktivierung der Bewohnerinnen und Bewohner sowie der Gäste des Parks. Der Kontakt zu den lokalen Medien ist gut und die parkeigenen Broschüren, namentlich die Hauptbroschüre und die Freizeitkarte, sind beliebt.

Im Marketingbereich bestehen über die Angebotsdatenbank des Netzwerks Schweizer Pärke Schnittstellen zu den Websites von Aargau Tourismus, Schweiz Tourismus und dem Netzwerk Schweizer Pärke. Jurapark-Veranstaltungen sind dadurch auch auf diesen Websites präsent.

6.1.4.3 Beitrag des Parks zur Kommunikation & Bekanntmachung der Schweizer Pärke

Die konsequente Verwendung des Pärke-Labels gemäss Markenhandbuch BAFU in Kombination mit dem Jurapark Aargau-Logo trägt massgeblich zur Bekanntmachung der Schweizer Pärke bei. Der Jurapark Aargau trägt diesem Aspekt in seinem CD-Manual gemäss dem Markenhandbuch des BAFU und in der Umsetzung beispielhaft Rechnung. Alle Jurapark-zertifizierten Produkte haben das Pärke-Quadrat im Label. In der Jurapark-Zytig, in den Hauptbroschüren und in Präsentationen des Parks ist die Erläuterung zur Einbettung des Jurapark Aargau in der Pärke-Landschaft Schweiz ein fixer, wiederkehrender Bestandteil.

6.1.5 Räumliche Sicherung

6.1.5.1 Grundlagen

Richtpläne

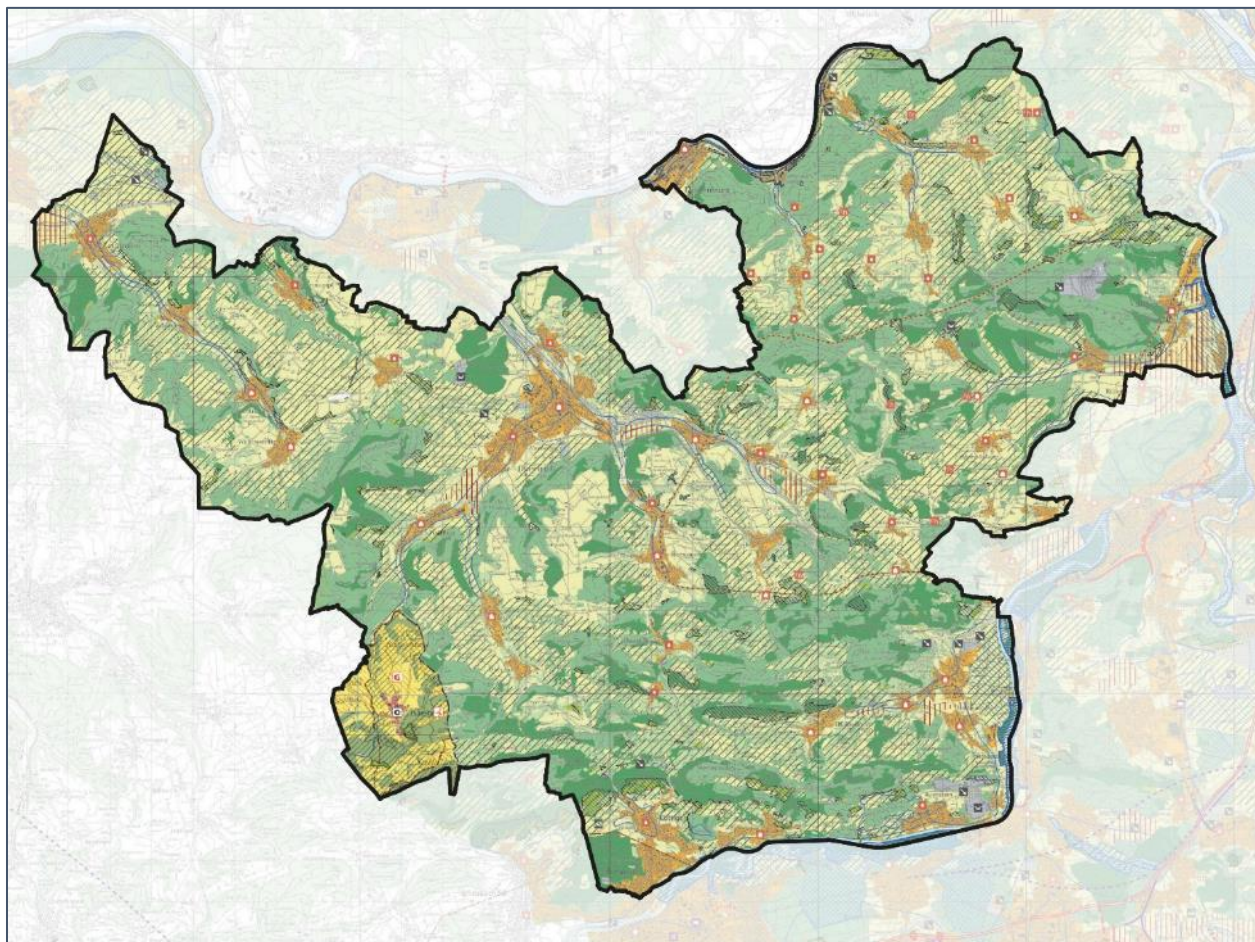


Abbildung 42: Richtplan-Gesamtkarte des Kantons Aargau sowie für die Gemeinde Kienberg des Kantons Solothurn (gelb). Quellen: AGIS; SOGIS

Die Richtpläne der Kantone Aargau und Solothurn machen folgende Aussagen mit Bezug zum Jurapark Aargau:

Der Jurapark Aargau ist als Richtplan-Beschluss und mit der Richtplan-Teilkarte L2.1 «Pärke» für den Kanton Aargau und als Richtplan-Beschluss L-3.4.3 für den Kanton Solothurn planungsrechtlich verbindlich festgesetzt.

Darüber hinaus enthalten die Richtpläne zahlreiche Beschlüsse, welche mit den Zielen des Jurapark Aargau konvergent sind. Namentlich sind die Naturschutzgebiete von kantonaler Bedeutung, die Landschaften von kantonaler Bedeutung, die bedeutenden Ortsbilder, die Auengebiete und die Dekrets-Gebiete im Aargauer Richtplan festgesetzt. Näheres dazu siehe Kapitel 2.1.

Teile der Gemeinde Kienberg bezeichnet der Solothurner Richtplan als Juraschutzzone und als kantonales Vorranggebiet Natur und Landschaft.

Ein gewisses Konfliktpotenzial zwischen den Zielen des Jurapark Aargau und der Richtpläne bergen die Festsetzungen zum Sachplan geologische Tiefenlager, zu den Materialabbaugebieten (z. B. am Villiger Geissberg)

oder zum Windpark in Kienberg. Diese raumwirksamen Tätigkeiten, die aus Gründen des Landschaftsschutzes im Konflikt mit den Parkzielen stehen, werden im Einzelfall geprüft.

Sachplan geologische Tiefenlager

Der nationale Sachplan geologische Tiefenlager⁵⁷ bezeichnet einen substanziellen Teil des Jurapark Aargau als Standort für schwach- und mittelradioaktive (SMA) respektive für hochradioaktive Abfälle (HAA). Auch die Oberflächenanlage und ein Grossteil des Zugangsperrimeters zum Objekt «Jura Ost» liegen innerhalb des Parkperimeters.

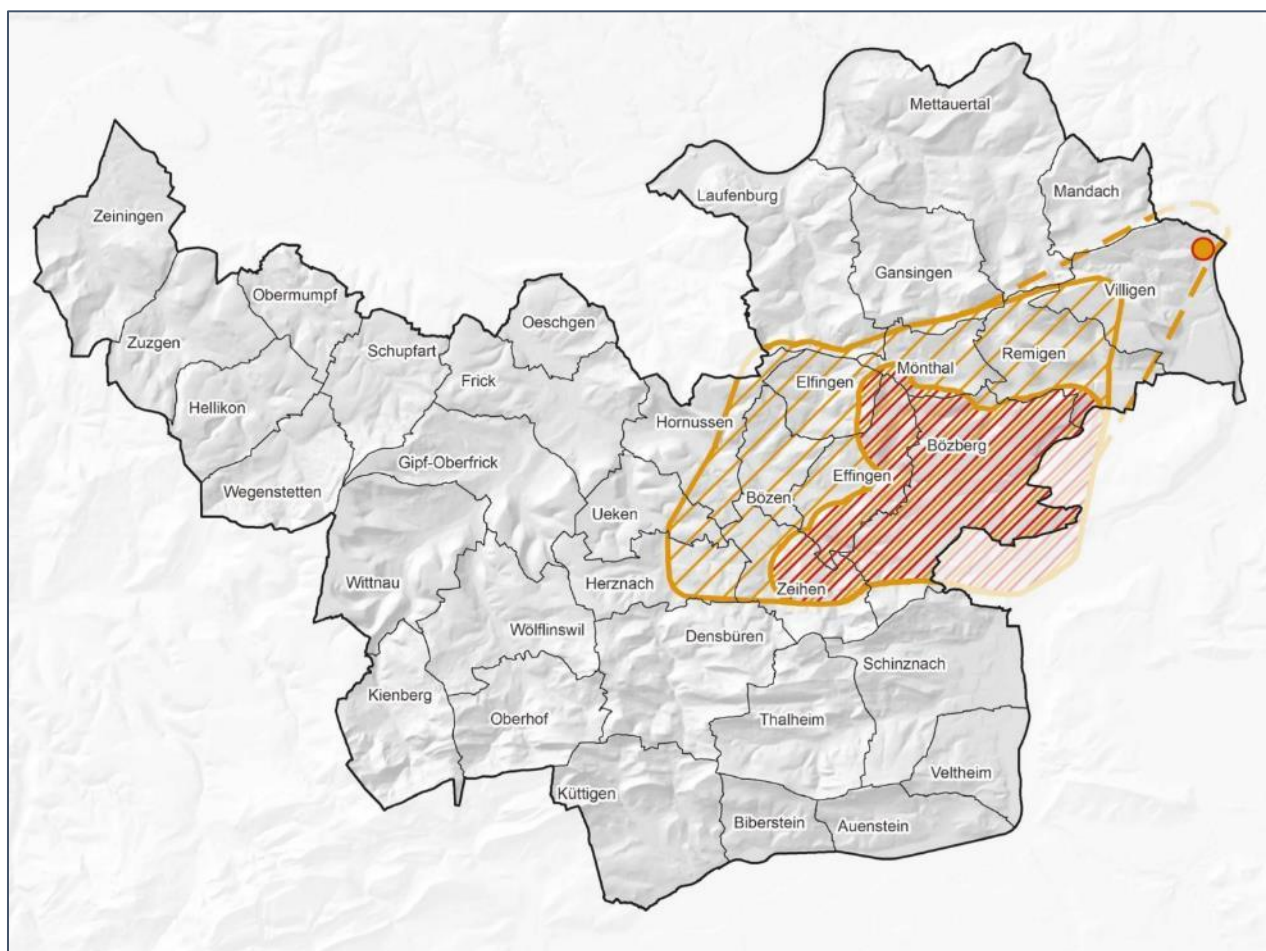


Abbildung 43: Sachplan geologische Tiefenlager. Zwischenergebnisse. Standort für SMA orange schraffiert, Standort für HAA eng rot schraffiert. Zugangsperrimeter gestrichelt umrissen. Das Punktsymbol bezeichnet die Lage der Oberflächenanlage. Quelle: BFE / swisstopo

⁵⁷ Bundesamt für Energie 2011: Sachplan geologische Tiefenlager. Konzeptteil.

Nutzungsplanung

Die grundeigentümergebundene Umsetzung der Richtplaninhalte erfolgt hauptsächlich über die kommunale Nutzungsplanung, welche bei der Umsetzung wohl einen gewissen Handlungsspielraum genießt, im Grundsatz aber an die Inhalte der Richtpläne gebunden ist.

Fazit zur räumlichen Sicherung, Anpassungsbedarf der Richtpläne

Insgesamt ist die räumliche Sicherung des Jurapark Aargau im Richtplan stufen- und sachgerecht erfolgt. Es sind keine grundsätzlichen Lücken erkennbar. Der ab 2022 erweiterte Parkperimeter muss im Richtplan des Kantons Aargau fortgeschrieben werden. Auch im Richtplan des Kantons Solothurn ist eine redaktionelle Anpassung bezüglich Anzahl der Parkgemeinden nötig.

6.1.5.2 Beteiligung an raumplanerischen und anderen Vorhaben

Kantonale Grundlagen

Seit 2019 gibt es von Seiten Abteilung Raumentwicklung des Kantons Aargau ein Fact Sheet «Abstimmungserfordernis bei kommunalen Planungen im Gebiet des Juraparks». Dieses beinhaltet eine Abstimmungskaskade im planungsrechtlichen Verfahren zur Gewährleistung der inhaltlichen Abstimmung/Koordination der kommunalen Planungstätigkeit mit den Jurapark-Zielen. Die entsprechenden Dokumente finden sich im Anhang 5.

Landschaftsqualität und ökologische Infrastruktur

Basierend auf der Agrarpolitik 2014 – 17 hat der Jurapark Aargau 2014 die Trägerschaft für das Landschaftsqualitätsprojekt übernommen und das entsprechende Konzept ausgearbeitet.

2016/2017 ermöglichte das Pilotprojekt Ökologische Infrastruktur im Jurapark Aargau die Grundlagenerarbeitung im Bereich Lebensräume des Parks und deren Vernetzung. Darauf basierend erfolgten ab 2018 verschiedene Umsetzungen.

Die Abteilung Landschaft und Gewässer des Kantons Aargau ALG sieht die Aktualisierung der Landschaftsentwicklungsprogramme/-konzepte vor. Anknüpfend an die Erfahrungen aus dem Pilotprojekt Ökologische Infrastruktur könnte der Jurapark bei der Aktualisierung der LEP/LEKs möglicherweise eine unterstützende Rolle bei den Regionalplanungsverbänden übernehmen.

Erholungsplanung Jurapark Aargau

Wie unter Kapitel 3.1.3.4 erläutert, hat der Jurapark Aargau die Federführung bei der Erarbeitung einer Erholungsplanung über den ganzen Parkperimeter. Damit einher geht ein umfassender Mitwirkungsprozess mit den Gemeinden und Interessensverbänden, Vereinen, etc. Auch die kantonalen Fachstellen sind involviert.

6.1.5.3 Vertretung des Parks in verschiedenen Arbeitsgruppen

Arbeitsgruppe Raumentwicklung Kanton Aargau

Seit 2017 findet ein halbjährlicher Austausch zwischen dem Jurapark Aargau und der Abteilung Raumentwicklung ARE und der Abteilung Landschaft und Gewässer ALG des Kantons Aargau zu aktuellen Themen und Synergiemöglichkeiten statt.

Arbeitsgruppe Raumentwicklung Vorstand

Seit 2017 existiert eine Arbeitsgruppe Raumentwicklung des Vorstands, die sich mit strategischen und operativen Belangen befasst. Diese hat auch ein internes Factsheet betreffend Stellungnahmen des Juraparks zu raumwirksamen Tätigkeiten verfasst. Ferner haben gewisse Vertreter aus der Arbeitsgruppe die Geschäftsstelle bei der Aufgleisung des komplexen Vorhabens «Erholungsplanung Jurapark Aargau» fachlich begleitet

Regionalrat Steinbruch Gabenchopf Villigen

Der Jurapark Aargau hat Einsitz im Regionalrat des Steinbruchs Gabenchopf Villigen, in dem auch alle betroffenen Gemeinden, Vertreter von Kanton, Umweltorganisationen, etc. vertreten sind. In letzter Zeit waren insbesondere die geplante Steinbrucherweiterung 2030 - 204 und die damit verbundenen Auswirkungen Gegenstand der Diskussionen.

Regionalkonferenz Tiefenlager Jura-Ost

Im Rahmen des Sachplanverfahrens «Geologisches Tiefenlager» vertritt der Jurapark Aargau in der Regionalkonferenz, Fachgruppe «Regionale Entwicklung» die Interessen des Parks.

6.1.5.4 Abstimmung der raumwirksamen Tätigkeiten der Gemeinden auf die Anforderungen des Parks

BNO-Revisionen

Der Jurapark Aargau gibt zu den jeweiligen BNO-Revisionen von Parkgemeinden eine Stellungnahme ab und orientiert sich dabei an den strategischen Parkzielen gemäss dem neuen Parkvertrag und an den kantonalen Grundlagen (siehe Anhang 5). Der Vorstand hat folgende Leitgedanken des Parks bei raumwirksamen Vorhaben in einem internen Factsheet (März 2020) festgehalten (Auszug):

- Der Jurapark Aargau ist die Interessensvertretung der strategischen Ziele des Parks.
- Der Jurapark Aargau vertraut bei der Interessenabwägung grundsätzlich auf die institutionalisierten Verfahren der zuständigen Behörden und geht davon aus, dass diese die Vereinbarkeit von geplanten raumwirksamen Tätigkeiten mit den Parkzielen sicherstellen.
- Die Geschäftsstelle gibt auf Wunsch der Jurapark Aargau-Gemeinden eine fachkundige (objektive) Stellungnahme zur möglichen Auswirkung von Vorhaben auf Natur- und Landschaftswerte im Park ab. Sie macht, sofern zielführend, auch Vorschläge, um negative Auswirkungen zu vermindern. Für die fachliche Auskunft dienen die Parkziele der Geschäftsstelle als Grundlage. Der Jurapark Aargau begrüsst es ausdrücklich, wenn Gemeinden in Fällen, bei denen eine Unvereinbarkeit mit den Parkzielen denkbar ist, einen Rat beim Jurapark Aargau einholen.

Beratung/Arbeitshilfen

Der Jurapark Aargau nimmt eine proaktive Haltung ein, um die Gemeinden mittels Beratung/Sensibilisierung für eine geschickte Raum- und Siedlungsentwicklung zu sensibilisieren. Dies zeigen folgende Massnahmen:

- Erarbeitung von zwei Musterartikeln, welche die Jurapark Aargau-Gemeinden in ihren Bau- und Nutzungsordnungen integrieren können:
 - Muster-BNO für Juraparkgemeinden mit einem ISOS-Ortsbild
- Kulturlandplan: Schutzzone Hochstammobstbestände
- Erarbeitung und Herausgabe der Arbeitshilfe «Vielfältig gestaltete Siedlungsråder» durch den Jurapark Aargau gemeinsam mit Brugg Regio.
- Durchführung einer Informationsveranstaltung für Gemeindevertreter zum Thema Siedlungsrandgestaltung
- Weiterbildungsveranstaltungen und Seminare für Behörden, Vereine, Gemeindearbeiter zu folgenden Themen: Innere Siedlungsentwicklung, Neophytenbekämpfung, Grünflächenpflege, etc.

6.2 Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Management & Forschung, Kommunikation

Im Rahmen von zwei Workshops mit dem Geschäftsstellenteam wurden die Stärken und Schwächen des Jurapark Aargau als Organisation sowie der Region als solches ermittelt sowie die Chancen und Risiken aus dem Parkumfeld gesammelt. Untenstehend ein Auszug dieser Resultate aus dem Handlungsfeld «Management & Forschung» (rosa) und «Gesellschaft & Kommunikation» (orange) sowie eine kurze Interpretation und ein Blick in die Zukunft.

Die Themenfelder «Management & Forschung» und «Kommunikation» werden im Folgenden gesondert behandelt, da die Kommunikation dem Jurapark-Handlungsfeld «Gesellschaft & Kommunikation» zugeordnet ist.

6.2.1 Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Management & Forschung

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Engagierte Parkpartner • Anerkennung von Seiten Gemeinden und Partnern für wirkungsvolle Projektumsetzungen dank Jurapark Aargau • Vielfältiges und umfassendes Kontaktnetzwerk innerhalb und ausserhalb des Parks • Breite Akzeptanz und gute persönliche Kontakte zu den Gemeinden • Kompetentes Geschäftsstellenteam mit hoher Identifikation, Innovationsgeist und fachlichem Know-How • Gebündelte Einflussnahme des Parks in Politik und Verwaltung als Vorteil für einzelne Parkgemeinden • Gute Kontakte zu Forschung & Lehre 	<ul style="list-style-type: none"> • Parkgrösse und Themenvielfalt als Herausforderung für das Parkmanagement • Anpassungsbedarf bei internen Arbeitsabläufen (neue Parkrolle: Fokus Betrieb, nicht mehr Aufbau) • Fehlende aktive Einbindung der Einzelmitglieder des Vereins • Ungesicherte langfristige Finanzierung der Bewirtschaftung von etablierten Angeboten • Optimierungspotenzial bei der Funktionsweise des Vorstands • mangelhafte Integration der Forschungsergebnisse in Parkarbeit und Kommunikation
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> • Grosser Zuspruch für den Park dank Freiwilligkeit betr. Beteiligung • Gesicherte Basisfinanzierung des Parks • Vielfältige Anknüpfungspunkte für die Forschung • Strategie Baukultur des Bundes als übergeordnetes Instrument zur Stärkung der Baukultur im Park und Sensibilisierung • Hohe Bevölkerungszahl: Grosses Potenzial für Partnerzusammenarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Bürokratie-Aufwand für Projektadministration (Drittmittel, Wirkungsmessungen, Evaluation, Managementplan, Mehrjahresplanungen usw.) • Fehlende Kontinuität in der Beziehungspflege: Wechsel von Gemeinderäten • Raumentwicklung: Interessenskonflikte aufgrund Siedlungswachstum und steigendem Verkehrsaufkommen sowie des generellen Spannungsfelds zwischen Schützen und Nutzen. • Finanzen: Abhängigkeit von Bundes- und Kantonsgeldern • Bözberg als Standort für das Tiefenlager Jura Ost.

Tabelle 42: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 4 «Management & Forschung». Quelle: Jurapark Aargau

Der Park entwickelte sich im Laufe der ersten Betriebsphase zu einem Kompetenzzentrum für die Themen Regionalität, Natur und Gesellschaft. Die Rollenfindung in der Diversität der Themen und im Gefüge der bereits bestehenden Akteure in der Region war zunächst eine Herausforderung. Durch die Erarbeitung von zwei Mehrjahresplanungen und dem nun vorliegenden Managementplan konnte die Rolle jedoch geschärft und gefestigt werden. Wie die grosse Zustimmung für den Park bei den Gemeindeabstimmungen in den bestehenden und den acht neuen Gemeinden sowie die steigende Zahl von Partnerschaftsanfragen zeigen, kommt dies

bei den lokalen Akteuren gut an. Das Jurapark-Team ist im und ausserhalb des Parks gut vernetzt und prägt gemeinsam mit dem Vorstand das Gesicht des Parks. Die Arbeit der Geschäftsstelle ist im Wandel begriffen, von der Aufbauphase hin zum Betrieb. Dies geht mit einem Wandel der internen Arbeitsweisen und Prozesse einher, hin zu einer auf Dienstleistungen für Partner spezialisierte Organisation. Mit der Erarbeitung der Vision 2031 ist hierfür teamintern sowie in der Zusammenarbeit mit den Gemeinden ein solider Grundstein gelegt worden.

Forschung

Der Park konnte in der ersten Betriebsphase zahlreiche Forschungsarbeiten begleiten, die interessante Erkenntnisse hervorbrachten. Dies täuscht aber nicht darüber hinweg, dass die internen Ressourcen für die Betreuung von Studierenden und die Nutzung und Weiterverwendung der Forschungsergebnisse bis anhin ziemlich bescheiden sind. Um diesem Sachverhalt Rechnung zu tragen, ist vorgesehen, den Bereich Forschung personell zu stärken und eine Person aus dem Geschäftsstellenteam mit entsprechenden Koordinationsaufgaben zu betrauen.

6.2.2 Stärken / Schwächen und Chancen / Gefahren – Kommunikation

Stärken	Schwächen
<ul style="list-style-type: none"> • Gut etablierte und zeitgemässe Kommunikationsmittel (Website, JP-Zytig, SoMe, Newsletter, Broschüren & Karten) • Sehr gute Kontakte zu regionalen und lokalen Medien als Türöffner für gute Medienpräsenz des Parks 	<ul style="list-style-type: none"> • Mangelhafte Identifikation der breiten Parkbevölkerung mit dem Park, auch aufgrund der Grösse und Diversität des Parks • Fehlende ganzheitliche Kommunikationsstrategie und -planung
Chancen	Risiken
<ul style="list-style-type: none"> • Jurapark-Themen sind im Trend • Ein potenziell interessiertes Publikum in- und ausserhalb des Parks ist vorhanden 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikationskrise, hervorgerufen durch Shitstorm, Unglück im Parkperimeter, SocialMedia-Hype

Tabelle 43: SWOT Analyse Jurapark-Handlungsfeld 3 «Gesellschaft & Kommunikation», Teil 2 – Kommunikation. Quelle: Jurapark Aargau

Zu Beginn der ersten Betriebsphase war der Jurapark Aargau für die breite Parkbevölkerung in seiner vielfältigen Rolle schwer zu fassen. In den letzten zwei Jahren nahm die Identifikation der Bevölkerung mit dem Park jedoch spürbar zu, wie die zunehmenden Anfragen für Partnerschaften, die engagierten Diskussionen bei der Gemeindezusammenarbeit sowie Rückläufe auf jüngste Aufrufe in der Jurapark-Zytig zeigen. Die Bevölkerung, Gemeinden und weiteren Akteure zu motivieren, sich im Sinne der Parkwerte zu engagieren, wird deshalb fortan noch stärker im Fokus der Öffentlichkeitsarbeit des Parks stehen.

Kommunikation

Die Kommunikationsgefässe sind etabliert und wurden in der ersten Betriebsphase stetig weiterentwickelt, analog der Veränderung der Rolle des Jurapark Aargau. Der bisherige Fokus der Kommunikation lag in erster Linie auf der Steigerung der allgemeinen Bekanntheit des Parks, seiner Tätigkeiten und Angebote. Ausgehend vom Wandel der Arbeitsweise wird auch die Kommunikation zukünftig stärker nach innen ausgerichtet mit dem Ziel, die Parkbevölkerung zu nachhaltigem Handeln zu aktivieren. Ergänzend dazu werden die Marketingaktivitäten – in Koordination mit den verschiedenen Fachbereichen – zielgruppenspezifisch geplant.

6.3 Strategische Ziele und deren Umsetzung

6.3.1 Strategische Ziele und deren Umsetzung – Management & Forschung

Ausgehend von der SWOT-Analyse und der Evaluation der Parktätigkeiten 2012–2019 wurden die untenstehenden strategischen Ziele für die zweite Betriebsphase festgelegt.

Strategisches Jurapark-Ziel 2022–2031

7. Der Jurapark Aargau ist eine kompetente, leistungsfähige Organisation und ein fairer, zukunftsorientierter Arbeitgeber in der Region.

Auszug aus der Vision Jurapark Aargau 2031

Die Vision Jurapark Aargau 2031 entstand in Zusammenarbeit mit Gemeindevertretern, dem Geschäftsstellen-Team und dem Vorstand. Ihre Inhalte sind die gemeinsame Basis für die zukünftige Zusammenarbeit mit den Parkgemeinden und Leitmotiv für die Parktätigkeiten.

Vision

Wir setzen uns gemeinsam für eine lebenswerte, innovative und nachhaltige Region ein.

Starke Jurapark-Gemeinden

- Die Gemeinden kennen ihre Stärken und ihre besonderen Natur- und Kulturwerte und tragen ihnen aktiv Sorge.
- Die neuen Gemeinden sind integriert und eine Bereicherung für die Jurapark-Region.
- Die Gemeinden sind attraktive Wohngemeinden dank lebendigen Ortskernen und Naherholungsgebieten, vielfältigem Gemeindeleben und zukunftsfähigem Gewerbe.
- Alt und neu ergänzen sich – die Gemeinden legen Wert auf ihre charakteristischen Ortsbilder und setzen sich für die Sanierung vorhandener Bausubstanz und sorgfältige Nachverdichtung ein.

Starker Verein

- Die Region profitiert von den Kompetenzen und Erfahrungen des Geschäftsstellenteams und des gut vernetzten Vorstands.
- Das Geschäftsstellenteam ermöglicht die Realisierung regionaler und überregionaler Projekte in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen.
- Die Jurapark-Zukunft ist langfristig gesichert.

Eine Vorbildregion – nachhaltig, innovativ und zukunftsorientiert

- Die Jurapark-Gemeinden setzen sich für die «Nachhaltige Lebensqualität»⁵⁸ ein.
- Die inspirierende Zusammenarbeit mit Forschungsstellen und Hochschulen ermöglicht innovative und wissenschaftlich begleitete Projekte.

⁵⁸ «Nachhaltige Lebensqualität», nach Definition der Studie «Lebensqualität und Nachhaltigkeit in regionalen Naturpärken», Universität Bern, 2020: «Ein gutes Leben für gegenwärtig und künftig lebende Menschen, das in einer intakten Umwelt stattfindet, ohne einen zu hohen Ressourcenverbrauch zu verursachen.»

Ableitung Strategie – Management & Forschung

Übergeordnetes Wirkungsziel Bereich Management & Forschung

Wir setzen uns gemeinsam für eine lebenswerte, innovative und nachhaltige Region ein.

- **Starke Jurapark-Gemeinden**
- **Starker Verein**
- **Eine Vorbildregion – nachhaltig, innovativ und zukunftsorientiert**

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen (rosa) und Zielen. Zielerreichung wird mittels Indikatoren ermittelt.

Wir sind das Kompetenzzentrum für die Region bei Fragen zu Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

Ziel	Indikator
Gemeinden, Vereine, Unternehmen und Einzelpersonen werden ganzheitlich zu Anliegen aus den Jurapark-Handlungsfeldern beraten.	Anzahl Erstberatungen Anzahl vermittelte Beratungen Aus Vermittlung entstandene Projekte und Umsetzungen
Partner und Parkgemeinden profitieren von den Jurapark-Dienstleistungen.	Angebot an Jurapark-Dienstleistungen Nutzerzahlen der Jurapark-Dienstleistungen
Das Kontaktnetzwerk ist vielfältig und bringt den Park in seiner ganzheitlichen Arbeitsweise weiter.	Kontaktnetzwerk qualitativ & quantitativ Anzahl Gemeindeaustausch und Anzahl Teilnehmer Anzahl übergeordnete Austauschgefässe

Wir unterstützen die Gemeinden in ihrer Positionierung als Jurapark-Gemeinden.

Ziel	Indikator
Die Gemeinden berücksichtigen bei raumrelevanten Vorhaben die strategischen Ziele des Jurapark Aargau.	Anzahl BNO-Revisionen, die Jurapark Aargau-Ziele berücksichtigen Anzahl unterstützte Landschaftsinventare
Die Park-Gemeinden legen Wert auf ihr charakteristisches Ortsbild und auf attraktive, naturnahe Siedlungsränder	Anzahl vermittelte Fachexperten Anzahl mitfinanzierte Massnahmen

Wir pflegen die Zusammenarbeit über nachhaltige Jurapark-Partnerschaften.

Ziel	Indikator
Das Partnerschaftssystem trägt zur nachhaltigen Entwicklung der Region bei.	Entwicklung der Betriebe anhand der Coachinggespräche „messen“ Umsetzungen von Massnahmen durch Partner
Das Partnerschaftssystem ist implementiert und wird in Zusammenarbeit mit den Schweizer Pärken weiterentwickelt.	Anzahl Partnerschaften
Die Jurapark-Partner pflegen und schätzen die Vernetzung mit dem Jurapark Aargau und weiteren Partnerbetrieben.	Anzahl Netzwerkveranstaltungen Teilnehmerzahlen / Anzahl Partner-Weiterbildungen Innovative Partnerprojekte
Das Jurapark-Partnerlabel wird als Qualitätslabel geschätzt und steht für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.	Bekanntheit des Jurapark Aargau-Partnerlogos

Wir sind ein starker Verein mit einer kompetenten Geschäftsstelle.

Ziel	Indikator
Der Verein „Jurapark Aargau“ ist attraktiv für Mitglieder.	Mitgliederzahlen
Der Jurapark-Vorstand ist gut vernetzt und in der Region präsent.	Zusammensetzung Vorstand Präsenz an Anlässen in den Teilregionen
Das Jurapark-Geschäftsstellenteam arbeitet effizient, ist kompetent, vernetzt und innovativ.	Zufriedenheit der Mitarbeitenden Durchschnittliche Verweildauer der Mitarbeitenden
Langfristige Sicherung und Weiterentwicklung des Jurapark Aargau	Evaluation der Projektaktivitäten Entwicklung der Finanzen

Wir erhalten durch die Zusammenarbeit mit Forschungsinstitutionen Grundlagen und Inspirationen für neue Projekte und Vorhaben.

Ziel	Indikator
Die Zusammenarbeit mit Forschungsinstitutionen bringt Inspiration und liefert solide Grundlagen.	Anzahl Forschungsarbeiten Anzahl Stunden zur Betreuung der Forschungsarbeiten Kommunikationsmassnahmen zu den Forschungsergebnissen

Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen – Handlungsfeld «Management & Forschung»

Die «Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung» ist ein globaler Aktionsplan der Vereinten Nationen für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand, verabschiedet an der UN-Generalversammlung September 2015. Bestandteil der Agenda 2030 sind 17 globale Ziele, die Sustainable Development Goals (SDGs).

Die Jurapark-Tätigkeiten im Handlungsfeld «Management & Forschung» tragen zur Erreichung der SDGs bei. Im Folgenden die relevanten Tätigkeiten und die damit unterstützten SDGs.



➔ Zusammenarbeit mit Forschungsinstitutionen fördert die Innovation in den verschiedenen Jurapark-Tätigkeitsfeldern.



➔ Beratung der Gemeinden zur Steigerung der nachhaltigen Lebensqualität.



➔ Förderung der Nachhaltige Entwicklung von Gemeinden und Partner zur Reduktion von Treibhausgasemissionen.



➔ Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern im und ausserhalb des Parks zur gemeinsamen Zielerreichung.

6.3.2 Strategische Ziele und deren Umsetzung – Kommunikation

Strategische Ziele und deren Umsetzung – Gesellschaft & Kommunikation

Ausgehend von der SWOT-Analyse und der Evaluation der Parktätigkeiten 2012–2019 wurden die untenstehenden strategischen Ziele für die zweite Betriebsphase festgelegt.

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

5. Sensibilisierung für die Natur- und Kulturwerte und die nachhaltige Entwicklung der Region
6. Bekanntmachung des Naturparks mit seinen Angeboten und Dienstleistungen

Auszug aus der Vision Jurapark Aargau 2031

Die Vision Jurapark Aargau 2031 entstand in Zusammenarbeit mit Gemeindevertretern, dem Geschäftsstellen-Team und dem Vorstand. Ihre Inhalte sind die gemeinsame Basis für die zukünftige Zusammenarbeit mit den Parkgemeinden und Leitmotiv für die Parktätigkeiten.

Vision

Wir sind eine Region mit lebendigem Kulturerbe und engagieren uns im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

Identifikation und Engagement

- Die Bevölkerung und die Gemeinden setzen sich aktiv im Sinne der Parkwerte ein: für Natur, Regionalität und die Gemeinschaft.
- Die Bevölkerung und die Gemeinden setzen sich für nachhaltige Projekte im Lebensalltag ein.
- Die Schule findet auch ausserhalb des Schulzimmers statt, in der vertieften Auseinandersetzung mit den vorhandenen Natur- und Landschaftswerten, der Dorfgeschichte und den Menschen.
- Die pädagogisch-kreative und zielgerichtete Kommunikation der Jurapark-Geschäftsstelle begeistert für die Werte der Region und regt zum Mitmachen an.
- Die Einwohnerinnen und Einwohner fühlen sich im Jurapark Aargau wohl und identifizieren sich mit der Region.

Ableitung der Strategie – Kommunikation

Übergeordnetes Wirkungsziel Bereich Gesellschaft – Kommunikation

Wir sind eine Region mit lebendigem Kulturerbe und engagieren uns im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

- **Identifikation und Engagement**

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen (orange) und Zielen. Die Zielerreichung wird mittels Indikatoren ermittelt. Die ausführliche Strategie mit den untergeordneten Massnahmen ist im Anhang 1 zu finden.

Wir informieren und aktivieren die Parkbevölkerung hin zu einer nachhaltigen Alltagsgestaltung im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

Ziel	Indikator
Die Parkbevölkerung und Gäste kennen und schätzen die Natur-, Kultur- und Landschaftswerte der Region.	Bekanntheit von Schwerpunktthemen
Die Parkbevölkerung kennt die Tätigkeiten und Ziele des Jurapark Aargau und seiner Partner.	Anzahl Kommunikationsmittel zur Vermittlung der allgemeinen Parktätigkeit
Die Parkbevölkerung und die Gemeinden kennen und nutzen die Möglichkeiten, sich für die Jurapark-Werte zu engagieren – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.	Rücklauf- und Mitmachanteil bei Aufrufen Downloadzahlen von Pdf-Dokumenten auf der Website
Die Information der Parkbevölkerung und Gäste erfolgt über verschiedene Kanäle.	Kommunikationsstatistik (Website-Nutzer Anzahl, SoMe Nutzerzahlen, Anzahl Abonnenten und Klicks Newsletter, Gesamtauflage und Anzahl erschiene Medienartikel, Gesamtauflage Jurapark-Zyti)

Wir vermarkten Jurapark- und Partnerangebote sowie die Parkregion.

Ziel	Indikator
Die Kommunikations- und Marketingdienstleistungen des Jurapark Aargau bringen den Partnern einen Mehrwert.	Anzahl Marketingmassnahmen für Partner
Die touristischen Jurapark- und Partnerangebote sind bekannt und werden gebucht.	Anzahl Veranstaltungsinfos pro Jahr Buchungszahlen Veranstaltungen & Touristische Angebote (siehe Tourismus)
Die Jurapark-Region hat ein positives Image bei Gästen und Parkbevölkerung.	Erhebung Image bei der Parkbevölkerung

Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen –Kommunikation

Die «Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung» ist ein globaler Aktionsplan der Vereinten Nationen für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand, verabschiedet an der UN-Generalversammlung September 2015. Bestandteil der Agenda 2030 sind 17 globale Ziele, die Sustainable Development Goals (SDGs).

Die Jurapark-Tätigkeiten im Handlungsfeld «Gesellschaft & Kommunikation» tragen zur Erreichung der SDGs bei. Im Folgenden die relevanten Tätigkeiten und die damit unterstützten SDGs.

Die Kommunikationstätigkeiten tragen übergeordnet zur Erreichung der Ziele aus allen Handlungsfeldern bei.

7 Fazit und Positionierung

7.1 Fazit

Der 2012 gegründete Jurapark Aargau hat sich in den vergangenen zehn Jahren als Regionaler Naturpark von nationaler Bedeutung im politischen und räumlichen Gefüge der Kantone Aargau und Solothurn gut etabliert. In Ergänzung und in der Zusammenarbeit mit den fünf Regionalplanungsverbänden, den fünf regionalen Tourismusorganisationen, Aargau Tourismus, weiteren Verbänden und Institutionen. Bei den 28 Park- und 18 Partner-Gemeinden ist der Park mittlerweile als kompetenter Partner anerkannt.

Die erste Betriebsphase stand ganz im Zeichen des Aufbaus und der Rollenfindung des Jurapark Aargau. Der Park hat sich zum Kompetenzzentrum für die Region zu Themen wie Regionalität, Natur und Gemeinschaft entwickelt. Der Park ist vor allem dort aktiv, wo Handlungsbedarf und Projektideen seitens Gemeinden und der Bevölkerung besteht: Er berät und vernetzt die Behörden zum Beispiel bei komplexen Aufgaben in Natur und Landschaft sowie Tourismus oder unterstützt Private, Vereine und Interessensgruppierungen bei Projektumsetzungen ideell und finanziell. Die Öffentlichkeitsarbeit erfolgt zielgerichtet mit Fokus auf die Sensibilisierung der Parkbevölkerung und Gäste. Mit seinen Kontakten auf nationaler und kantonaler Ebene öffnet der Jurapark Aargau Türen. Diese Vernetzungsarbeit und die daraus resultierenden Synergieeffekte, die auf eine ökologische und wirtschaftliche Stärkung der Parkregion zielen, bilden das Fundament der Tätigkeit des Parks.

In der zweiten Betriebsphase geht es nicht mehr darum, ständig neue Projekte aufzubauen, sondern das Bestehende zu bewirtschaften: Der Jurapark Aargau wandelt sich zum Anbieter von Dienstleistungen. Dabei stehen folgende Aspekte im Zentrum der Tätigkeit des Parks:

- Stärkung der Partnerschaften sowie institutionalisierte Kontaktpflege über konkrete Projekte und verschiedene Austauschplattformen: Nutzung von möglichen Synergien
- Involvierung und Zusammenarbeit mit den Gemeinden und Partnern, ganz im Sinne der übergeordneten Vision «Wir sind Jurapark»: Gemeinsam lässt sich künftig noch mehr Wirkung erzielen.

Ein wichtiger Grundstein für den aktiven Miteinbezug der Parkgemeinden im Hinblick auf die zweite Betriebsphase wurde mit der Erarbeitung der «Jurapark Aargau 2031 – Vision» gelegt, im folgenden Vision 2031 genannt: An einem halbtägigen Workshop entwickelten Gemeindevertreterinnen und -vertreter ihre Vision für die Region. Die Leitsätze konnten alle Gemeinden im Rahmen einer Onlinebefragung kommentieren. Auch der Jurapark-Vorstand und das Team der Geschäftsstelle brachten sich aktiv ein. Die Umfrageresultate, einzelne Fragen und erste Ideen für Umsetzungen in den Gemeinden wurden am zweiten Workshop diskutiert. Das Engagement der Teilnehmenden und die Beteiligung an der schriftlichen Vernehmlassung waren sehr gross. Anhand der Resultate dieses breitabgestützten Mitwirkungsprozesses finalisierte die Jurapark-Geschäftsstelle die Vision 2031. Der durch die Erarbeitung der Vision 2031 angestossene Prozess in Zusammenarbeit mit den Gemeinden wird 2021 weitergeführt.

Die Vision 2031 stellt - zusammen mit den in diesem Dokument vorliegenden Analysen - die Basis für die strategische Ausrichtung des Jurapark Aargau 2022–2031 dar. Die im Parkvertrag, Punkt 2, festgehaltenen strategischen Jurapark-Ziele und die übergeordneten BAFU-Programmziele bilden den Referenzrahmen.

Die Vision 2031 sowie die daraus abgeleitete Strategie 2031 orientieren sich an den vier Jurapark-Handlungsfeldern (siehe auch Anhang 1). Die Auszüge daraus, inklusive Stossrichtungen, Ziele und Indikatoren sind jeweils am Ende der Kapitel 2-6 eingefügt.

Die folgende Abbildung gibt einen Überblick über die Zusammenhänge von BAFU-Programmzielen, den strategischen Jurapark-Zielen und den in der Vision formulierten Wirkungszielen.

1 Natur & Landschaft		
BAFU Ziel 1 Erhalt und Aufwertung Natur & Landschaft	Strategische Jurapark-Ziele	1. Erhaltung und Aufwertung der Qualität und Vielfalt von einheimischen Tier- und Pflanzenarten und ihren Lebensräumen 2. Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder
	Wirkungsziel	<p>Die Natur ist unsere Lebensgrundlage. Wir tragen ihr Sorge – für uns und unsere Nachkommen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertvolle Natur und Landschaft – vielfältig und vernetzt • Naturnahe Siedlungen – ein Mehrwert für alle
2 Regionale Wirtschaft		
BAFU 2 Stärkung der nachhaltig betriebenen Wirtschaft	Strategische Jurapark-Ziele	3. Verbesserung der Wertschöpfung in der Region dank Förderung der nachhaltigen Wirtschaft 4. Stärkung und Entwicklung der Region als Naherholungsraum
	Wirkungsziel	<p>Wir konsumieren und investieren regional und schätzen Gäste als Bereicherung für die Region.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltig und regional investieren und konsumieren • Jurapark-Produkte – über die Parkgrenzen hinaus bekannt und beliebt • Naherholung im Einklang mit Natur und Mensch • Jurapark Aargau – eine Region zum Verweilen
3 Gesellschaft & Kommunikation		
BAFU Ziel 3 Sensibilisierung und BNE BAFU Ziel 4 Management, Kommunikation & räumliche Sicherung	Strategische Jurapark-Ziele	5. Sensibilisierung für die Natur- und Kulturwerte und die nachhaltige Entwicklung der Region 6. Bekanntmachung des Naturparks mit seinen Angeboten und Dienstleistungen 2. Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder
	Wirkungsziel	<p>Wir sind eine Region mit lebendigem Kulturerbe und engagieren uns im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikation und Engagement • Lebendiges Kulturerbe
4 Management & Forschung		
BAFU Ziel 5 Forschung BAFU Ziel 4 Management, Kommunikation & räumliche Sicherung	Strategische Jurapark-Ziele	7. Der Jurapark Aargau ist eine funktionierende, leistungsfähige Organisation und ein fairer, zukunftsorientierter Arbeitgeber in der Region.
	Wirkungsziel	<p>Wir setzen uns gemeinsam für eine lebenswerte, innovative und nachhaltige Region ein.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Starke Jurapark-Gemeinden • Starker Verein • Eine Vorbildregion – nachhaltig, innovativ und zukunftsorientiert

Abbildung 44: Strategische Jurapark-Ziele und ihre Einbettung im übergeordneten Kontext

7.2 Positionierung

Für den Jurapark Aargau stehen die Positionierung gegen innen und seine Rolle gegenüber Gemeinden, Partnern und Bevölkerung im Vordergrund. Dafür stehen die Slogans der Vision und Mission.

Vision

Wir sind Jurapark!

Mission

Gemeinsam engagiert für Mensch & Natur

Unter dem Dach des Jurapark Aargau soll die Zusammengehörigkeit der 32 Parkgemeinden gestärkt werden, mit dem gemeinsamen Ziel, die Region weiter zu entwickeln, hin zu einer Modellregion für nachhaltige Entwicklung.

Mit einem Einzugsbereich von mehr als 1.7 Millionen Menschen leistet der Jurapark Aargau einen wesentlichen Beitrag als Naherholungsraum. Der Park bildet eine sinnvolle Ergänzung zu den wirtschaftsstarke Regionen entlang von Aare und Rhein und trägt zur Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität bei.

Positionierung gegen aussen⁵⁹

Der Jurapark Aargau positioniert sich im Tourismusbereich als kleine, aber feine Destination. Er steht für natur- und kulturnahen Tourismus mit den Schwerpunkten: Entschleunigung, Naturerlebnis, Genuss und Begegnungen.

Claim naturnaher Tourismus

Entdecken Sie unsere grüne Schatzkammer.

Die Positionierung des Jurapark Aargau basiert auf folgenden einzigartigen Voraussetzungen⁶⁰:

Der Jurapark Aargau liegt zwischen den Agglomerationen am Jurasüdrand und den dicht besiedelten Metropolräumen Basel und Zürich ist ein grosses, zusammenhängendes Naherholungsgebiet. Der Jurapark Aargau zeichnet sich durch wenig verbaute Täler aus, die trotz ihrer Nähe zu den dicht besiedelten Gebieten eine ungewohnte Abgeschiedenheit vermitteln. Die attraktive und vielseitige, walddreiche Hügellandschaft des Aargauer Jura ist einerseits Lebens- und Wirtschaftsraum für die Parkbevölkerung und andererseits auch ein wichtiger Ausgleichsraum für Tiere, Pflanzen. 20 Parkgemeinden verfügen über ein Ortsbild von nationaler Bedeutung und zahlreiche Burgruinen und Bunkeranlagen zeugen von der bewegten Vergangenheit der Region, durch die bis 1801 die Grenze zur Schweiz verlief. Diese Kombination aus der Nähe zu Grossagglomerationen und hohen Natur-, Landschafts- und Kulturwerten macht sowohl die Einmaligkeit, als auch das enorme Potenzial des Juraparks Aargau zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung aus.

⁵⁹ Siehe auch Ausführungen unter: 6.1.4 Kommunikation

⁶⁰ Siehe auch Ausführungen unter 1.1 Zusammenfassung

Die Besonderheiten des Jurapark Aargau

Geologie

Der Parkperimeter wird im Norden aus dem Tafeljura und im Süden aus den letzten Ausläufern des Kettenjuras gebildet. Der Tafeljura und der Kettenjura aargauischer Ausbildung mit ihrem ausserordentlichen Reichtum an charakteristischen Formen (Tafelflächen, Hänge, Felskanten und –stürze, Risse im Tafeljura; Bruchzonen, Überschiebungen, Rutschungen, Dolinen im Kettenjura, etc.) sind speziell schutzwürdig. So besitzen die Schichten des Eisen-Ooliths des Oberen Doggers in der Schweiz innerhalb des Juraparks Aargau ihre reichste Ausbildung mit einem über 7m mächtigen Erzhorizont. Diese geologische Gegebenheit hat auch kulturhistorisch Bemerkenswertes hinterlassen: Den Eisenerzabbau um Herznach und Wölflinswil (im Mittelalter im Tagbau und im 20. Jahrhundert mittels Stollen). Das Eisenbergwerk in Herznach mit dem dazugehörigen Museum ist ein Publikumsmagnet, nicht zuletzt dank eines freigelegten, zugänglichen Stollens.

Landschaft

Die Parkregion weist grosse Anteile an vier verschiedenen Landschaften von nationaler Bedeutung auf (BLN-Gebiete) und zwei Anteile von Auenlandschaften von nationaler Bedeutung auf, was die Qualitäten der Landschaft im Jurapark Aargau widerspiegelt. Eines der BLN-Gebiete des Parks repräsentiert in idealer Weise eine Typenlandschaft für den Tafeljura, ein anderes die charakteristische Geomorphologie des östlichen Faltenjuras. Hier ist der lehrbuchartige Zusammenhang zwischen Geologie und Landschaftsgestalt, beziehungsweise zwischen Geologie und Wald-Offenlandverteilung, landwirtschaftlicher Nutzung sowie Besiedlung und Artenvielfalt unmittelbar erlebbar.

Lebensräume und Artenvielfalt

Im Parkgebiet sind aufgrund von Geschichte, abwechslungsreicher Topographie und unterschiedlicher, oft kleinräumig wechselnder Bodenverhältnisse bis heute trotz des urbanen Umfelds der ländliche Charakter und wichtige Teile einer traditionellen Kulturlandschaft erhalten geblieben. Das Gebiet des Juraparks Aargau verfügt deshalb über aussergewöhnlich viele artenreiche Magerwiesen, Hochstammobstgärten, gestufte Waldränder, Hecken und natürliche Bachufer. Entsprechend hoch ist der Anteil an vernetzten ökologischen Ausgleichsflächen gemäss Ökoqualitätsverordnung (über 20% der landwirtschaftlichen Nutzfläche) und an Schutzgebieten. Von speziellem Wert sind die Pfeifengras- und Orchideen-Föhrenwälder, für welche die Region eine Schutzverantwortung auf europäischer Ebene trägt. Auch die vorhandenen Orchideen-Buchenwälder, die in ihrer grossflächigen Ausprägung einmaligen Buchenwaldgebiete sind von hoher Bedeutung. Diese Vielfalt lässt die verschiedensten floristischen Seltenheiten gedeihen (z.B. Gewöhnliche Küchenschelle, Frauenschuh, Bocks-Riemenzunge) und bietet Lebensraum für eine interessante Fauna (z.B. Grosses Mausohr, Westlicher Scheckenfalter, Biber, Stein- und Dohlenkrebs). Positiv für die Wildtiere ist, dass sich im Aargauer Jura mit der Juraachse und der Nord-Süd-Achse (Schwarzwald – Zentralschweiz) zwei Bewegungsachsen kreuzen, die als Wildtierkorridore von nationaler Bedeutung ausgezeichnet sind.

Kulturgeschichte

Der Jurapark weist eine besonders hohe Dichte erhaltenswerter Siedlungsstrukturen auf. So besitzen 20 Parkgemeinden Ortsbilder von nationaler Bedeutung. Als Region zwischen schon früher bedeutenden städtischen Zentren widerspiegelt der Jurapark das Image des gesamten Aargaus als Durchgangskanton. Dies zeigen die zahlreichen historischen Verkehrswege von nationaler Bedeutung, die den Perimeter des Juraparks Aargau durchziehen. In klarer Abgrenzung zu den städtischen Zentren hat sich dank dem Traditionsbewusstsein eines grossen Teils der Bevölkerung ein besonders lebendiges Brauchtum erhalten. Als Beispiele erwähnt seien der Pflingstsprützig in Sulz und Gansingen, das Eierleset in Effingen, Oberhof, Oeschgen und Wölflinswil oder die alemannische Fasnacht in Laufenburg.

8 Parkträgerschaft und Parkorganisation

8.1 Initianten und bisherige Entwicklung des Parks

Der seit 2003 bestehende Verein «dreiklang.ch, Aare-Jura-Rhein» setzte kurz nach seiner Gründung zahlreiche Natur- und Kulturprojekte im Rahmen eines Regio-Plus-Projekts⁶¹ um. Hauptziel war es, die Ressourcen von Natur und Landschaft für eine höhere Wertschöpfung in der Region zu nutzen. Mit fünfjähriger Erfahrung im Regionalmanagement und einer breiten Verankerung innerhalb der Region haben die Initianten den Grundstein für die Errichtung eines Regionalen Naturparks von nationaler Bedeutung gelegt.

Folgende Phasen & Meilensteine sind für die Parkentwicklung von Relevanz

2006–2007	Ausarbeitung einer Machbarkeitsstudie für einen Jurapark Nordwestschweiz
2007	Positive Rückmeldungen der Aargauer Gemeinden zur Machbarkeitsstudie
2008	Erarbeitung Managementplan für die Errichtungsphase des Jurapark Aargau
2009–2011	Errichtungsphase des Parks
2010	Gemeindeabstimmungen zum Parkvertrag/Beitritt, 1. Betriebsphase, Zustimmung in damals 29 Gemeinden (Schinznach und Oberflachs waren noch nicht fusioniert)
2011	Verleihung des Parklabels
2012–2021	Erste Betriebsphase
2019	Evaluation der 1. Betriebsphase
2019/2020	Überarbeitung des Parkvertrags, Erstellung eines Argumentariums zu Handen der Parkgemeinden im Hinblick auf die Gemeindeversammlungen
2019/20	Aufnahme von acht Parkgemeinde-Kandidaten an der Vereinsversammlung
2020	Gemeindeversammlungen/-abstimmungen in den Jurapark-Gemeinden (Weiterführung Park, 2. Betriebsphase) sowie acht Parkgemeinde-Kandidaten (Neubeitritt): Genehmigung mit grossem Mehr
2022–2031	Zweite Betriebsphase (vorliegendes Gesuch)

Wie bereits im Kapitel 2.1.8 dargelegt, wird sich der Parkperimeter deutlich verändern: Mit acht neuen Gemeinden vergrössert sich die Fläche um 25%. Dieses Wachstum ist organisch und zeigt auf, dass bereits während der ersten Betriebsjahre eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit gewissen Gemeinden in der Nachbarschaft des Parks erfolgte und diese die Chancen und den Mehrwert des Parks generell erkannt haben.

8.2 Rechtsform

Die Trägerschaft des Parks bildet der Verein «Jurapark Aargau», der 2014 aus dem ursprünglichen Verein dreiklang.ch hervorgegangen ist. Diese Organisationsform bietet den entscheidenden Vorteil, dass eine unkomplizierte und breite Mitwirkung der zahlreichen privaten und öffentlichen Akteure möglich ist. Hauptziel des Vereins ist der Betrieb und die Weiterentwicklung des Jurapark Aargau im Sinne des Eidgenössischen Natur- und Heimatschutzgesetzes NHG.

⁶¹ RegioPlusNet: URL: http://www.regioplus.ch/rpd_dreiklang.html (6. März 2008)

Der Vorstand bildet die strategische Ebene und setzt sich aus Vertretern der Teilregionen des Parks, verschiedenen Interessensvertretern (Naturschutz, Landwirtschaft, Tourismus, etc.) und dem Kanton zusammen. Die Geschäftsstelle hat die operative Leitung inne.

8.3 Mitglieder

In den überarbeiteten, neuen Statuten des Jurapark Aargau (voraussichtliche Verabschiedung an der Vereinsversammlung vom 9. Juni 2021) wurden folgende vier Mitgliederkategorien festgelegt:

- Parkgemeinden: Politische Gemeinden, die innerhalb des Jurapark Aargau liegen.
- Partnergemeinden: Politische Gemeinden ausserhalb des Jurapark Aargau, welche den Vereinszweck unterstützen und an einzelnen Vereinsaktivitäten teilnehmen.
- Einzelmitglieder: Personen, Organisationen und Institutionen, die den Vereinszweck unterstützen.
- Ehrenmitglieder: Ernennung einer Person an der Vereinsversammlung, die sich besonders um die Förderung des Vereinszwecks verdient gemacht hat.

8.4 Aufgaben und Rollen der einzelnen Organe

Zweck, Aufgaben und Organisation des Parks sind in den Statuten und im Geschäftsreglement definiert. Die nachfolgende Abbildung zeigt die vorgesehene Organisationsstruktur des Vereins «Jurapark Aargau» in der zweiten Betriebsphase.

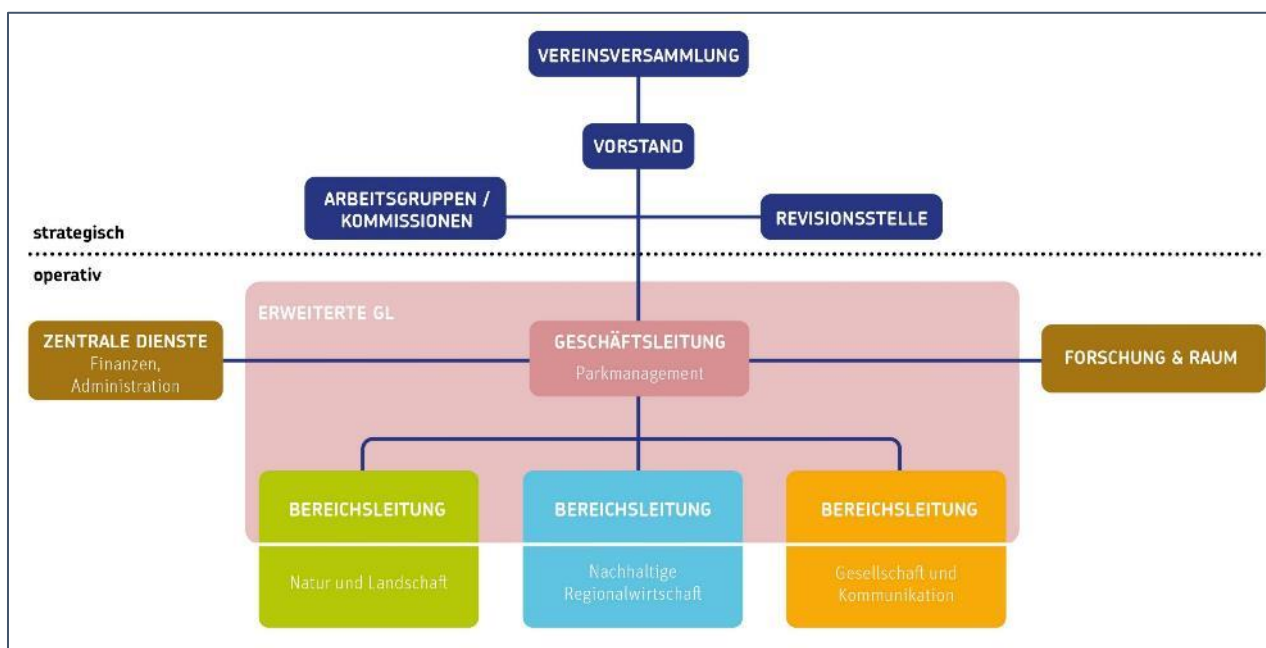


Abbildung 45: Organigramm Trägerschaft Jurapark Aargau. Quelle: Jurapark Aargau

8.4.1 Mitgliederversammlung

Zentrales Gremium des Vereins ist die Vereinsversammlung (VV) der Mitglieder, die einmal im Jahr stattfindet. Gemäss den ordentlichen Funktionen eines Vereins verabschiedet die VV Statutenänderungen, das Budget, den Jahresbericht und die Jahresrechnung sowie die Mitgliederbeiträge. Die VV wählt das Präsidium, den Vorstand, die Revisionsstelle und die Stimmzähler.

Entsprechend ihrer zusätzlichen Aufgaben und Pflichten, insbesondere betreffend Finanzierung, haben die Parkgemeinden ein stärkeres Mitspracherecht als alle anderen Mitglieder und einen Stimmenanteil von 51%.

8.4.2 Vorstand

Der Vorstand ist verantwortlich für die Leitung, Aufsicht und die Kontrolle sowie für die strategische Führung des Vereins. Präsidium und Vorstand vertreten den Verein nach aussen, das heisst gegenüber Behörden, Organisationen und Dritten. Der Vorstand wählt die Geschäftsleitung und besteht aus mindestens sieben Mitgliedern. Bei der Zusammensetzung sollen die Parkgemeinden die Mehrheit im Vorstand stellen. Ferner ist auf eine angemessene Vertretung der geographischen Räume des "Juraparks Aargau" zu achten. Die Regionalplanungsverbände sind über die Gemeindevertreter im Vorstand repräsentiert. Darüber hinaus ist eine angemessene Vertretung der Interessen von Wirtschaft, Ökologie und Gesellschaft (z.B. Umweltorganisationen, Gewerbe, Tourismus) anzustreben. Auch der Kanton Aargau ist im Vorstand vertreten.

8.4.3 Arbeitsgruppen

Die Geschäftsstelle kann auf Antrag an den Vorstand und entsprechender Beschlussfassung temporäre Arbeitsgruppen bilden. Diese können für einzelne Projekte, projekt- und bereichsübergreifend oder nach Regionen eingesetzt werden. Die Mitglieder arbeiten auf freiwilliger Basis oder in einem Anstellungs- oder Mandatsverhältnis. Die Arbeitsgruppen haben keine eigene Entscheidungsbefugnis, sondern geben Empfehlungen zuhanden des Vorstands ab oder stellen ihm Anträge. Die Gruppen können jederzeit geändert, ergänzt oder nach der Zielerreichung aufgelöst werden.

Die Arbeitsgruppen setzen sich aus gut verankerten Personen aus den Parkgemeinden und ausserhalb zusammen. Diese verfügen über Erfahrung in für den Park relevanten Bereichen wie zum Beispiel Erholung, Wirtschaft, Natur und Landschaft, Kommunikation und Marketing.

8.4.4 Partnerkommission

Für die neue Betriebsphase ist geplant, eine Partnerkommission, gemäss Parkpartner Konzept der Schweizer Pärke, einzusetzen. Die Partnerkommission ist für die Entscheidung der Aufnahme von Partnern zuständig, auf der Basis der Vorarbeit der Geschäftsstelle. Die Kommission setzt sich aus Vertretern des Parks, Vertretern der Partnerbetriebe, Branchenvertreter) und nach Bedarf weiteren regional wichtigen Stakeholdern (z.B. Verbände) zusammen. Auch ein Beschwerdeausschuss als Anlaufstelle für die Anfechtung der Entscheide der Partnerkommission ist angedacht, voraussichtlich repräsentiert durch den Vorstand. Geplant ist zudem eine Nationale Park-Partnerkommission, welche die Arbeit der jeweiligen parkspezifischen Partnerkommission validiert im Sinne einer Qualitätssicherung.

8.4.5 Revisionsstelle

Die Revisionsstelle kontrolliert jährlich die Buchführung und den Jahresabschluss des Parks und kann jederzeit Einsicht in die Bücher verlangen.

8.4.6 Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle ist verantwortlich für die Führung des operativen Bereichs und ist für die Vorbereitung der Geschäfte des Vorstands und der Vereinsversammlung zuständig. Die Geschäftsstelle kann temporäre, thematische Arbeitsgruppen einsetzen (siehe auch 8.4.3). Das Geschäftsreglement, der Managementplan und die Programmvereinbarungen bilden die inhaltlichen und die operativen Grundlagen für die Tätigkeiten der Geschäftsstelle. Die Geschäftsleitung führt die Geschäftsstelle und rapportiert dem Vorstand über die Tätigkeiten.

Stand März 2021 beträgt der Umfang 960 Stellenprozente, verteilt auf 16 Teilzeit-Mitarbeitende. Im Laufe der Organisationsentwicklung 2021 ist geplant, eine erweiterte Geschäftsleitung (GL, Assistenz GL und Bereichsleiter einzusetzen (siehe untenstehendes Organigramm).

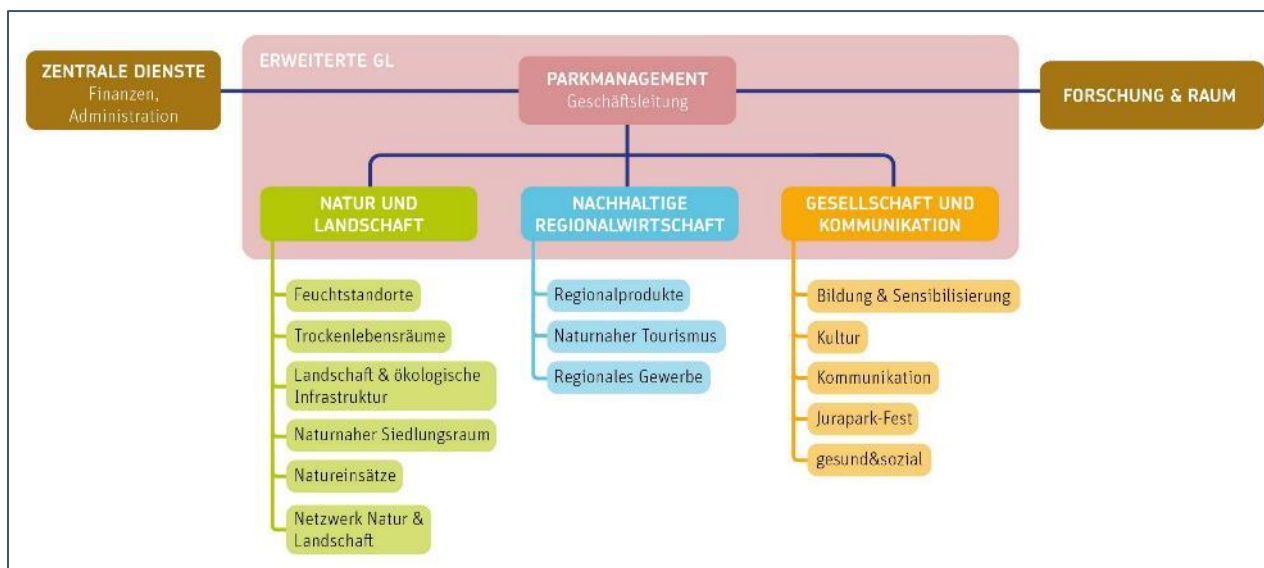


Abbildung 46: Organigramm Geschäftsstelle Jurapark Aargau, Quelle: Jurapark Aargau

8.5 Verankerung und Akzeptanz

Während der ersten Betriebsphase ist die Akzeptanz und Verankerung des Parks in der Bevölkerung und bei Partnerorganisationen deutlich gestiegen. Dies belegen die Bevölkerungsumfrage 2018 sowie Befragungen von verschiedenen Anspruchsgruppen. Diese sind sehr zufrieden mit der Information und den Angeboten des Parks sowie der Zusammenarbeit. Auch hat die Anzahl Mitwirkenden seit 2012 stark zugenommen, dank der Vernetzungsplattformen, welche der Jurapark Aargau geschaffen hat. Auch das Echo auf Aufrufe in der Jurapark Aargau-Zytig ist bemerkenswert. Zur guten Akzeptanz beigetragen haben zudem folgende Faktoren:

- Generelle Parkaktivitäten und Projektumsetzungen wie Aufwertungsmassnahmen im Bereich Natur und Landschaft, interessantes Exkursions- und Schulangebot, Vernetzung von Produzenten und Gastronomie mit der Genuss-Strasse, kompetente Ansprechpersonen für Beratungen in verschiedenen Bereichen, etc. Dabei wird insbesondere der gemeindeübergreifende und ganzheitliche Ansatz bei Projektumsetzungen geschätzt. Aufwändige Mitwirkungsprozesse im Zusammenhang mit der Erarbeitung der Programmvereinbarungen 2016–2019, 2020–2024 und des Managementplans: Durchführung von Umfragen, Netzwerkveranstaltungen und Workshops mit Parkgemeinden, Interessensverbänden, Vereinen und Einzelakteuren.
- Pflege des partnerschaftlichen Netzwerks: Aktiver Dialog mit jeder Parkgemeinde (Gemeinderat) durch die Geschäftsleitung, Durchführung von jährlich wiederkehrenden Anlässen wie dem Gemeindeforum, Genuss-Strassen-Treffen mit Produzenten und Gastronomen, Netzwerkanlass Natur und Landschaft, etc.
- Schärfung der Parktätigkeit und der Kommunikation: Gezielte Öffentlichkeitsarbeit im Vorfeld der Gemeindeabstimmungen 2020 zur Weiterführung des Parks und Kommunikation der Evaluationsresultate
- Erarbeitung einer gemeinsamen Vision 2031 als Leitstern zur Erreichung der festgelegten Zielsetzungen, zusammen mit den Parkgemeinden und weiteren Partnern.

Das Interesse von acht neuen Gemeinden, sich für eine Mitgliedschaft beim Jurapark Aargau zu bewerben, zeigte die breite Verankerung des Parks in der Region eindrücklich auf – die langjährige Aufbauarbeit trägt Früchte. Die überwältigende Zustimmung der Bevölkerung der Parkgemeinden zur Weiterführung des Parks sowie der Einwohner der Parkgemeinde-Kandidaten zum Parkbeitritt im Jahr 2022 bestätigt dieses Bild vollumfänglich.

9 Planung

9.1 Finanzen

Die zu erwartenden Kosten und Aufwände für die Betriebsphase sind auf der Basis der detaillierten Finanzplanung der Programmperiode 2020-2024 ermittelt worden. Dies erfolgte unter Einbezug der durch das Parkwachstum einhergehenden Mehreinnahmen seitens Gemeinden und der zu erwartenden Beiträge von Kanton und Bund. Dies entspricht einer Budgeterhöhung von rund 12 %. Die Schätzung der zukünftigen Investitionen basiert auf dem heutigen Kenntnisstand (April 2021). Gestützt auf mögliche Änderungen bei den übergeordneten Rahmenbedingungen (Anpassung Pärke-Kredit, Änderung Pärke-Verordnung) und unter Berücksichtigung der Entwicklungsdynamik des Jurapark Aargau sind Anpassungen in der Investitionsplanung nicht unwahrscheinlich.

9.1.1 Kostenschätzung gesamte Dauer der Betriebsphase

BAFU Ziel	Handlungsfeld Jurapark Aargau	2022 – 24 Total pro Jahr	2022 – 24 in %	2025 – 31	Finanzielle Tendenz	TOTAL 2022 - 31	%
Erhaltung und Aufwertung von Natur und Landschaft	Natur und Landschaft	355 000	21	450 000	↗	4 215 000	23,3%
Stärkung der nachhaltig betriebenen Wirtschaft	Nachhaltige Regionalwirtschaft	402 000	23	430 000	↗	4 216 000	22,2%
Sensibilisierung und Umweltbildung	Gesellschaft ohne Kommunikation	330 000	19,5	370 000	↗	3 580 000	19%
Management, Kommunikation und räumliche Sicherung	Parkmanagement und Kommunikation	572 000	33,5	620 000	↗	6 056 000	32%
Forschung	Forschung	45 000	3	70 000	↗	625 000	3,5%
TOTAL		1 704 000	100%	1 940 000	plus 12%	18 692 000	100%

Tabelle 44: Kostenschätzung für die Betriebsphase 2022-2031, Angaben in CHF. Quelle: Jurapark Aargau

9.1.2 Finanzierung

Finanzierungsquelle	2022- 2024 pro Jahr	In %	2025- 2031 pro Jahr	In %	2022- 2031 Total	in %
Gemeinden	275 000	15,3 %	275 000	14,2%	2 750 000	14,5%
Mitglieder/Partnerschaften/Gönner	23 000	1,3%	25 000	1,3%	244 000	1,3%
Erträge aus Betrieb ⁶²	326 000	18,2 %	330 000	17%	3 288 000	17,4%
Kantone AG und SO	310 000	17,3%	400 000	20,6%	3 730 000	19,6%
Bund (Pärke)	800 000	44,6%	840 000	43,3%	8 280 000	43,7%
Bund (andere) ⁶³	60 000	3,3%	70'000	3,6	670 000	3,5%
Total	1 794 000	100%	1 940 000	100%	18 962 000	100%

Tabelle 45: Annahme Finanzierung inkl. materielle Beiträge für die Betriebsphase 2022-2031, Angaben in CHF. Quelle: Jurapark Aargau

9.1.3 Grössere vorgesehene Investitionen

In den kommenden Jahren sind grössere Investitionen in folgenden Bereichen vorgesehen:

- Zehn-Jahres-Jubiläum des Parks im Jahr 2022: Dezentrale Feierlichkeiten (sofern die Corona-Situation dies zulässt)
- Geschäftsstelle: Arbeitsplatz-Optimierung, Erneuerung der IT-Infrastruktur
- Planung und Aufbau dezentraler Info-Points im Parkperimeter
- Aufbau Logistikplattform und Lokalität für Produktelagerung, -vertrieb und -verkauf

⁶² Zusammensetzung: Projekt-Fundraising, Materielle Beiträge und operative Einnahmen

⁶³ BLW (via Verein «Das Beste der Regio») zur Absatzförderung von Regionalprodukten

9.2 Meilensteine und Termine

Die Betriebsphase 2022-2031 liegt innerhalb von drei Programmperioden und überschneidet sich somit mit drei Mehrjahresplanungen. In den Mehrjahresplanungen sind detaillierte Wirkungs- und Umsetzungsziele mit entsprechenden Indikatoren festgehalten, deren Erreichung laufend evaluiert werden. Die Resultate und deren Analyse fliessen laufend in die weitere Parktätigkeit ein, insbesondere im Rahmen der Erarbeitung der Mehrjahresplanung. Zudem erfolgt als Grundlage für die Erarbeitung der Charta 2032-2041 wiederum eine umfassende Evaluation der angestrebten Wirkungsziele anhand ausgewählter Indikatoren (Details siehe Kap. 10, Erfolgskontrolle).

In der nachfolgenden Grafik sind die voraussichtlichen Meilensteine der strategischen Parkentwicklung festgehalten.



Abbildung 47: Meilensteine und Planungsphasen der zweiten Betriebsphase im Überblick. Quelle: Jurapark Aargau

10 Erfolgskontrolle

10.1 Fazit aus der Evaluation 2012–2019

Grundlage für die Erneuerung der Charta von 2022–2031 und des Labels «Regionaler Naturpark von nationaler Bedeutung» bildet die Evaluation der ersten Betriebsphase. Diese widerspiegelt die Parkaktivitäten und deren Wirksamkeit seit der Verleihung des Parklabels und liefert die erforderlichen Grundlagen und Erkenntnisse für die Überarbeitung der Charta für die Betriebsphase 2022–2031. Sie ist integrierender Bestandteil des Gesuchs für die Erneuerung des Parklabels.

Aus der übergeordneten Umfeld- und Entwicklungsanalyse ergaben sich für die Weiterentwicklung des Jurapark Aargau und die Erneuerung der Charta eine Reihe von grundlegenden Erkenntnissen:

- Stärkung der Partnerschaften sowie institutionalisierte Kontaktpflege über konkrete Projekte und verschiedene Austauschplattformen sind von zentraler Bedeutung und ermöglichen die Nutzung von Synergien
- Kommunikation von Angeboten und den Zielgruppen entsprechend nach innen und aussen ist sehr wichtig; Damit lassen sich die Relevanz des Parks und dessen Sichtbarkeit und Akzeptanz in der Bevölkerung erhöhen.
- Bündelung von Inhalten und Themen erleichtern die Alltagsarbeit und die Kommunikation, und schärfen das Bild nach aussen.
- Die Öffentlichkeitsarbeit zu den Projekten und zum Dienstleistungsangebot sind sehr wichtig, vor allem auch gegen innen (Gemeinden, Einzelakteure).
- Zusatzfinanzierungen: Analyse der Möglichkeiten des Parks und der Verfügbarkeit der finanziellen und personellen Ressourcen zur Bewältigung von Zusatzaufgaben ist bei der Prüfung zusätzlicher Projekte notwendig.
- Die Bildung von thematischen Arbeitsgruppen sowie Gremien, aufgeteilt nach Teilregionen dient der gezielten Einbindung von Akteuren und Partnern sowie der Verankerung des Jurapark Aargau.
- Die Weiterentwicklung des Vorstands (Klärung Funktionen, Verantwortlichkeiten, Neubesetzungen) und der Einbezug der neuen Gemeinden ist der logische Schritt im Zuge der Professionalisierung des Parks.

Die Aufbauphase neigt sich dem Ende zu. Es geht nicht mehr darum, ständig neue Projekte aufzubauen, sondern das Bestehende zu bewirtschaften: Der Jurapark Aargau wandelt sich zum Anbieter von Dienstleistungen. Damit einher gehen auch Strukturanpassungen auf der Geschäftsstelle/im Vorstand. Gezielte Mandatsvergaben tragen zur Entlastung der Geschäftsstelle bei.

10.2 Strategische Planungsinstrumente Charta

Die Tätigkeiten des Jurapark Aargau zielen darauf ab, die eigenen Wirkungsziele in den vier Jurapark-Handlungsfeldern zu erreichen. Die Jurapark-Ziele und Tätigkeiten ordnen sich in den globalen SDGs und den strategischen BAFU Programmzielen unter. In der untenstehenden Abbildung ist die entsprechende Zielhierarchie abgebildet.

Einordnung der Jurapark-Tätigkeiten in Globale und Nationale Ziele



Abbildung 48: Zielhierarchie mit der Einordnung der Jurapark-Ziele und Tätigkeiten in einen globalen und nationalen Kontext. Quelle: Jurapark Aargau

Die Messung der Zielerreichung und die laufende Evaluation der Wirkung der Parktätigkeiten sind ein zentraler Bestandteil für die Weiterentwicklung des Jurapark Aargau.

10.3 Evaluation Parktätigkeiten – Indikatoren Mehrjahresplanung

Für die laufende Überprüfung werden die Tätigkeiten der Geschäftsstelle jährlich evaluiert. Grundlage hierfür sind einerseits die Evaluation der in der Jahresplanung festgehaltenen Zielerreichung im Rahmen der Mitarbeitergespräche und andererseits vordefinierte Projekt-, Partner- und Besucherstatistiken.

Die qualitative und quantitative Auswertung der Tätigkeiten erfolgen jährlich und fliessen in den Jahresrap- port zuhanden Kanton und Bund sowie in den Jahresbericht mit ein.

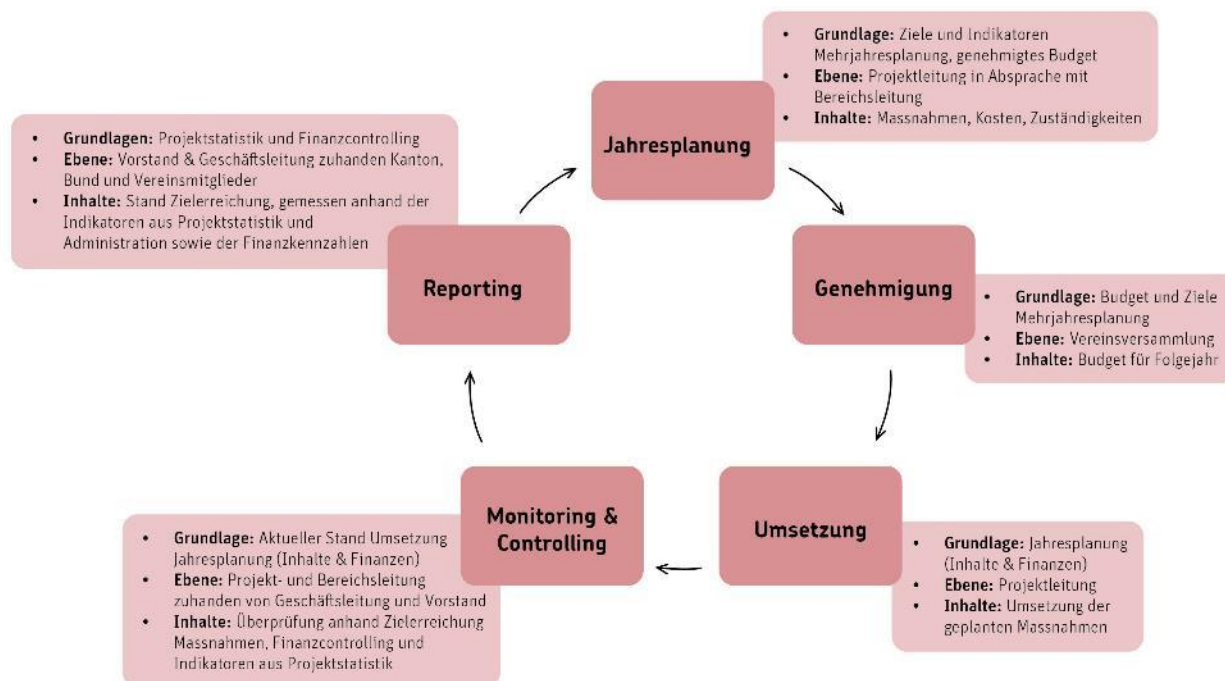


Abbildung 49: Die Projektarbeit des Jurapark-Geschäftsstellenteams im Jahreszyklus. Quelle: Jurapark Aargau

10.4. Methodik Monitoring und Evaluation Charta 2022–2031

Für die konkrete Erfolgskontrolle im Rahmen der Charta wurden Schlüsselindikatoren für die übergeordneten Wirkungsziele ausgewählt. Das Monitoring und Controlling gibt Auskunft über den Erfolg, respektive das Ausmass der Zielerreichung. Die Daten werden laufend erhoben. Als Grundlage für die Charta der dritten Betriebsphase wird basierend auf den vorliegenden qualitativen und quantitativen Erhebungen ein Evaluationsbericht erstellt. Ergänzend werden die Standardindikatoren Evaluation vom BAFU erhoben. In der nachfolgenden Übersicht sind die entsprechenden Indikatoren und die zugehörigen Messwerte pro Jurapark-Handlungsfeld 1-4 zusammengefasst.

Natur & Landschaft			Häufigkeit der Messung			
Wirkungsziel «Die Natur ist unsere Lebensgrundlage. Wir tragen ihr Sorge – für uns und unsere Nachkommen.» Strategische Jurapark-Ziele 2022-2031 <ol style="list-style-type: none"> Erhaltung und Aufwertung der Qualität und Vielfalt von einheimischen Tier- und Pflanzenarten und ihren Lebensräumen Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder 			Jährlich	2 x in 10 Jahren	1 x in 10 Jahren	Entwicklung
2.1	Anzahl umgesetzte biodiversitätsfördernde Massnahmen	Statistik Natur- und Landschaftsprojekte	x			→
2.2	Vorkommen bzw. Bestandesentwicklung von ausgewählten Zielarten	Monitoring-Daten ausgewählter Zielarten			X	↗
2.3	Anzahl Anfragen Bereich Natur & Landschaft	Statistik Anfragen, Bereich Natur & Landschaft	x			↗
2.4	Anzahl regionale Beratungs-Partner (Wissensträger) Anzahl Beratungen durch Partner-Netzwerk	Anzahl Vereinbarungen mit Beratungs-Partnern Angaben zu erfolgten Beratungen	x			↗
2.5	Anzahl Einsätze mit Freiwilligen inkl. Teilnehmer und Umsatzzahlen	Statistik Natureinsätze	x			→
2.6	Anzahl Freiwillige bei Natur- und Landschaftsprojekten	Statistik Anzahl Freiwillige in Projekten	x			→

Tabelle 46: Indikatoren Evaluation 2022-2031 - Natur & Landschaft. Quelle: Jurapark Aargau

Nachhaltige Regionalwirtschaft			Häufigkeit der Messung			
Wirkungsziel «Wir konsumieren und investieren regional und schätzen Gäste als Bereicherung für die Region.»			jährlich	2 x in 10 Jahren	1 x in 10 Jahren	Entwicklung
Strategische Jurapark-Ziele 2022-31 3. Verbesserung der Wertschöpfung in der Region dank Förderung der nachhaltigen Wirtschaft 4. Stärkung und Entwicklung der Region als Naherholungsraum						
Wir konsumieren und investieren regional.						
2.1	Umsatzzahlen Genuss-Scheine	Buchhaltungszahlen	x			↗
2.2	Material- und Projektausgaben der Geschäftsstelle im Park	Buchhaltungszahlen	x			→
	Entwicklung Gesamtumsatz der zertifizierten Parkprodukte	Gesamtumsatzzahlen von «Das Beste der Region»	x			↗
	Anzahl Partnerschaften mit Jurapark-Produktionsbetrieben	Partnerstatistik	x			↗
	Umsatzzahlen von Genuss-Angeboten (Genuss-Reisen, Weinwanderung, FoodTrail, usw.)	Buchhaltungszahlen Angaben von Partnern	x			→
	Buchungszahlen von Genuss-Angeboten (Genuss-Reisen, Weinwanderung, FoodTrail, usw.)	Besucherstatistik	x			→
	Anzahl Verkaufsstellen mit regionalen Produkten	Übersicht Verkaufsstellen		x		↗
	Einnahmen von Partnern, generiert über Jurapark-Angebote und Projekte.	Statistik Einnahmen Natureinsätze Einnahmen zur Umsetzung von Natur- & Landschaftsprojekten	x			↗
Wir schätzen Gäste als Bereicherung für die Region.						
	Besucherzahlen von Ausflugszielen	Besuchermessung Messgerät	x			→
	Buchungszahlen von touristischen Angeboten	Besucherstatistik	x			↗
	Einnahmen aus touristischen Angeboten Jurapark Aargau & Partner	Buchhaltungszahlen Reporting Partner	x			↗
	Anzahl Stunden Koordination & Beratung Naherholung	Zeiterfassung Auszug	x			→
	Anzahl touristische Partner	Partnerstatistik	x			↗
	Anzahl touristische Anfragen	Statistik touristische Anfragen	x			→

Tabelle 47: Indikatoren Evaluation 2022-2031 – nachhaltige Regionalwirtschaft. Quelle: Jurapark Aargau

Gesellschaft & Kommunikation		Häufigkeit der Messung			
Wirkungsziel «Wir sind eine Region mit lebendigem Kulturerbe und engagieren uns im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.» Strategische Jurapark-Ziele 2022-2031 <ol style="list-style-type: none"> 5. Sensibilisierung für die Natur- und Kulturwerte und die nachhaltige Entwicklung der Region 6. Bekanntmachung des Naturparks mit seinen Angeboten und Dienstleistungen 2. Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder 		jährlich	2 x in 10 Jahren	1 x in 10 Jahren	Entwicklung
Anzahl gebuchter halbtägiger Anlässe für Schulklassen aus dem Jurapark Aargau	Statistik Schulaktivitäten (Anlässe und Teilnehmerzahlen)	x			↗
Anzahl Teilnehmer an Jurapark-Schulaktivitäten	Statistik Schulaktivitäten (Anlässe und Teilnehmerzahlen)	x			↗
Anzahl Stunden Beratungs- und Netzwerkpflege mit Schulen aus dem Jurapark Aargau Anzahl Schulprojekttag in Zusammenarbeit mit dem Jurapark Aargau Anzahl involvierte lokale Akteure im Bereich Schulzusammenarbeit	Auszug Zeitabrechnung Bildungs-Statistik mit Schulprojekt-Tagen und Akteuren	x			↗
Bekanntheit von Schwerpunktthemen, Partner-Logo Jurapark-Partner & Erhebung Image bei der Parkbevölkerung	Umfrage Bevölkerung			x	↗
Nutzerzahlen der Jurapark-Kommunikationskanäle (Website, SoMe, Newsletter, Jurapark-Zytig)	Kommunikationsstatistik	x			↗
Medienartikel Gesamtauflage und Anzahl erschienene Artikel	ARGUS – Medienbeobachtung	x			→
Anzahl Veranstaltungen, inkl. Teilnehmerzahlen bei Veranstaltungen des Jurapark Aargau und Veranstaltungspartnern (inkl. Genussreisen)	Besucherstatistik Jurapark Aargau (Anzahl Teilnehmer & Anzahl Anlässe) Besucherstatistik Veranstaltungspartner (Anzahl Teilnehmer & Anzahl Anlässe)	x			↗
Anzahl Teilnehmende LM-Veranstaltungen	Besucherstatistik Jurapark Aargau bzw. LM	x			→
Anzahl Veranstaltungen und Teilnehmende MmH	Besucherstatistik (Anzahl Teilnehmer & Anzahl Anlässe)	x			↗
Anzahl LM-Partnerschaften	Partnerstatistik	x			↗
Anzahl Projekte aus dem Themenfeld Kultur.	Qualitative & quantitative Projektstatistik		x		↗

Tabelle 48: Indikatoren Evaluation 2022-2031 – Gesellschaft & Kommunikation. Quelle: Jurapark Aargau

Management & Forschung		Häufigkeit der Messung			
Wirkungsziel «Wir setzen uns gemeinsam für eine lebenswerte, innovative und nachhaltige Region ein.» Strategische Jurapark-Ziele 2022-2031 7. Der Jurapark Aargau ist eine kompetente, leistungsfähige Organisation und ein fairer, zukunftsorientierter Arbeitgeber in der Region.		Jährlich	2 x in 10 Jahren	1 x in 10 Jahren	Entwicklung
	Anzahl Erstberatungen	Statistik Erstberatungen	x		↗
	Aus Beratung und Vermittlung entstandene Projekte und Umsetzungen	Liste mit Projektrealisierungen	x		↗
	Anzahl Umsetzungen betreffend raumrelevanten Vorhaben gemäss Zielen des Jurapark Aargau.	Liste vorbildhafte BNO-Revisio-nen/REL Liste erstellte Landschaftsinventare mit Jurapark Aargau Unterstützung	x		→
	Anzahl Partnerschaften total	Partnerstatistik qualitativ und quantitativ	x		↗
	Umsetzungen von Massnahmen durch Partner	Partnerstatistik Massnahmen-umsetzung	x		↗
	Durchschnittliche Verweildauer und Zufriedenheit der Mitarbeitenden	Mitarbeitergespräch Geschäftsstellenstatistik	x		Zielwert mind. 3 Jahre
	Entwicklung der Finanzen	Finanzcontrolling	x		
	Anzahl betreute Forschungsarbeiten, inkl. Betreuungsaufwand.	Forschungsstatistik Arbeitszeiterfassung	x		→
	Generierte Drittmittel für Projekte mit Parkbeteiligung	Auszüge aus Projektgesuchen Buchhaltungszahlen	x		→

Tabelle 49: Indikatoren Evaluation 2022-2031 – Management & Forschung. Quelle: Jurapark Aargau

11 Literaturverzeichnis

Aargauische Geografische Informationssystem (AGIS), 2020: diverse Darstellungen.

Agroscope, 2009: Landschaftstypologie Schweiz – Grundlagenanalyse. Beschreibung der Gliederungskriterien und der Teilsynthesen. 2. überarbeitete Fassung.

Amt für Geoinformation (SOGIS), 2020: diverse Darstellungen.

Atelier für Naturschutz und Umweltfragen (UNA), 2011: Arten- und Lebensraumförderung im regionalen Naturpark Jurapark Aargau. Naturpark-Zielarten und prioritäre Naturpark-Lebensräume. Atelier für Naturschutz und Umweltfragen, Bern.

Bundesamt für Bevölkerungsschutz (BABS), 2009: Schweizerisches Inventar der Kulturgüter von nationaler Bedeutung KGS.

Bundesamt für Energie (BFE), 2011: Sachplan geologische Tiefenlager.

Bundesamt für Kultur (BAK), 1988: Bundesinventar schützenswerter Ortsbilder von nationaler Bedeutung ISOS. Diverse Objektbeschreibungen.

Bundesamt für Raumentwicklung (ARE), 2011: Landschaftstypologie Schweiz, Teil 2, Beschreibung der Landschaftstypen.

Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2008: Qualität von Natur und Landschaft, Instrument zur Bewertung. Handbuch für die Felddatenerhebungen und die Auswertung.

Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2010: Inventar der Trockenwiesen und -weiden von nationaler Bedeutung (TWW).

Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2012: Rahmenkonzept Bildung für Pärke und Naturzentren.

Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2013: Pärke von nationaler Bedeutung: Produktelabel. Richtlinie zur Verleihung und Verwendung des Produktelabels.

Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2014: Handbuch für die Errichtung und den Betrieb von Pärken von nationaler Bedeutung, Teil 2b.

Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2017: Bundesinventar der Landschaften und Naturdenkmäler von nationaler Bedeutung BLN.

Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2017: Inventar der Amphibienlaichgebiete von nationaler Bedeutung, Stand 2001-2017.

Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2018: Handbuch für die Errichtung und den Betrieb von Pärken von nationaler Bedeutung.

Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2019: Liste der National Prioritären Arten.

Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2019: Landwirtschaftliche Daten, unterschiedliche Zeiträume.

Bundesamt für Umwelt (BAFU), 2017: Wandel der Landschaft. Erkenntnisse aus dem Monitoringprogramm Landschaft Schweiz (LABES)

Bundesamt für Statistik (BFS), 2017: Räumliche Gliederungen der Schweiz, Gemeindetypologie 2012 mit neun Kategorien.

Bundesamt für Statistik (BFS), 2018: Auszug aus diversen Statistiken.

Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW), 2021: DER WEG DER REGIONALPRODUKTE, Projektarbeit 2020/2021, Janin Ambühl, Renate Bachmann, Sinéad Bauder, Loredana Berger, Jennifer von Arx.

Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL), 2021: www.fibl.org

info fauna - Schweizerisches Zentrum für die Kartografie der Fauna (SZKF / CSCF), 2020: VDC-Datenabfrage vom 21. Januar 2021 für Jahre 2000 bis 2020.

International Union for Conservation of Nature, <https://www.iucn.org> (1.4.2021)

Inventar der historischen Verkehrswege der Schweiz (IVS), 2007: IVS Kantonsheft Aargau.

Jurapark Aargau, 2012: Jurapark Aargau, Ein regionaler Naturpark in der Nordwestschweiz, Charta gemäss Pärkeverordnung, Teil B: Managementplan für den Betrieb.

Jurapark Aargau, 2013: Kommunikationskonzept Jurapark Aargau.

Jurapark Aargau, 2016: Umweltbildungskonzept 2016-2019.

Jurapark Aargau, 2018: Pilotprojekt Ökologische Infrastruktur Jurapark Aargau. Projektbericht. Jurapark Aargau, Linn.

Jurapark Aargau, 2019: Fünfjahresplanung 2020-2024.

Jurapark Aargau, 2020: Evaluation der Charta 2012-2020.

Jurapark Aargau, 2021: Vision & Strategie 2031.

Jurapark-Gemeinden, 2020: Datenabfragen aus diversen Gemeindefwebseiten.

Kanton Aargau 2017: Richtplan Kanton Aargau, Kapitel R1 und L2.3

Kanton Aargau, DFR, 2020: Statistik Aargau Publikationsreihe stat.analysen Nr. 4 | Oktober 2020

Kanton Aargau, 2020: Nachhaltigkeit im Kanton Aargau, 5. Bericht.

Kanton Aargau, BVU, 2020: Programm Natur 2030 – Für einen vielfältigen und vernetzten Lebensraum Aargau.

Kanton Solothurn, Ami für Finanzen, 2017: Statistikportal.

Kanton Solothurn 2017: Richtplan, Kapitel B 3

SKK Landschaftsarchitekten, 2017: Auszug Umweltverträglichkeitsbericht Steinbruch Gabenchopf, Villigen – Erweiterung Etappe 4.

Universität St. Gallen, 2017: Regionalprodukte: Was ist Herkunft wert? von Stephan Feige, Raphael Annen, Roman Hirsbrunner und Philipp Scharfenberger.

Universität Bern, CDE 2020: Lebensqualität in Verbindung mit Nachhaltigkeit im Regionalen Naturpark Jurapark Aargau

Universität Bern, CDE 2020: Lebensqualität und Nachhaltigkeit in regionalen Naturpärken. Eine qualitative Studie mit 90 Interviews zur Sicht der Bevölkerung in den Naturpärken Jurapark Aargau, UNESCO Biosphäre Entlebuch und Naturpark Gantrisch.

Universität Bern, CDE 2020: Lebensqualität in Verbindung mit Nachhaltigkeit im Regionalen Naturpark Jurapark Aargau.

Verein Schweizer Regionalprodukte, 2020: Richtlinien für Regionalmarken.

Vereinte Nationen (UN), 2015: Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung.

12 Anhang

Anhang I: Vision & Strategie 2031

Jurapark Aargau

Vision & Strategie 2031



Unsere Vision zur Jurapark-Region – und wie wir diese gemeinsam erreichen.

April 2021

Jurapark Aargau

Der Jurapark Aargau ist seit 2012 ein Regionaler Naturpark von nationaler Bedeutung. Ab 2022 startet er mit 32 Gemeinden in die zweite zehnjährige Betriebsphase. Die Jurapark-Region ist 299 Quadratkilometer gross, rund 55'000 Menschen und 408 national prioritäre Tier- und Pflanzenarten leben hier.



Lesehilfe

Die Strategie 2031 entstand in Zusammenarbeit mit Gemeindevertretern, dem Geschäftsstellen-Team und dem Vorstand. Ihre Inhalte sind die gemeinsame Basis für die zukünftige Zusammenarbeit mit den Parkgemeinden und Leitmotiv für die Parktätigkeiten.

Von der Vision abgeleitet erarbeitete das Geschäftsstellen-Team die Strategie 2031 mit Stossrichtungen, Zielen, Massnahmen und entsprechenden Indikatoren zur Messung der Zielerreichung pro Jurapark-Handlungsfeld.

Die hier vorliegende Vision & Strategie 2031 ist die Basis für die Gestaltung der Parkzukunft und zeigt auf, wo wir gemeinsam hinwollen (Vision) und wie wir dieses Ziel erreichen (Strategie).

Packen wir es gemeinsam an!

Wir* sind Jurapark!

Gemeinsam engagiert für Mensch und Natur

* «Wir» sind ...

- aktive Jurapark-Gemeinden
- innovative Partnerbetriebe
- engagierte Bewohnerinnen und Bewohner
- ein kompetentes Geschäftsstellen-Team
- ein starker Verein
- Lebensraum für eine vielfältige Tier- und Pflanzenwelt

Gemeinsam engagieren wir uns für die Jurapark-Werte

- Wir identifizieren uns mit der Region.
- Wir respektieren und fördern die Naturvielfalt sowie unser kulturelles Erbe.
- Wir konsumieren lokal und berücksichtigen unser regionales Gewerbe.
- Wir tragen zu einer lebendigen Gemeinschaft bei und pflegen einen wertschätzenden Umgang.

Unsere Handlungsfelder und Tätigkeiten

Wir engagieren uns für Natur, Regionalität und die Gemeinschaft – innovativ und vernetzt.



Übersicht über die vier Jurapark-Handlungsfelder und die untergeordneten Tätigkeitsfelder aus der Fünfjahresplanung 2020–2024.

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

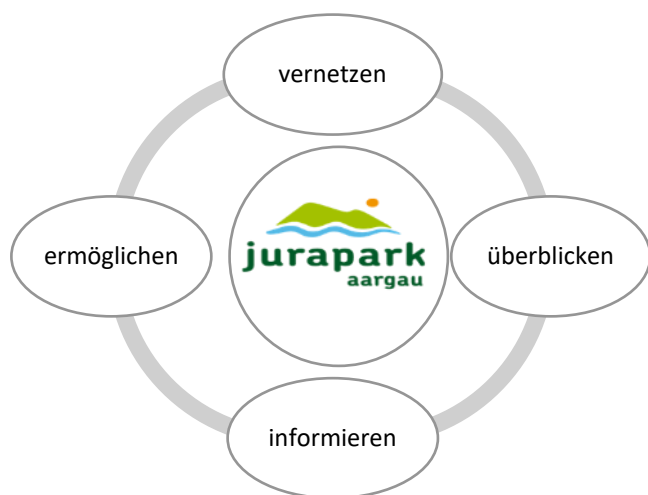
Ausgehend von der Evaluation der Parktätigkeiten 2012–2019 und ausführlichen Analysen im Rahmen der Erarbeitung des Managementplans 2022-2031 wurden sieben strategische Ziele für die zweite Betriebsphase festgelegt. Sie bilden zusammen mit den globalen Nachhaltigkeitszielen (SDGs) den Referenzrahmen für die Parktätigkeiten.

1. Erhaltung und Aufwertung der Qualität und Vielfalt von einheimischen Tier- und Pflanzenarten und ihren Lebensräumen
2. Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder
3. Verbesserung der Wertschöpfung in der Region dank Förderung der nachhaltigen Wirtschaft
4. Stärkung und Entwicklung der Region als Naherholungsraum
5. Sensibilisierung für die Natur- und Kulturwerte und die nachhaltige Entwicklung der Region
6. Bekanntmachung des Naturparks mit seinen Angeboten und Dienstleistungen
7. Der Jurapark Aargau ist eine kompetente, leistungsfähige Organisation und ein fairer, zukunftsorientierter Arbeitgeber in der Region

Die Jurapark-Geschäftsstelle – Grundsätze

Der Jurapark Aargau ist als Verein organisiert, mit einer Geschäftsstelle und einem regional vernetzten Vorstand. Die Geschäftsstelle ist die Kompetenzstelle für die Region zu den Themen Regionalität, Natur und Gemeinschaft. Das Geschäftsstellen-Team arbeitet nach untenstehenden Grundsätzen.

«Wir wissen vieles, jedoch nicht alles. Aber wir wissen, wer es weiss.»



- Wir vernetzen Akteure.
- Wir behalten den Überblick.
- Wir informieren und sensibilisieren.
- Wir ermöglichen Projekte.

genial regional

Kernkompetenzen Geschäftsstelle

- Wir kennen die Region und setzen unser Wissen zu ihrem Wohl ein.
- Wir bauen auf Bestehendem auf und arbeiten mit regionalen Partnern zusammen.
- Wir unterstützen unsere Partner bei den anstehenden Herausforderungen.

1 Natur & Landschaft

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

1. Erhaltung und Aufwertung der Qualität und Vielfalt von einheimischen Tier- und Pflanzenarten und ihren Lebensräumen
2. Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder

Vision

Die Natur ist unsere Lebensgrundlage. Wir tragen ihr Sorge – für uns und unsere Nachkommen.

Wertvolle Natur und Landschaft – vielfältig und vernetzt

- Die Biodiversität ist hoch und entwickelt sich positiv.
- Die Lebensräume und Arten sind vernetzt und widerstandsfähig gegenüber dem Klimawandel und anderen Veränderungen.
- Natur- und Landschaftsprojekte sind über die Gemeindegrenzen hinweg vernetzt und mit relevanten Partnern abgestimmt.
- Die Bewohnerinnen und Bewohner kennen und schätzen die vielfältige Natur und Landschaft und ihre Bedeutung für die Region und setzen sich für deren Erhalt und Aufwertung ein.
- Die Kulturlandschaft ist dank sensibilisierter Bewirtschaftender vielfältig und artenreich.

Naturnahe Siedlungen – ein Mehrwert für alle

- Jurapark-Gemeinden zeichnen sich durch eine naturnahe Gestaltung und einheimische Bepflanzung im Siedlungsraum aus.
- Naturnahe Siedlungsränder bilden einen fließenden Übergang zum Umland und tragen zu einem identitätsstiftenden Lebensraum und Ortsbild bei.
- Vielfältige naturnahe Privatgärten bereichern das Dorfbild und bieten der Natur ein Zuhause.

Strategie

Wirkungsziel «Natur & Landschaft»

Die Natur ist unsere Lebensgrundlage. Wir tragen ihr Sorge – für uns und unsere Nachkommen.

- Wertvolle Natur und Landschaft – vielfältig und vernetzt
- Naturnahe Siedlungen – ein Mehrwert für alle

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen (grün), Zielen und Massnahmen. Die Zielerreichung wird mittels Indikatoren ermittelt.

Wir setzen Natur- und Landschaftsprojekte⁶⁴ gemeinsam mit regionalen Partnern um.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Wichtige Lebensräume sind für ausgewählte Zielarten aufgewertet.	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzen von Aufwertungen mit Partnern • Zielarten und Lebensräume (siehe separates Kapitel im Managementplan) 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl umgesetzte biodiversitätsfördernde Massnahmen 	Statistik Natur- und Landschaftsprojekte Jurapark Aargau
Die Parkbevölkerung kennt die Natur- und Landschaftsprojekte des Parks.	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederkehrende Öffentlichkeitsarbeit zu Projekten in der Landschaft und im Siedlungsraum • Information von Behörden und Bevölkerung vor Ort 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Kommunikationsmassnahmen Bereich Natur & Landschaft 	Kommunikationsstatistik
Die Projektfinanzierung ist über Drittmittel sichergestellt	<ul style="list-style-type: none"> • Übernahme von Projektträgerschaften • Stiftungsgesuche verfassen • Projektrechnungen erstellen 	<ul style="list-style-type: none"> • Generierte Drittmittel für Projekte mit Parkbeteiligung • Einnahmen zur Umsetzung von Natur- & Landschaftsprojekten 	Auszüge aus Projektgesuchen Buchhaltungszahlen

Wir sind die Anlaufstelle für Fragen zu Natur- und Landschaftsthemen aus der Region.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Die Erstberatung durch den Park wird von Gemeinden, Vereinen, der Land- und Forstwirtschaft sowie der Parkbevölkerung geschätzt und genutzt.	<ul style="list-style-type: none"> • Beratungskompetenzen und -abläufe intern aufbauen 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Anfragen 	Statistik Anfragen, Bereich Natur & Landschaft
Ein Partnernetzwerk für themenspezifische Beratungsleistungen ist aufgebaut.	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau und Pflege von Partnerschaften mit Wissensträgern aus der Region. • Weiterleiten von Beratungsanfragen ans Partnernetzwerk 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl regionaler Beratungs-Partner (Wissensträger) • Anzahl Beratungen durch Partnernetzwerk 	Anzahl Vereinbarungen mit Beratungs-Partnern Angaben zu erfolgten Beratungen

⁶⁴ Natur- und Landschaftsprojekte = Projekte zum Erhalt und Aufwertung von Natur und Landschaft.

Wir koordinieren Natur- und Landschaftsprojekte in der Region.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Die Tätigkeiten des Parks sind mit den kantonalen Programmen und Projekten abgestimmt.	<ul style="list-style-type: none"> Regelmässiger Austausch mit der Abteilung Landschaft und Gewässer (ALG) und weiteren relevanten kantonalen Fachstellen 	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Sitzungen 	Auszug Arbeitszeiterfassung
Die Natur- und Landschaftsprojekte von Partnerorganisationen sind dem Park bekannt und mit den Parkprojekten abgestimmt.	<ul style="list-style-type: none"> Regelmässiger Austausch mit Partnerorganisationen zu Natur- und Landschaftsprojekten im Parkperimeter Unterstützung der Partnerprojekte durch Wissenstransfer und Projektbeteiligung Datenaustausch und Kommunikation mit Partnerorganisationen regeln und pflegen 	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl umgesetzte Natur- und Landschaftsprojekte gemeinsam mit Partnerorganisationen 	Statistik Natur- und Landschaftsprojekte im Jurapark Aargau
Die Natur- und Landschaftsprojekte des Parks zeigen Wirkung.	<ul style="list-style-type: none"> Nutzung von Monitoringdaten von Partnerorganisationen und Kantonen zur Erfolgskontrolle Begleitung von Forschungsarbeiten zur Wirkungsmessung von Massnahmen. 	<ul style="list-style-type: none"> Vorkommen bzw. Bestandesentwicklung von ausgewählten Zielarten 	Monitoringdaten ausgewählter Zielarten
Mandatsträger und lokale Fachpersonen tragen als Multiplikatoren zur Bekanntheit der Natur- und Landschaftsprojekte bei.	<ul style="list-style-type: none"> Multiplikatoren gezielt über Natur- und Landschaftsprojekte informieren und nach Bedarf involvieren (z.B. Agrofutura, Kommunale Erhebungsstelle Landwirtschaft, Forstbetriebe, Naturschutzvereine) 	<ul style="list-style-type: none"> Kontaktnetzwerk zu Multiplikatoren in der Region 	Liste aktiver Multiplikatoren aus der Region

Wir nutzen innovative Ansätze zum Erhalt von Natur und Landschaft.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Freiwillige Natureinsätze tragen zu einem Mehrwert für Natur und Landschaft bei.	<ul style="list-style-type: none"> Naturaufwertungen mit Freiwilligen durchführen Zusammenarbeit mit dem Netzwerk Schweizer Pärke zur Durchführung von Firmeneinsätzen Kontaktpflege mit Einsatzbetrieben für Natureinsätze 	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Einsätze mit Freiwilligen Anzahl Freiwillige an Einsätzen Einsatzbetriebe Anzahl & Einnahmen 	Statistik Natureinsätze
Produkte mit Mehrwert verbinden Genuss mit Aufwertung von Natur und Landschaft sowie sozialen Aspekten.	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung innovativer Projekte wie «Fledermaus-Most» & «Baumglück» Vermitteln zwischen Baumpaten und Landwirtschaftsbetrieben mit Patenbäumen 	<ul style="list-style-type: none"> Zahlen aus den jeweiligen Projekten (Literzahlen Baumglück, Anzahl Partner „Fledermaus-Most“ usw.) Anzahl & Umsatz Baumpatenschaften 	Projektstatistik z.B. Übersicht Baumpatenschaften Statistik Baumpatenschaften
Der Park und seine Partner nutzen das Potenzial an freiwilligem Engagement in der Bevölkerung	<ul style="list-style-type: none"> Einbezug von Citizen Science, regionalen Firmen, lokalen Vereinen zur Erreichung von Projektzielen Möglichkeiten zur Mitarbeit anbieten bzw. weitervermitteln (z.B Pflück-Helfer) 	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Freiwillige 	Statistik Anzahl Freiwillige in Projekten

Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen – Handlungsfeld Natur & Landschaft

Die «Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung» ist ein globaler Aktionsplan der Vereinten Nationen für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand, verabschiedet an der UN-Generalversammlung September 2015. Bestandteil der Agenda 2030 sind 17 globale Ziele, die Sustainable Development Goals (SDGs).

Die Jurapark-Tätigkeiten im Handlungsfeld «Natur und Landschaft» tragen zur Erreichung der SDGs bei. Im Folgenden sind die relevanten Tätigkeiten des Parks und die damit unterstützten SDGs aufgeführt:



- Kartierung und Aufwertung von Quellen sowie Sensibilisierung der Bevölkerung zum Thema Trinkwasser.



- Förderung der Biodiversität im Siedlungsraum, auf Gemeindeflächen und in Privatgärten.
- Gestaltung durchlässiger Siedlungsränder.



- Beratungen betreffen klimaangepasste Ersatzpflanzungen.
- Erhalt von Grünflächen und Bäumen für einen wirksamen Klimaschutz.



- Umsetzung von Artenfördermassnahmen und Lebensraumaufwertungen im und am Wasser.



- Umsetzung von Artenfördermassnahmen und Lebensraumaufwertungen an Land.

Nachhaltige Regionalwirtschaft

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

3. Verbesserung der Wertschöpfung in der Region dank Förderung der nachhaltigen Wirtschaft
4. Stärkung und Entwicklung der Region als Naherholungsraum

Vision

Wir konsumieren und investieren regional und schätzen Gäste als Bereicherung für die Region.

Nachhaltig und regional investieren und konsumieren

- Im Jurapark werden Firmen und Produkte aus der Region berücksichtigt – vom Apéro bis zum Dorffest.
- In den Jurapark-Gemeinden können Nahrungsmittel aus lokaler Produktion gekauft werden.
- In den Restaurants im Jurapark ist regionales und saisonales Essen im Angebot – in den «Genuss-Strasse»-Betrieben ist dieses garantiert.
- Jurapark-Partnerbetriebe sind innovativ und vernetzt und legen Wert auf ressourcensparende und zukunftsfähige Konzepte und Umsetzungen im Sinne der Nachhaltigkeit.

Jurapark-Produkte – über die Parkgrenzen hinaus bekannt und beliebt

- Produkte aus dem Jurapark sind innovativ, ressourcenschonend, garantiert regional und fair produziert.
- Die zertifizierten Jurapark-Produkte und die Wohlfühlprodukte aus dem Jurapark sind im Grosshandel, in den Dorfläden der Region und über alternative Verkaufsplattformen erhältlich.

Naherholung im Einklang mit Natur und Mensch

- Die Besucherinnen und Besucher sind informiert und sensibilisiert für die Einzigartigkeiten der Region.
- Die Erholungsnutzung erfolgt konflikt- und störungsarm – auch dank einer übergeordneten Erholungsplanung.
- Die Besucherinnen und Besucher bringen der Region einen Mehrwert.
- Die vielfältige Natur und reich strukturierte Landschaft stärken das allgemeine Wohlbefinden – einen Beitrag dazu leisten die Landschaftsmedizin-Angebote.

Jurapark Aargau – eine Region zum Verweilen

- Der Jurapark steht für natur- und kulturnahen Tourismus: Entschleunigung, Naturerlebnis, Genuss und Begegnungen.
- Die Angebote der Parkpartner sind qualitativ hochwertig, natur- und umweltverträglich.
- Touristische Angebote vernetzen Einzelanbieter und ermöglichen einen gemeinsamen, starken Auftritt.
- Die Sehenswürdigkeiten im Jurapark sind bei Besucherinnen und Besuchern bekannt und beliebt.
- Menschen mit Handicap sind im Jurapark willkommen und können hier abwechslungsreiche Angebote nutzen.

Strategie

Wirkungsziel «Nachhaltige Regionalwirtschaft»

Wir konsumieren und investieren regional und schätzen Gäste als Bereicherung für die Region.

- Nachhaltig und regional investieren und konsumieren
- Jurapark-Produkte – über die Parkgrenzen hinaus bekannt und beliebt
- Naherholung im Einklang mit Natur und Mensch
- Jurapark Aargau – eine Region zum Verweilen

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen (blau), Zielen und Massnahmen. Die Zielerreichung wird mittels Indikatoren ermittelt.

Wir steigern die Regionalität von Konsum und Investitionen.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Lebensmittel und weitere Produkte aus der Region sind in der Region erhältlich.	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkung der vorhandenen Direktverkaufsstandorte • Unterstützen von Initiativen zur Erschliessung neuer Absatzkanäle in der Region • Etablieren eines regionalen Jurapark-Markts • Information der Konsumenten zu Bezugsquellen in der Region und Herkunft der Produkte 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Verkaufsstellen mit regionalen Produkten • Teilnehmende am Jurapark-Markt 	Verzeichnis Verkaufsstellen Teilnehmerliste Jurapark-Markt
Die regionale und saisonale Ausrichtung der Genuss-Strassen-Restaurants ist ein Mehrwert für Betrieb und Gästen.	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung bei der gemeinsamen Vermarktung unter dem Genuss-Strassen-Label • Innovative Netzwerkpflege von Gastro-, Produktions- und Verarbeitungsbetrieben • Weiterbildungsangebote zu Regionalität und aktuellen Themen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zufriedenheit der Genuss-StrassenGäste • Anzahl verkaufte Menüs während der Menüaktion • Anzahl Netzwerkanlässe & Weiterbildungen Genuss-Strasse, inkl. Teilnehmerzahlen 	Zufriedenheitserhebung Gäste (2023 und 2028) Statistische Angaben der Genuss-Strassen-Restaurants Partnerstatistik Netzwerkanlässe & Weiterbildungen (Anzahl Anlässe & Teilnehmende)
Der Genuss-Schein ist als sogenannte Regionalwährung etabliert.	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau der Verkaufs- und Annahmestellen des Genuss-Scheins • Vereinfachung der administrativen Abwicklung Genuss-Scheine 	<ul style="list-style-type: none"> • Umsatzzahlen Genuss-Scheine 	Buchhaltungszahlen
Die Ausgaben der Geschäftsstelle erfolgen nach Möglichkeit in der Region	<ul style="list-style-type: none"> • Anwendung und laufende Anpassung des Erfassungstools Wertschöpfung auf der Jurapark-Geschäftsstelle 	<ul style="list-style-type: none"> • Materialausgaben im Park • Projektausgaben im Park 	Buchhaltungszahlen

Wir bieten Label-Produzenten⁶⁵ einen Mehrwert.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Die Jurapark-Produkte sind bekannt und beliebt	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung der Produzenten in Kommunikation & Marketing. • Dachmarketing für das Jurapark-Label • Information der Konsumenten zum Mehrwert des Jurapark-Labels 	<ul style="list-style-type: none"> • Rücklauf & Erfolg von Marketing-Massnahmen (Messwerte aus Kommunikation) • Entwicklung Gesamtumsatz der zertifizierten Parkprodukte 	Siehe Kennzahlen Kommunikationsstatistik Gesamtumsatzzahlen
Die Jurapark-Produkte sind in der Region und darüber hinaus erhältlich.	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluieren und Erschliessen von neuen Absatzkanälen • Prüfen von Lösungsansätzen im Bereich Logistik 	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung Anzahl Absatzkanäle 	Erhebung 2022 und 2030
Die Label-Produzenten legen dank der Parkzusammenarbeit Wert auf Nachhaltigkeit in Betrieb und Produktion.	<ul style="list-style-type: none"> • Abschluss von Partnerschaftsvereinbarungen als Basis der Zusammenarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Partnerschaften mit Jurapark-Produzenten • Anzahl umgesetzter Massnahmen zur Förderung der Nachhaltigkeit 	Partnerstatistik Partnerstatistik Massnahmen Nachhaltigkeit
Das Produkt-Label bringt dank der Zusammenarbeit mit dem Park Vorteile für die Produzenten	<ul style="list-style-type: none"> • Support bei der Zertifizierung der Produkte • Verhandlungen mit Vertriebspartnern • Weiterentwicklung des bestehenden Partnernetzwerks in den Bereichen Food & Non-Food • Fördern von Produkteinnovationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zufriedenheit Label-Produzenten • Anzahl Partnerschaften mit Jurapark-Produktionsbetrieben 	Umfrage Zufriedenheit (alle 4 Jahre) Partnerstatistik

Wir entwickeln und bieten touristische Genuss-Angebote an, mit Bezug zu den Produkten und ihrer Entstehung, der Natur und den Menschen/Region.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Genuss-Angebote generieren Einnahmen für die Region.	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation und Durchführung mit Partnerbetrieben • Kommunikation & Marketing für die Events • Unterstützung bei der Buchungsadministration • Integration von Sensibilisierungsinhalten 	<ul style="list-style-type: none"> • Umsatz von Genuss-Events zuhanden Partner & dem Park • Umsatz- und Buchungszahlen von Genuss-Angeboten (Genuss-Reisen, Weinwanderung, FoodTrail, usw.) 	Buchhaltungszahlen Teilnehmerstatistik

Wir regeln die Zusammenarbeit über nachhaltige Jurapark-Partnerschaften

Die Zusammenarbeit basierend auf Partnerschaften wird, neben den bereits bestehenden Partnerschaften im Bereich zertifizierte Jurapark-Produkte, auf weitere Branchen angewendet.

➔ Siehe Management & Forschung

⁶⁵ Produzenten = Produktions-, Dienstleistungs- und Verarbeitungsbetriebe

Wir bieten den Parkbewohnerinnen und -bewohnern attraktive Naherholungs- und Ausflugsziele.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Ausflugsziele wie Museen und Routen, die an eine regionale Wertschöpfung anknüpfen, sind bekannt und beliebt.	<ul style="list-style-type: none"> • Bündelung der Ausflugsziele • Routenvorschläge inkl. regionaler Wertschöpfung erstellen • Kommunikation über die Jurapark-Kommunikationskanäle 	<ul style="list-style-type: none"> • Besucherzahlen von Ausflugszielen • Anzahl verteilte Prospekte • Nutzer- und Downloadzahlen Website 	Besuchermessung mit Messgerät Kommunikationsstatistik Printmaterial & Website
Innovative Ideen aus der Region für naturnahe Naherholungsangebote im Jurapark Aargau im Sinne der Parkwerte sind umgesetzt.	<ul style="list-style-type: none"> • Fachliche Begleitung von naturnahen Angeboten • Beratung betreffend Besucherlenkung, Sensibilisierung und Kommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • In Zusammenarbeit mit dem Park umgesetzte Ideen 	Projektstatistik (qualitativ & quantitativ)

Wir sorgen für ein achtsames Zusammenspiel von Natur, Parkbevölkerung und Gästen.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Die Naherholung erfolgt möglichst konfliktarm.	<ul style="list-style-type: none"> • Beratung der Gemeinden im Bereich Naherholung • Übergeordnete Koordination und Kommunikation von Naherholungsangeboten • Dialog mit Nutzergruppen 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Stunden Koordination & Beratung Naherholung 	Zeiterfassung Auszug
Die Gäste und Parkbevölkerung kennen, schätzen und schützen die Natur- und Kulturschätze der Region.	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisierung der Gäste für die Werte der Region (<i>siehe auch Gesellschaft</i>) • Verhaltenskodex für Naherholungssuchende • Fördern von aktiv positivem Verhalten z.B. aufsammeln Abfall 	<ul style="list-style-type: none"> • Messung Sensibilisierung der Park-Gäste 	Gästabefragung

Wir bieten touristischen Partnern und Gästen einen Mehrwert.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Touristische Angebote von Jurapark-Partnern sind regional, naturverträglich und authentisch.	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenarbeit mit touristischen Partnern auf- und ausbauen • Qualitätsentwicklung und Qualitätskontrolle • Jurapark-Partnerschaft als Qualitätslabel im Tourismus etablieren • Beratung und Unterstützung bei der Erarbeitung von Angeboten, auch partnerübergreifend 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl touristische Partner • Gästebewertungen 	Partnerstatistik Besucherstatistik Qualitative Befragungen
Die touristischen Partner- und Jurapark-Angebote sind bekannt und beliebt und werden gebucht.	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung der einzelnen Anbieter bei der Vermarktung von Gästeangeboten • Dachmarketing für touristische Angebote in der Region • Zielgruppenspezifische Vermarktung • Mehrwertabschöpfung zuhanden Park prüfen 	<ul style="list-style-type: none"> • Buchungszahlen von touristischen Angeboten • Einnahmen aus touristischen Angeboten Park & Partner 	Besucherstatistik Buchhaltungszahlen Reporting Partner
Der Park ist als touristische Auskunftsstelle für Gäste und geschätzt.	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbau touristische Beratung bei Anfragen (Mail und Telefon) • Informationsmaterial zur Verfügung stellen 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl touristische Anfragen 	Statistik touristische Anfragen
Die Zusammenarbeit mit den regionalen, kantonalen und nationalen Tourismusorganisationen bringt einen Mehrwert für alle.	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenarbeit mit den verschiedenen Tourismusorganisationen festigen • Prüfung vom Betrieb und der Vermarktung der Pauschalangebote durch regionale Tourismus-Organisationen 	<ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsame Projekte 	Besucherstatistik Projektstatistik

Wir bieten, in Zusammenarbeit mit Partnern, Bildungs- und Erlebnisangebote für unterschiedliche Zielgruppen zu Jurapark-Themen an.

Die Erarbeitung der Angebote erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich naturnaher Tourismus & Naherholung, die Angebotsabwicklung erfolgt über den Bereich naturnaher Tourismus.

➔ Siehe Handlungsfeld Gesellschaft & Kommunikation

Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen – Handlungsfeld Regionale Wirtschaft

Die «Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung» ist ein globaler Aktionsplan der Vereinten Nationen für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand, verabschiedet an der UN-Generalversammlung September 2015. Bestandteil der Agenda 2030 sind 17 globale Ziele, die Sustainable Development Goals (SDGs).

Die Jurapark-Tätigkeiten im Handlungsfeld «Regionale Wirtschaft» tragen zur Erreichung der SDGs bei. Im Folgenden die relevanten Tätigkeiten und die damit unterstützten SDGs.



- Die ressourcenschonend und fair produzierten Produkte aus der Region tragen zu einer gesunden und ausgewogenen Ernährung bei.



- Erwirtschaftung von nachhaltiger Wertschöpfung in die Region über Aktivitäten im Bereich naturnaher Tourismus.



- Förderung der nachhaltigen Entwicklung von Jurapark-Partnern über ein Partnerschaftsprogramm.
- Rücksichtnahme auf Natur und Mensch bei allen Jurapark-Besucherangeboten.



- Reduktion von Transportwegen und dadurch Reduktion von Ausstoss von Treibhausgasen durch den Anstieg des regionalen Konsums.
- Ausrichtung der Jurapark-Angebote auf den öffentlichen Verkehr und den Langsamverkehr.
- Reduktion von längeren Anreisewegen durch attraktive Naherholungsangebote in der Region.

Gesellschaft & Kommunikation

Strategische Jurapark-Ziele 2022–2031

5. Sensibilisierung für die Natur- und Kulturwerte und die nachhaltige Entwicklung der Region
6. Bekanntmachung des Naturparks mit seinen Angeboten und Dienstleistungen
2. Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder

Vision

Wir sind eine Region mit lebendigem Kulturerbe und engagieren uns im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

Identifikation und Engagement

- Die Bevölkerung und die Gemeinden setzen sich aktiv im Sinne der Parkwerte ein: für Natur, Regionalität und die Gemeinschaft.
- Die Bevölkerung und die Gemeinden setzen sich für nachhaltige Projekte im Lebensalltag ein.
- Die Schule findet auch ausserhalb des Schulzimmers statt, in der vertieften Auseinandersetzung mit den vorhandenen Natur- und Landschaftswerten, der Dorfgeschichte und den Menschen.
- Die pädagogisch-kreative und zielgerichtete Kommunikation der Jurapark-Geschäftsstelle begeistert für die Werte der Region und regt zum Mitmachen an.
- Die Einwohnerinnen und Einwohner fühlen sich im Jurapark Aargau wohl und identifizieren sich mit der Region.

Lebendiges Kulturerbe

- Die Geschichte und Geschichten der Dörfer sind bekannt und erleb- und erfahrbar.
- Die Kulturgüter und charakteristischen Ortsbilder im Jurapark werden geschätzt und gepflegt.
- Kunst- und Kulturschaffende sowie Museen profitieren vom Jurapark-Netzwerk und bereichern mit ihrem inspirierendem Wirken Dorffeste, touristische Angebote und das Jurapark-Fest.

Strategie

Wirkungsziel «Gesellschaft & Kommunikation»

Wir sind eine Region mit lebendigem Kulturerbe und engagieren uns im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

- **Identifikation und Engagement**
- **Lebendiges Kulturerbe**

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen (orange) Zielen und Massnahmen. Die Zielerreichung wird mittels Indikatoren ermittelt.

Wir fördern den Draussen-Unterricht der Schulen im Park durch die Auseinandersetzung mit Parkthemen und lokalen Akteuren.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Initial-Angebote zu Jurapark-Themen für Schulklassen im Park werden geschätzt und gebucht.	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von mehrteiligen Jurapark-Schulmodulen • Durchführung von standardisierten Schulexkursionen 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl gebuchter halbtägiger Anlässe für Schulklassen aus dem Park • Anzahl Teilnehmer an Jurapark-Schulaktivitäten 	Statistik Schulaktivitäten (Anlässe und Teilnehmerzahlen)
Initial-Angebote zu Jurapark-Themen für Schulklassen im Park sind weiterentwickelt.	<ul style="list-style-type: none"> • Angebotserweiterung mit neuer Modul- und Exkursionsthemen • Qualitätsmanagement der Schulangebote 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl neue Schulangebote 	Angebotsportfolio Schulen
Die Schulen im Park nutzen die Beratung, Begleitung und Unterstützung des Parks zum Aufbau und Integration des Draussen-Unterrichts.	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktpflege mit und gegenseitige Vernetzung der Schulen im Park • Mitorganisation von Schulprojekten zu Parkthemen • Bedarfsgerechte Beratung und Weiterbildung der Lehrpersonen • Drehscheibenfunktion zwischen lokalen Akteuren und der Schule 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Stunden Beratungs- und Netzwerkpfege mit Schulen aus dem Park • Anzahl Schulprojekttage in Zusammenarbeit mit dem Park • Anzahl involvierte lokale Akteure im Bereich Schulzusammenarbeit 	<p>Auszug Zeitabrechnung</p> <p>Bildungs-Statistik mit Schulprojekttagen und Akteuren</p>

Wir informieren und aktivieren die Parkbevölkerung hin zu einer nachhaltigen Alltagsgestaltung im Sinne der Parkwerte – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Die Parkbevölkerung und Gäste kennen und schätzen die Natur-, Kultur- und Landschaftswerte der Region.	<ul style="list-style-type: none"> • Definition der Kommunikationsschwerpunkte allgemein und jährlich • Kommunikation zu den wichtigsten vorhandenen Werten über verschiedene Kanäle 	<ul style="list-style-type: none"> • Bekanntheit von Schwerpunktthemen 	Umfrage, einmal in zweiter Betriebsphase
Die Parkbevölkerung kennt die Tätigkeiten und Ziele des Parks und seiner Partner.	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation der Jurapark-Projektaktivitäten und Erfolge • Kommunikationsdienstleistungen für Partnernetzwerke 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl. Kommunikationsmittel zur Vermittlung der allgemeinen Parktätigkeit 	Kommunikationsstatistik

Die Parkbevölkerung und die Gemeinden kennen und nutzen die Möglichkeiten, sich für die Jurapark-Werte zu engagieren – für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.	<ul style="list-style-type: none"> • Einfache Mitmachmöglichkeiten anbieten und kommunizieren • „Aktiv werden“-Option wo möglich in Kommunikation einbauen • Ausrichtung der Website auf die Aktivierung der Parkbevölkerung • Kommunikations-Kampagnen zu den einzelnen Parkwerten 	<ul style="list-style-type: none"> • Rücklauf- und Mitmachanteil bei Aufrufen • Downloadzahlen von PDF-Dokumenten auf der Website 	Kommunikationsstatistik
Die Information der Parkbevölkerung und Gäste erfolgt über verschiedene Kanäle.	<ul style="list-style-type: none"> • Crossmediale und zielgerichtete Kommunikationsplanung • Bewirtschaftung und sporadische Überarbeitung der JPA-Website • Hauseigene «Jurapark-Zytig» zweimal jährlich • Bewirtschaftung von Social Media-Kanälen • Herausgabe eines Newsletters • Medienarbeit (Berichte, Medienmitteilungen und Medienorientierungen) • Herausgabe von Printmaterial (Broschüren, Flyer, etc.) • Weitere Kanäle wie Veranstaltungen, Messen- & Marktauftritte, Wettbewerbe, Signaletik nutzen • Jahresbericht mit Erfolgswerten 	<ul style="list-style-type: none"> • Website-Nutzer Anzahl • SoMe Nutzerzahlen • Anzahl Abonnenten Newsletter • Anzahl Klicks Newsletter • Gesamtauflage Medienartikel • Anzahl erschienener Medienartikel • Gesamtauflage Jurapark-Zytig 	Kommunikationsstatistik ARGUS – Medienbeobachtung

Wir vermarkten Jurapark- und Partnerangebote sowie die Parkregion.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Die Kommunikations- und Marketingdienstleistungen des Parks bringen den Partnern einen Mehrwert.	<ul style="list-style-type: none"> • Definition der Kommunikations- und Marketingdienstleistungen zuhanden der Partner (abgestuftes System) • Erstellen von Kommunikationsmaterial zuhanden der Partner (Infotafeln, Werbesteller, usw.) • Dachmarketing für Partnernetzwerke • Bewerbung von Jurapark-Eigenprodukten wie Baumpatenschaften, Genuss-Scheine, usw. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Marketing-Massnahmen für Partner 	Kommunikationsstatistik
Die touristischen Jurapark- und Partnerangebote sind bekannt und werden gebucht.	<ul style="list-style-type: none"> • Bewerbung der Veranstaltungen mit fixen Daten gebündelt & zielgruppenspezifisch für ausgewählte Veranstaltungen • Bewerbung der touristischen Jurapark- und Partnerangebote 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Veranstaltungsinfos pro Jahr • Buchungszahlen Veranstaltungen & Touristische Angebote (<i>siehe Tourismus</i>) 	Kommunikationsstatistik Besucherstatistik
Die Jurapark-Region hat ein positives Image bei Gästen und Parkbevölkerung.	<ul style="list-style-type: none"> • Positionierung im Bereich naturnaher Tourismus und Naherholung • Imagebildung über Bildwelten und einen einheitlichen Auftritt 	Erhebung Image bei der Parkbevölkerung	Umfrage, einmal in zweiter Betriebsphase

Wir bieten, in Zusammenarbeit mit Partnern, Bildungs- und Erlebnisangebote für unterschiedliche Zielgruppen zu Jurapark-Themen an

Die Erarbeitung der Angebote erfolgt in enger Zusammenarbeit mit dem Bereich naturnaher Tourismus & Naherholung, die Angebotsabwicklung erfolgt über den Bereich naturnaher Tourismus.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Die Bildungs- und Erlebnisangebote vom Park, Veranstaltungspartnern und Partnerorganisationen werden gebündelt und über verschiedene Kanäle kommuniziert.	<ul style="list-style-type: none"> Bündeln und koordinieren der vielfältigen Angebote Zielgruppenspezifische Bewerbung ausgewählter Angebote Buchungsadministration für Jurapark-Veranstaltungen, Schulexkursionen (auswärtige Schulen) und ausgewählte Gruppenangebote 	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Veranstaltungen Teilnehmerzahlen bei Veranstaltungen des Parks und Veranstaltungspartnern (inkl. Genussreisen) Anzahl Buchungsanfragen 	<p>Jurapark-Besucherstatistik (Anzahl Teilnehmer & Anzahl Anlässe)</p> <p>Besucherstatistik Veranstaltungspartner (Anzahl Teilnehmer & Anzahl Anlässe)</p> <p>Statistik touristische Anfragen</p>
Veranstaltungen werden von der Jurapark-Geschäftsstelle zur gezielten Öffentlichkeitsarbeit zu Projektinhalten und zur Sensibilisierung der Parkbevölkerung und Gäste genutzt.	<ul style="list-style-type: none"> Konzeption und Durchführung von Zielgruppenspezifischen Veranstaltungen mit Bildungszielen Öffentlichkeitsarbeit zu Projektinhalten über Veranstaltungen 	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Veranstaltungen & Teilnehmende an Veranstaltungen mit Fokus Öffentlichkeitsarbeit zu Projektinhalten Anzahl Teilnehmende an Jurapark-Veranstaltungen 	<p>Jurapark-Besucherstatistik (Anzahl Teilnehmer & Anzahl Anlässe)</p>
Der Jurapark Aargau ist bekannt für Angebote im Bereich «Landschaftsmedizin», die Naturerlebnisse mit Gesundheitswirkung verbinden.	<ul style="list-style-type: none"> Koordination der IG Landschaftsmedizin (LM) Unterstützung beim gemeinsamen Auftritt Unterstützung bei Verhandlungen mit Partnerbetrieben aus dem Gesundheitsbereich 	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl LM-Partnerschaften Anzahl Partnerbetriebe für LM-Angebote aus dem Gesundheitswesen Anzahl Teilnehmende & Einnahmen aus LM-Veranstaltungen 	<p>Partnerstatistik</p> <p>Jurapark-bzw. LM Besucherstatistik</p> <p>Einnahmen-Statistik Partner</p>

Wir fördern die Auseinandersetzung mit unserem kulturellen Erbe durch die Unterstützung von Partnern, Projekten und Veranstaltungen.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Historische und kulturelle Themen sind Bestandteil der Bildungs- und Tourismusangebote	<ul style="list-style-type: none"> Lernparcours «Dorfdetektive» für Schulen und Schulmodul zum Thema «Dorfleben früher und heute» Veranstaltungen zu kulturellen Themen des Jurapark Aargau und Partnern 	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Veranstaltungen & Teilnehmende an historischen und kulturellen Themen 	<p>Jurapark-Besucherstatistik (Anzahl Teilnehmer & Anzahl Anlässe)</p>
Gemeinden und weitere Partner setzen dank der Unterstützung des Parks Vorhaben zur besseren Erlebbarkeit der Geschichte um.	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Vermittlungsprojekten Einbettung der Angebote in das Jurapark-Angebotsportfolio Zusammenarbeit fördern zur Sicherung von historischem Wissen 	<ul style="list-style-type: none"> Anzahl Projekte 	<p>Qualitative Projektstatistik</p>

Ein Kontaktnetzwerk im Bereich Kunst- und Kultur ist aufgebaut.	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellen einer Liste der Kunst- und Kulturschaffenden im Park • Erstellen einer Liste der Kulturinstitutionen im Park • Einbezug der Kulturschaffenden und -institutionen in Jurapark-Projekten 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Kulturinstitutionen und Kulturschaffende mit Parkzusammenarbeit • Anzahl Projekte mit Kulturinstitutionen und Kulturschaffenden 	<p>Liste der Kunst- und Kulturschaffenden</p> <p>Liste der Kulturinstitutionen</p>
Mitorganisation und Unterstützung von grösseren Anlässen mit Kulturbezug.	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation Jurapark-Fest mit Kulturbezug • Aufbau von Partnerschaften mit grösseren Veranstaltungen im Park mit Kulturbezug. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Teilnehmende am Jurapark-Fest • Anzahl grössere Kultur-Anlässe • Anzahl Beteiligte bei der Organisation von Kulturveranstaltungen mit dem Jurapark Aargau 	<p>Jurapark-Besucherstatistik</p> <p>Partnerstatistik</p>

Wir unterstützen innovative, gemeinschaftliche Projekte zur Stärkung der Dorfidentität und Dorfgemeinschaft.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Gute Ideen von Gemeinden, Verbänden und Vereinen zur Förderung des Dorflebens und der Gemeinschaft sind umgesetzt und stehen Nachahmern offen.	<ul style="list-style-type: none"> • Sammlung und Weiterverbreitung guter Ideen • Unterstützung der Umsetzung von herausragenden Projekten, welche die Parkwerte berücksichtigen 	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung von Spezialprojekten 	Qualitative Projektstatistik
Jurapark-Angebote stehen auch Menschen mit Handicap (MmH) offen.	<ul style="list-style-type: none"> • Freizeitangebote für Menschen mit Handicap • Barrierefreiheit der Infrastruktur von Partnern laufend erfassen 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Veranstaltungen und Teilnehmende MmH 	Jurapark-Besucherstatistik (Anzahl Teilnehmer & Anzahl Anlässe)

Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen – Handlungsfeld Gesellschaft & Kommunikation

Die «Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung» ist ein globaler Aktionsplan der Vereinten Nationen für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand, verabschiedet an der UN-Generalversammlung September 2015. Bestandteil der Agenda 2030 sind 17 globale Ziele, die Sustainable Development Goals (SDGs).

Die Jurapark-Tätigkeiten im Handlungsfeld «Gesellschaft & Kommunikation» tragen zur Erreichung der SDGs bei. Im Folgenden die relevanten Tätigkeiten und die damit unterstützten SDGs. Die Kommunikationstätigkeiten tragen übergeordnet zur Erreichung der Ziele aus allen Handlungsfeldern bei.



- Ausserschulische Aktivitäten fördern die Bewegung und das aktive Tun an der frischen Luft.
- Das wohltuende Potenzial der Landschaft und ihrer Erzeugnisse nutzen die Partner der IG Landschaftsmedizin.



- Draussen-Unterricht fördert das ganzheitliche Lernen am realen Objekt und fördert das lebenslange Lernen.



- Förderung des sozialen Zusammenhalts durch die Identitätsstärkung der Parkbevölkerung & partizipative Einsätze.
- Miteinbezug von Menschen mit Handicap bei Projekten und der Angebotsgestaltung.



- Die Auseinandersetzung mit den kulturellen Wurzeln fördert die Wertschätzung gegenüber dem vorhandenen Kulturerbe.

Management & Forschung

Strategisches Jurapark-Ziel 2022–2031

- 7 Der Jurapark Aargau ist eine kompetente, leistungsfähige Organisation und ein fairer, zukunftsorientierter Arbeitgeber in der Region.

Vision

Wir setzen uns gemeinsam für eine lebenswerte, innovative und nachhaltige Region ein.

Starke Jurapark-Gemeinden

- Die Gemeinden kennen ihre Stärken und ihre besonderen Natur- und Kulturwerte und tragen ihnen aktiv Sorge.
- Die neuen Gemeinden sind integriert und eine Bereicherung für die Jurapark-Region.
- Die Gemeinden sind attraktive Wohngemeinden dank lebendigen Ortskernen und Naherholungsgebieten, vielfältigem Gemeindeleben und zukunftsfähigem Gewerbe.
- Alt und neu ergänzen sich – die Gemeinden legen Wert auf ihre charakteristischen Ortsbilder und setzen sich für die Sanierung vorhandener Bausubstanz und sorgfältige Nachverdichtung ein.

Starker Verein

- Die Region profitiert von den Kompetenzen und Erfahrungen des Geschäftsstellenteams und des gut vernetzten Vorstands.
- Das Geschäftsstellenteam ermöglicht die Realisierung regionaler und überregionaler Projekte in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen.
- Die Jurapark-Zukunft ist langfristig gesichert.

Eine Vorbildregion – nachhaltig, innovativ und zukunftsorientiert

- Die Jurapark-Gemeinden setzen sich für die «Nachhaltige Lebensqualität»⁶⁶ ein.
- Die inspirierende Zusammenarbeit mit Forschungsstellen und Hochschulen ermöglicht innovative und wissenschaftlich begleitete Projekte.

⁶⁶ «Nachhaltige Lebensqualität», nach Definition der Studie «Lebensqualität und Nachhaltigkeit in regionalen Naturpärken», Universität Bern, 2020: «Ein gutes Leben für gegenwärtig und künftig lebende Menschen, das in einer intakten Umwelt stattfindet, ohne einen zu hohen Ressourcenverbrauch zu verursachen.»

Strategie

Wirkungsziel «Management & Forschung»

Wir setzen uns gemeinsam für eine lebenswerte, innovative und nachhaltige Region ein.

- **Starke Jurapark-Gemeinden**
- **Starker Verein**
- **Eine Vorbildregion – nachhaltig, innovativ und zukunftsorientiert**

Zur Erreichung des oben genannten Wirkungsziels orientiert sich die Geschäftsstelle an folgenden Stossrichtungen (rosa) Zielen und Massnahmen. Die Zielerreichung wird mittels Indikatoren ermittelt.

Wir sind das Kompetenzzentrum für die Region bei Fragen zu Regionalität, Natur und Gemeinschaft.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Gemeinden, Vereine, Unternehmen und Einzelpersonen werden ganzheitlich zu Anliegen aus den Jurapark-Handlungsfeldern beraten.	<ul style="list-style-type: none"> • Information zu verschiedenen Jurapark-Themen • Aufbau & Pflege eines Beratungsnetzwerks von Fachpersonen aus der Region • Interne Arbeitsprozesse bei Anfragen optimieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Erstberatungen • Anzahl vermittelte Beratungen • Aus Vermittlung entstandene Projekte und Umsetzungen 	Statistik Erstberatungen Liste mit Projektrealisierungen
Partner und Parkgemeinden profitieren von den Jurapark-Dienstleistungen.	<ul style="list-style-type: none"> • Auf- und Ausbau der Jurapark-Dienstleistungen in allen vier Handlungsfeldern 	<ul style="list-style-type: none"> • Angebot an Jurapark-Dienstleistungen • Nutzerzahlen der Jurapark-Dienstleistungen 	Statistiken aus den Handlungsfeldern & Partnerschaften
Das Kontaktnetzwerk ist vielfältig und bringt den Park in seiner ganzheitlichen Arbeitsweise weiter.	<ul style="list-style-type: none"> • Koordination der Tätigkeiten mit den Kantonen & Regionalplanungsverbänden • Gemeindegemeinschaften und -netzwerkpflege • temporäre Arbeitsgruppen zur breiten Abstützung der Parktätigkeiten • Zusammenarbeit und Austausch mit weiteren Organisationen von lokal bis national 	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktnetzwerk qualitativ & quantitativ • Anzahl Gemeindeaustausch und Anzahl Teilnehmer • Anzahl übergeordnete Austauschgefässe 	Netzwerkstatistik Gemeindestatistik

Wir unterstützen die Gemeinden in ihrer Positionierung als Jurapark-Gemeinden.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Die Gemeinden berücksichtigen bei raumrelevanten Vorhaben die strategischen Ziele des Parks.	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Fachexperten bei der Entwicklung eines räumlichen Entwicklungsleitbildes REL oder der BNO Revision • Finanzielle Unterstützung eines Landschaftsinventars • Stellungnahme des Parks zu BNO-Revisionen 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl BNO-Revisionen, die Jurapark-Ziele berücksichtigen • Anzahl unterstützte Landschaftsinventare 	Liste vorbildhafte BNO-Revisionen/REL Erstellte Landschaftsinventare
Die Park-Gemeinden legen Wert auf ihr charakteristisches Ortsbild und auf attraktive, naturnahe Siedlungsrande	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung von Fachexperten zur Beratung bei Bauvorhaben • Finanzielle Unterstützung von konkreten Massnahmen für eine naturnahe Siedlungsrandgestaltung 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl vermittelte Fachexperten • Anzahl mitfinanzierte Massnahmen 	Übersicht vorbildhafte Prozesse & Bauvorhaben Statistik Natur- und Landschaftsprojekte

Wir pflegen die Zusammenarbeit über nachhaltige Jurapark-Partnerschaften

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Das Partnerschaftssystem trägt zur nachhaltigen Entwicklung der Region bei.	<ul style="list-style-type: none"> • Durchführung von Coachinggesprächen alle 4 Jahre • Beratung, Unterstützung und Vernetzung der Partner zu Nachhaltigkeitsthemen • Massnahmenvorschläge und Unterstützung bei Umsetzungen zu Natur, Regionalität und Gemeinschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung der Betriebe anhand der Coachinggespräche „messen“ • Umsetzungen von Massnahmen durch Partner 	Partnerstatistik Entwicklung Partnerstatistik Massnahmenumsetzung
Das Partnerschaftssystem ist implementiert und wird in Zusammenarbeit mit den Schweizer Pärken weiterentwickelt.	<ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzungen für Partnerschaften pro Branche definieren. • Prozess der Partnerakquise und -pflege implementieren • Partner-Kommission und Kontrollmechanismen aufbauen • Partnerschaften mit interessierten Betrieben abschliessen 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Partnerschaften 	Partnerstatistik qualitativ und quantitativ
Die Jurapark-Partner pflegen und schätzen die Vernetzung mit dem Park und weiteren Partnerbetrieben.	<ul style="list-style-type: none"> • Mitorganisation von bedarfsorientierten Weiterbildungen für Jurapark-Partner • Organisation von Netzwerktreffen pro Branche und branchenübergreifend • Unterstützung von innovativen Gemeinschaftsprojekten 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Netzwerkveranstaltungen • Teilnehmerzahlen/ Anzahl Partner-Weiterbildungen • Innovative Partnerprojekte 	Partnerstatistik Netzwerkanlässe & Weiterbildungen
Das Jurapark-Partnerlabel wird als Qualitätslabel geschätzt und steht für Regionalität, Natur und Gemeinschaft.	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation des Jurapark-Partnerlabels • Kommunikation der Label-Voraussetzungen & Bedingungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Bekanntheit des Jurapark-Partnerlogos 	Umfrage bei Parkbevölkerung

Wir sind ein starker Verein mit einer kompetenten Geschäftsstelle.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Der Verein „Jurapark Aargau“ ist attraktiv für Mitglieder.	<ul style="list-style-type: none"> • Involvierung und Aktivierung der Vereinsmitglieder • Pflege und Vernetzung der Vereinsmitglieder 	<ul style="list-style-type: none"> • Mitgliederzahlen 	Administration Mitglieder
Der Jurapark-Vorstand ist gut vernetzt und in der Region präsent.	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewogene Auswahl von neuen Vorstandsmitgliedern: (Fachkompetenzen, Wohnort in Parkgemeinde, etc.) • Repräsentation gegen aussen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammensetzung Vorstand • Präsenz an Anlässen in den Teilregionen 	Liste Vorstandsmitglieder Liste Repräsentationsanlässe
Das Jurapark-Geschäftsstellenteam arbeitet effizient, ist kompetent, vernetzt und innovativ.	<ul style="list-style-type: none"> • Betrieb und Weiterentwicklung der Geschäftsstelle • Weiterentwicklung des Datenmanagements als Grundlage für die Projektarbeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Zufriedenheit der Mitarbeitenden • Durchschnittliche Verweildauer der Mitarbeitenden 	Mitarbeitergespräch Geschäftsstellenstatistik
Langfristige Sicherung und Weiterentwicklung des Parks.	<ul style="list-style-type: none"> • Regelmässige Evaluation der Parktätigkeiten • Solide Finanzen: Ausgeglichene Rechnungsführung und laufendes Finanzcontrolling • Strategische und operative Planung der Tätigkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluation der Projektaktivitäten • Entwicklung der Finanzen 	Evaluationsindikatoren Finanzcontrolling

Wir erhalten durch die Zusammenarbeit mit Forschungsinstitutionen Grundlagen und Inspirationen für neue Projekte und Vorhaben.

Ziel	Massnahmen	Indikator	Messung
Die Zusammenarbeit mit Forschungsinstitutionen bringt Inspiration und liefert solide Grundlagen.	<ul style="list-style-type: none"> • Auswahl relevanter Forschungsthemen • Kontaktpflege mit Forschungsinstitutionen • Betreuung der Forschungsarbeiten • Verwendung der Resultate bei der Initiierung und Umsetzung von Projekten • Kommunikation der Forschungsergebnisse 	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl Forschungsarbeiten • Anzahl Stunden zur Betreuung der Forschungsarbeiten • Kommunikationsmassnahmen zu den Forschungsergebnissen 	Arbeitszeiterfassung Kommunikationsstatistik

Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen – Handlungsfeld Management & Forschung

Die «Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung» ist ein globaler Aktionsplan der Vereinten Nationen für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand, verabschiedet an der UN-Generalversammlung September 2015. Bestandteil der Agenda 2030 sind 17 globale Ziele, die Sustainable Development Goals (SDGs).

Die Jurapark-Tätigkeiten im Handlungsfeld «Management & Forschung» tragen zur Erreichung der SDGs bei. Im Folgenden die relevanten Tätigkeiten und die damit unterstützten SDGs.



→ Zusammenarbeit mit Forschungsinstitutionen fördert die Innovation in den verschiedenen Jurapark-Tätigkeitsfeldern.



→ Beratung der Gemeinden zur Steigerung der nachhaltigen Lebensqualität.



→ Förderung der Nachhaltige Entwicklung von Gemeinden und Partner zur Reduktion von Treibhausgasemissionen.



→ Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern im und ausserhalb des Parks zur gemeinsamen Zielerreichung.

Anhang II: Statuten Jurapark Aargau

Statuten des Vereins „Jurapark Aargau“

Abschlussredaktion vom 27.4.2021

Die neuen Statuten werden an der Mitgliederversammlung vom 15. September 2021 ratifiziert.

Alle in diesen Statuten enthaltenen Angaben beziehen sich – wo anwendbar – auf Angehörige aller Geschlechter.

1 Name, Sitz und Zweck

1.1 Name und Sitz

Unter dem Namen "Jurapark Aargau" besteht ein gemeinnütziger Verein auf unbestimmte Dauer im Sinne von Art.60 ff. ZGB (nachfolgend: «Verein»), mit Sitz am Ort der Geschäftsstelle des Vereins.

1.2 Zweck

Der Verein bezweckt den Betrieb und die Weiterentwicklung des Regionalen Naturparks "Jurapark Aargau" im Sinne des Eidgenössischen Natur- und Heimatschutzgesetzes (NHG) Art. 23g und der Pärkeverordnung (PäV) Art. 19-21. Er bildet dessen Trägerschaft. Der Perimeter ergibt sich aus den Flächen der Parkgemeinden.

Im Parkperimeter werden folgende Ziele verfolgt:

- a) Erhaltung und Aufwertung der Qualität und Vielfalt von einheimischen Tier- und Pflanzenarten und ihren Lebensräumen
- b) Wahrung und Stärkung der typischen Landschafts- und Kulturwerte sowie Ortsbilder
- c) Verbesserung der Wertschöpfung in der Region dank Förderung der nachhaltigen Wirtschaft
- d) Stärkung und Entwicklung der Region als Naherholungsraum
- e) Sensibilisierung für die Natur- und Kulturwerte und die nachhaltige Entwicklung der Region
- f) Bekanntmachung des Naturparks mit seinen Angeboten und Dienstleistungen

Der Verein baut dazu Partnerschaften auf, initiiert Projekte, zieht Fachleute bei und pflegt enge Kontakte mit privaten, regionalen, kantonalen und eidgenössischen Fachstellen. Der Verein kann alle Massnahmen treffen, die dem Vereinszweck dienen.

2 Mitgliedschaft

2.1 Allgemeines

Mitglieder können alle natürlichen und juristischen Personen sowie Körperschaften des öffentlichen Rechts werden, die den Vereinszweck unterstützen.

2.2 Mitgliederkategorien

Es bestehen vier Kategorien von Mitgliedern:

- Parkgemeinden: Politische Gemeinden, die innerhalb des "Juraparks Aargau" liegen.
- Partnergemeinden: Politische Gemeinden ausserhalb des "Juraparks Aargau", welche den Vereinszweck unterstützen und an einzelnen Vereinsaktivitäten teilnehmen.
- Einzelmitglieder: Personen, Organisationen und Institutionen, die den Vereinszweck unterstützen.
- Ehrenmitglieder: Wer sich besonders um die Förderung des Vereinszwecks verdient gemacht hat, kann durch Beschluss der Vereinsversammlung zum Ehrenmitglied ernannt werden.

2.3 Aufnahme neuer Mitglieder

Die Aufnahme von neuen Parkgemeinden ist nur auf eine neue Betriebsphase möglich und erfolgt auf Gesuch der jeweiligen Gemeinde durch die Vereinsversammlung. Sie erfordert zudem die Zustimmung von Bund und Kanton und ist an die Unterzeichnung des Parkvertrages gekoppelt.

Die Aufnahme von Partnergemeinden und Einzelmitgliedern erfolgt durch den Vorstand. Gegen einen ablehnenden Vorstandsbeschluss kann innerhalb von 30 Tagen in schriftlicher Form an die Vereinsversammlung rekurriert werden, welche endgültig entscheidet.

2.4 Austritt

Parkgemeinden:

Der Austritt von Parkgemeinden ist im Parkvertrag geregelt.

Übrige Mitglieder:

Die Mitgliedschaft erlischt:

- a) Bei natürlichen Personen durch Austritt, Ausschluss oder Tod
- b) Bei juristischen Personen durch Austritt, Ausschluss oder Auflösung der juristischen Person

Beim Austritt gilt eine Kündigungsfrist von 1 Monat auf das Ende jedes Kalenderjahres.

Austretende resp. ausgeschlossene Mitglieder haben keinen Anspruch auf das Vereinsvermögen. Für Jahresbeiträge haften sie nach Massgabe der Zeit ihrer Mitgliedschaft. Jahresbeiträge werden nicht zurückerstattet.

Der Vorstand ist jederzeit berechtigt, Mitglieder, welche den Vereinszweck verletzen, die Interessen des Vereins schädigen oder der Beitragsleistung nicht nachkommen, aus dem Verein auszuschliessen.

2.5 Gönner

Zur Erfüllung seiner Aufgaben kann der Verein Gönner aufnehmen. Sie haben kein Stimmrecht. Über die Aufnahme entscheidet der Vorstand.

3 Finanzen

3.1 Finanzierung der Aktivitäten

Die erforderlichen finanziellen Mittel werden aufgebracht durch:

- a) Mitgliederbeiträge
- b) Gönnerbeiträge und Spenden
- c) Sponsoreneinnahmen
- d) Parkeigene Aktivitäten
- e) Beiträge der öffentlichen Hand
- f) Andere Erträge und Einnahmen

3.2 Mittelverwendung

Die Mittel des Vereins dürfen nur für die in den Statuten aufgeführten Zwecke verwendet werden.

Bei Ausscheiden aus dem Verein und bei Auflösung des Vereins werden die einbezahlten Beiträge nicht zurückerstattet.

3.3 Mitgliederbeiträge

Der Mitgliederbeitrag von Parkgemeinden wird im Parkvertrag geregelt.

Der Mitgliederbeitrag der Partnergemeinden und der Einzelmitglieder wird jeweils an der Vereinsversammlung festgelegt.

3.4 Haftung

Für die Verbindlichkeiten des Vereins haftet ausschliesslich das Vereinsvermögen. Die Mitglieder sind von jeglichen persönlichen finanziellen Verpflichtungen, insbesondere der Nachschusspflicht, entbunden.

4 Organisation

4.1 Organe

Die Organe des Vereins sind:

- Vereinsversammlung
- Vorstand
- Revisionsstelle
- Geschäftsstelle / Geschäftsleitung

4.2 Vereinsversammlung

Oberstes Organ ist die Vereinsversammlung.

Diese ist alljährlich im ersten Halbjahr zur Erledigung der ordentlichen Geschäfte einzuberufen. Weitere Vereinsversammlungen können einberufen werden, wenn der Vorstand es für nötig erachtet oder ein Fünftel der Stimmrechte es verlangt. Diesem Antrag ist innerhalb von 60 Tagen Folge zu leisten.

Die Einladung hat mindestens 20 Tage vor dem Termin der Vereinsversammlung elektronisch oder auf dem Postweg zu erfolgen.

Wahlen und Abstimmungen erfolgen grundsätzlich offen, sofern nicht 1/5 der anwesenden Stimmen eine geheime Abstimmung verlangt.

Die Beschlüsse der Vereinsversammlung werden mit der Mehrheit der anwesenden Stimmrechte gefasst.

Bei Wahlen erfolgt der Wahlbeschluss ab zweitem Wahlgang mit dem relativen Mehr der abgegebenen Stimmrechte.

4.3 Aufgaben der Vereinsversammlung

Die Vereinsversammlung behandelt über folgende Geschäfte:

- a) Genehmigung des Protokolls der letzten Vereinsversammlung
- b) Genehmigung des Jahresberichts
- c) Genehmigung der Jahresrechnung und Entlastung des Vorstandes
- d) Genehmigung des Jahresbudgets
- e) Festsetzung der Mitgliederbeiträge
- f) Wahl des Präsidenten, des Vizepräsidenten und der übrigen Vorstandsmitglieder
- g) Wahl der Revisionsstelle
- h) Genehmigung und Revision der Vereinsstatuten
- i) Behandlung weiterer Geschäfte, welche durch Statuten oder Gesetz der Vereinsversammlung übertragen werden

Der Vorstand ist berechtigt, der Vereinsversammlung weitere Geschäfte vorzulegen.

Anträge der Mitglieder sind dem Vorstand spätestens 30 Tage vor der Vereinsversammlung in schriftlicher Form einzureichen (Datum Poststempel).

4.4 Stimmrecht an der Vereinsversammlung:

Die Vereinsversammlung ist beschlussfähig, wenn 1/3 der Parkgemeinden an der Versammlung anwesend sind.

Parkgemeinden:

- Verfügen über je 10 Stimmen
- legen ihren Vertreter für die Vereinsversammlungen selbst fest
- eine stellvertretende Stimmabgabe ist nicht möglich

Einzelmitglieder und Partnergemeinden:

- besitzen je 1 Stimme
- eine stellvertretende Stimmabgabe ist nicht möglich

Wahlen und Abstimmungen:

- Bei Wahlen und Abstimmungen entscheidet die Mehrheit der abgegebenen Stimmen
- Bei Stimmgleichheit hat die Person, welche die Abstimmung leitet, den Stichentscheid

4.5 Vereinsjahr

Das Vereinsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

4.6 Vorstand

Der Vorstand besteht mindestens aus 7 Mitgliedern und wird durch den Präsidenten geleitet.

Die Amtsdauer des Vorstandes beträgt vier Jahre.

Die Parkgemeinden sollen im Vorstand die Mehrheit stellen. Auf eine angemessene Vertretung der geographischen Räume des "Juraparks Aargau" ist zu achten.

Der Kanton Aargau soll im Vorstand vertreten sein.

Eine angemessene Fach- und Interessensvertretung (z.B. Umweltorganisationen, Regionalplanungsgruppen, Wirtschaftsverbände) ist anzustreben.

Der Vorstand konstituiert sich unter Vorbehalt von 4.3f selbst.

4.7 Aufgaben des Vorstandes

Der Präsident vertritt den Verein nach aussen, gegenüber Behörden, Organisationen und Dritten.

Er beruft die Sitzungen und Versammlungen ein und führt dabei den Vorsitz.

Der Vorstand ist verantwortlich für die Leitung, Aufsicht und Kontrolle des Vereins und ist verantwortlich für die strategische Führung des Vereins.

Der Vorstand ist zuständig für die Ernennung, Überwachung und Abberufung der mit der Geschäftsleitung betrauten Personen.

Der Vorstand besitzt die Kompetenz, in nicht aufschiebbaren Fällen über einmalige und nicht budgetierte Ausgaben bis zum Betrag von 5% des Jahresbudgets zu entscheiden.

Der Vorstand ist ermächtigt einzelne Aufgaben an Dritte zu übertragen (z.B. Arbeitsgruppen, Kommissionen)

Der Aufgabenbereich wird in einem Geschäftsreglement im Detail geregelt.

4.8 Revisionsstelle

Die Revisionsstelle prüft die Buchführung und die Jahresrechnung des Vereins. Basierend darauf erstattet sie zuhanden der Vereinsversammlung einen schriftlichen Bericht und führt die Abstimmung über die Genehmigung der Jahresrechnung und der Entlastung des Vorstandes durch.

Die Revisionsstelle wird auf die Dauer von 4 Jahren gewählt.

4.9 Geschäftsstelle / Geschäftsleitung

Der Verein führt eine Geschäftsstelle. Diese muss sich im Parkperimeter befinden. Die Geschäftsleitung leitet die Geschäftsstelle.

Der Aufgabenbereich wird in einem Geschäftsreglement geregelt.

5 Schlussbestimmungen

5.1 Freiwillige Auflösung des Vereins

Die freiwillige Auflösung des Vereins kann nur in einer zu diesem Zweck einberufenen ausserordentlichen Vereinsversammlung beschlossen werden und ist nur möglich, wenn mindestens zwei Drittel der anwesenden Stimmen zustimmen.

Das bei der Auflösung vorhandene und aktive Vereinsvermögen fällt an das Gemeinwesen oder an eine andere steuerbefreite, juristische Person in der Schweiz mit gleicher oder ähnlicher Zwecksetzung.

5.2 Schlussbestimmung

Soweit diese Statuten nichts anderes bestimmen, gelten im Übrigen die Bestimmungen des Schweizerischen Zivilgesetzbuches.

5.3 Inkrafttreten

Diese Statuten ersetzen, die seit dem 4. Juni 2014 geltenden und treten mit Annahme durch die Vereinsversammlung vom 15. September 2021 per sofort in Kraft.

6 Anmerkungen

Die ersten Statuten wurden an der Gründungsversammlung vom 10. August 2002 in Laufenburg in Kraft gesetzt und an den Vereinsversammlungen vom 20. Juni 2007 in Gipf-Oberfrick, vom 10. Dezember 2008 in Küttigen und vom 4. Juni 2014 in Laufenburg revidiert.

Mit Beschluss der Vereinsversammlung vom 4. Juni 2014 löste der Verein Jurapark Aargau den Verein «dreiklang.ch Aare – Jura – Rhein» ab und übernahm alle Rechte und Pflichten der Vorgängerorganisation.



Anhang III: Jurapark Aargau: IBvNL 2019 und IBNL 2019 – 2020

Zusammenfassung

Ein wichtiges Ziel aller Regionalen Naturpärke in der Schweiz ist der Erhalt und die Aufwertung von Natur und Landschaft. Dieses und die weiteren Ziele sind in der Verordnung über die Pärke von nationaler Bedeutung, basierend auf dem Natur- und Heimatschutzgesetz, festgeschrieben. Aufbauend auf dieser gesetzlichen Grundlage können die Pärke vom Bundesamt für Umwelt (BAFU) finanziell zu 50% unterstützt werden.

Das Parklabel kann vom BAFU für eine Dauer von zehn Jahren vergeben werden. Damit ein Gebiet auch weiterhin ein Regionaler Naturpark sein darf, muss das Parklabel für jeweils zehn weitere Jahre verlängert werden. Dafür ist es nötig, gegenüber den Geldgebern Rechenschaft abzulegen, ob die definierten Ziele mit der finanziellen Unterstützung erreicht werden konnten. Dieser Nachweis wurde für die 28 Parkgemeinden anhand des «Instruments zur Bewertung der Veränderungen im Bereich Natur- und Landschaft» (IBvNL) erbracht.

Grundlage für die Bewertung bildet die Erstbewertung der Gemeinden, welche im Rahmen der Erarbeitung des Managementplans mit dem «Instrument zur Bewertung der Qualität von Natur und Landschaft» (IBNL) in den Jahren 2008/2009 erstellt wurde. Die Bearbeitung des Tools bildet die Grundlage für das Erkennen von Handlungs-Schwerpunkten und Tendenzen im Park, sowie die Beantwortung der Evaluationsfragen.

Das IBvNL hilft die geleistete Arbeit und die umgesetzten Massnahmen strukturiert zu erfassen und zu beurteilen. Die Ziele des Instruments sind:

- Beurteilen, wie und auf wessen Einfluss sich die Natur- und Landschaftswerte verändert haben.
- Aufzeigen, wo neue Beeinträchtigungen stattgefunden haben und ob vorhandene Beeinträchtigungen gemindert oder behoben werden konnten.
- Aufzeigen, bei welchen Veränderungen der Park (v.a. Massnahmen N+L) einen Beitrag geleistet hat und welche Rolle(n) er dabei eingenommen hat.

Für den Jurapark Aargau zeigt sich, dass Natur und Landschaft durch konkrete Massnahmen des Parks in Zusammenarbeit mit verschiedensten Partnern aufgewertet werden konnten. Dabei lag ein spezifischer Fokus auf typischen Lebensräumen und kulturhistorischen Elementen der Region, wie bspw. die Förderung von Hochstammobstgärten, Rebbergen und Föhrenwäldern. Trotz hohem Nutzungsdruck im Mittelland hat das Parkgebiet nur wenige zusätzliche Beeinträchtigungen erfahren. Durch eine stete Zunahme der Bebauung verstärkt sich die Herausforderung, die intakten Orts- und Landschaftsbilder zu erhalten.

Neben dem nötigen Nachweis der gesetzlichen Vorgaben konnten durch das Bewertungsinstrument wertvolle Erkenntnisse für die Zukunft der Trägerschaft gewonnen werden. Dazu gehört unter anderem: die Stärkung des Handlungsfeldes Natur und Landschaft, eine strukturiertere Datenablage und Prozessdefinition, die Mitwirkung in Raumplanungsangelegenheiten, die Möglichkeit zur Minderung erkannter Beeinträchtigungen sowie eine vertiefte Zusammenarbeit mit Dritten. Durch diesen erkannten Handlungs- und Optimierungsbedarf lässt sich die erwünschte Entwicklung von Natur und Landschaft in der zweiten Betriebsphase noch wirkungsvoller beeinflussen.

Ergebnisse

Das IBvNL umfasst Elemente in 8 Bereichen, die pro Gemeinde beurteilt werden. Die Ergebnisse werden nachfolgend als Übersicht dargestellt und pro Bereich beschrieben und interpretiert.

Element Nr.	Gruppe	Element	2492 Kienberg	4002 Biberstein	4004 Densbüren	4008 Kütigen	4091 Auenstein	4094 Bözen	4096 Effingen	4097 Elfingen	4103 Linn	4106 Mönthal	4117 Thalheim (AG)	4120 Veltheim (AG)	4121 Villigen	4125 Schinznach-Dorf	4164 Gansingen	4165 Gipf-Oberfrick	4166 Herznach	4170 Laufenburg	4173 Oberhof	4181 Wittnau	4182 Wolfinswil	4183 Zelhen	4184 Mettauertal	4251 Hellikon	4259 Schupfart	4262 Wegenstetten	4263 Zeiningen	4264 Zuzgen	
222	301	Weiher, Tümpel	0	0	2	2	3	3	3	3	3	0	0	2	0	0	0	2	3	0	3	0	3	3	0	2	0	3	2	1	
230	301	Vegetation auf Fels, Schutt und Rutschungen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
238	301	Föhrenwälder	0	0	3	3	0	3	3	0	3	0	1	0	2	0	1	0	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	
258	301	Extensive Mähwiese (z.B. Arrhenatherion, Polygono-trist	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
268	301	Strukturierte Waldränder, mit Krautsaum	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	
289	301	Trockenwiesen/-weiden	1	0	3	3	0	2	2	1	2	2	2	0	2	2	0	0	2	0	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
356	301	Ruderalfluren	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	1	0	
371	301	Hecken	3	0	1	3	0	3	3	3	3	3	0	0	3	1	3	0	3	0	3	3	3	3	1	0	0	3	1	0	
1055	301	Natürlicher Bach, offener Wiesenbach	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1	1	
1227	301	Weitere 4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1255	301	Weitere 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
1256	301	Weitere 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
417	401	Extensive Mähnutzung	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
447	401	Trockenmauern, Holzzäune	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	3	
461	401	Traditionelle Rebberge	0	0	0	0	1	3	0	3	0	0	1	0	3	3	1	0	1	1	1	2	0	0	3	0	0	0	0	0	0
462	401	Markante Einzelbäume, Alleen	0	0	3	0	0	1	3	3	2	0	2	1	2	2	0	2	1	1	1	3	1	3	3	3	1	0	0	1	
500	401	Hochstammobstgärten	3	0	1	0	0	0	1	2	0	0	3	1	1	3	1	3	3	0	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	
579	401	Burg, Ruine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1127	402	Inventar der historischen Verkehrswege der Schweiz (IVS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
657	503	Landwirtschaftliche Gebäude	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
658	503	Wohnhäuser	0	-3	-2	-2	0	-3	0	-1	0	0	-1	-1	-1	-3	0	0	-1	0	0	0	0	-3	-1	0	0	0	-1	0	
664	503	Sonstige Gebäude	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1141	602	Stark befahrene Bahnstrecke durchquert das Gemeindeg	0	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	0	0	0	0	-3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
743	607	Steinbrüche, Kiesgruben > 1'500'000 m3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1448	700	Fläche 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
796	701	Abbau	0	0	0	0	-2	0	0	0	0	0	0	2	0	-3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1158	701	Diverse Einrichtungen (z.B. Industriehallen) :	0	0	-2	0	0	-2	0	0	0	0	-2	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-2	0	0	0	0	0
1165	703	Diverse Verkehrseinrichtungen	0	0	0	-3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
949	706	Sonstiges	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
1187	801	Strassen 1. und 2. Kategorie, sowie Normalspur-Bahnlinie	-2	0	-3	-2	0	-1	-1	-1	0	-2	-2	-1	0	-2	0	-1	-1	-2	0	-1	-1	-2	-1	-2	-3	-2	-2	-2	
1188	801	Strassen 3. und 4. Kategorie, sowie Schmalspur-Bahnlinie	0	0	0	0	-1	0	0	0	0	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Landschaft Allgemein

Ergebnisse:

- Keine Veränderungen der Bundesinventare (BLN und MLI) bekannt
- Keine Veränderungen der dominierenden Landschaftselemente (Kulisse, Unberührtheit, Einmaligkeit, Einsamkeit/Abgeschiedenheit/Ruhe, Geschichtsträchtigkeit)
- Keine Veränderungen der rechtlich verbindlichen kantonalen Landschaftsinventare bekannt

Interpretation:

Der Charakter der Landschaft verändert sich nicht so schnell. Bisherige Werte konnten erhalten werden. Bei grösseren zukünftigen Projekten sollte darauf geachtet werden, den bestehenden Charakter auch weiterhin zu bewahren.

Geomorphologie, Geologie

Ergebnisse:

- Keine Veränderungen der geomorphologischen Elemente bekannt
- Keine Veränderungen der Inventare bekannt

Interpretation:

Geomorphologie und Geologie verändern sich über längere Zeiträume. Die bisherigen Werte konnten erhalten werden. Anzustreben ist, dass diese Werte grösseren Teilen der Bevölkerung zugänglich gemacht werden.

Biotope, Biodiversität

Ergebnisse:

Element	Veränderung	Hauptursache
Weihertümpel	Stark positiv	GHK-Förderung, CV-Einsätze
Föhrenwälder	Stark positiv	Auflichtungen, CV-Einsätze
Trockenwiesen/-weiden	Stark positiv	Enzianförderung
Hecken	Stark positiv	Wieselförderung und Workshops, Wildrosenförderung, CV-Einsätze
Waldränder	Mittel positiv	Wildrosenförderung, CV-Einsätze
Ruderalfluren	Mittel positiv	Wildbienenförderung, Neophyten Bekämpfung
Natürlicher Bach, offener Wiesenbach	Leicht positiv	Neophyten Bekämpfung
Extensive Mähwiese	Leicht positiv	CV-Einsätze (Herbstzeitlosen)
Weitere		Verschiedenes

Interpretation:

Durch Projekte des Jurapark Aargau (z.B. Förderung Geburtshelferkröte, Föhrenwald-Auflichtungen, Enzian-, Wiesel- und Wildrosenförderung sowie Einsätze mit Freiwilligen (CV)) konnten positive Veränderungen der Naturwerte erzielt werden. Diese entsprechen den strategischen Zielen und Programmvereinbarungen.

Allgemein trägt der Park zur Förderung wichtiger Lebensräume, die den Park auszeichnen (u.a. Trockenwiesen, Feuchtbiotope, Föhrenwälder), bei. Die absolute Leistung des Parks bzw. der effektive Beitrag zur Artenförderung kann durch das Tool nicht erfasst werden und benötigt weiterführende Wirkungskontrollen, wie beispielsweise das Wieselmonitoring. Erwähnenswert sind ferner die Resultate aus dem kantonalen Monitoringprogramm LANAG (Langfristüberwachung der Artenvielfalt in der normal genutzten Landschaft des Kantons Aargau): Gemäss dem aktuellsten Bericht (2020) findet der grösste Artenrückgang im Kanton im Jurapark Aargau statt.

Im Bereich der Biotop- und Biodiversitätsförderung sind viele weitere Akteure engagiert. Es lohnt sich, Schnittstellen und Zuständigkeiten gut abzusprechen, um Synergien der Zusammenarbeit möglichst gewinnbringend nutzen zu können.

Kulturhistorische Elemente und Nutzungsformen

Ergebnisse

Element	Veränderung	Hauptursache
Hochstammobstgärten	Stark positiv	Fledermausförderung, CV-Einsätze, Obsternte und Baumpflanzungen, Hochstammpatenschaft, Pflück-mich Bäume
Markante Einzelbäume	Stark positiv	Baumkapellen
Traditionelle Rebberge	Stark positiv	Artenreiche Jurapark-Rebflächen, CV Stein und Wein
Trockenmauern	Mittel positiv (nur anzahlmässig weniger, teilweise sehr landschaftswirksam)	Trockenmauer-Sanierungen, Trockenmauerbaukurse, CV-Einsätze
Inventar der historischen Verkehrswege der Schweiz (IVS)	Einzelfall	Aufwertung Chalm

Interpretation:

Projekte des Jurapark Aargau (bspw. Unterstützung von Hochstammbäumen, Fledermausförderung, Baumkapellen, Artenreiche Jurapark-Rebflächen, Sanierung und Bau von Trockenmauern) unterstützen die im Parkgebiet vorhandenen traditionellen Nutzungsformen. Dadurch leistet der Park einen Beitrag zur Erhaltung des Landschaftsbildes. Dies trägt dazu bei, dass sich im Bereich «Landschaft Allgemein» keine Veränderungen ergeben haben, bzw. die Werte erhalten werden konnten.

Besiedlung

Ergebnisse

- In einigen Gemeinden starke Zunahme neuer Gebäude oder ganzer Quartiere: grösstenteils Wohnhäuser, einige Landwirtschaftsgebäude, einige Industriegebäude
- überall im Park, keine eindeutigen Unterschiede zwischen den Regionen erkennbar, tendenziell an guten Wohnlagen, z. B. im Einzugsgebiet von Rheinfelden und Aarau.
- neue oder vergrösserte Industriegebiete, teilweise an wenig einsehbaren Stellen, aber oft auch an Ortseingängen

Interpretation

Im gesamten Parkgebiet hat eine generelle Zunahme der Besiedlung durch Privatpersonen, Gemeinden und Firmen stattgefunden. Diese geschieht schleichend über die Jahre und ist daher oft nicht direkt spürbar.

Neben der quantitativen Zunahme der Gebäude ist auch deren Einfügung in Orts- und Landschaftsbild entscheidend. Teilweise fügen sich die neuen Bauten gut ins Landschaftsbild ein, teilweise sind sie jedoch nicht angepasst (z.B. durch moderne Baustile, wie bspw. Flachdächer). Die Lage von Industriegebieten beeinflusst das Erscheinungsbild einer Gemeinde entscheidend.

Diese Erkenntnisse verdeutlichen die Wichtigkeit der Sensibilisierung der Gemeinden für eine nachhaltige Siedlungsentwicklung (z.B. Siedlungsrand-Gestaltung, Grundsätze in BNO aufnehmen, allgemeines Bewusstsein der Gemeinden stärken, dass der Charakter von ländlichen Gemeinden durch die Siedlungsentwicklung gefährdet werden kann bzw. aktiv erhalten werden sollte). Es ist daher sinnvoll, diese Parktätigkeit fortzusetzen.

Weitere wichtige Aspekte von Siedlungen sind beispielsweise die Natur im Siedlungsraum und die Lebensqualität, die jedoch durch das Tool nicht erfasst werden können. Der Jurapark Aargau trägt mit Projekten wie beispielsweise «Natur findet Stadt – auch im Jurapark» oder Siedlungsrandaufwertungen zu deren Förderung bei.

Schwerwiegende Beeinträchtigungen

Ergebnisse

- Negative Veränderungen nur bei 6B. Schienenverkehr: Baustellen Nord- und Südportal neuer Bözberg-Tunnel (nur temporär)
- Positive Veränderung 6G. Rohstoffgewinnung, Deponien: Renaturierung im Steinbruch Gabenkopf

Interpretation

Das Parkgebiet umfasst generell nur wenige schwerwiegende Beeinträchtigungen. Es zeigt sich sowohl eine temporäre Verstärkung als auch eine Minderung. Unklar ist, ob die geringe Zunahme schwerwiegender Beeinträchtigungen ein Verdienst des Parks ist.

Übrige Beeinträchtigungen

Ergebnisse

- 7A: Leichte Zunahme land- und forstwirtschaftlich intensiv genutzter Flächen
- 7B: Stärkste Zunahme bei Industrie, Abbau, Deponie: neue Industriehallen und Vergrößerung der Abbauflächen
- 7B: Minderungen durch Renaturierungen in Steinbrüchen
- 7D: Zunahme Verkehr, Transport und Erschliessung (z.B. neue Umfahrungsstrasse Küttigen)
- 7G: Minderung durch weniger Schiessstände

Interpretation

Das Parkgebiet weist einige weniger gravierende Beeinträchtigungen auf. Die meisten dieser Beeinträchtigungen sind ortsgebunden wie Staudämme (Kraftwerk Rupperswil-Auenstein) oder Hochspannungsleitungen.

Es zeigt sich eine geringe Zunahme durch die Intensivierung der Nutzungen, aber auch gleichzeitige Minderungen der Beeinträchtigungswirkungen (z.B. durch Renaturierungen). In diesem Bereich sind primär andere Akteure (Bund, Kanton, Gemeinden und Firmen) federführend. Es ist unklar, ob die geringe Zunahme ein Verdienst des Parks ist. Der Park kann andere Akteure für die gemeinsamen Werte sensibilisieren.

Da die Intensität menschlicher Aktivitäten tendenziell zunimmt, sind Ansätze zur sorgfältigen Infrastrukturentwicklung sinnvoll. Es gibt mehrere Bereiche, in denen Potenzial zu Minderungen von landschaftlichen Beeinträchtigungen besteht, beispielsweise bei Gewässerverbauungen und auffälligen Elementen der Kulturtechnik, wie Treibhauskulturen, Folientunnels und Hagelschutznetzen.

Zerschneidung der Landschaft durch Erschliessungsanlagen

Ergebnisse

- Zunahme der Erschliessung: Sanierungen von Hauptstrassen, neue Quartierstrassen und Asphaltierungen von Velowegen

Interpretation

Parallel zur Zunahme der Besiedlung hat sich auch eine daraus folgende Zunahme der Erschliessung (Sanierungen von Hauptstrassen, einige neue Strassen, grösstenteils innerhalb der Siedlungen) durch die Gemeinden und den Kanton ergeben. Neben der Anzahl der Strassen ist auch deren Qualität entscheidend. Ein höheres Verkehrsaufkommen könnte zudem zu einer stärkeren Zerschneidungswirkung führen.

Bewertungsmethoden

Nachfolgend wird aufgezeigt, wie die beschriebenen Ergebnisse zustande kamen:

Kategorie	Erwartete Veränderungen	Veränderungen und Akteure	Bewertungsmethode
1. Landschaft allgemein	Gering	-	-
2. Geomorphologie, Geologie	Gering	-	-
3. Biotope, Biodiversität	Stark	Massnahmen / Projekte Jurapark Aargau (Massnahmen externe Akteure)	Bewertung der Veränderungen durch Massnahmen/Projekte JPA, Skalierung nach Anzahl und Grösse der Massnahmen, zusätzlich Experteneinschätzung
4. Kulturhistorische Elemente und Nutzungsformen	Stark		
5. Besiedlung	Stark	Bautätigkeit Gemeinden / Private	Bestimmung neuer Gebäude mit Veränderungs-Layer und Abgleich mit Satellitenbild, zusätzlich Experteneinschätzung merkbarer/störender Veränderungen, Einschätzung der Wirkung
6. Schwerwiegende Beeinträchtigungen	Gering	Verschiedene	Vergleich Karten/Satellitenbild (2019 – 2008) pro Gemeinde, zusätzlich Experteneinschätzung merkbarer/störender Veränderungen, Einschätzung der Wirkung
7. Übrige Beeinträchtigungen	Mittel		
8. Zerschneidung der Landschaft	Stark	Bautätigkeit Gemeinden / Kanton	Bestimmung neuer Strassen mit Veränderungs-Layer und Abgleich mit Satellitenbild, Vergleich Karten/Satellitenbild (2019 – 2008) pro Gemeinde,

			zusätzlich Experteneinschätzung merkbarer/störender Veränderungen, Einschätzung der Wirkung
--	--	--	---

Fotostandorte

Zusätzlich zu der Bewertung der Veränderungen wurden Fotoaufnahmen gemacht, um weitere Aspekte der Landschaft zu erfassen.

Charakter der Landschaft

Grossräumig haben sich seit den Erstaufnahmen im Jahr 2008 wenig Veränderungen ergeben, d.h. dass der Charakter der Landschaft erhalten werden konnte.



Wegenstetter Flue (2008)



Wegenstetter Flue zehn Jahre später (2019)

Umgesetzte Projekte

Projekte des Jurapark Aargau sind sichtbar und landschaftswirksam (z.B. Trockensteinmauern). Sie tragen dazu bei, wertvolle Elemente (z.B. Hochstammobstgärten) und Lebensräume (z.B. Rebberge, lichte Föhrenwälder) zu erschaffen und zu pflegen.



Trockenmauer (2019)



Hochstammobstgarten (2019)



Artenreicher Rebberg (2017)



Lichter Föhrenwald (2019)

Zusammenfassende Beurteilung der Gesamtbilanz

Der Jurapark Aargau trägt mit seinen Projekten zur Erhaltung und Aufwertung von Natur und Landschaft (gemäss Art. 20 PÄV) bei. Die Einflussmöglichkeiten unterscheiden sich zwischen den Bereichen. Die Einflussnahme des Jurapark Aargau ist in den Bereichen «Biotop, Biodiversität» und «Kulturhistorische Elemente und Nutzungsformen» am stärksten. In den Bereichen «Besiedlung», «Beeinträchtigungen», «Erschliessungsanlagen» sind die Einflussmöglichkeiten des Parks bisher eher gering.

Die Projekte des Jurapark Aargau tragen gezielt dazu bei, Elemente zu erhalten, die das Parkgebiet auszeichnen (z.B. Hochstammobstgärten, Einzelbäume, Rebberge, Föhrenwälder, Trockenwiesen/-weiden). Dadurch leistet der Park einen wichtigen Beitrag zum Erhalt des traditionellen Charakters der Landschaft. Dies geschieht auf verschiedenen Ebenen: Einige Projekte des Parks sind sichtbar und landschaftswirksam (z.B. Trockenmauerbau beim Schloss Kasteln) andere hingegen spielen sich eher auf der kulturellen und gesellschaftlichen Ebene ab und sind schwierig messbar (z.B. Einstellung gegenüber Hochstammbäumen, Natur im Siedlungsraum, Besucherlenkung, Seminare, Workshops und Netzwerkanlässe, Forschungsarbeiten, lokales Saatgut, Flederhaus in Wegenstetten, etc.). Beide Ebenen, sowohl konkrete Aufwertungsprojekte wie auch die Bewusstseinsbildung, sind relevant und ergänzen sich.

Allgemein wird das Parkgebiet auch durch generelle Trends (siehe beispielsweise LABES – Wandel der Landschaft, BAFU 2017) beeinflusst. Dazu gehören u.a. eine allgemeine Zunahme der Siedlungsflächen sowie der Landschaftszerschneidung durch eine Verdichtung des Strassennetzes, eine Zunahme der Lichtemissionen, ein Verlust von Strukturen, eine Abnahme der Landwirtschaftsfläche mit einer gleichzeitigen Intensivierung der verbleibenden Flächen, eine Homogenisierung der Landschaft, eine Veränderung der Nutzungsvielfalt aber auch eine Zunahme des ökologischen Bewusstseins und der Biodiversitätsfördermassnahmen. Im Vergleich der Regionen erweist sich das Mittelland von diesen hauptsächlich negativen Trends am stärksten betroffen, das Juragebiet etwas weniger. Trotz den Bestrebungen des Parks können einige nationale Entwicklungen nicht kompensiert werden. In den Herausforderungen zeigen sich starke regionale Netzwerke als besonders zukunftsreich, was die Chancen und Notwendigkeit des Jurapark Aargau unterstreicht.

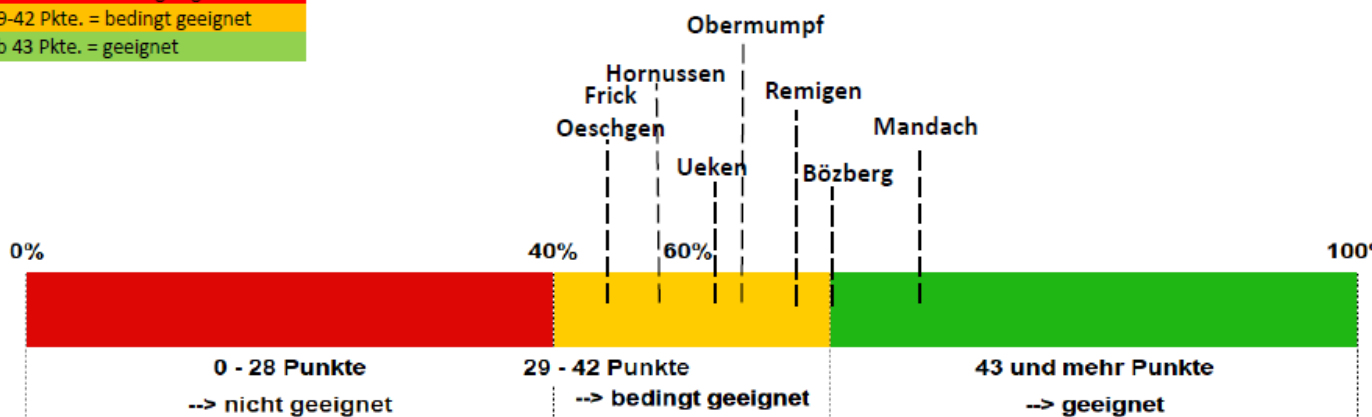
Beurteilung Qualität Natur & Landschaft in Parkgemeinden (BAFU-Instrument; definitive Version)

IBNL 2019 & 2020, Parkgemeindekandidaten Jurapark Aargau

Gemeinde (alphabetisch)	Landschaftswerte	Beeinträchtigungen	Total	Fläche (km ²)
<i>Bewertungspunkte</i>	<i>max. mögl. 70 Pkte.</i>	<i>max. mögl. 61 Pkte.</i>	<i>max. mögl. 70 Pkte.</i>	
Bözberg	52	-10	42	16
Frick	47	-17	30	10
Hornussen	46	-13	33	7
Mandach	51	-7	44	6
Obermumpf	45	-8	37	5
Oeschgen	39	-9	30	4
Remigen	47	-7	40	8
Ueken	43	-7	36	5
Total (Mittelwert)	46,3	-9,8	36,5	7,6

Eignung als Parkgemeinde:

- bis 28 Pkte. = nicht geeignet
- 29-42 Pkte. = bedingt geeignet
- ab 43 Pkte. = geeignet



Anhang IV: Parkgemeinde Frick

Frick als Parkgemeinde - Erläuterungen

Ausgangslage: Bewertung Natur und Landschaft

Die Verkehrsinfrastrukturen (Eisen- und Autobahn) sowie der Anteil der Siedlungsfläche (über 20%) führen bei Frick dazu, dass die Gemeinde im Vergleich mit den übrigen Gemeinden in der IBNL-Bewertung 2019/2020 die tiefste Punktzahl erreicht. Die Infrastrukturen wiegen aufgrund der Beurteilung als schwere Beeinträchtigungen und durch Zerschneidungseffekte doppelt negativ. Positive Bewertungen aufgrund des linearen Vernetzungscharakters (Gebüsche und Strukturen entlang Eisenbahn und Autobahn) finden im IBNL-Tool dagegen keine Berücksichtigung. Dasselbe gilt bei den noch aktiven Abbaugruben, die für die Ökologie nur negativ bewertet werden können, obwohl sie als Pionierstandorte wertvolle Lebensräume für Gelbbauchunken und Geburtshelferkröten sind. Gemäss Raumkonzept Aargau (siehe Kapitel 2.1.2.3) ist Frick sowohl Wohnschwerpunkt als auch wirtschaftlicher Entwicklungsschwerpunkt. Damit gehen die Verfügbarkeit von attraktiven Arbeitsplätzen und gut erschlossene Wohngebiete einher. Der Siedlungswachstum der vergangenen zehn Jahre widerspiegelt diesen Sachverhalt.

Zentrumsfunktion mit Ausstrahlung

Für die Parkträgerschaft wiegen zahlreiche gewichtige Gründe, die für den Parkbeitritt von Frick sprechen, die Negativpunkte bei weitem auf. Ausgangslage hierfür bilden die Ausführungen im Handbuch «Instrument zur Bewertung der Qualität von Natur und Landschaft» (BAFU 2008). Darin sind die Regeln im Falle eines Punktedefizits (Abschnitt 4.1.2, S. 38 – 40) festgehalten. Für Frick bedeutet dies folgendes:

Die Fläche von Frick ist mit einem Anteil von 3.3% an der gesamten Parkfläche klein. Die Gemeinde hat aktuell 5'584 Einwohnerinnen und Einwohner und erfüllt als Verkehrsdrehscheibe, Dienstleistungs- und Einkaufszentrum sowie Schulstandort zentrale Funktionen für die Region und den Park (siehe Raumkonzept Aargau und untenstehende Tabelle): Die entsprechenden Infrastrukturbauten führen zu Beeinträchtigungen von Natur und Landschaft. Gemäss den Ausführungen im genannten Handbuch kann die Gemeinde am Parkprojekt teilnehmen, gleichwohl müssen aber Massnahmen zur Verbesserung der Natur- und Landschaftsqualität getroffen werden.

Die Auszüge aus dem Protokoll der Sitzung vom 6. September 2019 zwischen Vertreterinnen und Vertretern von BAFU, Kanton Aargau, Gemeinde Frick und Jurapark Aargau zeigen die Gegebenheiten und verschiedenen Bestrebungen der Gemeinde Frick im Bereich Natur und Landschaft, naturnaher Tourismus, Kultur, Planung und Energie auf. Sie widerspiegeln, dass Frick das Potenzial zur Parkgemeinde hat und es zahlreiche Synergien zum Park gibt. Daher sind Vorstand und Geschäftsleitung des Jurapark Aargau überzeugt vom Mehrwert einer Parkmitgliedschaft von Frick. Auch die Parkgemeinden und Vereinsmitglieder bestätigten diese Einschätzung im Herbst 2019, als sie an der Vereinsversammlung für Frick als Parkgemeinde-Kandidatin votierten. Aufgrund der Grösse, des vielfältigen Engagements und der Ausstrahlung können andere Park-Gemeinden vom Know-how und den vorhandenen Ressourcen auf Gemeindeebene profitieren (Best Practice). Für Frick wiederum ergeben sich Vorteile aufgrund der Einbettung im Gesamtkontext des Parkgebiets. Die Verknüpfung der vorhandenen Infrastruktur und Werte mit den Angeboten und Dienstleistungen des Parks bringt viele Vorteile, ebenso das Bekenntnis, Parkgemeinde zu sein. Die damit verbundene, öffentliche Wahrnehmung ist imagefördernd. Die Vision der Gemeinde Frick, sich als Modellgemeinde für nachhaltige Regionalentwicklung zu positionieren, deckt sich darüber hinaus hundertprozentig mit den Parkzielen.

Natur und Landschaft	
Was	Wann
Aktualisierung Landschaftsinventar im Rahmen der Teilrevision Nutzungsplanung sowie Anpassung Kulturlandplan	Ab 2021
Klima-Anpassung und Lebensraumaufwertung: Pilotprojekt Kanton AG	Ab 2021
Fokus naturnahe Begrünungen von öffentlichem Grund (z.B. Areal Schule Dorf: Pflanzung von 67 Kastanienbäumen, Aufwertung Grünanlagen, Baumpflanzungen an der Mühlegasse, entlang der Hauptstrasse, auf dem Schwimmbad-Parkplatz, etc.).	laufend
Offenlegung Lammetbach, Ausscheidung von grosszügigen Grünflächen/ Grünkorridor entlang Bach, Pflanzung einseitige Baum-Allee am Schützenweg	2020
Grünflächenunterhalt Gemeinde: Pilotprojekt Naturama	Seit 2020
Ökologische Pflege von Bahnbegleitflächen: Pilotprojekt SBB und Kanton AG	Seit 2020
Engagierter Naturschutzverein Landschafts- und Landwirtschaftskommission	Seit 1934 seit 2002

Infrastruktur (Verkehr, Dienstleistungen, Sport) und Planung
Verkehrsdrehscheibe: Schnellzugsverbindungen mit Halbstundentakt nach Zürich und Basel; Busverbindungen nach Aarau, Brugg, Laufenburg, Stein; Autobahnanschluss nach Zürich und Basel
Regionales Dienstleistungszentrum (Gastronomie, Detailhandel, Banken, Versicherungen, etc.), Potenzial zur Schliessung von Wertschöpfungsketten
Freizeitinfrastruktur (Schwimmbad, Sportanlagen, etc.)
Schulstandort für ca. 1000 Schüler
Kommunaler Gesamtplan Verkehr in Erarbeitung (im Zusammenhang mit der BNO-Revision) mit Verbesserung Langsamverkehr
Bewirtschaftung öffentlicher Parkplätze seit 2018
Energiekommission seit 2018: Erarbeitung Energieplanung als Grundlage
Sorgfältiger Umgang mit Baulandreserven, Nachverdichtung mit hoher Qualität im Rahmen von Gestaltungsplänen (z.B. «Ob em Dorf», Lammet, Blaie in Bahnhofsnähe)

Naturnaher Tourismus, Kultur, Forschung
Ausgangspunkt naturnaher Tourismus/Erholung: MTB-Trail Thiersteinberg, JPA-Foodtrail, JPA-Foxtrail, Sauriermuseum, Fricktaler Höhenweg
Saurierfundort von globaler Bedeutung: Sauriermuseum mit ca. 10'000 Besucherinnen und Besuchern pro Jahr; Neubau ist geplant
Kulturkommission, Kornhauskeller, Kulturhaus Meck, Kino, vierteljährlicher Markt (Marktrecht seit 1701), lebendige Vereinskultur
Forschungsinstitut für biologischen Landbau Frick (ca. 200 Mitarbeitende); Realisierung etlicher Naturprojekte im und um das Areal

Anhang V: FACT SHEET – Abstimmungserfordernis bei (kommunalen) Planungen im Gebiet des Juraparks



DEPARTEMENT
BAU, VERKEHR UND UMWELT
Abteilung Raumentwicklung

22. Oktober 2018

FACT SHEET

Abstimmungserfordernis bei (kommunalen) Planungen im Gebiet des Juraparks

1. Ausgangslage

Der Jurapark Aargau ist im Richtplankapitel L 2.1 unter Planungsanweisung 1.1 als Regionaler Naturpark festgesetzt.

Gemäss Planungsgrundsatz A unterstützt der Kanton die Schaffung von solchen Parks nach Art. 23e ff. NHG. Er sorgt u.a. für die räumliche Abstimmung zwischen den Regionen und insbesondere über die Kantonsgrenzen hinweg. Hierbei handelt es sich indessen um eine Verbundaufgabe Kanton–Regionen–Gemeinden, die sowohl stufen- als auch funktionengerecht wahrzunehmen ist.

Errichtung und Betrieb von Parks haben gemäss Planungsgrundsatz B auf regionalen/lokalen Initiativen zu beruhen und müssen demokratisch legitimiert sein.

Beim Regionalen Naturpark Jurapark Aargau ist gestützt auf Art. 23g NHG mit den Mitteln der Planung die Qualität von Natur und Landschaft zu erhalten und aufzuwerten.

Art. 20 Päv führt dazu aus, dass die Vielfalt der einheimischen Tier- und Pflanzenarten, die Lebensraumtypen sowie das Landschafts- und Ortsbild zu erhalten und so weit wie möglich zu verbessern sind. Ebenso sind die Aufwertung und Vernetzung schützenswerter Lebensräume zu fördern wie auch der Charakter des Landschafts- und Ortsbilds zu stärken bzw. diesbezügliche Belastungen zu mildern.

2. Handlungsbedarf

Die oben genannte Verbundaufgabe gilt es, auf Ebene Kanton entsprechend der funktionalen Zuständigkeit zu institutionalisieren.

Auf operativer Ebene hat die Abteilung Landschaft und Gewässer (ALG) des Departements Bau, Verkehr und Umwelt Einsitz im Vorstand des Juraparks Aargau.

Für die Vorprüfung und Genehmigung von kommunalen Nutzungsplänen ist die Abteilung Raumentwicklung (ARE) federführende Abteilung im BVU. Planungsträgerinnen sind nach § 13 BauG die Gemeinden. Gemäss §§ 11 und 13 BauG sind kommunale Nutzungspläne regional abzustimmen, diese Aufgabe obliegt den Regionalplanungsverbänden.

Im Rahmen des Vorprüfungs- und Genehmigungsverfahrens sind gestützt auf § 27 Abs. 2 BauG in geeigneter Weise die Handlungserfordernisse des Richtplans und des Bundesrechts zu gewährleisten. Dies erfolgt unter Wahrung der vorgegebenen Zuständigkeiten in der Raumentwicklung. Es gilt die Gemeindeautonomie und das Subsidiaritätsprinzip zu wahren (§§ 2, 11 und 13 BauG).

Richtplanung

Diese obliegt dem Grossen Rat. Mit der Aufnahme von Richtplankapitel L 2.1 in den Richtplan gilt es selbstredend, weitere Richtplanvorhaben mit den Zielsetzungen des festgesetzten Regionalen Naturparks in Einklang zu bringen (Abstimmungs-/Koordinationserfordernis).

Regionalplanung

Regionale Entwicklungskonzepte sind gesetzlich nicht geregelt und entfalten entsprechend auch keine Drittverbindlichkeit gegenüber Bund und Kanton. Sie dienen als Grundlage für regionale Abstimmung nach § 11 BauG. Im Rahmen des gesetzlichen Auftrags sind die "Jurapark-Regionen" (aarau regio, Brugg Regio und Fricktal Regio,) automatisch und systematisch gehalten, die Interessen des Juraparks angemessen einzubringen und zu berücksichtigen.

Kommunale Nutzungsplanung

Planungsträgerinnen sind die Gemeinden (§ 13 BauG). Diese sind bzw. haben sich als Vertragspartnerinnen gegenüber der Parkträgerschaft vertraglich verpflichtet, ihre eigenen Aktivitäten und raumwirksamen Tätigkeiten, insbesondere ihre Ortsplanungen, auf die strategischen Ziele des Juraparks (Regionaler Naturpark) auszurichten (Selbstbindung).

Zuständigkeit (Planungspflicht der Gemeinde), Gemeindeautonomie und Subsidiaritätsprinzip gebieten eine Beschränkung der kantonalen Vorprüfungs- und Genehmigungsbehörde auf die Einforderung des Nachweises einer angemessenen Berücksichtigung und Umsetzung der spezifisch auf die Gemeinde anwendbaren Ziele des Juraparks im Rahmen der kommunalen Planungstätigkeit.

Es ist entsprechend nicht geboten, die Park-Trägerschaft (z.B. den Vorstand des Juraparks Aargau) im Rahmen des Vorprüfungs- und Genehmigungsverfahrens institutionalisiert einzubeziehen (z.B. analog zur gesetzlich vorgeschriebenen Zusammenarbeit mit den Regionalplanungsverbänden).

Aufgabe der federführenden ARE ist es jedoch, die Planungsträgerin auf das inhaltliche Abstimmungserfordernis hinzuweisen (frühestmöglich) und eine solche materielle Abstimmung/Koordination im Sinne der Übereinstimmung mit dem Richtplan auch zu verlangen (siehe Ziffer 3).

Das Vorgehen in dieser Sache und die spezifische Ausgestaltung der Abstimmung mit den Jurapark-Zielen muss indessen der Planungsträgerin überlassen werden. Zur Dokumentation der erfolgten Abstimmung/Koordination der kommunalen Planung mit den Jurapark-Zielen, ist die Gemeinde jedoch gehalten, diese gestützt auf Art. 47 RPV vor der abschliessenden Vorprüfung und damit automatisch auch vor der öffentlichen Auflage im Planungsbericht dargelegt zu haben.

Anmerkungen: Inhaltlich-materielle Belange, wie sie in Art. 23g NHG und Art. 20 PÄV umschrieben sind, werden im Rahmen des Vorprüfungs- und Genehmigungsverfahrens gestützt auf die Genehmigungsvoraussetzungen nach § 27 Abs. 2 BauG durch den Kanton (ARE unter Beizug ALG) seit jeher von Amtes wegen geprüft.

3. Abstimmungskaskade im planungsrechtlichen Verfahren – Sicherstellung durch Kanton

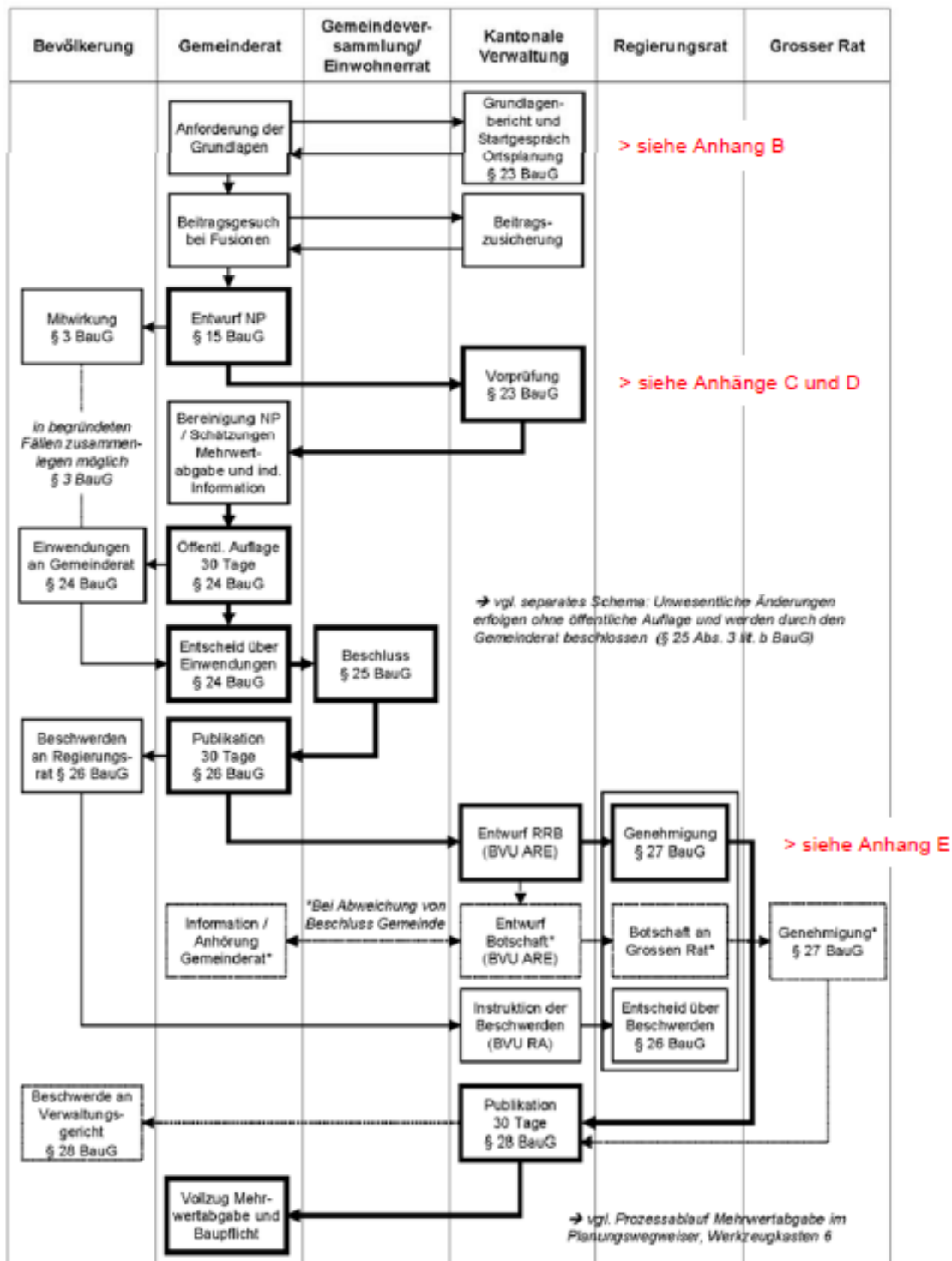
Die Vorkehren ARE zur Gewährleistung der inhaltlichen Abstimmung/Koordination der kommunalen Planungstätigkeit mit den Jurapark-Zielen durch die Gemeinde/Planungsträgerin ergibt sich folgendermassen (siehe auch Übersicht und Textauszüge im Anhang):

1. Grundlagenbericht mit Startgespräch Ortsplanung
2. erste Vorprüfung (fachliche Stellungnahme)
3. Abschliessende Vorprüfung
4. Genehmigung (RRB)

Anhang A

Ablaufschema allgemeine Nutzungsplanung (§§ 22 ff. BauG)

Beilage zu den Richtlinien und Empfehlungen Nutzungsplanung / Stand November 2017





DEPARTEMENT
BAU, VERKEHR UND UMWELT
Abteilung Raumentwicklung

14. Dezember 2018 / BVUARE.XY.XYZ

KANTONALE GRUNDLAGEN ZUR NUTZUNGSPLANUNG SIEDLUNG UND KULTURLAND

Gemeinde XYZ, Teil D – Kulturland und weitere materielle Hinweise

2.2 Landschaft

Jurapark Aargau

→ nur bei Gemeinden: Auenstein, Biberstein, Bözen, Densbüren, Effingen, Elfingen, Gansigen, Gipf-Oberfrick, Hellikon, Herznach, Küttigen, Laufenburg, Linn, Mettauertal, Möhntal, Oberhof, Schinznach, Schupfart, Thalheim, Veltheim, Villigen, Wegenstetten, Wittnau, Wölflinswil, Zeihen, Zeiningen, Zuzgen

Gemäss Art. 23g Bundesgesetz über den Natur- und Heimatschutz (NHG) sowie Art. 20 und 21 Verordnung über die Pärke von nationaler Bedeutung (PäV) hat der Jurapark Aargau zum Zweck, die Qualität von Natur und Landschaft zu erhalten und aufzuwerten sowie eine nachhaltig betriebene Wirtschaft zu fördern, welche den ländlichen Raum des Parkgebiets wirtschaftlich stärkt (Gewerbe, Land- und Waldwirtschaft, Tourismus).

Die Parkgemeinden haben sich im Parkvertrag verpflichtet, ihre eigenen Aktivitäten und raumwirksamen Tätigkeiten, insbesondere ihre Ortsplanungen, auf die strategischen Ziele des Regionalen Naturparks gemäss den Tätigkeitsfeldern der Vierjahresplanung auszurichten.

Die Vertragsgemeinden des Juraparks Aargau sind gehalten, im Rahmen der Revision der Nutzungsplanung Siedlung und Kulturland darzulegen, inwiefern die strategischen Ziele des Juraparks mit der kommunalen Planungstätigkeit unterstützt sowie umgesetzt werden und inwiefern eine aktive Abstimmung mit der Parkträgerschaft erfolgt ist.

**DEPARTEMENT
BAU, VERKEHR UND UMWELT**
Abteilung Raumentwicklung

Orts-, Siedlungs- und Regionalplanung
XYZ
Kreisplaner
Entfelderstrasse 22, 5001 Aarau
062 835 33 11
xyz@ag.ch
www.ag.ch/raumentwicklung

Anhang C
Auszug "fachliche Stellungnahme"

14. Dezember 2018

Fachliche Stellungnahme

Geschäfts-Nr.: BVUARE.XY.XYZ (bitte in allen Korrespondenzen angeben)
Gemeinde: XYZ
Bezeichnung: Nutzungsplanung Siedlung und Kulturland

3.2 Regionale Abstimmung

Jurapark Aargau

→ nur bei Gemeinden: Auenstein, Biberstein, Bözen, Densbüren, Effingen, Elfingen, Gansigen, Gipf-Oberfrick, Hellikon, Herznach, Küttigen, Laufenburg, Linn, Mettauertal, Möhntal, Oberhof, Schinznach, Schupfart, Thalheim, Veltheim, Villigen, Wegenstetten, Wittnau, Wölflinswil, Zeihen, Zeiningen, Zuzgen

F3 Jurapark Fehlt

Gemäss Art. 23g Bundesgesetz über den Natur- und Heimatschutz (NHG) sowie Art. 20 und 21 Verordnung über die Pärke von nationaler Bedeutung (PäV) hat der Jurapark Aargau zum Zweck, die Qualität von Natur und Landschaft zu erhalten und aufzuwerten sowie eine nachhaltig betriebene Wirtschaft zu fördern, welche den ländlichen Raum des Parkgebiets wirtschaftlich stärkt (Gewerbe, Land- und Waldwirtschaft, Tourismus).

Die Parkgemeinden haben sich im Parkvertrag verpflichtet, ihre eigenen Aktivitäten und raumwirksamen Tätigkeiten, insbesondere ihre Ortsplanungen, auf die strategischen Ziele des Regionalen Naturparks gemäss den Tätigkeitsfeldern der Vierjahresplanung auszurichten.

Die Vertragsgemeinden des Juraparks Aargau sind gehalten, im Rahmen der Revision der Nutzungsplanung Siedlung und Kulturland darzulegen, inwiefern die strategischen Ziele des Juraparks mit der kommunalen Planungstätigkeit unterstützt sowie umgesetzt werden und inwiefern eine aktive Abstimmung mit der Parkträgerschaft erfolgt ist.

F3 Jurapark Erfolgt

Im Planungsbericht ist umschrieben, inwieweit die vorliegende Planung auf die strategischen Ziele des Naturparks ausgerichtet ist.



Anhang D
Auszug "abschliessende Vorprüfung"

DEPARTEMENT
BAU, VERKEHR UND UMWELT
Abteilung Raumentwicklung

14. Dezember 2018

ABSCHLIESSENDER VORPRÜFUNGSBERICHT

Geschäfts-Nr.: BVUARE.18.7115 (bitte in allen Korrespondenzen angeben)
Gemeinde: XYZ
Bezeichnung: Nutzungsplanung Siedlung und Kulturland

3.2 Regionale Abstimmung

Jurapark Aargau

→ nur bei Gemeinden: Auenstein, Biberstein, Bözen, Densbüren, Effingen, Elfingen, Gansigen, Gipf-Oberfrick, Hellikon, Herznach, Küttigen, Laufenburg, Linn, Mettauertal, Möhntal, Oberhof, Schinznach, Schupfart, Thalheim, Veltheim, Villigen, Wegenstetten, Wittnau, Wölflinswil, Zeihen, Zeiningen, Zuzgen

F3 Jurapark Fehlt

Gemäss Art. 23g Bundesgesetz über den Natur- und Heimatschutz (NHG) sowie Art. 20 und 21 Verordnung über die Pärke von nationaler Bedeutung (PäV) hat der Jurapark Aargau zum Zweck, die Qualität von Natur und Landschaft zu erhalten und aufzuwerten sowie eine nachhaltig betriebene Wirtschaft zu fördern, welche den ländlichen Raum des Parkgebiets wirtschaftlich stärkt (Gewerbe, Land- und Waldwirtschaft, Tourismus).

Die Parkgemeinden haben sich im Parkvertrag verpflichtet, ihre eigenen Aktivitäten und raumwirksamen Tätigkeiten, insbesondere ihre Ortsplanungen, auf die strategischen Ziele des Regionalen Naturparks gemäss den Tätigkeitsfeldern der Vierjahresplanung auszurichten.

Die Vertragsgemeinden des Juraparks Aargau sind gehalten, im Rahmen der Revision der Nutzungsplanung Siedlung und Kulturland darzulegen, inwiefern die strategischen Ziele des Juraparks mit der kommunalen Planungstätigkeit unterstützt sowie umgesetzt werden und inwiefern eine aktive Abstimmung mit der Parkträgerschaft erfolgt ist.

F3 Jurapark Erfolgt

Im Planungsbericht ist umschrieben, inwieweit die vorliegende Planung auf die strategischen Ziele des Naturparks ausgerichtet ist.



PROTOKOLL DES REGIERUNGSRATS

Sitzung vom

Versand:

Regierungsratsbeschluss Nr.

Gemeinde XYZ; Nutzungsplanung Siedlung und Kulturland; Genehmigung; Publikation;
Auftrag an Staatskanzlei

Sachverhalt

1. Planungsrechtliches Verfahren

1.1 Verfahrensdaten

Abschliessender Vorprüfungsbericht

Mitwirkung bis

Öffentliche Auflage bis

Beschluss Wählen Sie ein Element aus.

Eingereicht zur Genehmigung

Ablauf der Beschwerdefrist

Die Verfahrensvoraussetzungen für die Genehmigung sind erfüllt.

Erwägungen

2. Gesamtbeurteilung

2.3 Regionale Abstimmung

Jurapark Aargau

→ nur bei Gemeinden: Auenstein, Biberstein, Bözen, Densbüren, Effingen, Elfinqen, Gansiqen, Gipf-Oberfrick, Hellikon, Herznach, Küttigen, Laufenburg, Linn, Mettauertal, Möhntal, Oberhof, Schinznach, Schupfart, Thalheim, Veltheim, Villigen, Wegenstetten, Wittnau, Wölflinswil, Zeihen, Zeiningen, Zuzgen

Im Planungsbericht ist umschrieben, inwieweit die vorliegende Planung auf die strategischen Ziele des Naturparks ausgerichtet ist. Dies ist sachgerecht.

3. Ergebnis

F3 Anforderungen Erfüllt

F3 Anforderungen Teilweise Erfüllt

Beschluss

F3Gen1Alt

F3Gen2GuthBeschAlt

F3Gen2ÄndAufNeu

Vincenza Trivigno
Staatsschreiberin

Rechtsmittelbelehrung

1.

Gegen diesen Entscheid kann innert einer nicht erstreckbaren Frist von 30 Tagen seit der amtlichen Publikation beim Verwaltungsgericht des Kantons Aargau, Obere Vorstadt 40, 5000 Aarau, Beschwerde geführt werden. Die Frist steht still vom siebten Tag vor Ostern bis und mit dem siebten Tag nach Ostern, vom 15. Juli bis und mit dem 15. August und vom 18. Dezember bis und mit dem 2. Januar.

2.

Die Beschwerdeschrift ist von der Partei selbst oder von einer Anwältin beziehungsweise einem Anwalt zu verfassen, welche(r) gemäss dem Bundesgesetz über die Freizügigkeit der Anwältinnen und Anwälte (Anwaltsgesetz, BGFA) vom 23. Juni 2000 zur Vertretung von Parteien vor Gericht berechtigt ist.

Die Beschwerdeschrift muss einen Antrag und eine Begründung enthalten, das heisst es ist

- a) anzugeben, wie das Verwaltungsgericht entscheiden soll, und
- b) darzulegen, aus welchen Gründen diese andere Entscheidung verlangt wird.

3.

Auf eine Beschwerde, welche den Anforderungen gemäss den Ziffern 1 oder 2 nicht entspricht, wird nicht eingetreten.

4.

Eine Kopie des angefochtenen Entscheids ist der unterzeichneten Beschwerdeschrift beizulegen. Allfällige Beweismittel sind zu bezeichnen und soweit möglich einzureichen.

5.

Das Beschwerdeverfahren ist mit einem Kostenrisiko verbunden, das heisst die unterliegende Partei hat in der Regel die Verfahrenskosten sowie gegebenenfalls die gegnerischen Anwaltskosten zu bezahlen.

Anhang VI: Inventar historischer Ortsbilder der Schweiz - Zusammenfassung

Biberstein

Biberstein, am juraseitigen Steilufer der Aare gelegen, ist im 13. Jahrhundert als Stadt gegründet worden. Heute zeugt noch die erkennbare Struktur der einstigen Stadtanlagen von diesen Anfängen. Denn spätestens seit dem 16. Jahrhundert zeigt Biberstein einen dörflichen Charakter (Bachzeilendorf). Das Dorfgebiet weist trotz ausgeprägter Neubautätigkeit noch eine intakte Bausubstanz auf. Typisch für das Ortsbild sind die zeilenartig zusammengefassten Wohnhäuser des 18. und 19. Jahrhunderts mit gestaffelten Firsten und mit Stützmauern eingefasste Vorgärten. Diese verleihen dem Dorfgebiet einen kleinstädtisch anmutenden Strassenraum. Der auf einem Felskopf situierte Schlossbezirk hat bis heute den räumlichen Bezug zum Flussraum bewahrt.

Bözberg

Kirchbözberg

Der kleine Kirchweiler befindet sich in einem Taleinschnitt der weiten, in diesem Bereich unverbauten Hügellandschaft des Bözbergs. Besondere räumliche Qualität weist die eng gefassten Baugruppe bestehend aus Kirche, Pfarrhaus und Pfarrscheune auf. 300m vom Kirchenbezirk entfernt steht zudem eine ehemalige Mühle, bestehend aus zwei markanten, gemauerten Giebelbauten aus dem 18. bzw. 19. Jahrhundert. Sowohl die Nahumgebung wie auch die weitere landschaftliche Umgebung mit Wies- und Ackerland sind heute noch vollständig unverbaut.



Kirche und Pfarrhaus in Kirchbözberg

Linn

Der Ortsname dürfte vom Wort „Linde“ abzuleiten sein. Noch heute steht oberhalb des Dorfes eine mächtige Linde. Die Siegfriedkarte von 1878 zeigt, dass sich die Siedlung aufgrund rückläufiger Bevölkerungszahlen in den letzten hundert Jahren kaum verändert hat. Dieser Umstand hat dem Ort einen in der Region einmalig ursprünglichen Erhaltungszustand von Bauten und Umgebung ermöglicht. Es ist eines der intaktesten Bauerdörfer des Kantons. Linn zieht sich als kompaktes Ackerbauerndorf über einer Wiesenmulde den Nordhang

des Linnerbergs entlang. Die gleichgerichteten Höfe stehen dicht beieinander und bieten das Bild einer Zeilenbebauung. Die gestaffelte Stellung der Höfe und die ziegelbedeckten Satteldächer ermöglichen einen lebhaften Gassenraum.

Uebertal

Die kleine Siedlung, die aus vier Bauernhöfen, einem Wohnhaus und einigen Ökonomiebauten besteht, liegt in einem abgeschiedenen Seitentälchen des nördlichen Bözbergs, umgeben von einem weithin intakten Landwirtschaftsgebiet. Die steil ansteigenden Wiesenhänge mit Weideland unterhalb der meist bewaldeten Hügelkuppen vermitteln der Landschaft einen alpin anmutenden Charakter. Die bäuerlichen Altbauten sind von intakten bäuerlichen Zwischenbereichen mit kleinen Obst-, Zier- und Nutzgärten sowie Vorplätzen geprägt. Mit den steingefassten Rundbogentoren im gemauerten Ökonomie teil dokumentieren die älteren Bauernhäuser die regionaltypischen Gestaltungsmerkmale des 18. und frühen 19. Jahrhunderts.

Elfingen

Eingebettet in die sanfte Hügellandschaft des Tafeljuras liegt das kleine Bauerndorf Elfingen inmitten von Obstbäumen. An den Südhängen haben sich bis heute grosse Rebberge mit Rebhäuschen erhalten. Elfingen ist ein kleines, kreuzförmig angelegtes Bauerndorf, in dem etliche Strassen und Wege der umliegenden Seitentälchen zusammenlaufen und das seine ursprüngliche Struktur bewahrt hat. Die kleine, hochgelegene Häusergruppe beim „Schloss“, einem ehemaligen Pfarrhaus aus dem 17. Jahrhundert, prägt dank ihrer intakten bäuerlichen Bausubstanz das heutige Ortsbild.

Frick

Nach 570 Jahren unter österreichischer Herrschaft erfolgte 1803 der Anschluss von Frick an den Kanton Aargau und damit an die Eidgenossenschaft. Sukzessive nahm die Einwohnerzahl zu und im Zuge der Industrialisierung entstanden grössere Fabrikensembles (z. B. Ziegeleiwerk). Der Ort wandelte sich vom Bauerndorf zur Industriegemeinde. Entsprechend veränderte sich das Ortsbild. Der Kirchenbezirk mit seiner erhöhten Lage, der bäuerliche Siedlungskern mit den relativ intakten Bauten und das kompakte Strassendorf durch seine strenge Zeilenbebauung bilden nach wie vor einen zusammenhängenden Altbaubereich.



Ansicht von Frick

Hellikon

Hellikon ist ein typisches, in einer Talsohle des Tafeljuras gelegenes Strassendorf mit seitlich ausgreifenden Ortsteilen. Ergänzt wird es durch das haufendorfförmige Oberdorf auf der gegenüberliegenden Talseite. Gut erhalten ist nach wie vor die sanft gekrümmte Hauptstrasse im Dorfkern mit leicht versetzten Giebelfronten und den über den Wirtschaftsteilen traufförmig herabgezogenen Satteldächern. Eine besondere räumliche Qualität entsteht durch die Vielfalt von verschiedenartigen Strassen- und Gassenräumen und die originelle Raumbildung im östlichen, keilförmig angelegten Dorfteil.

Herznach

Die für die Juradörfer typische Gegenüberstellung des erhöhten, freistehenden Kirchenbezirkes mit der aussergewöhnlichen Landkirche aus dem Spätbarock zur darunter dicht gedrängten bäuerlichen Siedlung ist heute noch erhalten. Die am nördlichen Dorfausgang gelegene Verenakapelle (Steinrelief aus dem 10.Jh., Umbau 1516) gilt als eine der ältesten Kultstätten des Kantons. Zeugen des Eisenerz-Abbaus, das ehemalige Eisenbergwerk und ein Nebenstollen sind zugänglich und können besichtigt werden.

Hornussen

Die Gemeinde Hornussen ist an der alten Römerstrasse gelegen, die Vindonissa mit Augusta Raurica verband. Der älteste Dorfkern liegt zu Füssen der Pfarrkirche. Im Verlauf des 18./19. Jahrhunderts entstand durch die kontinuierliche Verlängerung und Verdichtung der Häuserreihe entlang der Fricktaler Landstrasse ein langgestrecktes, kompaktes Strassendorf mit seitlichen Verzweigungen in Richtung Kirche und Mühle. Trotz punktueller Bautätigkeiten hat Hornussen seine geschlossene Aussenform erhalten und erscheint als typische langgestreckte Jurasiedlung, nordseitig von Rebhängen umgeben.



Säckinger Haus in Hornussen

Laufenburg

Die erst seit 1803 auf zwei Staaten aufgetrennte mittelalterliche Kleinstadt besitzt besondere räumliche Qualitäten durch die in der bewegten Topografie eingebetteten, vielfältigen Gassenräume und die architekturhistorischen Gegebenheiten als mittelalterlicher Brückenkopf. Im unteren Teil der Altstadt dominieren hochproportionierte Bürger- und Handwerkerhäuser. Darüber liegen mit der spätgotischen Stadtkirche und dem barocken Gerichtsgebäude zwei markante öffentliche Gebäude und der hochragende Bergfried der ehemals mächtigen Burg.

Mandach

Mandach gehörte im Mittelalter zum Herrschaftsgebiet der Habsburger. Von der oberhalb des Dorfes gelegenen Burg Wessenberg aus verwalteten ihre Dienstleute die gleichnamige Herrschaft. Mitte des 15. Jahrhunderts wurde Mandach von den Bernern erobert und 1803 erfolgte der Anschluss an den neugeschaffenen Kanton Aargau. Aufgrund mehrerer Dorfbrände stehen heute ausser der Kirche und dem Pfarrhaus kaum mehr Bauten aus den Zeiten bernischer Herrschaft. Das Bauerndorf weist dank seiner fünfstrahligen, haufenförmigen Anlage, der lockeren Bebauung entlang den Strassenästen und dank der deutlichen Platzbildung in der Dorfmitte eine hohe räumliche Qualität auf. Die abgeschiedene Lage von Mandach und die geringe Anzahl von Neubauten ist wohl einer der Hauptgründe für das intakte Ortsbild mit den schönen Obstgärten rund um das Dorf.



Pfarrhaus von Mandach

Schinznach

Oberflachs

Das kleine Bauerndorf liegt am Jurasüdfuss, bei der Einmündung eines kleinen Seitentälchens ins Schenkenbergertal. Dieser topografischen Situation entsprechend hat der Dorfkern eine ringförmige Bebauung in der Dorfmitte. Diese verbindet die drei einmündenden Zufahrtsstrassen miteinander. Die kompakte Siedlungsanlage ist bis heute erhalten geblieben und es haben sich stille und intakte Bereiche ausserhalb der Durchgangsstrasse bewahrt. Für das Landschaftsbild prägend sind die umliegenden Rebberge und die einzigartige frühbarocke Schlossanlage Kasteln, die auf einem vorspringenden Hügelsporn oberhalb des Weinbauerndorfs liegt.

Schinznach-Dorf

Schinznach-Dorf ist ein stattliches Weinbauerndorf, das an charakteristischer Hangfusslage im untersten Teil des Schenkenbergertals liegt. Es zeichnet sich aus durch eine dichte und komplexe Siedlungsanlage mit gut erhaltenen regionaltypischen Bauernhäusern. Bemerkenswert ist auch das unmittelbar an die alte Siedlung anschliessende, vom Talbach durchflossene kleine Warmbach-Tobel, in dem drei ehemalige Mühlen stehen. All diese Elemente tragen zu einer guten räumlichen Verknüpfung bei und ermöglichen eine intakte Wechselwirkung zwischen Bebauung und inneren Freiräumen sowie der Nahumgebung.

Zeihen

Oberzeihen

Oberzeihen befindet sich in für die regionale Besiedlung typischer Lage im Talboden und mit ursprünglicher Beziehung zur umliegenden Jura-Landschaft. Das zentrale Element des Weilers ist die kleine ländliche Kapelle (18./19. Jh.) mit dem Dachreiter-Glockentürmchen. Sie befindet sich am zentralen Dorfplatz mit Brunnen, wo vier Strassen zusammenkommen. Die Höfe stehen durchwegs traufständig zum kreuzartig angelegten Wegnetz und begrenzen vier geschlossene und ausgeprägte bäuerliche Gassenräume.

Thalheim

Harmonisch eingebettet in die Juralandschaft liegt Thalheim am Fusse des Schenkenbergs mit seiner mächtigen, über dem Dorf thronenden Burgruine Schenkenberg aus dem 13./14. Jahrhundert. Das Weinbaudorf ist landschaftlich durch die angrenzenden steilen Rebhänge geprägt. Auffallend sind im Oberdorf das Kirchenensemble mit barockem Pfarrhaus und der alten Pfarscheune sowie das alte Schulhaus (19. Jh.). Diese Bauten gruppieren sich um den Dorfplatz mit dem achteckigen Brunnen. Das Unterdorf weist einen weitgehend intakten, altertümlich wirkenden Kern auf. Hier finden sich mehrere Häuser mit gestelzten Wohnteilen und auffälligen Kellertoren.

Veltheim

Veltheim liegt etwas erhöht am Rande der Aareebene und ist ein geschlossenes, ziemlich intaktes Bauerndorf. Im Oberdorf befinden sich die ältesten und qualitativsten Bauten: die Kirche aus dem 12./13. Jahrhundert, das Pfarrhaus und typologisch bedeutende Treppengiebelhäuser. Das Unterdorf besitzt eine ausgeprägte Hafendorfstruktur und das Usserdorf eine klare Strassendorfstruktur. Die räumliche Verknüpfung dieser verschiedenen Siedlungsteile erfolgt durch das zentrale Strassendreieck um den Gasthof Bären.

Villigen

Villigen ist ein grosses Wein- und Ackerbaudorf an ausgeprägter Hangfusslage. Die steilen Südflanken des Geissbergs sowie das fruchtbare, ebene Vorgelände gegen die Aare hin bieten für Wein- und Ackerbau beste Voraussetzungen. Die Mischung aus diesen beiden Erwerbszweigen lässt sich auch im Dorfbild feststellen. Die weit ausladenden Dächer sind typische Merkmale von Ackerbauernhäusern, während die kleinen Rundbogentore auf Weinkeller hinweisen. Viele schmucke Brunnenanlagen prägen zudem das Strassenbild.

Wegenstetten

Wegenstetten liegt am Fusse eines weithin sichtbaren, charakteristischen Kirchhügels zuoberst im Möhlintal. Das ganze Dorf ist von sanften Hügeln mit unzähligen Obstbäumen umgeben und ist geprägt durch die Abfolge verschiedenartiger Strassenräume. Die Siedlung besteht mehrheitlich aus regionaltypischen Höfen aus dem 19. Jahrhundert. Auffällig sind die dreigeschossigen Wohnteile, und die schönen Rundbogentore der Tennzufahrten. Durch ihre exponierte Lage auf einer von zwei Bachgräben begrenzten Geländeterrasse am Hang des Thiersteinbergs ist die römisch-katholische Pfarrkirche St. Michael das Wahrzeichen des Dorfes.

Wittnau

Das grosse Bauerndorf Wittnau liegt eingebettet in der mehrheitlich unverbauten Landschaft des Tafeljuras. Über mehr als einen Kilometer zieht sich das ausgeprägte Jurastrassendorf entlang dem schmalen Talboden, begleitet vom kurvenreichen Dorfbach. Die beidseitige Bebauung der Hauptstrasse ist von aussergewöhnlicher Dichte und Lebendigkeit. Das am Südhang gelegene Kirchendorf hebt sich durch seine offene Bauweise und die unregelmässige Anordnung der Häuser deutlich vom Strassendorf ab. Das unterhalb der Kirche stehende, markante Pfarrhaus von 1742 bildet die Scharnierstelle zwischen Strassen- und Haufendorfteil.

Wölflinswil

Das Dorf ist umgeben von steilen Abhängen und liegt bei der Einmündung zahlreicher Seitenbäche in den Hauptbach. Bedingt durch die topographische Situation ergibt sich in Wölflinswil eine sternförmige Siedlungsanlage. Die zusammenlaufenden Gassen verdichten sich gegen die Mitte hin zu einem kompakten Kern. Der grosse, mittelalterlich anmutende Platz im Zentrum ist ein einmaliges Beispiel unter den dörflichen Siedlungsanlagen im Kanton Aargau. Die vom Dorfplatz ausgehenden Gassenräume passen sich der Landschaft an und zeichnen sich durch abwechselnd locker und enger zusammenstehende Höfe aus. Imposant wirkt der auf einem Hügelsporn thronende Kirchenkomplex mit Rundchor, Käsbissenturm und Pfarrhaus.

